

Aanwezig Martine De Raedemaeker, voorzitter  
Katleen Den Roover, schepen  
Farid Bennasser, Frank Creyelman, Caroline Gennez, Klaartje Heiremans,  
Frank Nobels, Rita Van den Bossche, commissieleden

Externen: Erik De Rijcke

Ambtenaren: Tiona Vanhoye, Heidi De Nijn

Verontschuldigd Björn Siffer, koen Anciaux, schepenen  
Kristof Calvo, Bart De Nijn, Tine Van den Brande, Danielle Van Neck,  
commissieleden

Datum 17 mei 2016 – van 20.00u tot 21.45u uur

**1. Goedkeuring verslag 14 april 2016 (wordt later opgeladen in cobra@home).**

Het verslag van de vorige vergadering wordt ter plaatse uitgedeeld en goedgekeurd

**2. Strategisch plan Toerisme 2016-2020 (Presentatie door T. Vanhoye, afdelingshoofd Toerisme en UiT in Mechelen).**

Aan de hand van een powerpointpresentatie geeft afdelingshoofd Tina Vanhoye een toelichting bij het Strategisch Plan Toerisme 2016 – 2021 (in bijlage).

**3. Vragen en opmerkingen vanuit de vergadering**

- *Bestaat Air B&B ook in Mechelen?*

Het is niet juist geweten of er een aanbod van Air B&B bestaat in Mechelen en hoe groot het is. Deze logies vallen voorlopig onder de radar en kunnen dan ook niet geteld worden. De wetgeving terzake wordt op dit ogenblik aangepast en het is de bedoeling dat er vanaf 2016 hierover wel cijfers bekend zijn.

Op dit ogenblik zijn er in Mechelen een 5 à 6 aanbieders van de gewone B&B met 2 à 3 kamers. Maar mensen bieden ook vaak tijdelijk kamers aan. Het aantal ligt hier wel beduidend lager dan in Gent (heel veel), Brugge en Antwerpen. Mogelijk is dit te wijten aan het feit dat in Mechelen het business toerisme overheerst.

- *Hoe komt het dat het aantal toeristen uit de buurlanden gedaald is?*

Voor Nederland was er blijkbaar een algemene tendens om ofwel in eigen land te blijven, ofwel veel verder te gaan.

Voor Duitsland en Frankrijk is er geen duidelijk reden bekend.

Het is een algemene trend in alle kunststeden.

- *Wat moeten we ons voorstellen bij de cijfers van de tewerkstelling in de sector toerisme?*

Het gaat over mensen die werken in 'bedrijven' die op één of andere manier aan toerisme gekoppeld worden: winkels die voor toeristen belangrijk zijn, hotels en andere logies, restaurants, cafés, attracties, sommige speciaalzaken,...

Tina Vanhoye zal nog de juiste cijfers van tewerkstelling in VTE aanleveren.

- *Draagvlak bij Mechelaars?*

Het nieuwe Strategische Plan voorziet om Mechelaars meer te betrekken bij het toeristisch beleid. Dat is een nieuwe evolutie in toerisme. Het is ook belangrijk dat een draagvlak gecreëerd wordt. In eerste instantie vinden inwoners de toeristen wel leuk, maar als het er teveel worden, zoals in Brugge, keert de stemming snel. Waar ligt de grens tussen enthousiasme/fierheid en overbelasting?

En voorbeeld van betrokkenheid van stadsbewoners zijn projecten zoals 'greater's': soort vrijwillige stadsgidsen die toeristen door hun stad loodsen.

Op dit ogenblik loopt een onderzoek van studenten van de KUL naar het toeristisch draagvlak in Mechelen.

In de loop van het onderzoek worden 5 à 6 indicatoren meegenomen met het oog op een goede monitoring. Bijvoorbeeld het aantal aankomsten ten opzichte van het aantal inwoners. Het is pionierswerk, zo'n onderzoek is voorlopig nog in geen andere stad in Vlaanderen gebeurd.

In Berlijn doet men dat bijvoorbeeld al wel, daar wordt jaarlijks de bevolking bevraagd. Elke Berlijner krijgt een korte vragenlijst. Zo is men tot bevinding gekomen dat de toeristische druk zich concentreert in twee wijken en niet over heel de stad. Dat geeft de mogelijkheid om heel gericht maatregelen nemen.

- *Wat zijn de elementen die toeristen als zeer aantrekkelijk in Mechelen ervaren?*

De compactheid van de stad, de aanwezigheid van een rijk en mooi patrimonium, de bereikbaarheid.

Toeristen vinden het ook leuk dat er nog niet veel toeristen zijn en dat ze dus volop tussen de Mechelaars kunnen vertoeven.

- *Gebeurt het nu al dat bij de vernieuwing van een wijk ook de toeristische leefbaarheid of aantrekkelijkheid wordt meegenomen?*

Een toerist komt voor een stad zoals ze is, met alles erop en eraan, het gehele pakket.

Als het voor de inwoners goed zit, is dat voor de toerist ook zo.

De stad in zijn geheel is het kernproduct. Je kunt uiteraard wel accenten meegeven.

Het warm onthaal in de stad wordt zeer geapprecieerd, niet alleen bij de toerismebalie maar ook op andere plekken

- *In de toekomst moet er vanuit het nieuwe treinstation een veel betere connectie zijn met de binnenstad*

Dit item wordt normaal gezien meegenomen in de planning van het project.

Rudi Van Camp, de coördinator en woordvoerder van het stations project, zit in de raad van bestuur van de VVV. Hij kent de noden en vragen en zal er ook voortdurend op gewezen worden.

- *Zijn er landen waarop specifiek zal ingezet worden?*

De keuze hangt af van hoe leisuertoerisme en zakentoerisme zich zullen verhouden.

Zo is het externe bureau Idea Consult niet overtuigd dat moet ingezet worden op Duitsland.

Maar vanuit haar ervaring weet Tina dat er daar een heel terrein open ligt. De dienst toerisme heeft een goede kennis van de Duitse markt.

Bijvoorbeeld het educatief programma tussen Antwerpen (Red Star Line), Brussel en Mechelen over de mensenrechten, over Europa en over de instellingen. De marktbeheerders in Duitsland zijn erg geïnteresseerd in dat programma.

Op het gegeven 'Mechelen Kinderstad' wordt zowel in Nederland als in Duitsland enthousiast gereageerd.

- *Voelen wij de gevolgen van de aanslagen van 22 maart in Mechelen?*

Kort na de aanslagen zijn er een aantal annuleringen geweest.

Maar er zijn ook extra boekingen genoteerd van toeristen die uitweken vanuit Brussel en in Mechelen terecht kwamen. Vooral via de grote hotelketens die poogden de klanten binnen hun eigen groep te houden.

In Brussel en Brugge is de impact wel erg groot.

Ook het toerisme in de Westhoek heeft zeker geleden onder de aanslagen omdat zowel de Britse toerist als de Belgische scholen wegbleven.

- *Algemene opmerkingen:*
  - Het strategisch plan is een realistisch verhaal. Er zijn altijd onverwachte en onbekende evoluties waarop moet ingepikt worden. Maar het is een verbetering op het vorige plan waarin geen meet-modules waren opgenomen.
  - De compactheid van Mechelen is echt wel een pluspunt  
Toerisme staat dicht bij de partners, waarvan Plankendaal en Kazerne Dossin de grootste zijn. Er zijn geen 'mastodonthotels' zoals in Antwerpen.
- Tina zal het nieuwe hotelrapport doorsturen zo gauw het klaar is

Verslaggever: Heidi De Nijn