

Aanwezig Martine De Raedemaeker, voorzitter
Frank Nobels, schepen
Farid Bennasser, Kristof Calvo, Stefaan Deleus, Katleen Den Roover, Toon Diependaele, Tom Kestens, Björn Siffer, Rita Van den Bossche, Tine Van den Brande, Danielle Van Neck, Loïc Verstraeten, commissieleden

 Externen: Gaston Maes

 Ambtenaren: Tina Vanhoye, Kurt Callaert, Heidi De Nijn

Verontschuldigd Bart De Nijn, Klaartje Heiremans

Datum 13 mei 2014 – van 20.00u tot 21.40u

1. Beleidsplan toerisme Scheldeland 2014-2019 (toelichting door Gaston Maes, regiomanager Scheldeland bij Toerisme Provincie Antwerpen).

Gaston Maes geeft aan de hand van een powerpointpresentatie een toelichting bij het beleidsplan toerisme Scheldeland (presentatie in bijlage)

Vragen en opmerkingen uit de vergadering:

- Op gebied van toeristische regio's heerst er grote versnippering. De huidige opdeling, zoals het gebied van Scheldeland, is niet altijd even duidelijk en vanzelfsprekend. In de toekomst worden die samenwerkingsverbanden en afbakening van grenzen mogelijk hertekend. Zo trekt een provinciaal park als Vrijbroekpark wellicht meer mensen uit de provincie Vlaams-Brabant aan dan uit de provincie Antwerpen. Op de vraag of er niet met grotere regio's moet gewerkt worden, antwoordt de regiomanager dat de bestaande 'merken' (= toeristische regio's) wel belangrijk zijn, je kunt ze niet zo maar veranderen. Toch zal er in de toekomst wellicht een aanpassing komen.
- Hoe verhouden toerisme en recreatie zich tot elkaar?
Hoewel toerisme en recreatie veel met elkaar te maken hebben, is er toch een onderscheid. Recreatie wordt vooral ingezet voor de eigen bevolking, toerisme vooral voor wie van buiten komt. In de praktijk lopen beiden vaak samen. Zo is er vaak recreatief medegebruik in een toeristische infrastructuur (bijvoorbeeld Plankendaal) en omgekeerd.
- Op de website van Scheldeland kan je niets vinden over de gemeenten die buiten dat gebied liggen. Nochtans houdt een fietser zich doorgaans niet aan die grenzen als hij/zij onderweg is.
De regiomanager spreekt dat tegen. Elke regio heeft zijn profiel. Fietsen in de Limburgse Kempen of de Vlaamse Ardennen is niet hetzelfde.
- Kan er niet meer ingezet worden op verkeer langs het water?
Dat is zeker mogelijk maar waterverkeer is minder een zaak voor toerisme dan voor mobiliteit.
Er zijn al pogingen geweest om een 'waterbus' te organiseren maar die zijn voorlopig nog niet gelukt.
Wat nieuw is: een 'toeristische cruise' op de Rupel, die elke zondag twee keer uitvaart, van Hemiksem tot Boom.

- Het beleidsplan van Scheldeland wordt bezorgd aan de colleges van burgemeester en schepenen van alle aangesloten gemeenten en steden.

2. Toelichting MICE (Meetings, Incentives, Congresses & Events)/zakentoeerisme (toelichting door Tina Vanhoye, adviseur afdelingshoofd en Kurt Callaert, MICE – consulent).

Tina Vanhoye geeft aan de hand van een powerpointpresentatie een stand van zaken van het MICE/zakentoeerisme in Mechelen, hierin bijgestaan door de MICE-consulent Kurt Callaert (presentatie in bijlage).

Vragen en opmerkingen uit de vergadering:

- Waarom zijn er in Mechelen maar vijf spelers pro-actief bezig met zakentoeerisme? Dat heeft ongetwijfeld te maken met de veeleisendheid van de klant. Deze vijf spelers zijn al professioneel bezig met meetings. Een aantal mogelijke partners vrezen dat hun mankracht en kennis ontoereikend is om mee op de MICE-boot te stappen. Het is aan Kurt om hen te overtuigen.
- Zijn er ook mogelijkheden tot familiemeetings? Bijvoorbeeld de mogelijkheid van man/vrouw om zijn/haar gezin mee te brengen naar de stad waar ze congresseren en waar het gezin een programma wordt aangeboden? Die mogelijkheden werden nog niet apart onderzocht.
- Wanneer kan je spreken van een succesvolle MICE-werking? Aan welke cijfers kan je dat toetsen? Het is altijd moeilijk om op cijfers af te gaan. Enerzijds omdat er dan ook een nulmeting moet zijn, anderzijds omdat niet alle doelstellingen in cijfers te vatten zijn. Bovendien worden de cijfers aangeleverd door de hotels zelf en zijn niet altijd nauwkeurig. Op dit ogenblik loopt er een studie binnen Toerisme Vlaanderen over het MICE-toerisme waarvan begin juni de resultaten zullen bekend zijn. Het blijft wel belangrijk van doelcijfers voorop te stellen.
- Bedoeling is een groter MICE-pakket te ontwikkelen. Hiervoor moet ook de logie-accommodatie uitgebreid worden. Hopelijk worden nieuwe hoteluitbaters hierdoor aangetrokken.
- Groei van zakentoeerisme heeft in ieder geval impact op de plaatselijke economie. Ten bewijze: er zijn kapperszaken wiens omzet met 30% gestegen is door meer meeting-toerisme.
- Waar kunnen mensen terecht voor informatie als ze het plan opvatten om op hun boot een B&B uit te baten? Deze initiatiefnemers nemen best eerst grondig kennis van het decreet op kleinschalige logies. Indien ze bereid zijn aan alle vereisten te voldoen, kunnen ze contact opnemen met de dienst toerisme. Deze zal hen inlichten over hoe ze aan de nodige vergunningen kunnen geraken.