



**TEZAMEN TEGEN  
VEREENZAMEN**

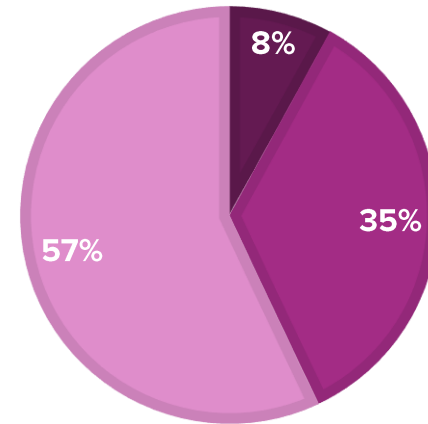


**MECHELEN** 

**NOODZAAK**

## VOELT ZICH EENZAAM

■ Ernstig ■ Matig ■ Niet



- 1 op 3 Mechelaars
- 8% > Zware klachten



# Ouderenbehoefte onderzoek 2018

## Eenzaamheid in Mechelen

	Mechelen	Centrumsteden	Vlaanderen
geen	57,2%	44,1%	45,7%
matig	34,9%	44,9%	43,0%
ernstig	7,8%	11,0%	11,3%

Het aantal senioren dat zich ernstig eenzaam voelt is in Mechelen merkkelijk lager dan doorgaans in de centrumsteden en Vlaanderen.

# Ouderenbehoefteonderzoek 2018

## Eenzaamheid in functie van leeftijd

	60-69 jarigen	70-79 jarigen	80+ ers
geen	59,7%	53,0%	56,8%
matig	30,7%	40,4%	37,0%
ernstig	9,6%	6,6%	6,2%

Het aantal ouderen dat aangeeft ernstig eenzaam te zijn daalt in Mechelen naarmate de leeftijd stijgt.

Maar bijna 10% van de 60-69 jarigen geeft aan ernstig eenzaam te zijn = 1882 personen.

# Ouderenbehoefteonderzoek 2018

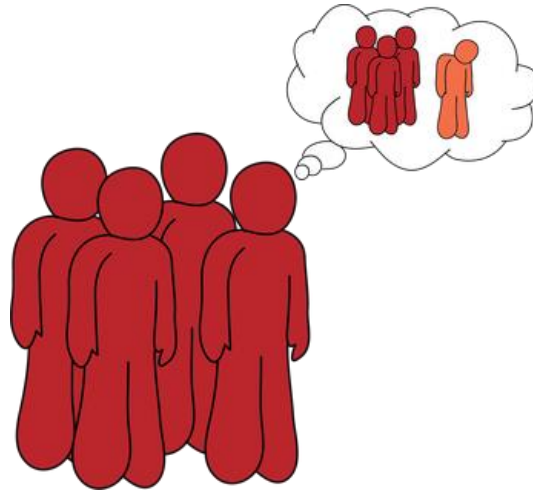
Eenzaamheid in functie van **geslacht** – geen verschillen

Eenzaamheid in functie van **inkomen**

	500-999€	1000-1499€	1500-1999€	>=2000€
Geen	52,9%	51,5%	54,1%	60,0%
Matig	29,4%	40,9%	33,0%	34,3%
ernstig	17,6%	7,6%	12,8%	5,7%

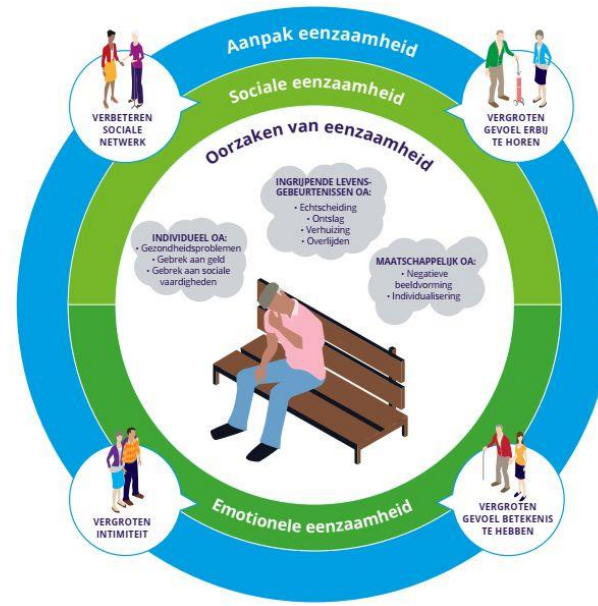
Senioren uit de laagste inkomensklasse geven het vaakst aan ernstig eenzaam te zijn.

# COMPLEXITEIT



Persoonskenmerken – Levensloop – Omgeving

# AANPAK



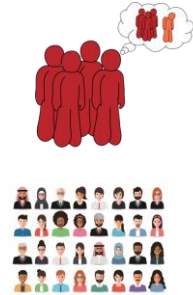
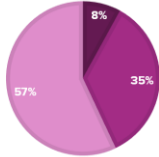
- Netwerk ontwikkelen
- Leren mee omgaan
- Verwachtingen bijstellen



# TEZAMEN TEGEN VEREENZAMEN

VOELT ZICH EENZAAM

■ Ernstig ■ Matig ■ Niet



Noodzaak + Complexiteit + Aanpak

⇒ divers en gezamenlijke beleid

⇒ Actieplan:

TEZAMEN TEGEN VEREENZAMEN





# 3 KRACHTLIJNEN ACTIEPLAN

- 1) Informatie en bewustwording
- 2) Delen en leren van elkaar
- 3) Positief en inclusief verhaal

❖ 9 ACTIES

# 1. Informatie en bewustwording

## 1. Website > overzicht

➤ [www.mechelen.be/eenzaamheid](http://www.mechelen.be/eenzaamheid)

## 2. Campagnes > bewustwording





# 1. Informatie en bewustwording

## 3. Getuigen

- Taboe
- Erkenning
- Advies

*“In mijn lichaam voel ik leegheid” (Arlet, 77)*

*Niemand in de buurt hebben waarmee ik kan praten op het moment dat ik het nodig heb. (M-J, 68)*

*Ik zit in een luxegevangenis. Als iedereen dit blijft wegstoppen, gebeurt er niets. (Diane, 56)*



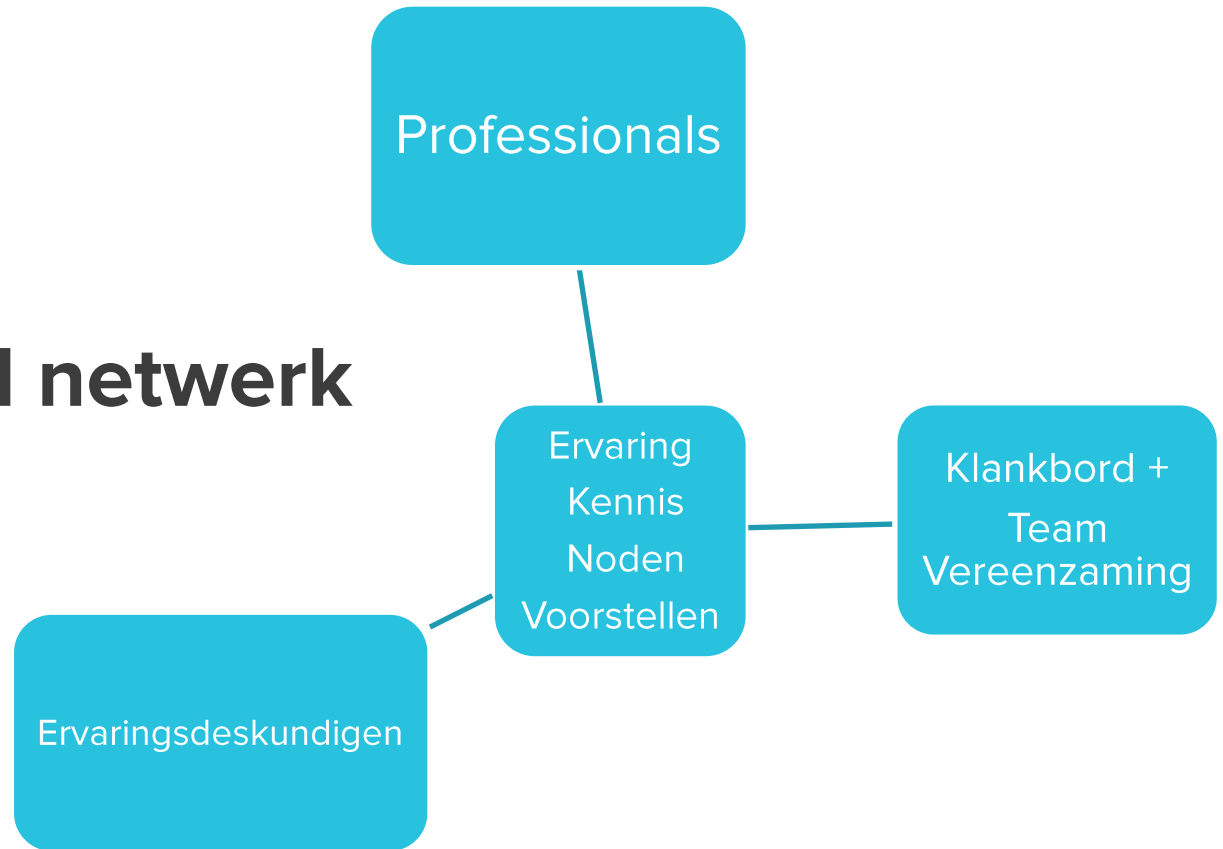
# 1. Informatie en bewustwording

## 4. Aanbod

- Bundelen en zichtbaar maken
- Wegwijs maken
- Nieuw aanbod stimuleren, initiëren
  - Bv. vanuit Team Vereenzaming Ouderenraad
  - Bv. vanuit Overkop

## 2. Delen en leren van elkaar

### 5. Lerend netwerk



## 2. Delen en leren van elkaar

### 6. Permanente aandacht voor het thema





# 2. Delen en leren van elkaar

## 7. Intervisie en vorming

- Nieuwe autoriteit
- Vorming alerte deurprofessionals
- Signalenkaart
- Webinars



# 3. Positief en inclusief verhaal

## 8: Mensen verbinden

- **Laagdrempelig AANBOD**
  - Sociaal, cultureel, vrijwilligerswerk, verenigingen, sport, ...
  - Ontmoetingsplaatsen
  - Outreachers én verbinders
- **Versterken van BUURTEN**
  - Zorgzame burenen, LDC, Pleinmakers, Ben's, Banken, ...





# 3. Positief en inclusief verhaal

## **Actie 9: Focus op kleine GELUKjes**

- Linken tussen eenzaamheid en geluk
- Verschillende initiatieven (Dichters van wacht, ...)
- DMMDS: positieve beeldvorming
- Positieve communicatiecampagnes



# Conclusie

- We doen al veel - impliciet
- Blijft nodig - expliciet
- Complex: doelgroepen én buurten
- Tijd, ruimte, middelen
- Niet direct (zichtbaar/kwantitatief) resultaat



**TEZAMEN TEGEN  
VEREENZAMEN**



**MECHELEN** 

**VRAGEN?**



**MECHELEN** 

[SOCIALECOHESIE@MECHELEN.BE](mailto:SOCIALECOHESIE@MECHELEN.BE)

MECHELEN 

