

# PARTNERS - SAMENWERKINGEN



## **NU**

In het plangebied: ifv. toeristische ketens

Samenwerking met Sint-Katelijne-Waver

Verbinden van logiesverstrekkers, transport, bezienswaardigheden, reca, gidsen, ....

Betrekken van burgers

Betrekken van andere beleidsdomeinen

Daarbuiten: ifv. keten, promotie, kennisuitwisseling

Mechelen als onderdeel van een grotere bestemming of netwerk (geografisch & thematisch)

regio Rupelstreek, provincie Antwerpen, Vlaanderen

Vlaamse Kunststeden, Bourgondische Renaissance

## **EXTRA in de toekomst**

“passionate communities” - erg internationaal - lokaal vakmanschap – gepassioneerde amateurs

goed voorbeeld: beiaard

Andere thema's geselecteerd.

Lokaal	<b>VVV Mechelen vzw</b>	VVV Mechelen is een toeristisch samenwerkingsverband met Stad Mechelen. De vereniging heeft volgende doelstellingen: 1.De VVV Mechelen bevordert en ondersteunt de promotie van Mechelen binnen de krijtlijnen van het strategisch plan toerisme van Mechelen en Sint-Katelijne-Waver. De campagnes, projecten en producten kunnen het resultaat zijn van private en publieke samenwerkingsverbanden en dienen om Mechelen nog beter en efficiënter als toeristische bestemming op de kaart te zetten. 2.De VVV Mechelen maakt een flexibele werking van toeristische acties en producten mogelijk en voert een gezond financieel beleid. Ze genereert omzet en herinvesteert middelen in promotie-initiatieven. 3.De VVV Mechelen adviseert het stedelijke bestuur en administratie en discuteert over toeristische materies in Mechelen
Lokaal	<b>Stad: dienst-overschrijdende samenwerking</b>	Tweewekelijkse dienst-overschrijdende werkgroepen •Werkgroep Beleving en Bezoeker (Economie, Mechelen Meemaken vzw, Marcom, Mechelen Feest, Jeugdendienst, Toerisme) •Werkgroep Mobiliteit (Economie, Marcom, Mobiliteit, Toerisme) •Werkgroep BNR – communicatie (Natuurpunt, Marcom, ANB, Toerisme,..)  Projectmatige samenwerking met oa •STRO (EU projecten, Circulaire economie,...) •Toegankelijkheids-ambtenaar  Museum Hof van Busleyden Bouwdienst •Reglementeringen
Lokaal	<b>Koninklijke Gidsenbond vzw</b>	Kwaliteit in gidsenwerking en -aanbod •Groepsboekingen Visit Mechelen •Productontwikkeling en promotie
Lokaal	<b>MHA, Mechelen Hotel Association</b>	<visie> Samen met diverse organisaties en overlegplatformen helpen om Stad Mechelen te promoten als toeristische trekpleister en hierdoor de vraag naar hotelkamers in de stad te verhogen. •Erkende hotels •Vertegenwoordiging vereniging kleinschalige logies •Lamot •Aanwezigheid van zowel Visit Mechelen, Meet in Mechelen en kabinet
Lokaal	<b>Attracties en aanbieders toeristische activiteiten</b>	Mechelen en Sint-Katelijne-Waver •Projectmatige samenwerkingen
Lokaal	<b>Thomas More Mechelen Volwassenenonderwijs (CVO, Crescendo)</b>	Kennis, studie, uitwisseling, stageplaatsen Opleidingen (Gidsenopleiding, Ambassadeursopleiding)

Regionaal	<b>Rupelstreek vzw</b>	<p>Toerisme Rupelstreek is een bovenlokaal toeristisch samenwerkingsverband tussen de gemeenten Boom, Hemiksem, Niel, Rumst, Schelle en het Hombeeks Plateau. Via het Hombeeks Plateau worden de Mechelse deelgemeenten Hombeek, Leest, Heffen, Walem en de stadswijk Battel gepromoot als toeristische en recreatieve bestemming.</p> <p>Het toeristisch infokantoor van Toerisme Rupelstreek bevindt zich in het Provinciaal Recreatiedomein De Schorre in Boom en fungeert als onthaalpunt binnen het decentraal onthaalnetwerk van Toerisme Mechelen. Toerisme Rupelstreek behoort als cluster tot de toeristische regio Scheldeland.</p> <p>De opdracht van de cluster omvat de structurele gemeentegrensoverschrijdende werking op het gebied van toerisme. De cluster vormt een platform tussen enerzijds TPA en Scheldeland en anderzijds de lokale werking met gemeentebesturen, verenigingen en de ruime toeristische sector. De cluster fungeert in twee richtingen als doorgeefluik van relevant informatie en heeft daarnaast een coördinerende, stimulerende en ondersteunende opdracht m.b.t. de lokale werking.</p> <p>De activiteiten en de werking van de cluster zijn complementair aan de activiteiten en werking op het lokale niveau (gemeenten en verenigingen) enerzijds en het provinciale resp. regionale niveau (TPA – Toerisme Scheldeland) anderzijds en passen in de strategische keuzes op vlak van toerisme van de lokale besturen. De betrokken partijen streven ernaar om zo weinig mogelijk overlappend te werken en de taken uit te voeren daar waar ze tegen de laagste kosten en met de grootste doeltreffendheid uitgevoerd kunnen worden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Projectmatige samenwerkingen</li> <li>•Hombeeks Plateau</li> <li>•Link naar Scheldeland vzw</li> </ul>
Regionaal	<b>TPA, Toerisme Provincie Antwerpen</b>	<p>Werkt als provinciale reisbestemmingenorganisatie en is toeristische streekmotor. Ambitie: meer lokale welvaart creëren en het welzijn van inwoners en bezoekers verhogen. Drie sterke merken: Kempen, Scheldeland (ism Prov O-VI) en Vlaanderen Vakantieland (ism andere provincies)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Leisure, Vlaanderen Vakantieland</li> </ul>

Vlaanderen	<b>Kunststeden Vlaanderen vzw</b>	<p>vzw Kunststeden Vlaanderen werd eind 2011 door de steden Antwerpen, Brugge, Gent, Leuven en Mechelen opgericht met als doel de gemeenschappelijke belangen van deze kunststeden op vlak van toerisme te behartigen.</p> <p>De vereniging verwoordt gezamenlijke standpunten, werkt beleidsvoorbereidend en ontwikkelt een gezamenlijke visie over toeristische materies. Verschillende samenwerkingsprojecten tussen de kunststeden worden gecoördineerd door deze organisatie.</p>
Vlaanderen	<b>Agentschap Toerisme Vlaanderen</b>	<p>Vlaanderen internationaal promoten als reisbestemming: pers, promotie en partnerships  Kwaliteit in logies en attracties (labels, erkenningen/vergunningen,...)  Subsidies en hefbomen  ...  + Meet in Flanders (intl. congreswerking)</p>
Internationaal	<b>ECM, European Cities Marketing</b>	<p>Improving the competitiveness and performance of the leading cities of Europe. Exchanging knowledge, best practices and widening networks to build new business/</p>
Internationaal	<b>GDSI, Global Destination Sustainability Index</b>	<p>Via Kunststeden Vlaanderen vzw</p> <p>Its mission is to co-create sustainable and circular strategies, mindsets and skill sets that will enable destinations of the future to thrive, and society and nature to regenerate. The GDS-Index is the leading sustainability benchmarking and improvement programme for destinations around the world.</p>

Heeft u vragen?