

Aanwezig: Alexander, Eva, Julie, Kato en Lisa

Verontschuldigd: Wouter

## 1. Inleiding

Tijdens de vorige vergadering brainstormde de jeugdraad over 'hoe ze de leerlingen van de 3<sup>de</sup> graad' - of meer specifiek: zoveel mogelijk jongeren tussen 15-19 jaar - warm kunnen maken om deel uit te maken van de jeugdraad. Het plan is om bezoeken in te plannen bij secundaire scholen. Ook in deze coronatijden, in acht neming van de code waarin scholen zich bevinden en de maatregelen die op dat ogenblik van toepassing zijn.

Tijdens dit bezoek vinden er verschillende 'acties' plaats die hieronder verder worden uitgewerkt. We gaan ervan uit dat we slechts '15 minuten de tijd krijgen om jongeren ervan te overtuigen om deel uit te maken van de Jeugdraad OF om hun stem te laten horen via de jeugdraad.

Bij onderstaande acties wordt de 'golden circle' (waarom – hoe - wat) gehanteerd om te kijken welke acties het beste worden geconcretiseerd.

- Waarom wordt er hiervoor gekozen? Wat zijn de voor- en nadelen en welke missie bereiken we hiermee?
- Hoe gaan we dit doen?
- Welke concrete acties ontwikkelen we om bovenstaande na te streven?

Indien scholen alsnog de toelating niet geven om externen toe te laten, wordt er nagedacht over mogelijke locaties waar de acties buiten kunnen plaats vinden. Rekening houdend met het weer, de corona maatregelen en de outcome die de jeugdraad wil bekomen.

- Kanttekening: hoe bereiken we jongeren tussen 19-25 jaar?
- Hoe linken we de proeftuin aan het 'kenbaar maken' van de jeugdraad? Alle acties worden visueel en aantrekkelijk gemaakt door het gebruik van een mobiele en ingerichte kar. Hierdoor kunnen we ons snel verplaatsen en hebben we alle acties steeds bij de hand:
  - Benodigheden: gadgets + alles voor de 3 acties
  - Extra: kaart Mechelen, hoofden schepenen, 3 beleidsdoelstellingen, signalisatie...
  - Ontsmettingsgerief + ridderborden + afspanlint
  - Megafoon (zowel illustratie als een echte)



## 2. Acties

### a. Ontwikkelen en uitdelen van gadgets

*Waarom?*

Het ontwikkelen en gebruik van gadgets zorgt voor:

- Naambekendheid
- Zichtbaarheid
- Een leuk 'gevoel' / herinnering
- Mogelijkheid om zonder veel woorden, toch de boodschap over te brengen

*Hoe?*

- Naambekendheid + zichtbaarheid + herinnering:
  - balpennen met opdruk: 'jeugdraad Mechelen – join the pact' + megafoon
- Zichtbaarheid:
  - Gepersonaliseerde hoodies voor de jeugdraadsleden: opvallende gele hoodie met donkerblauwe bedrukking (kleuren 2800Leeft)
  - Voorkant: voornaam jeugdraadslid
  - mouw: jeugdraad Mechelen
  - Achterkant: beeldmerk 2800Leeft + megafoon + 'join the pact' + [mechelen.be/jeugdraad](http://mechelen.be/jeugdraad)
- Zichtbaarheid:
  - Mondmaskers: donkerblauw met gele opdruk: megafoon + joint he pact + jeugdraad Mechelen
- Herinnering:
  - Lekstokken met een kaartje (of op een andere manier): QR-code die verwijst naar [mechelen.be/word-pactmaker](http://mechelen.be/word-pactmaker) + megafoon + joint he pact + [mechelen.be/jeugdraad](http://mechelen.be/jeugdraad)
  - Eventueel verwijzing naar de online proeftuin.
- DOEN
  - Er werd getwijfeld om nog een kaartje mee te geven met een QR-code op die verwijst naar de proeftuin waar jongeren hun idee of een stem kwijt kunnen over de opvulling van de vierkante meters op Transit M.

*Wat?*

We willen de gadgets uitdelen tijdens de 15 minuten op school OF aan de schoolpoort tijdens de middagpauze of aan het einde van de dag. Indien de actie plaats vindt op school wordt eerst de balpen afgegeven om al hun meningen en ideeën letterlijk te kunnen 'noteren'. Na de actie wordt als 'bedanking – blijven plakken' idee de lekstok afgegeven. De gadgets worden uitgedeeld terwijl de mondmaskers + truien gedragen worden.

- Ontwikkelen drukwerk bovenstaande gadgets
- Lekstokken / truien / balpennen / mondmaskers / kaartje proeftuin / kaartje jeugdraad

## **b. Quiz – Rad van fortuin**

### *Waarom?*

Een quiz zorgt voor een ‘snelle’ manier om een inleiding te geven over de jeugdtraad en de basisprincipes. Het triggert jongeren om op een laagdrempelige en leuke manier te praten over hun persoonlijke beleving in Mechelen. De quiz is een handige toeleiding tot een diepgaander gesprek om hen uit te dagen om stil te staan bij het Mechels beleid. Hier kunnen quotes ontstaan om eventueel op social media (2800Leeft) te verspreiden.

### *Hoe?*

Door middel van een rad, kan er snel gekozen worden voor een vraag. Aan elk vakje is een vraag/weetje gekoppeld over Stad Mechelen OF een persoonlijke vraag over de beleving van de jongere in zijn/haar stad. De vragen zijn makkelijk te beantwoorden en niemand hoeft voorkennis te hebben. Het daagt uit om door te vragen en een gesprek aan te knopen.

### *Wat?*

- Een rad waar ze aan kunnen draaien
- 27 vragen die voldoen aan bovenstaande vereisten

Enkele voorbeeld vragen:

- Hoe vaak kom jij in de kruidtuin? → Openbare ruimte
- Hoeveel parken telt Mechelen? → Openbare ruimte
- Ga jij regelmatig winkelen in Mechelen? Zo ja, wat is je lievelingswinkel?
- Waar spreek je graag af met je vrienden?
- Wat is je favoriete hangout plek?
- Hoeveel jongeren (15-25 jaar) denk je dat er zijn in Mechelen?
- Waar ga je het liefst uit in Mechelen?
- Hoe verplaats jij jou het liefst in Mechelen?
- Wat is je favoriete evenement in Mechelen?
- Zijn er zaken die je graag wilt leren, maar die je in school niet leert?
- Welke les volg jij het liefst?
- Waar haal jij het liefst je afhaaleten?
- Welke hobby's doe je in Mechelen?
- Wat was voor jou het leukste tijdens de corona lockdown in maart?
- Wat was voor jou het moeilijkste tijdens de corona lockdown in maart?
- ...

## **c. Rondje hartjes en zure matten**

### *Waarom?*

We willen een eerste beeld krijgen van wat er leeft bij de Mechelse jongeren: bekommernissen en/of complimenten over Mechelen. Wat vinden ze minder goed in Mechelen, wat kan beter en wat vinden ze wel goed en moet absoluut blijven? Deze bekommernissen en complimenten worden gebruikt om

- Jongeren te laten nadenken hoe ze de stad beleven en hier bij stil te staan

- Jongeren te laten beseffen dat ze hier ook een stem hebben
- Thema's bepalen voor de jeugdraad om mee aan de slag te gaan met de nieuwe jeugdraadsleden

#### *Hoe?*

Jongeren schrijven - met de gekregen balpen - bekommernissen of complimenten op een kaartje/post-it. Deze worden – op een ludieke manier - bijgehouden door de jeugdraad. De antwoorden worden gebruikt om in gesprek te gaan over de stem die ze als jongeren hebben over het beleid. Bij een compliment krijgen ze een hartensnoepje en bij een bekommernis een zure mat.

Alles wordt bijgehouden om als start te dienen voor de nieuwe jeugdraad. Met de aangehaalde thema's zal de nieuwe jeugdraad aan de slag gaan.

#### *Wat?*

Er hangen wat thema's verspreid in de kar, waar jongeren inspiratie kunnen halen over een bepaald thema om een bekommernis of klacht op te schrijven. In beide gevallen hangt de jongere de klacht/compliment op de juiste plek in de kar en wordt er kort over in gesprek gegaan. Bij een klacht krijgen ze een zure mat, bij een compliment een hart.

- Verschillende thema's (signalisatie / visueel in de kar) ⇔ kan ook d.m.v. koordje?
- Zure matten
- Hartjes
- Post-its / kaartjes
- Plek om ze op te hangen / in te steken

### **3. Volgende vergadering**

- De **volgende jeugdraad vergadering** gaat door op **zondag 25 oktober om 20u**. Deze zal al dan niet on- of offline doorgaan, naargelang de maatregelen die veranderen.
- Eva schrijft de twee geïnteresseerde jeugdraadsleden aan om kennis te maken.
- Lisa/Eva zorgen voor de ontwikkeling van de gadgets en leggen dit voor aan de jeugdraadsleden.
- Op de agenda voor de volgende vergadering:
  - verdere ontwikkeling van de acties (concretisering ervan)
  - stand van zaken van de gadgets
  - stand van zaken communicatie 2800Leeft ⇔ jeugdraad
  - stand van zaken nieuwe jeugdraadsleden