

Aanwezig Freya Perdaens, voorzitter (plaatsvervangend)
Patrick Princen, Koen Anciaux, Abdrahman Labsir, schepenen
Bert Delanoeije, Catherine François, Karel Geys, Zohra Hadnan, Pia
Indigne, Tom Kestens, Yves Selleslagh, Kenzo Van den Bosch, Tine Van
den Brande, commissieleden

Externen: -

Ambtenaren: Lieve Jaspaert, afdelingshoofd Marketing en Communicatie,
Isabelle Neyskens, projectcoördinator Openbaar Domein, Patrick Zeeuws,
Directeur Facility, Liza Maes (verslaggever)

Verontschuldigd Jan Verbergt, voorzitter
Marina De Bie, schepen; Kristof Calvo, Klaas Delrue, Bart Somers,
commissieleden
Dirk Tuypens, commissielid met raadgevende stem

Datum 16 september 2020 – van 20.00u tot 22.00 uur

1. Goedkeuring verslag raadscommissie openbare werken, openbaar groen, communicatie en participatie van 6 mei 2020.

Akkoord met verslag van vorige vergadering.

2. Hemelwaterplan. (toelichting door Isabelle Neyskens, projectcoördinator Openbaar Domein)

Vraag Karel Geys: volgens documenten van de VMM is er een achterstand wat betreft groendaken vergeleken met andere arrondisimentale steden (Antwerpen en Turnhout)

- Hoe zit het met de groendaken in Mechelen?
- Hoeveel groendaken zijn er vergund?
- En welke subsidies heeft de stad toegekend?

Antwoord: Wij hebben geen kaartlagen met alle groendaken, enkel eentje met de adressen waarvoor premies werden gevraagd, en die dateert al van begin 2018. Ook op Vlaams niveau hebben we dergelijke kaartlaag gevonden

Hierbij de cijfers over de premies van groendaken – evolutie overzicht.
Het premiëreglement werd voor het eerst door de gemeenteraad goedgekeurd op 23 oktober 2002. Dit gebeurde op verzoek van de gemeenteraad van 5 september 2001, waar er gevraagd werd om een aanmoedigingspremie te voorzien voor burgers, bedrijven, .. die een groendak gingen plaatsen.

In de database die de dienst duurzame ontwikkeling en energie bezit, is het aantal aanvragen en de locatie opgenomen, maar aangezien de aanvragen op voorhand dienden aangevraagd te worden, en het soms tot 2 jaar duurde eer er ook een effectief groendak werd aangelegd en de premie werd uitbetaald, is de onderstaande tabel niet helemaal volledig voor de jaren 2002-2008.

De aantallen = aantallen uitbetaalde premies en niet aangevraagde premies.

Premie groendaken	2002	1	€ 2.500,00
	2003	10	
	2004	4	
	2005	1	
	2006	7	
	2007	6	
	2008	7	
	2009	8	€ 55.339,65
	2010	18	€ 8.851,43
	2011	29	€ 6.939,56
	2012	7	€ 7.589,83
	2013	12	€ 18.265,00
	2014	19	€ 14.694,00
	2015	14	€ 20.342,20
	2016	11	€ 10.378,49
	2017	10	€ 9.315,50
	2018	17	€ 19.204,50
	2019	15	€ 18.815,76

Het bedrag van 2009 in deze tabel, is te wijten aan 2 bedrijven die een groendak aangelegd hebben en in 2009 was het toegestaan dat rechtspersonen de premie aanvroegen en er was geen beperking van een maximale subsidie. De beperking dat rechtspersonen geen aanspraak meer konden maken op deze subsidie voor de aanleg van een groendak, werd in de gemeenteraad van 24 november 2009 goedgekeurd.

Vraag Tom Kestens: ivm private verharding:

- wat zijn de quick-wins en opportuniteiten ikv gezinnen en participatie voor onze stad in dit plan?
- Wat met nieuwe projecten en verbouwingen?

Antwoord: We proberen te sensibiliseren mbt overbodige verharding (opritten, terrassen) + in nieuwe verordeningen zorgen dat bodems waterdoorlatend zijn.

De stad moet het goede voorbeeld geven, nu nog teveel de typische vlaamse verkavelingen en ontharding - participatie ikv ontharding - campagnes rond m² - natuur terug in de tuin brengen.

Vraag Klaas Delrue: Wat met scholen?

- Ontharding speelplaatsen <-> subsidies.
- Ook wat betreft parkeerterreinen grootwarenhuizen kan je snel het verschil maken.

Antwoord: We merken dat grootwarenhuizen bij de heraanleg (zie supermarkt in Muizen) van de parking meer inzetten op waterdoorlatende ondergrond (vb grastegels)

Meer in overleg gaan met AWV wat betreft grote projecten (zie fly-over) gebied is volledig gebetoneerd – ook daar moeten wij als stad sensibiliseren.

Vragen Freya Perdaens:

- Wat met bemalingswater?

Antwoord: Niet mee opgenomen in de presentatie rond hemelwater, maar bemalingswater is tijdsgebonden, ook daar moeten we een tandje bijsteken.

- Hoe zit het met de opvang van hemelwater bij de Mechelse stadsgebouwen?

Antwoord: In de nieuwe gebouwen zoals de Waterduivel zetten we maximaal in op hemelwater, het opgevangen water wordt gebruikt voor de veegmachines, planten bewateren en reinigen van voertuigen. Voor verdere projecten (toekomst) willen we ook maximaal inzetten op recuperatie water.

Voor alle nieuwe projecten worden hemelwater, groendaken etc in het lastenboek opgenomen en een gunningscriterium.

- Is het mogelijk om cijfers te krijgen van de captatie / gerecupereerd regenwater in stadsgebouwen?

Antwoord:

De wagens voor het begieten van planten en het onderhoud van straten worden gevuld met regenwater. Achteraan het stadsmagazijn zijn hiertoe in het jaar 2008, 6 regenwaterputten geplaatst van elk 20.000 liter (totaal 120.000 liter).

Politiekantoor:

In het politiekantoor worden de toiletten zowel in het oude als in het nieuwe gebouw doorgespoeld met regenwater. Hiertoe is bij de verbouwingen een regenwateropvang voorzien (15.000 liter aan de zone carwash en 30.000 liter boven de collectieve cel).

Stadhuis en Zeeridder: Er is geen regenwaterrecuperatie aanwezig in deze panden.

Huis Van De Mechelaar: Er is regenwaterrecuperatie aanwezig met een capaciteit van 2 x 20.000 liter, gelegen op de binnenkoer.

- Wordt er gekeken naar injectie?

Antwoord: Dit wordt opgevolgd.

- VMM bevraagt ieder jaar naar plannen, Mechelen heeft geen info gegeven terwijl we blijkbaar toch ver staan? Hoe komt dit?

Antwoord: Dit klopt niet, VMM is op de hoogte van onze plannen en de Stad heeft alle info begin juli doorgegeven. We gaan dus volledig verder met de uitwerking van het hemelwaterplan.

3. Voorstelling van de afdeling Marketing & Communicatie. (door Lieve Jaspaert, afdelingshoofd Marketing en Communicatie)
--

Vraag Tom Kestens: de communicatie van de stad is enorm geevolueerd, wat betreft de rol rond sociale media:

- Is er een interne policy rond de reacties op sociale media?
- Werken jullie rond doelgroepen (jongeren, oudere mensen, ..)?
- Bewustzijn medewerkers en wat hebben jullie overgehouden aan de communicatie rond corona (good practices) naar de toekomst toe?

Antwoord: Er worden geen medewerkers ingezet in het weekend, maar afhankelijk van de boodschap die we brengen wordt er gereageerd, racistische boodschappen worden verwijderd, en soms hebben we niet direct een antwoord klaar, maar dan krijgt de melder een PM dat hij eerstdaags zal gecontacteerd worden met de nodige info.

De jeugddienst heeft een eigen kanaal met eigen taalgebruik, maar we willen dat niet verder uitrollen binnen de stad, we willen er als 1 sterk merk staan en dit niet verspreiden over verschillende kanalen.

We kunnen als stad ook niet altijd reageren op posts, vb de FB-groep: ge zijt van Mechelen als... waar dikwijls foutieve informatie op staat. We verwijzen mensen dan dikwijls naar de FB of website van de stad Mechelen voor de correcte informatie

Wat betreft corona: we merken dat de dagelijkse beslommeringen van de inwoners heel belangrijk zijn: rijden de bussen? Is er markt? ..

Mechelen heeft altijd heel snel geanticipeerd en tot actie overgaan, nog voor de communicatie van de federale overheid, en dat werd heel fel geapprecieerd door de inwoners van de stad.

Verslaggever: Liza Maes