

**Aanwezig:** Pieter Vanstappen, Wouter Magdaleens, Kristof Vandegaer, Eva Claes, Kato De Winne, Alexander Janssens

**Verontschuldigd:** Katrien Magnus

### Korte kadering:

De jeugdraad wordt momenteel hervormd, waarbij we meer willen focussen op het betrekken van 'individuele' jongeren in plaats van enkel het jeugdwerk. De jeugddienst maakt hiervoor uiteraard gebruik van de kennis die bij verschillende jongeren zit vanuit de jeugdnetwerkraad (traditioneel jeugdwerk), ex-jeugdraadsleden (dagelijks bestuur) en jeugddienst collega's die met participatie bezig zijn. Het doel van de brainstormen is voornamelijk het scherpstellen van de functie van de jeugdraad zorgen voor een beeld van het verleden, maar ook van de toekomst. Het doel was om vanuit verschillende deelraden en ex-jeugdraders aanwezig te hebben. Aanwezige jongeren uit Wolf en de ZAP stuurgroep is niet gelukt.

### Korte kennismaking

- Eva: JD/jeugdraadondersteuner
- Kristof: JD/ex-Jeugdraad ondersteuner; Muziekbeleid; Kinderraad
- Alexander: Jeugdraadslid; Jeugdbeweging; vroeger Kinderraadslid
- Pieter: Ex-Jeugdraadslid/DB; JNWR; Jeugdbeweging Woudlopers; Jeugdhuis
- Wouter: Ex-Jeugdraad/DB; Jeugdbeweging XL; JNWR
- Kato: Jeugdraadslid; Jeugdbeweging Meisjesgidsen Parsifal; JNWR

### Droombeeld Jeugdraad

Aan de hand van 'story cubes' stellen we ons de 'ideale' jeugdraad voor jezelf voor. *\*Indien onleesbaar, wil Eva gerust haar geschrift vertalen.*

Deze droombeelden kunnen worden gebruikt in de visie/missie van de jeugdraad. Het zijn immers zaken die nu worden aangehaald die belangrijk worden bevonden! *"Mijn ideale jeugdraad..."*

Pieter	<b>WANDELSTOK</b> Werkt rond alle beleidsniveau's	<b>BRUG</b> bouwt bruggen / deelt verschillende meningen	<b>VRAAGTEKEN</b> stelt zich steeds opnieuw in vraag
Kristof	<b>VOET</b> Duwke/sjot geven aan (traag) beleid;	<b>HAND</b> Geen sturing vanuit Stad Mechelen; is een helpende hand voor jongeren	<b>PIJLENCIRKEL</b> Schakelt snel; staat centraal om alle richtingen uit te kunnen gaan
Wouter	<b>OOG</b> Ziet wat er zich bij jongeren afspeelt; zichtbaar bij jongeren	<b>LEERLING</b> Heeft een gezonde flow met nieuwe gezichten	<b>PRAATWOLK</b> Gaet gesprekken aan met jongeren en beleid
Alexander	<b>PIJL</b> Is doelgericht adviseren met de vinger op de wonde; draait niet rond de pot	<b>VLEIGTUIG</b> Een toffe interessante vlucht naar mooie oorden	<b>MAGNEET</b> Zorgt voor cohesie tussen jongeren – jeugddienst – Stad Mechelen
Kato	<b>WERELDBOL</b> Een diverse groep; verder kijken dan specifieke groepen (divers)	<b>VRAAGTEKEN</b> Aanspreekpunt bij vragen voor jongeren	<b>SCHAAP</b> Is durven dromen, waarbij zotte projecten kunnen plaats vinden
Katrien (tijdens brainstorm 2)			

## 1. ANALYSE: SWOT

De opdracht was om eens na te denken over verleden/toekomst van de Jeugdraad. Niet iedereen maakte deel uit van de vroegere Jeugdraad, waardoor er zowel toekomstige zaken als analyses uit het verleden werden genoteerd. De toekomst is **groen**, het verleden is **rood**.

### (S) JEUGDRAAD MECHELEN IS GOED IN...

- Jongeren inspraak geven in het beleid.
- Kinderen/jongeren (jeugd) op de hoogte houden van waar Mechelen mee bezig is én hen een stem geven die soms voor aanpassing(en) kan zorgen.
- De connectie leggen tussen de Jeugdraad / Jeugddienst en waar jongeren terecht kunnen. Ervoor zorgen dat de jeugd weet waar ze terecht kunnen met vragen.
- Gebruik maken van een onbeschreven blad, waar alles nog mogelijk is.
- 'veel' adviezen schrijven (de manier waarop is niet gekend).
- Ruimte opeisen voor jongeren en de ontwikkeling ervan (zie Transit M – jongerenzone).
- Overzicht geven van het reilen en zeilen van wat Stad Mechelen aan het veranderen is.

### JEUGDRAAD MECHELEN IS MINDER GOED IN...

- De connectie met kinderen en jongeren + een aanspreekpunt voor hen zijn voor al hun vragen.
- Het voorzien van inspraak en participatie waarbij de vergadering bottom-up in plaats van top-down wordt georganiseerd.
- De uitwisseling tussen de jeugdraad en de jongeren (het was eerder luisteren naar wat er ging veranderen).
- De stem van jongeren laten weerklinken via de jeugdraad.
- Bereiken van (individuele) kinderen/jongeren buiten het traditioneel jeugdwerk.
- 'Snel reageren' op beslissingen. Het stadsbestuur is een log gegeven dat zeer vertragend werkt.
- Nood aan quick wins voor jongeren waar ze impact hebben op het beleid.
- Het verenigen van jongeren om een probleem bij het beleid aan te kaarten + zorgen voor een aanspreekpunt waarbij ze terecht kunnen.
- De vinger op de wonde leggen door dieper in te gaan op wat jongeren willen. Vroeger was er een algemeen aanvaard positief gevoel over hoe jongeren 'zich voelden'. Of was dit doordat de jeugdraad te eenzijdig was?
- Het bewaken van (externe – JD) inmenging in de werking van de jeugdraad.
- Openbaarheid van beleid, waarbij alle beslissingen die invloed hebben op kinderen en jongeren zouden gratis ter beschikking moeten gesteld worden opdat jongeren zich kunnen verenigen omtrent bepaalde beslissingen.
- Een onbeschreven blad invullen met vernieuwende methodieken om individuele jongeren te betrekken en deel te laten uitmaken van de jeugdraad.



(O) JEUGDRAAD MECHELEN KAN HIER NOG GEBRUIK VAN MAKEN / IN GROEIEN...

- De verjonging binnen het collegebestuur dat sinds 2019 aan de slag is gegaan (vb: Schepen Jeugd).
- In het oog springen op verschillende manieren:
  - Een positieve/constructieve boodschap
  - Een krachtvolle boodschap (niet hol)
  - Het creëren van een groot draagvlak via goede en sterke communicatie (2800Leeft...).
- Vernieuwen van de manier waarop een advies wordt ingewonnen, maar ook hoe het wordt teruggekoppeld naar kinderen en jongeren (filmpjes, posters, guerilla-actie, Instagram, Facebook...).
- Uitwisseling tussen andere jeugdleden.
- Jongeren uit diverse/verschillende doelgroepen samenbrengen.
- Gebruik maken van verschillende mediakanalen om zichtbaar te worden, adviezen in te winnen / te verspreiden. Communicatie jeugdraad zo 'jong mogelijk' maken.
- Zorgen voor een terugkoppeling van de reactie van het beleid op het gevraagde advies van de Jeugdraad naar kinderen en jongeren.
- Individuele jongeren bereiken (niet vanuit het traditioneel jeugdwerk).
- Dat echt elke jongere betrokken wordt. Niet alleen jongeren die hun weg al vinden / een connectie hebben met het beleid/stadsdiensten.
- Pro-actief op zoek gaan naar waar jongeren van wakker liggen.
- Potentieel binnen de stad gebruiken om een correcte weerspiegeling te worden van Stad Mechelen.
- Effectief impact hebben en doorwegen op het beleid op alle domeinen + gebruik maken van de structuren van Stad Mechelen (College, GR...).

JEUGDRAAD MECHELEN MOET REKENING HOUDEN MET DEZE BEPERKINGEN / BEDREIGINGEN...

- Zorgen voor bruggen tussen de verschillende 'adviesraden': JNWR, JR, Speelplein, Jeugthuizen...
- Een te kleine, niet-diverse groep die alles beslist en daardoor een deel van de jeugd achter zich laat.
- Een gebrek van vernieuwing door steeds hetzelfde uit te voeren en niet de tijd te nemen.
- Het stadsbestuur dat log werkt en zorgt voor vertraging en soms zelfs tegenwerkt.
- De Jeugddienst die niet teveel inspraak/inmenging mag hebben op de werking van de jeugdraad. Jongeren zelf dragen en trekken de jeugdraad. De jeugddienst zorgt enkel voor administratieve ondersteuning.
- Jeugdverenigingen die de jeugdraad gebruiken om persoonlijke problemen te bespreken.
- Bemoeienissen vanuit het stadsbestuur.
- Het steeds blijven bewaken van de identiteit, missie&visie en DNA van de jeugdraad.
- De participatiecirkel hanteren en zorgen dat er geen schijnparticipatie plaats vindt.
- Practice what you preach: zelfgenoegzaamheid door goede PR.
- Acties niet op de lange baan schuiven, maar gewoon uitvoeren/doen.
- Zorgen voor voldoende instroom van nieuwe ideeën, jeugdraadsleden, methodieken...
- Tijd staat niet aan onze kant :D
- Zorgen voor voldoende diversiteit binnen de jeugdraadsleden, maar ook bij het inwinnen van adviezen/bevragingen.
- Keuzestress binnen de vele thema's waar jeugd bij betrokken worden.
- Jeugdraad wordt ingeschakeld als stem van ALLE kinderen en jongeren in Mechelen.

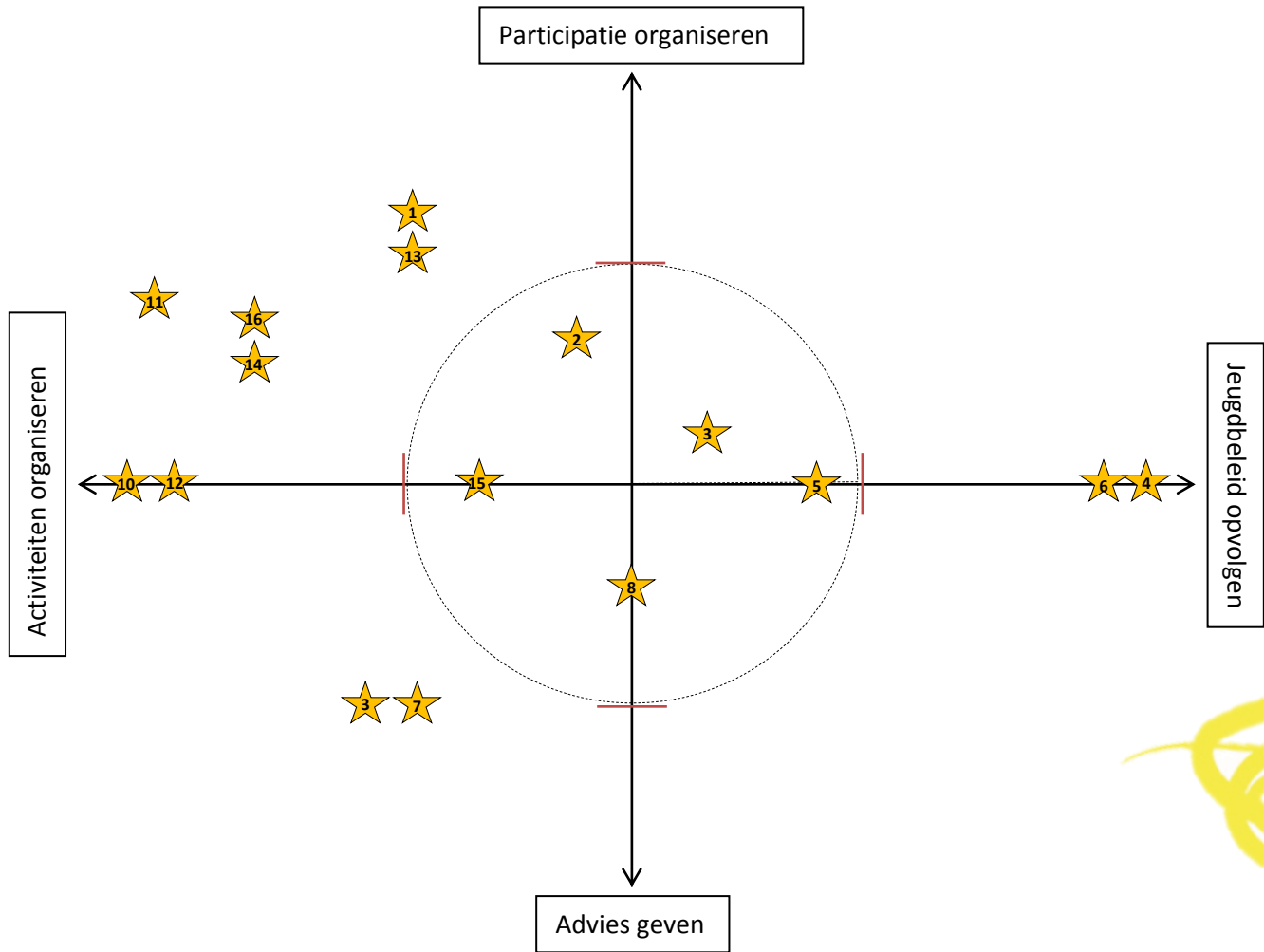
• **Algemene opmerking:**

- Doordat de jeugdraad de voorbije jaren niet (voldoende) heeft ingezet op zijn kerntaak, merk je dat er ook geen zekerheid is in dat waar we goed in zijn. Dit uit zich door de weinige punten bij 'sterktes'. Nadat we actief zijn opgestart, zal deze analyse opnieuw plaatsvinden. Dit zal leiden tot duidelijkere sterktes, zwaktes, kansen en bedreigingen.



## 2. TAKEN

Verschillende taken werden op de takenmatrix geschreven. Hieronder een voorstelling van de matrixen waarbij er een onderscheid is gemaakt tussen het eerste jaar tot hoe we het idealiter zien.



Verschillende taken die erbij werden genoteerd:

- **Participatie organiseren**

- 1 ○ + Activiteiten organiseren: Iedereen een stem geven via participatietrajecten om ervoor te zorgen dat jongeren durven spreken/hun mening durven geven en ze de indruk hebben dat er wordt geluisterd en mee aan de slag wordt gegaan.
- 2 ○ + Activiteiten organiseren: Aanwezig in het straatbeeld en de leefwereld van jongeren. Voelen wat er leeft en hiermee aan de slag gaan.
- 3 ○ + Jeugdbeleid opvolgen: Op basis van de leefwereld van jongeren zich als jeugdraad positioneren t.o.v. het beleid.

- **Jeugdbeleid opvolgen**

- 4 ○ Jeugdraad moet zichzelf via meerjarenplan / openbaarheid van bestuur goed informeren.
- 5 ○ + Activiteiten organiseren: Zorgen dat politici niet enkel hun eigen verhaal komen vertellen, maar ze uitdagen om hen na te laten denken over hoe de jongeren hier t.o.v. staan.
- 6 ○ Speerpunten van Stad Mechelen ⇔ jongeren uit het meerjarenplan filteren.

- **Advies geven**

- 7 ○ + Activiteiten organiseren: De stem van kinderen en jongeren voorstellen aan het beleid. Pro-actief op zoek gaan naar de stem.
- 8 ○ Belang van deze stem doorgeven t.o.v. het beleid.
- 9 ○ + Participatie organiseren: een goede workflow voorzien (participatiecirkel) waarbij intern iedereen weet wie wat doet, waarvoor staat, DNA... en extern er snelle acties kunnen plaatsvinden of feedback kan worden gegeven.

- **Activiteiten organiseren**

- 10 ○ Leuke activiteit organiseren: jeugd bij elkaar brengen om het levendig te houden
- 11 ○ + Participatie organiseren: Langsgaan bij verschillende jeugdveldorganisaties om de jeugdraad voor te stellen (scholen, jeugdbewegingen, evenementen...).
- 12 ○ Andere en leuke manieren voorzien om jongeren te bereiken en hun stem te horen met de boodschap: "de jeugdraad is (t)er(ug)".
- 13 ○ Organiseren van een jeugdraadcafé.
- 14 ○ + Participatie: Het zoeken van een nieuwe naam en eventueel logo voor de jeugdraad.
- 15 ○ Politiekers uitnodigen voor een gesprek over hun beleidsdomein en bijhorende acties de stad onderneemt.
- 16 ○ Leden werven.

- **Algemene opmerkingen**

- Tijd = schaars: zorg voor duidelijke en afgebakende speerpunten van de Jeugdraad opdat de taken helder zijn. Deze kunnen verdeeld worden onder jeugdraadsleden en andere adviesraden om een breder bereik en uitvoering te hebben.
- Het eerste jaar voornamelijk inzetten op activiteiten om 1) leden te werven en 2) de jeugdraad terug zichtbaar en kenbaar te maken. Het werd tijdens de oefening duidelijk dat we ons de eerste twee jaren meer op de linkerkant van de as bevonden (activiteiten organiseren + participatie organiseren en advies geven). Naarmate de jeugdraad meer en meer vorm kreeg (in een later stadium) evolueerde de taken meer naar de rechterkant, waarbij kritisch nadenken over het beleid en beleidsmatig denken meer naar boven kwamen.
- Het is een bedreiging om te veel in te zetten op activiteiten en inspraak zonder zich voldoende te informeren over beleidsbeslissingen.
- Inspraak voorzien moet overal in terug komen.
- Er is een duidelijke verschuiving van start naar eindopdracht. Hierin is duidelijk dat een nieuw beginpunt van de opstart van de jeugdraad zich eerst focus op activiteiten en participatie waarna het sterk verschuift naar adviseren en beleid opvolgen.

### **3. VISIE / MISSIE**

De eerste aanzet was een elevator pitch waaruit onderstaande aspecten werden aangehaald. Deze worden verder gebruikt om een visie en missie tekst te schrijven met nieuwe jeugdraadsleden:

- Dynamische groep die opvalt (zichtbaar is)
- Actief op zoek (naar stemmen, naar jongeren...)
- Divers
- Beleidspartner
- Gesprekspartner voor het beleid
- Vertegenwoordiger van de Stem van jongeren om deze te bekrachtigen
- Schakel- en klankbord



Missie: dynamisch; inspraak in het beleid; diversiteit / weerspiegeling van Stad Mechelen, stem van jongeren, actief op zoek naar de stem en jongeren om deze te versterken, klankbord/schakelbord.

Visie: Dynamisch gegeven, met een weerspiegeling, pro-actief, gesprekspartner beleid, strategisch en communicatief sterk en aanwezig.

**Aanwezig:** Pieter Vanstappen, Wouter Magdaleens, Kristof Vandegaer, Eva Claes, Kato De Winne, Alexander Janssens, Katrien Magnus

### Korte kadering:

We overlopen wat we tijdens de eerste brainstorm hebben besproken en bouwen hierop voort om uiteindelijk te komen tot 6 concrete voorstellen waar de jeugdraad zich in de toekomst op kan focussen.

## **4. STRATEGIE**

Waar gaan we het komende jaar / komende jaren op inzetten? Wat zal de strategie zijn om de visie/missie te realiseren? Hieronder 6 concrete voorstellen waar deze werkgroep zich in eerste instantie op wil focussen. Er is een extra voorstel bij daar we 'communicatie' als extra 'taak' hebben gegeven aan de jeugdraad. Het viel ons tijdens de brainstorm op dat communicatie in elk voorstel verweven zat. Elke deelnemer kreeg 3 stemmen om te stemmen op zijn/haar favoriete voorstel.

### **Algemeen voorstel COMMUNICATIE:**

- De jeugdraad maakt een communicatieplan op waarbij er wordt gestreefd naar een duidelijk kader voor offline en online kanalen. Enkele voorstellen hierbij:
  - Zorgen voor een rubriek in de Nieuwe Maan (offline)
  - Instagram via het kanaal 2800Leeft
  - Een herkenbare lay-out/jeugdraad-stijl + een logo (voor alle kanalen)
  - Biervieltjes (wist-je-datjes)
  - Alle andere soorten social-mediakanalen (tik tok, facebook, snapchat...)
  - De website is actueel:
    - een agenda met alle activiteiten/bijeenkomsten/acties...
    - wie-is-wie pagina
    - newsfeed (ook op social media)
    - vraag het aan de jeugdraad pagina
    - Updates over verschillende dossiers (hoe zit 'et?')
    - Verduidelijkt waarvoor de jeugdraad staat en welke rol ze kunnen spelen voor jongeren (ook op andere kanalen)
- Er ontstaat een ideeënkanaal, waarbij:
  - Alle ideeën, projecten, vragen, moeilijkheden... op voorhand kunnen doorgestuurd worden.
  - De jeugdraad de taak heeft dit te onderzoeken, juiste personen kan contacteren en eventueel onderdeel van de agenda van de jeugdraad te maken.
  - Het duidelijk is wie binnen de jeugdraad kan aangesproken worden voor wat.
  - De jeugdraad geeft een gezicht aan jongeren (zowel de jeugdraad zelf als andere jongeren).
  - De jeugdraad laat duidelijk zien dat jongeren iets aan de jeugdraad kunnen hebben.
- De jeugdraad zorgt voor een duidelijke structuur en kader. Hiervoor zet ze een google DRIVE op poten om documenten te delen, tips/sjablonen die helpen bij het schrijven van een advies... De manier waarom er adviezen worden ingewonnen en teruggekoppeld krijgt een duidelijke flow (zowel voor de jeugdraad zelf als voor andere jongeren).
- Jeugdraad neemt op zelfde ogenblik verschillende online kanalen over waarbij er een post op een zelfde ogenblik wordt gelanceerd. Van zwart scherm ⇔ ACTIE.



VOORSTEL 1 (4 stemmen)	VOORSTEL 2 (4 stemmen)	VOORSTEL 3 (3 stemmen)
<p><b>Jeugdraad-cafés:</b> politiciers en jongeren op 'informeel' moment samen brengen. De jongeren op voorhand apart samen brengen om ze 'voor te bereiden' op wat ze willen weten. Inkleding voorzien om aan te zetten tot gesprek (bvb: foto kapotte straat, stellingen, quote van politiker / nieuwsberichten)</p>	<p>Verschillende voorstellen om bekendheid te verwerven d.m.v. participatieve activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wist je datjes op <b>bierveltjes</b> met ideetjes op de achterkant + koppeling naar 2800leeft;</li> <li>• <b>over de streep</b> op de grote markt a.d.h.v. voorstellen van gemeenteraad en college;</li> <li>• <b>per thema</b> specifieke jongeren aanspreken (ontstaan van ad hoc werkgroepen);</li> <li>• soort <b>jeugdraad manifest</b> om jongeren tegen de borst te stoten/uit hun kot te lokken (standpunten in extreme trekken)</li> </ul>	<p>Verschillende voorstellen om een dynamische en diverse groep te creëren en aan te spreken en dit op een proactieve manier:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Actief naar ROJM en j@m</b> trekken om bevraging te doen;</li> <li>• <b>Rondgang</b> bij scholen (3de graad) + andere jeugdinitiatieven met 'jeugdraad-kar-methodiek' (Jeugdbewegingen, evenementen waar jongeren bij betrokken zijn, OKAN, JAC...);</li> <li>• <b>Caravan</b> op de grote markt/in de wijk en in ruil voor een idee een plaatje kiezen + draaien aan het rad om stellingen te beantwoorden en 'iets te winnen';</li> <li>• op de <b>schoolraad/leerlingenraad</b> aanwezig zijn 1x per school per jaar</li> </ul>
VOORSTEL 4 (2 stemmen)	VOORSTEL 5 (2 stemmen)	VOORSTEL 6 (1 stem)
<p>Verschillende voorstellen om een dynamische jeugdraad te creëren zonder participatieve activiteiten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• elk advies op een ludieke manier terug koppelen naar het college EN de jongeren (filmpje...)</li> <li>• Een zichtbare actie in het openbaar domein (zie voorbeeld zwart-wit foto's DMMDS)</li> <li>• Filmpje met stem van de jongeren projecteren op het Stadhuis (verschillende meningen van de jongeren over stellingen)</li> </ul>	<p>Zorgen voor kennis binnen de eigen jeugdraad die ook verder wordt gecommuniceerd via 2800Leeft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elke jeugdraad laten doorgaan op een andere locatie met een directe link naar jongeren (vbn: ROJM, skatebowl...). Deze locatie wordt tijdens de vergadering ook voorgesteld om te ontdekken wat ze doen en wie ze zijn (Jongeren in the picture).</li> <li>• Elke maand / tweemaandelijks iemand / een project / jeugdwerk / ... in the picture brengen (zowel online/als op de Jeugdraad)</li> <li>• Elke maand één open jeugdraadcafé organiseren. Al dan niet met 'secret location'.</li> <li>• Elke jeugdraad focussen op een andere link/brug: met telkens standpunten (nieuwigheden, belangrijke data...) / een focus op een bepaalde brug (jongeren en ... beleid, stad, jeugddienst, jeugdbeweging, jeugdhuis, subsidies... Deze worden op voorhand vastgelegd.</li> </ul>	<p>Actief jeugdbeleid opvolgen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beslissingen die genomen zijn in het meerjarenplan lezen, bespreken en bekijken of ze invloed hebben op jongeren in onze Stad.</li> <li>• Beslissingen communiceren via social media + bevragen</li> <li>• Waar liggen de speerpunten van Stad Mechelen en welke linken zijn er met de kinderen en jongeren? Meerjarenplan met focus op kinderen en jongeren vertellen via instagram/facebook.</li> </ul>



De voorstellen die de stemming (voorlopig) niet haalden:

### 1. participatie organiseren

- Jongeren maken de stad: op social media iemand volgen met een idee of verhaal voor de jeugdraad. Deze kan dan stemmingen organiseren om acties te organiseren.
- Grote stemming in de Raadzaal van het Stadhuis over verschillende collegepunten met leerlingen van het 6<sup>de</sup> middelbaar.
- De jeugdraad organiseert een 'open jeugdraad-café' op een secret location. Al dan niet met de aanwezigheid van politici.

### 2. Jeugdbeleid opvolgen

- Actuarondje op de jeugdraad.
- Jeugdraadsleden zitten minstens 1 maal per maand in de gemeenteraad om op de hoogte te brengen (dit kan blijkbaar ook via live-stream).
- Jeugdraadsleden aanwezig op het Burgerplatform (inspraaktool van Stad Mechelen)

### 3. Advies geven

- 1x per jaar advies toelichten / de jeugdraad voorstellen op het college.
- Organiseren van jong geweld: een battle-gesprek tussen jongeren en schepenen (paintball?).

### 4. Activiteiten organiseren

- Guerrilla acties organiseren voor naamsbekendheid. In straatbeeld bijvoorbeeld vraagteken + QR-code plaatsen die dan verwijst naar een webpagina met de vraag om hun mening te geven van dat stukje openbare ruimte EN/OF een mening/advies van de jeugdraad over dat specifiek punt. Deze liefst zo mysterieus mogelijk, opdat mensen geprikkeld zijn om het te onderzoeken en zo kennis maken met de jeugdraad.
- Leuk evenement organiseren om de nieuwe naam van de jeugdraad te kiezen en jongeren samen te brengen.
- Een feest organiseren in de keldermanszaal (Stadhuis).
- Verschillende jeugdraadsleden spreken/scanderen verschillende stemmingen tijdens de dag van de jeugdbeweging (podium grote markt).
- Met megafoon na schooltijd over de Bruul wandelen en flyers van de jeugdraad uitdelen.

