

Aanwezig: Eva, Kato, Julie, Wouter en Alexander

Verontschuldigd: Anne

### 1. ROJM (Regionaal Open Jeugdcentrum Mechelen)

We kregen een uitgebreide rondleiding van één van de begeleiders van ROJM, Mohammed. ROJM is een plek waar (kwetsbare) jongeren (tijdens de openingsuren) allerlei activiteiten kunnen doen en elkaar ontmoeten. Het is een jeugdwerkvorm met een sterke focus op de arbeidsmarkt, ontmoeting, onderwijs en opvoeding. Het jeugdcentrum heeft verschillende mogelijkheden om elkaar te ontmoeten, vormingen te volgen, te ontspannen... Kortom om een plek te creëren waar ze zich thuis voelen en de nodige ondersteuning kunnen krijgen:

- Danszaal
- Voetbalkooi
- Loungeruimte
- Bar
- Muziekkamer
- Cinemazaal
- Werkruimte voor jongeren die vroegtijdig de schoolbanken verlaten
- Ontmoetingsruimtes (voor bijvoorbeeld de meisjeswerking)
- ...

Daarnaast hebben ook de organisaties Overkop en het JAC een plek in ROJM. Tot voor kort zat er ook een organisatie die jongeren hielp om een job te vinden op de arbeidsmarkt.

### 2. Overlopen resultaat brainstorm 1

We startten met een kort rondje 'wie ben ik' en we lieten Julie ook even dromen over haar ideale jeugdraad. Ze koos onderstaande 'cubes':

- Tekstballon: Jeugdraad moet het aanspreekpunt zijn voor jongeren. De jeugdraad moet hen doorverwijzen. De jeugdraad bouwt bruggen tussen jongeren met een idee en de nodige ondersteuning. De Jeugdraad is momenteel klein, maar door veel jongeren aan te spreken, komen ze vanzelf af.
- Pijlen: De Jeugdraad is het middelpunt en geeft wegen/mogelijkheden aan voor jongeren. De jeugdraad neemt hierin een regierol.
- Magneet: Op lange termijn wordt de Jeugdraad een magneet die vele andere jongeren aantrekt.

Het verslag van de vorige brainstormen wordt gebruikt om verder mee aan de slag te gaan. Vandaag focussen we ons meer op de visie/missie om te kijken wat onze eerste belangrijke focus is waar we ons het komende jaar voor willen inzetten.

### 3. Missie / visie Jeugdraad Mechelen

Tijdens twee voorgaande brainstormen deden we kort een elevator pitch over de missie/visie van Jeugdraad Mechelen. We gaan hier opnieuw mee aan de slag en proberen een visie/missie zin te ontwikkelen waar we ons op baseren.

De jeugdraad heeft 4 hoofdopdrachten:

- Participatie organiseren
- jeugdbeleid opvolgen
- advies geven
- activiteiten organiseren



Een missie is waarvoor we staan, een visie is waarvoor we gaan:

⇔ De missie heeft te maken met waarden en identiteit (waar staan we voor? Welke normen en waarden hebben we? Welke overtuigingen motiveren ons? Wat is ons bestaansrecht?)

⇔ De visie is een toekomstdroom en de bijdrage die we als jeugdraad willen leveren (wat willen we bereiken? Wat zijn onze kernwaarden?)

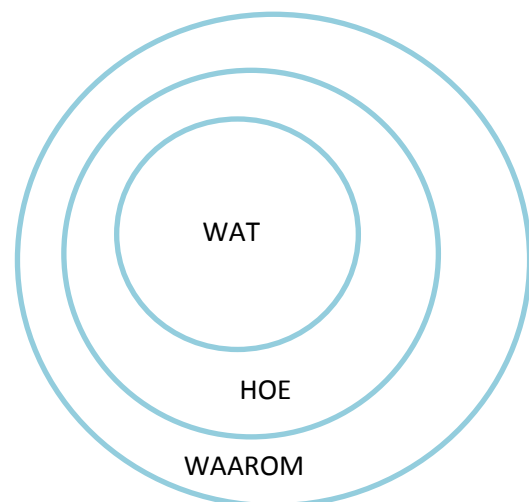
MISSIE JEUGDRAAD	VISIE JEUGDRAAD
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamisch werd vervangen door flexibel.</li> <li>• Pro-actief op zoek naar / oprecht geïnteresseerd in de stem van jongeren</li> <li>• Divers / weerspiegeling</li> <li>• Versterkend ⇔ megafoon</li> <li>• Beleidspartner</li> <li>• Klankbord / schakelbord</li> <li>• Inspraak in het beleid</li> <li>• Stem van jongeren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dynamisch gegeven</li> <li>• Strategisch en communicatief sterk aanwezig / zichtbaar / sterke band met politiek</li> <li>• Megafoon = <ul style="list-style-type: none"> <li>• De stem van jongeren laten horen naar de buitenwereld/beleidsmakers</li> <li>• De jeugdraad bekend maken (naar jongeren en beleidsmakers)</li> </ul> </li> <li>• Pro-actief</li> <li>• Gesprekspartner jongeren en beleid</li> </ul>
<p><b>De Jeugdraad wil een stem geven aan alle Mechelse jongeren. Ze werkt als een megafoon die toelaat:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>impact te hebben op de Stad</b></li> <li>- <b>haar nog meer 'jongeren proof' te maken.</b></li> </ul>	
<p>⇔ Wat is het/zijn de belangrijkste element/en waar we ons het komende jaar op willen focussen?  <b>Ledenwerving en bekendmaking van het bestaan van de Jeugdraad (imago)</b></p>	

#### 4. Boodschap jeugdraad

Nu we een duidelijk zicht hebben op de missie en visie van jeugdraad Mechelen, is het de bedoeling deze scherp te krijgen en om te zetten in één slagzin. Zo kunnen we als jeugdraad een duidelijke boodschap verkondigen. Het is de bedoeling in 1 zin samen te vatten wat we als jeugdraad doen. Eventueel kan er gestart worden met 'Jeugdraad Mechelen staat voor / gaat voor / is er voor / ...

Tips voor de baseline:

- Kort en krachtig
- Uniek
- Heeft inhoud
- Brengt een eenvoudige boodschap
- Hanteert woordgebruik van de doelgroep



Enkele suggesties die reeds werden gemaakt voor een slogan/boodschap:

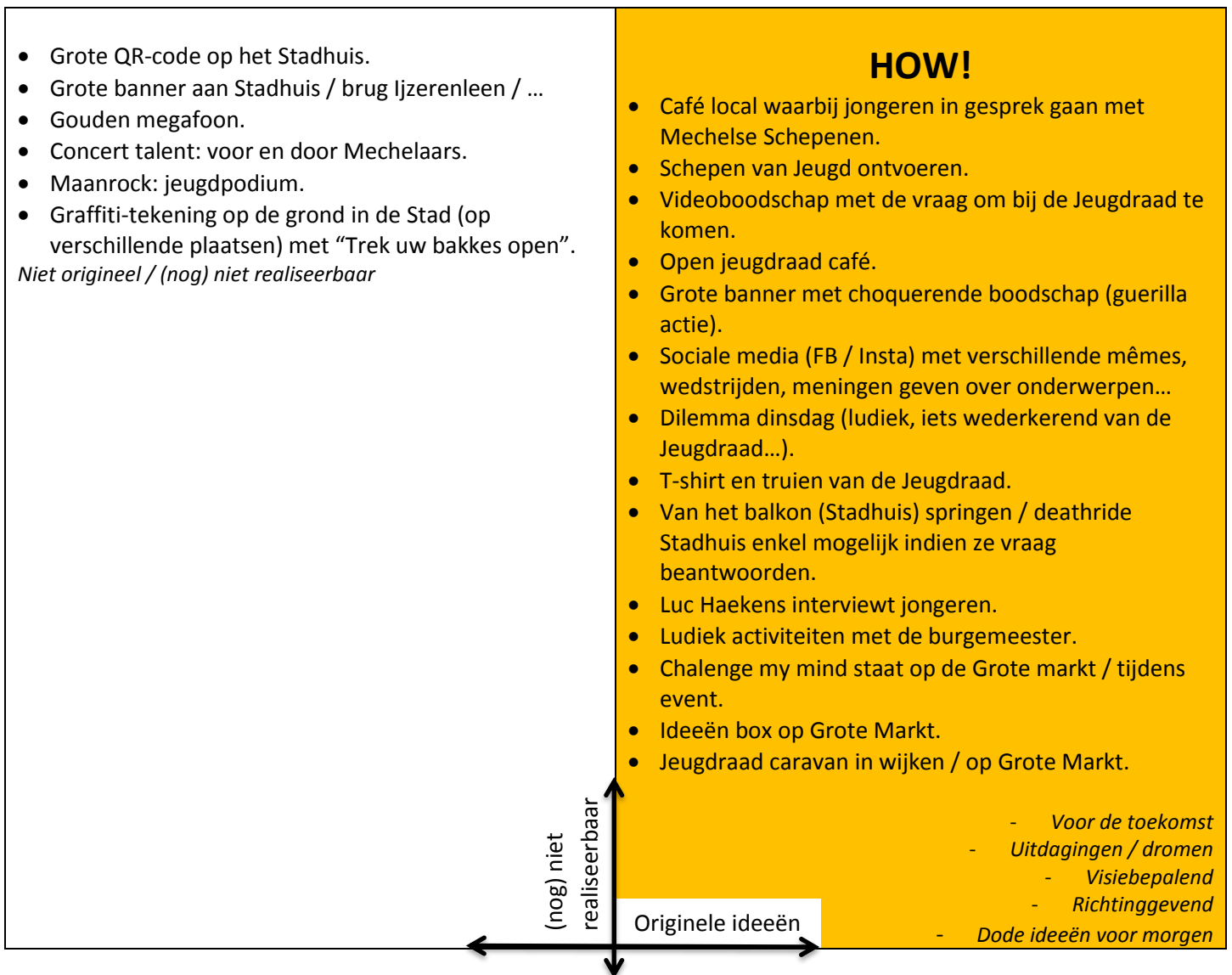
- Jeugdraad Mechelen trekt haar bakkes open.
- Jeugdraad Mechelen is (t)er(ug) voor jou!
- Jeugdraad Mechelen laat van zich horen.

## 5. BRAINSTORM: WAT

Formuleer op basis van de missie/visie en/of de baseline 1 concrete vraag: *Hoe kunnen we onze jeugdraad bekend maken bij alle Mechelse (kinderen en) jongeren?*

- STORMWRITING: Bedenk 10 manieren om... (onze jeugdraad bekend te maken)
- OMGEKEERDE BRAINSTORM: stel een lijst samen van zaken die NIET zouden werken om... (onze jeugdraad bekend te maken). We vragen ons af waarom bepaalde ideeën niet werken en hoe we ervoor kunnen zorgen dat het dan wel zou kunnen.

Er werden verschillende ideeën genoteerd volgens de stormwriting methode. Deze clusterden we samen in de onderstaande box om daarna te bekijken welke acties we zeker willen ondernemen.





Wegens tijdsgebrek kwamen we niet verder dan de clustering van de ideeën. We gaan hier mee verder tijdens de volgende bijeenkomst op 1 maart 2020.

#### QUOTES JEUGDRAADSLEDEN:

- *Alexander*: Quote waarom ik graag wil meewerken in de jeugdraad aan het Mechels (jeugd)beleid: "Omdat de jeugd meer is dan de toekomst; we zijn hier, nu en willen ons leven in handen nemen."
- *Kato*: Ik wil deel uitmaken van de jeugdraad omdat ik een fiere Mechelaar ben en wil meewerken aan een vernieuwd jeugdbeleid waarin elke jonge Mechelaar zich kan vinden

#### VOLGENDE JEUGDRAAD VERGADERING

Onderstaande punten worden voorgelegd op de volgende Jeugdraad bijeenkomst. Deze is vastgelegd op zondag 1 maart van 18u15 – 22u met frietjes!



## 6. VARIA:

KORTE OPDRACHT (geen must / just for fun)

Trek er even op uit en vraag 2 minuten tijd aan (een) andere jongere(n). Je krijgt 1 minuut om hem/haar kort uit te leggen waarvoor de jeugdraad staat:

- Wat doet de jeugdraad?
- Wie vertegenwoordigen we als jeugdraad?
- Wie zit er in de jeugdraad?

De andere minuut gebruik je om iemand anders aan de persoon in kwestie te laten vragen of het duidelijk was en wat ze ervan onthouden hebben. Dit kan helpen om de boodschap te verduidelijken en de baseline te formuleren.

### STAPPENPLAN

DRAAIBOEK				
UUR	TAAK	WAAR	WIE	OPMERKING
Specifiek: wat gebeurt er wanneer	Omschrijf wat er op het moment moet gebeuren	Geef aan waar het doorgaat	Noteer de persoon die het uitvoert/die hiervoor verantwoordelijk is	Geef extra info indien nodig
13u	Promofilmpje JR online zetten	Op FB en instagram 2800Leeft	Anne	Let op schrijffouten.

RETROPLANNING			
DATUM	TAAK	WIE	OPMERKING
Tegen wanneer moet iets gebeuren?	Omschrijf de taak zo specifiek mogelijk	Noteer de persoon die de taak zal uitvoeren	Geef nog extra info wanneer dit nodig is
12/02/2020	De zaal in het jeugdcentrum vastleggen	Kato	Vragen of er wifi is en we deze mogen gebruiken

- Praktische jeugdraad bijeenkomsten:
  - Vaste agenda structuur?
  - Volgende bijeenkomsten vastleggen + locaties?
  - Output verslagen vergaderingen?
  - Uitnodigen van stadsdiensten? VB: MarCom
- Advies gevraagd over NERO 2.0 (op vraag van dienst Preventie)
- Aanpassing subsidiereglement security (op vraag van jeugddienst)
- Advies gevraagd voor burgerpanel Mechelen (dienst participatie): 'hoe je een goede mix maakt tussen een bruisende stad en een stad met voldoende rust en rustplekken.'
- Advies over ontstaan nieuwe jeugdwerkinitiatieven? (dienst jeugd)

## 7. TER INFO:

- Definitie open Jeugdwerk
- Douanegebouw in handen van de jeugddienst

