

STAD MECHELEN
Gemeenteraad – Uittreksel uit de notulen
Vergadering van 16 december 2019 - Openbare zitting

Aanwezig: Fabienne Blavier, voorzitter
Alexander Vandersmissen, burgemeester wd.
Patrick Princen, Greet Geypen, Marina De Bie, Koen Anciaux, Björn Siffer, Abdrahman Labsir, Vicky Vanmarcke, Gabriella De Francesco, schepenen
Marc Hendrickx, Stefaan Deleus, Catherine François, Karel Geys, Hamid Riffi, Kristof Calvo, Tom Kestens, Freya Perdaens, Anne Delvoye, Ingrid Kluppels, Bert Delanoeije, Pia Indigne, Klaas Delrue, Arthur Orlans, Faysal El Morabet, Mats Walschaers, Charles Leclef, Rina Rabau, Maxine Willemsen, Elisabet Okmen, Dirk Tuypens, Yves Selleslagh, Kenzo Van den Bosch, Thijs Verbeurgt, Zohra Hadnan, gemeenteraadsleden
Erik Laga, algemeen directeur
Jan Bal, adjunct-algemeendirecteur

60. ECONOMIE. Goedkeuring van het stedelijk reglement voor het voeren van commerciële publiciteitsacties op het openbaar domein met verdeling van drukwerk en/of productstalen.

De beslissing wordt genomen met 23 stemmen voor (Fabienne Blavier, Alexander Vandersmissen, Patrick Princen, Greet Geypen, Marina De Bie, Koen Anciaux, Björn Siffer, Abdrahman Labsir, Vicky Vanmarcke, Gabriella De Francesco, Kristof Calvo, Tom Kestens, Bert Delanoeije, Pia Indigne, Klaas Delrue, Arthur Orlans, Faysal El Morabet, Mats Walschaers, Charles Leclef, Rina Rabau, Maxine Willemsen, Elisabet Okmen, Dirk Tuypens) en 12 stemmen tegen (Marc Hendrickx, Stefaan Deleus, Catherine François, Karel Geys, Hamid Riffi, Freya Perdaens, Anne Delvoye, Ingrid Kluppels, Yves Selleslagh, Kenzo Van den Bosch, Thijs Verbeurgt, Zohra Hadnan)

Motivering

Voorgeschiedenis

- 25 november 2019 – punt 67: Het college verwijst het belastingreglement op het maken van publiciteit voor commerciële doeleinden op de openbare weg voor de periode van 1 januari 2020 tem 31 december 2025 naar de gemeenteraad van 16 december 2019.
- Collegebesluit 2 december 2019 – punt 24: verwijzing naar de gemeenteraad van het stedelijk reglement voor het voeren van commerciële publiciteitsacties op het openbaar domein met verdeling van drukwerk en/of productstalen.

Feiten en argumentatie

De vergunning voor publiciteit op het openbaar domein omvat:

- Flyeren
- Bedelen van samples
- Inname openbare weg met een publiciteitsstand
- Rondrijden met een publiciteitsvoertuig

Er wordt vastgesteld dat de kosten niet opwegen tegen de baten van deze vergunning.

Nadelen:

- De dienst steekt veel tijd in de administratie (0,5 dag per week).
- De inkomsten zijn zeer laag (jaarlijks € 3.000).
- Veel vergunningen worden zeer last minute aangevraagd.
- Een heel deel vergunningen wordt nooit opgehaald en dus ook niet betaald.

Het college besliste op 25 november 2019 om de publiciteitsvergunning niet af te schaffen maar wel de prijzen te verhogen. Volgend voorstel wordt voorgelegd:

Type	Nu	Voorstel
Publiciteitspersoon	€2,50 per persoon per dag	€100 per persoon per dag
Inname openbaar domein met een publiciteitsstand	€3 per lopende meter per dag met een minimum van €30	€300 per dag met een maximum van 40m ² , extra m ² €50
Rondrijdend publiciteitsvoertuig	€11,25 per voertuig per dag	€200 per voertuig per dag
Luidsprekers	€21 per dag	€200 per dag

Een vergelijking met andere steden leerde het volgende:

Leuven	Commercieel niet toegestaan	sportieve, educatieve en sociaal-culturele doeleinden	
Hasselt	Flyeren niet toegelaten	Sampling via college	
Brugge	€210/dag commercieel	Gratis niet commercieel	
Genk	€150 flyer	€250 samplen	+€100 inname openbaar domein
Sint Niklaas	€100 commercieel, enkel met stand		
Roeselare	€50/pp/dag commercieel	Gratis voor verenigingen	

In het kader van het aanrekenen van het elektriciteitsverbruik stelt de dienst economie voor om voor de publiciteitsvergunningen ook verbruik te beginnen aanrekenen zoals voor de evenementen.

Dit werd reeds meegenomen in het belastingreglement, als volgt:

per opengestelde werfkast (63A)	100,00 euro per dag
standgeld eigen generator	36,00 euro per dag

Juridische grond

- Indirecte belasting op het maken van publiciteit voor commerciële doeleinden op het openbaar domein.
- Algemene Bestuurlijke Politieverordening (ABP) – afdeling 2: Inzamelen, verkopen, uitdelen en samplen in de openbare ruimte.

Financiële gevolgen

Met dezelfde aantallen zal een opbrengst gerealiseerd worden van € 55.000, maar dat zal in de realiteit waarschijnlijk minder zijn. Bij een prijsverhoging dient er rekening mee gehouden te worden dat er mogelijk minder aanvragen zullen zijn.

Besluit:

Artikel 1

De gemeenteraad keurt het stedelijk reglement voor het voeren van commerciële publiciteitsacties op het openbaar domein met verdeling van drukwerk en/of productstalen goed.

(bijlage)

Namens de gemeenteraad:

De algemeen directeur
(get.) Erik Laga

De voorzitter
(get.) Fabienne Blavier

Voor eensluidend uittreksel:
NAMENS DE GEMEENTERAAD:

Bij verordening:

Mechelen, 19 december 2019

Erik Laga
algemeen directeur



Fabienne Blavier
voorzitter

Voor bekendmaking

Mechelen, 19 december 2019

Erik Laga
algemeen directeur



Alexander Vandersmissen
burgemeester wd.