

STAD MECHELEN
Gemeenteraad – Uittreksel uit de notulen
Vergadering van 16 december 2019 - Openbare zitting

Aanwezig: Fabienne Blavier, voorzitter
Alexander Vandersmissen, burgemeester wd.
Patrick Princen, Greet Geypen, Marina De Bie, Koen Anciaux, Björn Siffer, Abdrahman Labsir, Vicky Vanmarcke, Gabriella De Francesco, schepenen
Marc Hendrickx, Stefaan Deleus, Catherine François, Karel Geys, Hamid Riffi, Kristof Calvo, Tom Kestens, Jan Verbergt, Freya Perdaens, Anne Delvoye, Ingrid Kluppels, Bert Delanoëije, Pia Indigne, Klaas Delrue, Arthur Orlans, Faysal El Morabet, Mats Walschaers, Charles Leclef, Rina Rabau, Maxine Willemsen, Elisabet Okmen, Dirk Tuypens, Yves Selleslagh, Kenzo Van den Bosch, Thijs Verbeurgt, Zohra Hadnan, gemeenteraadsleden
Erik Laga, algemeen directeur
Jan Bal, raadslid, adjunct-algemeendirecteur

60. ECONOMIE. Goedkeuring van het stedelijk reglement voor het voeren van commerciële publiciteitsacties op het openbaar domein met verdeling van drukwerk en/of productstalen.

De beslissing wordt genomen met 23 stemmen voor (Fabienne Blavier, Alexander Vandersmissen, Patrick Princen, Greet Geypen, Marina De Bie, Koen Anciaux, Björn Siffer, Abdrahman Labsir, Vicky Vanmarcke, Gabriella De Francesco, Kristof Calvo, Tom Kestens, Bert Delanoëije, Pia Indigne, Klaas Delrue, Arthur Orlans, Faysal El Morabet, Mats Walschaers, Charles Leclef, Rina Rabau, Maxine Willemsen, Elisabet Okmen, Dirk Tuypens) en 13 stemmen tegen (Marc Hendrickx, Stefaan Deleus, Catherine François, Karel Geys, Hamid Riffi, Jan Verbergt, Freya Perdaens, Anne Delvoye, Ingrid Kluppels, Yves Selleslagh, Kenzo Van den Bosch, Thijs Verbeurgt, Zohra Hadnan)

Motivering

Voorgeschiedenis

- 25 november 2019 – punt 67: Het college verwijst het belastingreglement op het maken van publiciteit voor commerciële doeleinden op de openbare weg voor de periode van 1 januari 2020 tem 31 december 2025 naar de gemeenteraad van 16 december 2019.
- Collegebesluit 2 december 2019 – punt 24: verwijzing naar de gemeenteraad van het stedelijk reglement voor het voeren van commerciële publiciteitsacties op het openbaar domein met verdeling van drukwerk en/of productstalen.

Feiten en argumentatie

De vergunning voor publiciteit op het openbaar domein omvat:

- Flyeren
- Bedelen van samples
- Inname openbare weg met een publiciteitsstand
- Rondrijden met een publiciteitsvoertuig

Er wordt vastgesteld dat de kosten niet opwegen tegen de baten van deze vergunning.

Nadelen:

- De dienst steekt veel tijd in de administratie (0,5 dag per week).
- De inkomsten zijn zeer laag (jaarlijks € 3.000).
- Veel vergunningen worden zeer last minute aangevraagd.
- Een heel deel vergunningen wordt nooit opgehaald en dus ook niet betaald.

Het college besliste op 25 november 2019 om de publiciteitsvergunning niet af te schaffen maar wel de prijzen te verhogen. Volgend voorstel wordt voorgelegd:

Type	Nu	Voorstel
Publiciteitspersoon	€2,50 per persoon per dag	€100 per persoon per dag
Inname openbaar domein met een publiciteitsstand	€3 per lopende meter per dag met een minimum van €30	€300 per dag met een maximum van 40m ² , extra m ² €50
Rondrijdend publiciteitsvoertuig	€11,25 per voertuig per dag	€200 per voertuig per dag
Luidsprekers	€21 per dag	€200 per dag

Een vergelijking met andere steden leerde het volgende:

Leuven	Commercieel niet toegestaan	sportieve, educatieve en sociaal-culturele doeleinden	
Hasselt	Flyeren niet toegelaten	Sampling via college	
Brugge	€210/dag commercieel	Gratis niet commercieel	
Genk	€150 flyereren	€250 samplen	+€100 inname openbaar domein
Sint Niklaas	€100 commercieel, enkel met stand		
Roeselare	€50/pp/dag commercieel	Gratis voor verenigingen	

In het kader van het aanrekenen van het elektriciteitsverbruik stelt de dienst economie voor om voor de publiciteitsvergunningen ook verbruik te beginnen aanrekenen zoals voor de evenementen.

Dit werd reeds meegenomen in het belastingreglement, als volgt:

per opengestelde werfkast (63A)	100,00 euro per dag
standgeld eigen generator	36,00 euro per dag

Juridische grond

- Indirecte belasting op het maken van publiciteit voor commerciële doeleinden op het openbaar domein.
- Algemene Bestuurlijke Politieverordening (ABP) – afdeling 2: Inzamelen, verkopen, uitdelen en samplen in de openbare ruimte.

Financiële gevolgen

Met dezelfde aantallen zal een opbrengst gerealiseerd worden van € 55.000, maar dat zal in de realiteit waarschijnlijk minder zijn. Bij een prijsverhoging dient er rekening mee gehouden te worden dat er mogelijk minder aanvragen zullen zijn.

Besluit:

Artikel 1

De gemeenteraad keurt het stedelijk reglement voor het voeren van commerciële publiciteitsacties op het openbaar domein met verdeling van drukwerk en/of productstalen goed.

(bijlage)

Namens de gemeenteraad:

De algemeen directeur
(get.) Erik Laga

De voorzitter
(get.) Fabienne Blavier

Voor eensluidend uittreksel:
NAMENS DE GEMEENTERAAD:

Bij verordening:

Mechelen, 19 december 2019



Erik Laga
algemeen directeur



Fabienne Blavier
voorzitter

Voor bekendmaking

Mechelen, 19 december 2019



Erik Laga
algemeen directeur



Alexander Vandersmissen
burgemeester wd.

STEDELIJK REGLEMENT VOOR HET VOEREN VAN COMMERCIËLE PUBLICITEITSACTIES OP HET OPENBAAR DOMEIN MET VERDELING VAN DRUKWERK EN/OF PRODUCTSTALEN

Artikel 1: De publiciteitsvergunning heeft tot doelstelling een kwaliteitsvol en gevarieerd publiciteitsaanbod in Mechelen te verzekeren.

Artikel 2: Onder commerciële publiciteit wordt verstaan het promoten van een dienst of product met als doel de verkoop te bevorderen en de winst te vergroten.

Publiciteit kan gevoerd worden op 1 of meerdere van de volgende manieren:

- door publiciteitspersonen die op de openbare weg flyers, folders, kaartjes, stalen van producten e.d. gratis uitdelen aan voorbijgangers.
- met rijdende voertuigen, al dan niet gemotoriseerd.
- door inname openbaar domein met een voertuig/stand van waaruit flyers, folders, kaartjes, stalen van producten e.d. aan voorbijgangers worden bedeed.
- met behulp van geluidsversterkers, luidsprekers, muziekinstrumenten,... die vanop de openbare weg kunnen gehoord worden.

Artikel 3: Commerciële publiciteit is verboden zonder een schriftelijke vergunning van de burgemeester zoals bepaald in de Algemene Bestuurlijke Politieverordening, artikel 125 en 126.

Aanvragen van publiciteitsacties worden beperkt tot maximaal drie publiciteitsacties per maand, ongeacht de locatie. De vergunning wordt toegekend op basis van de chronologie van de aanvragen.

De geluidsversterkers, luidsprekers, muziekinstrumenten,... mogen nooit hinderlijk zijn of aanleiding geven tot gerechtvaardigde klachten zoals bepaald in artikel 151 tem 153 van de Algemene Bestuurlijke Politieverordening.

Artikel 4: De schriftelijke aanvraag moet gebeuren met het daartoe voorziene webformulier op de website van de stad Mechelen en moet volgende bijlagen bevatten:

- bij inname openbaar domein, een gedetailleerde omschrijving met afmetingen, een foto van de stand/voertuig en een inplantingsplan;
- bij publiciteitsactie op een privé-event, de schriftelijke toelating van de organisator;

De aanvraag dient minstens 15 werkdagen voor aanvang van de publiciteitsactie te gebeuren.

Artikel 5: Wanneer er een activiteit plaats vindt georganiseerd door de stad Mechelen zal er geen publiciteit worden toegestaan op het gebied.

Bij evenementen van een externe organisator dient steeds de schriftelijke toestemming bekomen te worden van de organisator en dit document dient bij de aanvraag gevoegd te worden.

Artikel 6: Elke aanvrager moet naast deze aanvraag ook voldoen aan alle ander wettelijke verplichtingen.

Artikel 7: Er is een belasting verschuldigd voor het maken van commerciële publiciteit op het openbaar domein en deze is voorafgaandelijk aan de publiciteitsactie(s) te betalen.

De bedragen worden vermeld in het règlement "indirecte belasting voor het maken van publiciteit voor commerciële doeleinden op de openbare weg" van 16/12/2019.

Artikel 8: Bij annulering of het niet afhalen van de vergunning zal de verschuldigde belasting worden gefactureerd aan de aanvrager. Wijzigingen dienen 5 werkdagen op voorhand doorgegeven te worden, annuleringen 3 dagen op voorhand.

Artikel 9: De belasting verschuldigd voor het maken van commerciële reclame op de openbare weg wordt vrijgesteld wanneer publiciteit wordt gevoerd waarbij geen enkel commercieel doel wordt nagestreefd, bijvoorbeeld in geval van een menslievend, sociaal, cultureel, educatief, sportief doel of met als doel de verdediging en promotie van de natuur, de dierenwereld of de ambacht of streekproducten. Deze vrijstelling geldt enkel voor publiciteitspersonen die op de openbare weg flyers, folders, kaartjes, stalen van producten bedelen. Inname openbaar domein, rijdende voertuigen en het gebruik van luidsprekers vallen niet onder deze vrijstelling.

Artikel 10: De vergunning moet na afspraak, en voor de publiciteitsactie plaats vindt, worden afgehaald bij de stad Mechelen. Bij afhaling dient de verschuldigde belasting voor het maken van commerciële publiciteit op de openbare weg te worden betaald.

Artikel 11: Op de vergunning staan volgende gegevens :

- * de plaats waar de verdeling/verspreiding van de reclame zal gebeuren;
- * de datum en het tijdsbestek waarop de publiciteitsactie zal plaats vinden;
- * de volledige identiteit, het adres en de telefonische contactgegevens van de verantwoordelijke persoon voor de verdeling/verspreiding;
- * het onderwerp waarvoor publiciteit wordt gemaakt;
- * de aard van de stalen van producten die worden verdeeld tijdens de actie;
- * het aantal publiciteitspersonen, het aantal voertuigen, de grootte van de stand en het aantal geluidsdragers dat tijdens de publiciteitsactie wordt ingezet;
- * eventuele voorwaarden waaraan voldaan moet worden die al dan niet in het publiciteitsreglement zijn opgenomen.

Artikel 12: De vergunning moet op elk moment kunnen worden getoond, op vraag van de politie of een gemachtigd ambtenaar.

Artikel 13: Op de publiciteitsmiddelen (flyers, folders, kaartjes, stalen van producten e.d.) moet zeer duidelijk leesbaar de naam en het adres van de verantwoordelijke uitgever vermeld staan alsmede dat het verboden is het stuk op de openbare weg te werpen.

De verdelers moeten wat er door het publiek van de verdeelde flyers, folders, kaartjes, stalen van producten e.d. op de grond wordt gegooid, oprapen.

Restanten van flyers, folders, kaartjes, stalen van producten e.d. mogen niet worden achtergelaten. Bij nalatigheid zal het stadsbestuur de achtergelaten exemplaren, voorwerpen e.d. laten opruimen en de kosten factureren aan de aanvrager van de vergunning of bij gebrek hieraan de verantwoordelijke uitgever vermeld op de publiciteitsmiddelen.

Artikel 14: Elk publiciteitsvoertuig moet reglementair in het verkeer gebracht zijn en moet over een geldige verzekering, inschrijvingsbewijs, gelijkvormigheidsattest en schouwing beschikken.

Elk voertuig moet zich steeds aan het verkeersreglement houden.

Het is onder meer verboden met een publiciteitsvoertuig te parkeren of stil te staan op plaatsen voorzien van parkeermeters en -automaten en het is verboden langer dan drie uur na elkaar te parkeren.

Bij rondritten mogen reclamevoertuigen de normale gang van het andere verkeer niet hinderen. Bij gebruik van elektrisch verlichte reclamepanelen op voertuigen of aanhangwagens mogen deze het uitzicht van andere weggebruikers op de openbare weg niet belemmeren of verblinden. In geen geval mag een verlichting worden gebruikt die enige gelijkenis met verkeerslichten vertoont.

Artikel 15: Naar aanleiding van de bedeling van kosteloze producten, voorwerpen, drukwerken of geschriften in de openbare ruimte mogen voorbijgangers of aanwezigen niet worden lastig gevallen, tegengehouden of aangegrepen.

Producten, voorwerpen, drukwerken of geschriften mogen niet zonder voorafgaandelijke toelating worden geplaatst op geparkeerde voertuigen zoals bepaald in artikel 128 van de Algemene Bestuurlijke Politieverordening.

Artikel 16: De specifieke huis-aan-huis bedelingen van voorwerpen, reclamefolders en dergelijke vallen niet onder de toepassing van dit reglement.

Artikel 17: De toegang tot waterwinpunten moet steeds gevrijwaard blijven. Er moet steeds een vrije doorgang van 1,5m zijn op het voetpad of 4 m op de rijweg.

Artikel 18: Overtredingen kunnen worden vastgesteld door politie en bevoegde ambtenaren en zullen bestraft worden met gemeentelijke administratieve sancties.