



Verslag Mechelen Cultuurstad, 29 oktober 2022

Context

De Stad Mechelen organiseerde op zaterdag 29 oktober 2022 'Mechelen Cultuurstad'. Dat jaarlijkse evenement is een onderdeel van een participatief proces waarbij stad, culturele actoren en Mechelaars met elkaar in gesprek blijven om het beleid verder vorm te geven en regelmatig de resultaten van dat beleid te evalueren.

De doelstellingen van Mechelen Cultuurstad zijn:

- zichtbaar maken van het cultuurbeleid in en van de stad
- inspraak geven bij het lokaal cultuurbeleid aan de kunst- en cultuursector in Mechelen, en ook cultureel geïnteresseerde Mechelaars
- samen ideeën formuleren over verschillende thema's die aansluiten bij de stedelijke beleidsaccenten
- onderzoeken hoe we geïnventariseerde noden en kansen rond onderstaande uitdagingen kunnen meenemen in de verdere ontwikkeling van beleidslijnen
- samen toewerken naar een memorandum

44 deelnemers dachten samen na over de uitdagingen:

- iedereen praat mee over cultuur
- iedereen heeft genoeg ruimte voor cultuur
- iedereen werkt mee aan een duurzame toekomst voor cultuur

Enkele inspirerende presentaties uit het culturele werkveld leidden de thema's in. Daarna kon iedereen zijn ideeën, feedback en input delen in groep aan de gesprekstafels.



Programma

10.00u: Onthaal met koffie

Deel I

10.30u: Verwelcoming en inleiding door schepenen van cultuur, Björn Siffer en directeur Vrije Tijd, Steven Defoor

10.50u: 'Iedereen praat mee over cultuur' door Guy Redig

11.20u: Plenair gesprek gemodereerd door Fanny Matheusen

12.30u: Lunchpauze

Deel II

13.30u

- 'Iedereen heeft genoeg ruimte voor cultuur' door Maurice Specht
+ Gesprekstafel Ruimte gemodereerd door Maurice Specht en Pieter Vermeulen
- 'Iedereen werkt mee aan een duurzame toekomst voor cultuur' door Finn Van Dinter
+ Gesprekstafel Duurzaamheid gemodereerd door Finn Van Dinter

14.50u: Plenair gesprek Ruimte & Duurzaamheid

15.10u: Einde met receptie

SPREKERS

Guy Redig

Guy Redig doceert, onderzoekt, publiceert over en begeleidt sociale, culturele, sport- en jeugd(werk)thema's op de grens met het overheidsbeleid (lokaal, Vlaams en internationaal). Hij is voormalig professor jeugd aan de VUB en ex-kabinetschef Cultuur, Jeugd en Participatie. Momenteel werkt hij als consultant op deze beleidsthema's.

Fanny Matheusen

Als transitiepedagoge heeft Fanny van haar passie haar werk gemaakt. Ze begeleidt mensen en groepen bij het durven werken met verschil. Ze leert je te luisteren naar de wijsheid van de minderheid. Ze zet je aan het denken met haar meervoudige blik op wat er in de samenleving gebeurt en haar verbondenheid met mensen en anders zijn. Fanny is oprichter en bezieler van Goething bv en initiatiefneemster van [HUMMUS](#), The Art of Deep Democracy.

Maurice Specht

Maurice Specht is initiatiefnemer van [Leeszaal Rotterdam West](#), ontwikkelaar en zakelijk leider van [Buitenplaats Brienenoord](#) en ondersteuner van WijkenergieWerk. Allemaal projecten in Rotterdam, vanuit de gedachte: verbeter de wereld, begin in je eigen stad.

Pieter Vermeulen

Pieter Vermeulen is docent, kunstcriticus en curator. Hij is verbonden aan Sint Lucas Antwerpen en PXL-MAD School of Arts. Daarnaast verzorgt hij de artistieke leiding van [University Gallery KRIEG?](#) in Hasselt.

Finn Van Dinter

Finn Van Dinter is bij [Pulse](#) verantwoordelijk voor het Pulsegenootschap en ondersteunt mee het beleid van de organisatie. Pulse gelooft dat cultuur een motor kan zijn voor de transitie naar een sociaal-rechtvaardige en duurzame samenleving. Het verbindt een duizendtal organisaties en individuen uit de cultuur-, jeugd- en mediasector die experimenteren met duurzame alternatieven voor ons huidige samenlevingsmodel.

Verloop van de dag

Hieronder volgt een samenvatting van de vraagstelling en resultaten per thema.

1. [Iedereen praat mee over cultuur](#)

Deze sessie focust op betrokken zijn bij cultuur. Wij willen in dialoog gaan met cultureel-actieve burgers en spelers, hun perspectieven samenbrengen, maar ook de minder gehoorde stemmen aan het woord laten.

- hoe kunnen we meerstemmig vormgeven aan het Mechelse cultuurbeleid?
- hoe kan naast de dominante stem de tegenstem een meerwaarde bieden?



Niet iedereen is altijd in staat om zijn stem te laten horen. Daarom is het belangrijk om te onderzoeken hoe we alle perspectieven, de kritische en de maatschappelijk relevante, kunnen samenbrengen. Zo kunnen we de verschillende stedelijke partners en Mechelaars aan het woord laten en aan een gedragen cultuurbeleid bouwen. Het Mechelse cultuurbeleid wil toewerken naar een model waarin we gastvrijheid, ruimte voor nuance en engagement met elkaar verbinden.

Concreet willen we in 2025 starten met een nieuw inspraakmodel:

- hoe moet dit er volgens jou uitzien?
- met wie moeten we samenwerken om dit te realiseren?
- op welke manier en over welke thema's wil jij inspraak verlenen?

Inleiding

Schepen Björn Siffer legt uit waarom we Mechelen Cultuurstad organiseren en nodigt uit om de persoonlijke belangen te overstijgen. Energie en middelen zijn er voldoende voor iedereen, maar niet voor iedereen persoonlijk. Houdt dus rekening met de gemeenschap en met het groter geheel.

Het Mechels Cultuurbeleid heeft drie pijlers die de basis vormen in het werken rond de verschillende thema's tijdens Mechelen Cultuurstad: **samenwerking, participatie en talentontwikkeling.**

Steven blikt terug op wat er gedaan werd met de input van vorig jaar. In 2021 gingen we aan de slag met vier uitdagingen die voortvloeiden uit de [Landschapstekening kunst en cultuur Mechelen](#): **participatie, talentontwikkeling, ruimte en verbinding.**

Hieronder een overzicht van een aantal resultaten:

Participatie

- Het **Cultuurcafé**, een initiatief van Arsenaal/Lazarus en De Keeting, tracht mensen die niet of moeilijk toegang vinden tot kunst en cultuur hier naartoe te leiden. Verschillende stadsdiensten en culturele partners nemen deel aan dit initiatief om actief te luisteren naar de noden die er leven. Het Cultuurcafé vindt plaats elke laatste vrijdag van de maand en wordt steeds door een andere culturele partner georganiseerd.
- Het **actief betrekken van individuele kunstenaars en kunstenaarscollectieven** bij de tijdelijke invulling van de vesten en ook andere grote stadsvernieuwingsprojecten. Het is belangrijk dat kunst en cultuur bij aanvang van zo'n project betrokken worden. Dit verhoogt sterk de kwaliteit van kunst- en cultuurbeleving.

Ruimte

De input vanuit het culturele veld rond ruimte werd opgenomen in het Beleidsplan Ruimte Mechelen (BRM). Dat plan wordt het nieuwe kader dat de ruimtelijke ontwikkeling van de stad voor de komende jaren zal sturen.

Verbinding

Het cultureel ecosysteem in deze stad is doorspekt met sterke professionele organisaties en waardevolle vrijetijdspelers. Om sterkere uitwisseling te bekomen zijn afgevaardigden van twee professionele kunstorganisaties toegevoegd aan de cultuurraad.

Wat staat er het komende jaar nog te gebeuren?

In 2023 starten we samen een traject op dat verder bouwt op de resultaten van vandaag met als doel een nieuw inspraakmodel te genereren.

Via de nieuwsbrief Cultuur communiceren we over dit traject en lanceren we een oproep, zodat verschillende doelgroepen binnen cultuur zich kunnen melden om hieraan deel te nemen. De resultaten van het traject presenteren we op Mechelen Cultuurstad 2023.

[Presentatie – Guy Redig](#)

Wat is de juridische achtergrond van cultuurparticipatie?

Wat is participatie en wat betekent het voor een lokaal beleid?

Wie speelt er mee en hoe kunnen we participatie concreet samen vorm geven?

Wat is de meerwaarde en wat zijn de valkuilen?

Debat in groep volgens Deep Democracy methode – Fanny Matheusen

Ja-kant

Wat vinden we goed aan de manier van inspraak nu? Wat hebben we goed gedaan en wat willen we behouden? Waar willen we nog meer van?

- Investeren in goede instrumenten om met elkaar te communiceren
- Tijd voor persoonlijke gesprekken
- Meer kansen bieden aan en uitnodigend zijn voor niet-vanzelfsprekende partijen
- Investeren in relaties tussen middenveld en ambtenaren. Zelf het initiatief nemen om in dialoog te gaan met ambtenaren
- Positieve ervaringen met ambtenaren (bv. verantwoordelijke voor de Uit-pas, goede opvolging, toegankelijk zijn)
- Jaarlijks inspraakmoment zoals Mechelen Cultuurstad
- Cultuurmarkt organiseren (wat is het cultuuraanbod waaraan ik als burger kan participeren)
- Groeiende aandacht voor doelgroepen die moeilijker te bereiken zijn (bv. Cultuurcafé, Uit-pas, initiatieven die de vinger aan de pols houden)
- Bruggen bouwen (uit uw stad treden, maar ook in uw stad verdiepen)
- Contact tussen de organisaties is zeer aangenaam (wij-gevoel in Mechelen koesteren en versterken)
- Samenwerkingen tussen grote en kleinere spelers en grote diversiteit in de sector (kracht die we willen behouden)
- Aandacht voor de historische cultuur (welke lijnen van participatie uit het verleden kunnen we meenemen? Erfgoed, circus, immaterieel)
- Creativiteit stimuleren, op creatieve manieren uitreiken naar verschillende doelgroepen
- Uitwisseling tussen vrijwilligers en beroepsmensen die daarmee bezig zijn
- Overleg binnen bepaalde segmenten behouden en versterken

Nee-kant

Wat willen we niet meer?

- De niet toegankelijke taal in cultuurbeleid
- Jezelf niet opstellen als elitaire betweter tegenover de zogezegd 'minder cultureel belanghebbende'
- We sluiten de rangen te veel en daarom maken we de verbinding van hierboven niet mogelijk
- Meer communicatie over participatie
- Ombudsdienst is afgeschaft, jammer want die moest zaken transparant communiceren over wat er in de stad misloopt
- De wil is er, maar er wordt geen tijd voor vrijgemaakt (kansen om te experimenteren en te mislukken)
- Meer etnische diversiteit in het cultuurlandschap en tijdens inspraakmomenten (betrekken bij participatie)
- Doelgroepen afschaffen of daar anders naar kijken
- Te weinig feedback (kansen op inspraak zijn er, maar wat gebeurt er daarna? Meerzijdig proces, terugkoppelen). Als je weet wat er leeft ga je participatie efficiënter maken

- Jonge collectieven worden te weinig betrokken. Actief opzoeken en tijdig betrekken (bottom-up)
- Structuren die in de weg lopen voor participatie

Van wat er allemaal gezegd werd, wat heeft bij jou een idee in gang gezet? Wat is volgens jou essentieel? Bespreek dit met je buur. Daarna in groep.

- De structuren die er zijn (cultuurraad, MKO) mogen participatie niet in de weg staan. Er zijn fora om te overleggen, gooi ze open
- Meer outreachend werken naar doelgroepen die inzetten op diversiteit (leeftijd diversiteit, etnische-culturele diversiteit). “Voetenwerk” meer in het veld staan
- Andere manieren van communicatie om mensen te vinden, maar ook om met hen te spreken zodat ze niet teruggebracht worden tot ‘hun doelgroep’ (vragen wat hebben jullie nodig?)
- Focus op verschillende media-kanalen (media-mix op maat van de brede bevolking). Ook informatie rond werking, niet alleen activiteiten, geeft goesting
- Nieuwe initiatieven koppelen aan waardevolle bestaande initiatieven
- Overzicht nodig waar en hoe participatie reeds plaatsvindt

Wat heeft het cultureel ecosysteem van Mechelen nodig om aan participatie te doen? Hoe moet deze participatie vorm krijgen? Schrijf op je kaartje één idee waarover participatie moet gaan. Schijf een thema op en waarom je dit wil in één zin.

Op basis van drie vragen gaven de deelnemers een score aan de uitspraken.

Voorbeelden van een uitspraak met hoge score:

- Snelle terugkoppeling van het participatie-overleg
- Inclusie, breder dan diversiteit

Een lage score kreeg:

- Andere lijn trekken in het cultuuraanbod

Dit moeten we nog vernoemen:

- Betrekken van jonge creatievelingen
- Niet enkel spreken, vooral luisteren



2. [Iedereen heeft genoeg ruimte voor cultuur](#)

De vraag naar ruimte voor cultuur klinkt steeds luider. Stad Mechelen investeert sterk in nieuwe culturele infrastructuur met de renovatie van de cultuursite, de Predikherenkerk en mARTa. Daarmee schalen we de capaciteit van ons aanbod sterk op in het stadscentrum. Wanneer we het beheer van culturele infrastructuur delen, dan komen daar twee uitdagingen bij kijken:

- gedeelde verantwoordelijkheid rond het gebruik van infrastructuur
- een beslissingskader om infrastructuurvragen te beantwoorden

[Presentatie – Maurice Specht](#)

Burgerparticipatie in culturele infrastructuur a.d.h.v. twee cases uit Rotterdam: Leeszaal Rotterdam West en Buitenplaats Briennoord.

- Hoe kan ruimte gemaakt of gegeven worden?
- Welke voorwaarden hebben we hiervoor nodig?
- Wat ben je bereid om er zelf voor te doen?
- Maken met diverse groep mensen

- Geen jaarprogramma - als er geen vast programma is, sta je meer open voor nieuwe dingen en is er ook ruimte om onverwachte zaken toe te laten
- Participatie ontstaat niet alleen door erover te praten, maar ook door samen te doen!
- Proberen! Niet belangrijk wat eruit komt. Proces is belangrijker
- Regels staan ruimte in de weg. Eens er regels zijn praten we er niet meer over

Gesprekstafel – Maurice Specht

Voorwaarden

Welke voorwaarden zijn er nodig om infrastructuur vanuit een burgerinitiatief te beheren en zijn er voorwaarden die bv. een stad oplegt? Wat is het spanningsveld hiertussen?

Op welke manier gebruik je ruimte?

Plan van aanpak - infrastructuur:

- Vertrek van wat er is
- Vrijwilligers hebben professionele kwaliteiten - haal de nodige competenties in huis
- Pak het stap voor stap aan
- Moet ik het wel officieel melden?

Zoektocht naar ruimte:

- Ter beschikking stellen van overzicht beschikbare ruimtes met functionele info (oppervlakte, hoogte, uren,...)
- Beschikbare ruimte optimaal benutten => ruimte met elkaar delen
- Voorwaarden stellen wat waar terecht kan
- Budgettaire - zoeken naar andere geldstromen
- Voor beheer duidelijke rechtsvorm uitvoeren, bv. koppel er een woning aan waar beheer kan wonen
- Partners zoeken die ruimtes hebben en het ter beschikking willen stellen
- Kruisbestuiving met circulaire organisatie opzetten
- Niet verwachten dat de plekken worden aangeboden, maar zelf naar bedrijven stappen en samen iets uitwerken

Voorbeeld van leegstaand pand - wat is er dan nodig om de ruimte te kunnen gebruiken? Wat is nodig van extra inspanning stad?

- Financiële hulp
- Mogelijkheid tot continuïteit
- Goed netwerk
- Pakket vanuit Stad met zaken dat iedereen nodig heeft, bv. verzekering om drempel te verlagen
- Bekendheid geven aan initiatieven - inzetten van stadskanalen

Vragen

- Hoe communiceren culturele partners met elkaar?
- Is er een partij die leegstand beheert? => [MEST](#)
- Actief bekend maken van leegstaande ruimtes
 - Eigen infrastructuur is duidelijk
 - Extern - niet in kaart/ maar bereidheid om te delen is er niet altijd
 - Onderhoud/ energie/ ... => antwoord op vinden om deze obstakels te overwinnen

Vier domeinen van ruimte

De vier domeinen van ruimte zijn vier interpretaties van hoe ruimte er kan uitzien voor een stad geïnspireerd op een typologie ontwikkeld door Pascal Gielen.

- **Private ruimte:** iedereen die binnen zijn privé bezig is met zijn passie. Bv. bij je thuis, je atelier, de plek waar je dingen schrijft of maakt
- **Sociale ruimte** (ruimte van gelijkgezinden): op het niveau van een organisatie waarin gelijkgezinden met dezelfde passie opereren. Bv. café, jeugdhuis, cultuurcentrum, school, academie
- **Semi-publieke ruimte:** ruimtes die meer openheid geven, maar die niet volledig publiek zijn want wordt gemedieerd. Bv. musea, kerken, bibliotheken
- **Publieke ruimte of vrije markt:** ruimte waarbij men op eigen krachten een publiek wil bereiken

In welke domeinen van ruimte beweeg jij je momenteel zowel privé als professioneel?

Private ruimte	Sociale ruimte	Semi-publieke ruimte	Publieke ruimte
Atelierruimte	Conservatorium	Conservatorium	Zondvloed (boekenwinkel)
Creatieruimte	Academie	Academie	Mest
Redactie thuis	Het Predikheren	Het Predikheren	Zaaltjes boven café
Lezen in mijn living	Café om te werken	Pasform	Container
	Artenova	Artenova	
	Repetitieruimte	Douaneplein	
	Pasform	Historische kerken	
	Ateliers van vrienden	Museum	
		Cultuurcentrum	

Opmerkingen:

Heel wat van de post-its bevinden zich op de scheidingslijn tussen sociale en semi-publieke ruimte. Ook valt op dat er meer nood is aan atelier- en repetitieruimte. Beide ruimtes bevinden zich tussen het privé en sociale domein.

Vroeger was er Artenova, maar nu deze tijdelijke plek op zijn einde is gelopen zijn veel mensen naar hun living verhuisd. Ook de atelierruimtes van Mest zijn te duur geworden, waardoor een geen betaalbare atelierruimte meer ter beschikking is. Een atelierbeleid in de stad mag niet ontbreken!



Veel gebouwen zoals kerken en scholen staan op bepaalde momenten leeg. Door deze semi-publieke ruimtes open te stellen buiten de openingsuren zouden ze kunnen worden ingezet voor creatieve doeleinden. Deze semi-publieke ruimtes moeten meer terug toe vertrouwd worden aan de gemeenschap. Het beheer hiervan kan gedragen worden door vrijwilligers. Dit is haalbaar en betaalbaar.

Denk terug aan de vraag van Maurice tijdens zijn presentatie: 'wat willen we en wat zijn we bereid om ervoor te doen?'

3. [Iedereen werkt meer aan een duurzame toekomst voor cultuur](#)

“Sustainability is the art of living well, within the ecological limits of a finite planet. Art is more than an instrument in this process. It’ the nature of it.” - Prof. Tim Jackson

Duurzaamheid gaat om meer dan enkel het ecologische. Het gaat om het creëren van een wereld waar iedereen in vrede en succes kan leven. De Verenigde Naties creëerden hiervoor in 2015 de [Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#) of duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.

Ook binnen het Mechelse culturele veld werken vele partners achter de schermen aan duurzaamheid. De stedelijke diensten en organisaties in Mechelen geven in hun werking aandacht aan verschillende soorten van duurzaamheid (sociaal, economisch en ecologisch). Denk maar aan de [UitPAS](#), het recycleren van scenografisch materiaal voor tentoonstellingen, projecten zoals mARTa en De Grond der Dingen.

De vraag is dan niet alleen hoe wij als cultuursector duurzamer kunnen zijn, maar ook hoe we een rol kunnen opnemen in de transitie naar een rechtvaardige en duurzame samenleving. Het is de wens van het [Mechels Kunstenoverleg](#) om zich te engageren in Greentrack zodat ze zich, net zoals zovele culturele partners in Vlaanderen, inzetten om de kunstsector ecologischer en duurzamer te maken. Daarmee zetten we de toon voor Mechelen!

[Presentatie – Finn Van Dinter](#)

Introductie Pulse over duurzaamheid en SDG's.

Hoe kunnen we in het Mechelse culturele veld werk maken van duurzaamheid en wat hebben we daar voor nodig?

Hoe kan cultuur een rol spelen op het vlak van duurzaamheid?

Ideeën deelnemers:

- Duurzaamheid is op alle vlakken de toekomst
- Kunst creëren door recycleren en upcycling en door te benutten wat in de natuur te vinden is. In gedichten focussen op ecologische thema's, re-connectie met de natuur, om ook aandacht hierop te vestigen
- Bij communicatie over cultuur (drukwerk e.d.) voor duurzame productie kiezen
- Fairtrade producten, bewust consumeren
- Verplaatsingen te voet, met de fiets, openbaar vervoer,...
- Bij opmaak van beleidsplan doelstellingen aftoetsen aan de SDG's
- Fair practice: mensen eerlijk betalen, contracten eerlijk nakomen (=deontologie).
- Belang van jongerenwerking om kansen te creëren > connectie is belangrijk voor later (sociale duurzaamheid)
 - Buitenschools kunnen werken
 - Participatieve producties, verbreding (Arsenaal/Lazarus focust vooral op TSO en BSO omdat ASO de culturele kansen al meer van thuis uit meekrijgt)
 - BV's van Lazarus fungeren soms als ijsbreker
 - Goed netwerk met de scholen nodig
 - Cultuurshock, binnen de scholen in samenspraak met leerkrachten maar ook buiten de scholen via artistiek project
 - Ruimte voor experiment
- Artistieke concepten, meer participatief werken > Bewust afvragen: hoe bereiken we andere doelgroepen? (Kunstencentrum nona) Ook bouwproject met duurzame materialen
- Er zou in Mechelen een bouwmarkt met recyclagematerialen komen?
- Projecten binnen De Grond der Dingen: vanuit je centrum de rest van de wereld blijven zien en het belang daarvan, binnen een gelijkwaardige kijk. Bv. project in de wijk rond Tivoli: eigen voorstellen van de betrokkenen proberen realiseren en belangrijke rol van kunstenaars hierin (procesmatig)

- Kansen krijgen en doorgeven; je kan veel leren van kunstenaars maar iets is maar kunst als het publiek het zo ziet
- Cultuur is goed gepositioneerd om drie 'ruimtes' te verbinden:
 - Taak van kunstenaar om publiek te doen nadenken
 - Dialoog en discussie bevorderen
 - Stap verder: iets maken waarin publiek kan participeren

Wat hebben we nodig om in te kunnen zetten op duurzaamheid?

Interessant voorbeeld: [traject van Pulse met Antwerpse bibliotheken](#):

Is zo'n traject ook mogelijk met verschillende types van organisaties samen? Pulse werkt sowieso met crossovers om inspiratie te doen doorstromen.

Doel van Pulse: een lokaal netwerk in elke stad. In Gent is dit al sterk aanwezig. Kan niet enkel op vrijwilligers draaien; faciliteren is noodzakelijk.

Cultuur kan fungeren als spreider van deze plichtbewuste beweging. En ook de deuren openen naar het beleid toe en de leemte naar de burger overbruggen.

Culturele organisaties botsen vaak op kleine obstakels; engagement van de stad is nodig (cfr. Gent). Kleine organisaties kunnen dit niet vanop hun eilandje; samenwerken is nodig om iets te kunnen realiseren. Coördinatie is essentieel om dit te blijven laten werken.

Plenair gesprek

Elke moderator licht kort toe wat de belangrijkste aspecten zijn die tijdens de gesprekstafel naar voor werden gebracht per thema.

Voorwaarden om ruimte te beheren en creëren

Er is meer vraag dan aanbod. Hoe breng je die twee bij elkaar? Wie heeft welke rol te vervullen? Er is veel vastgoed die een publieke betekenis kan hebben. Onder welke voorwaarde ben jij bereid om vastgoed publiek te maken?

Vier domeinen

Denkoefening om de vier domeinen van ruimte in Mechelen in kaart te brengen (zie foto hierboven). Er is veel overlap tussen de verschillende domeinen en nood aan ruimten die zich bevinden tussen de sociale en semi-publieke ruimte (zoals atelier- en repetitieruimte).

Wat opvalt is dat de publieke ruimte niet mee rond tafel zit.

Duurzaamheid

Rond ecologische, economische en sociale duurzaamheid gebeurt er best wel al van alles, maar de praktijken zijn nog te veel verkokert. Er is een platform nodig om verbinding te vinden. Cultuur heeft de waarde om duurzaamheid op te nemen, maar het is niet onze opdracht. Er is een partner nodig die dit moet faciliteren.

Afsluitend woord

De schepen dankt iedereen om hier aan deel te nemen en mee te werken en duidt wat hij zeker meeneemt van deze dag.

- Overdracht van stakeholder naar shareholder - mede-eigenaar worden van een beleid is voor iedereen van belang, maar vraagt ook een bepaald democratisch inzicht. Samenwerking is heel belangrijk, we moeten elkaar vinden en contacten leggen om synergiën te ontwikkelen
- Communicatie: werf waar we werk van moeten maken. Niet alleen in congresvorm, maar ook in kleinere groepen gesprekken blijven organiseren. Taak voor de stad om de mensen juist te informeren
- Gooi de raden van advies open

- Ruimte: nood aan kleinschalige ruimtes (atelier- en repetitieruimte). RADAR begeleidt de zoektocht naar ruimte voor Artenova. Ook met Mest willen we de link met cultuur verder verkennen i.p.v. enkel economie
- Duurzaamheid: nood aan een gemeenschappelijk forum, op een goede manier faciliteren
- Tijd: daar ontbreekt het soms aan (tijd om dialoog te faciliteren - participatie te organiseren). Menselijk kapitaal is ontzettend belangrijk

Vervolg

De ideeën die tijdens Mechelen Cultuurstad 2022 werden geformuleerd geven aanleiding tot:

- opstart van een traject in 2023 om participatie te bevorderen en nieuwe vormen van inspraak te onderzoeken. Werk je hier graag aan mee? Hou dan zeker de nieuwsbrief in de gaten. Volgend jaar zal hierin een oproep verschijnen met meer info.
- organiseren van een overlegorgaan over cultureel infrastructuurbeleid
- ontwikkelen van een beleid door duurzaamheid in de cultuursector

Nieuwsbrief

De nood aan terugkoppeling en opvolging van participatiemomenten zoals Mechelen Cultuurstad werd opgenomen als een sterk aandachtspunt. Met de ontwikkeling van een nieuwsbrief bieden we hiervoor een directe oplossing door te informeren, uitwisseling mogelijk te maken en participatie te versterken.

Blijf je graag op de hoogte van de verdere uitwerking van deze drie acties?

[Schrijf je in](#) voor de nieuwsbrief Cultuur!