

Aanwezig Björn Siffer, voorzitter  
Wim Jorissen, Katleen Den Roover, schepenen  
Fabienne Blavier, Johan De Vleeshouwer, Zineb El Boussaadani, Kerstin Hopf, Ingrid Kluppels, Tine Van den Brande, Magda Van Loon, Jan Verbergt, Loïc Verstraeten, commissieleden

Externen:

Ambtenaren: Gert Eeraerts, departementshoofd; Ingrid Schroyens, centrummanager.

Verontschuldigd Liesbet De Keersmaecker, Toon Diependaele

Datum 4 november 2014 – van 20.00u tot 20u45 uur

**1. Goedkeuring verslag 2 oktober 2014 (wordt later opgeladen in cobra@home).**

Dhr. Johan De Vleeshouwer meldt dat het verslag niet opgeladen is in cobra. De goedkeuring wordt uitgesteld.

**2. Actieplan Winkelcentrum van de toekomst en samenwerkingsstructuur (toelichting door Ingrid Schroyens, projectcoördinator centrummanager).**

Mevrouw Schroyens geeft een toelichting aan de hand van bijgaande presentatie. Volgende vragen werden gesteld.

Tine Van den Brande: Mechelen kent reeds een gevarieerd aanbod, zegt u. Ik geef toe dat ik vaak buiten Mechelen ga winkelen. Ik heb de indruk dat er weinig creatiever of artistieker aanbod te vinden is in deze stad. Hebben we een overzicht van wat er ontbreekt?

Ingrid Schroyens: Er is een overzicht van de branchering. Via onze website, kan je een link vinden naar de folder. Uit de stadsmonitor blijkt echter dat de Mechelaar dit ook denkt. Objectief nemen we een stijging waar in die zaken. Vb. Studenten van Thomas More die meer in Mechelen blijven om te 'ondernemen' en niet meer uitwijken naar andere steden.

Voor de omvang van Mechelen hebben we een groot aantal pop-ups, een hoog aantal starters, etc. Het aanbod is al meer gevarieerd, we hebben al meer 'onderscheidende winkeltjes'. We gaan nooit een aanbod kunnen realiseren waarbij we steden zoals Antwerpen evenaren - maar dat is niet de bedoeling. Dit zijn tendensen die vooral de afgelopen jaren zijn gewijzigd, de perceptie van de bezoeker/het imago willen we nu aan werken door de nieuwe marketingcampagne.

Wim Jorissen: In de Onze Lieve Vrouwestraat begint dit te groeien, de achterstand kan weggewerkt worden.

Tine Van den Brande: andersom, heeft Mechelen een beeld van wat er niet is? Wordt er bijvoorbeeld met KBC samengewerkt om potentiële handelaars aan te trekken?

Ingrid Schroyens: vanuit de bezoekers van de stad weten we dat niet. Vanuit MEST werken we reeds samen met bijvoorbeeld een KBC, dus we kunnen linken maken met deze campagne.

In 2013 hebben we wel de plannen van de Bruul en stationsomgeving toegelicht aan potentiële investeerders. 200 mensen hebben hier aan deelgenomen.

Vorig jaar hadden we een stand op de Realtybeurs in Brussel om deze investeerders aan te trekken. Mechelen is niet altijd top of mind om nieuwe merken in de markt te zetten. Onze projecten en het faciliteren van pop-ups dienen daar ook voor.

Fabienne Blavier: Het probleem van de Bruul zijn de hoge huurprijzen, niet?

Ingrid Schroyens: Tov andere steden zijn we zeer goedkoop, ook op de Bruul. Onze lieve vrouwstraat is al een derde van de prijs van wat men op de Bruul vraagt.

Fabienne Blavier: ja, maar die lus is te onbekend. Ondernemers gaan er failliet en dus trekt dat niet aan.

Ingrid Schroyens: daar werken we aan. We willen deze straat zowel bij bezoekers als bij ondernemers bekender maken. De falingsgraad is in de OLVrouwestraat niet hoger dan in andere straten, er is wel veel leegstand en te veel panden worden gebruikt voor kantoorruimte, dit heeft een negatieve impact op winkelbeleving.

Johan De Vleeshouwer: bereikbaarheid en mobiliteit zijn hierin zeer belangrijk. De Shoppingshuttle is succesvol gebleken. In hoeverre zijn er initiatieven om bakfietsen in te zetten?

Ingrid Schroyens: Er is een Europees project "cyclelogistics". Het is een proefproject in 2015 met een soort van lockers waarbij je inkopen worden geleverd met fietskoeriers op de parking. Ook naar de zaterdagmarkt zoeken we naar een oplossing voor levering, maar dat is niet zo evident.

Johan De Vleeshouwer: En het concept van een centraal depot aan de rand van de stad, wordt dat onderzocht?

Ingrid Schroyens: Er is een studie naar omvang, locatie, etc. Depots kunnen ook een extra belasting geven. We onderzoeken om bestaande magazijnruimte te gebruiken.

Tine Van den Brande: de 3 straatjes, hoe zit het daar nu mee? Buiten de aanplanting, dan.

Wim Jorissen: we hebben er een mooie pergola neergezet, maar 't groen moet nog groeien. In die zin zit de natuur ons niet echt mee.

Ingrid Schroyens: Er is daar vertraging opgelopen door de werken in de Bruul. De werken werden in december opgeleverd, maar het groen moet nog groeien en daarvoor zit het seizoen niet mee.

Tine Van den Brande: Mag ik dan de suggestie doen om er voorlopig extra kerstversiering aan te brengen. Dat zou de sfeer in de straat al ten goede komen.

Ingrid Schroyens: De Geitenstraat kent heel veel popups. In de maand december waren er maar drie 'leegstaande' panden (waarvan één in verbouwing en 1 niet beschikbaar op de markt).

Fabienne Blavier: vb. Goldfish heeft al zeer veel popups gekend. Kan dit?

Ingrid Schroyens: ja hoor. Een webwinkel wordt gecombineerd met een tijdelijk pand. Win win ook naar verkooppotentieel van het pand.