



Verslag workshop jongeren mARTa, 18 mei 2022

Context

Het project h.Art van de Heihoek is gefocust op betrokkenheid van alle Mechelaars, met in eerste instantie een specifieke focus op culturele spelers en buurtbewoners uit de wijk Heihoek. Daarom voorzien we een ruim participatietraject. Tijdens de workshop jongeren werden de noden en wensen van jongeren tussen 12 en 16 jaar uit de wijk in kaart gebracht. Samen met hen werd nagedacht hoe de invulling van deze nieuwe ontmoetingsplek, mARTa, er zou kunnen uitzien.

Doelstellingen

De doelstellingen van de workshop voor jongeren zijn:

- Een participatief moment om jongeren tussen 12 en 16 jaar inspraak te geven over de invulling van mARTa;
- De deelnemers formuleren ideeën en wensen voor de invulling van de publieke ruimte in het gebouw en de tuin. Daarnaast denken ze ook na over het aanbod dat hier zou kunnen plaatsvinden. Hierbij focussen we op verbinding tussen mensen;
- De resultaten van deze workshop bestaan uit een aantal ideeën die de Stad samen met de betrokken partners van het project verder zal verwerken. Daarna volgt een traject met het ontwerpteam die deze input zal meenemen in de realisatie van het nieuwe ontwerp.

Resultaten

1. Ontmoeting in het gebouw

De deelnemers dachten samen na hoe de invulling van het publiek toegankelijke deel in mARTa er zou kunnen uitzien zodat dit een open plek/huis wordt voor de buurt. *Wat maakt een plek voor jou een open huis waar je je welkom voelt? Wat moet er gebeuren/waarvoor moet er ruimte zijn op deze ontmoetingsplek (bv. koffie drinken, praatje maken, spel spelen, boek lezen, ...)?*

Ideeën:

- mARTa moet een **uitnodigende, gezellige plek** zijn:
 - o een 'Welkom bord' aan de ingang in verschillende talen
 - o een bord met het aanbod/programma
 - o een hangplek met zetels en goede wifi verbinding
 - o foto's van buurtbewoners van verschillende culturen
 - o meer licht binnenbrengen en kleur (nu is het een donker gebouw)
 - o veel groen in de vorm van planten en bloemen
 - o gezellige sfeer creëren met lichtjes
- mARTa moet **toegankelijk en laagdrempelig** zijn voor iedereen:
 - o de inkom moet toegankelijk zijn voor rolstoelgebruikers
 - o voorziening om iets te eten, maar ook de mogelijkheid hebben om zelf eten mee te brengen

- studieplekken
- er moet een aanbod in de bar zijn voor iedereen, bv. mocktails
- mARTa moet een **levendige plek** zijn waar iets te beleven valt:
 - een klimmuur
 - een pingpongtafel
 - muziek
 - een fotomuur van de activiteiten die er plaatsvinden

2. Ontmoeting in de tuin

De deelnemers dachten samen na over de invulling van de publiek toegankelijke tuin van mARTa zodat dit een collectieve stadstuin kan worden voor de buurt. *Welke ideeën heb je voor de invulling van deze collectieve tuin? Wat zou je tof vinden? Hoe moet dit eruit zien? Dit kan gaan over thema's zoals rust, ontspanning, vergroening/natuur, spelplezier, andere vormen van recreatie voor jong en oud.*

Ideeën:

- mARTa moet een **groene plek** zijn:
 - een moestuin
 - fruitbomen, bloemen en planten
 - insectenhotel en vogelhuisjes
 - iets met water, een fontein of vijvertje
- mARTa moet een **levendige en dynamische plek** zijn:
 - een lounge ruimte met schommels, zetels en hangmatten in bohemian sfeer
 - panakooi om te voetballen (link met Vesten en Karmelietentuin verkennen)
 - dieren (kippen, geitje, ...)
 - barbecue en picknicktafel
 - hindernissenparcours of blotevoetenpad
 - fitnesstoestellen (link met Vesten en Karmelietentuin verkennen)
 - sfeerlichtjes
 - krijtmuur
 - zandbak
 - een afdak om te schuilen voor de zon of bij slecht weer
 - muurschilderingen of graffiti muur (graffitiworkshop met jongeren om verhaal over de wijk te brengen)
 - afsluiten met hek, maar met ruime sluitingstijd zoals bv. in het Vrijbroekpark (sluiting in de zomer bij zonsondergang)

3. Aanbod

Om het gewenste aanbod van deze nieuwe culturele plek in kaart te brengen, dachten de deelnemers na over het inhoudelijke aspect van mARTa. *Aan welke activiteiten zou jij deelnemen? Welk aanbod zorgt ervoor dat je naar dit gebouw zou komen?*

Ideeën:

- mARTa kan ontmoeting stimuleren door **verbindende activiteiten**:
 - marktje, winkeltjes van jonge ondernemers (pop up)
 - een gemeenschappelijk kunstwerk (bv. slotjes zoals in Parijs om aan de brug te hangen)
 - ruimtes om creatief bezig te zijn (tekenen)
 - workshops om te knutselen, fotografie
 - films tonen en maken, filmpremières organiseren

- gezelschapspelletjes
- voedselbank
- rommelmarkt of ruilmarkt (tweedehands spullen)
- karaoke
- modeshow

Vervolg

Hoe gaan we verder aan de slag met de ideeën die hierboven werden geformuleerd? De Stad bekijkt samen met de betrokken partners welke ideeën haalbaar zijn en het meest aansluiten bij de doelstellingen van het project. Deze conclusie wordt als input meegegeven aan het ontwerpteam van architecten dat een nieuw ontwerp zal uitwerken voor de cultuursite mARTa (Heilig Hartkerk en pastorie). Dit eerste ontwerp zal teruggekoppeld worden aan de deelnemers tijdens een feedbackmoment in het najaar van 2022.