

STAD MECHELEN
Gemeenteraad – Uittreksel uit de notulen
Vergadering van 7 september 2020 - Openbare zitting

Aanwezig: Fabienne Blavier, voorzitter
Alexander Vandersmissen, burgemeester wd.
Patrick Princen, Greet Geypen, Marina De Bie, Koen Anciaux, Björn Siffer, Abdrahman Labsir, Vicky Vanmarcke, Gabriella De Francesco, schepenen
Bart Somers, Frank Creyelman, Marc Hendrickx, Stefaan Deleus, Catherine François, Karel Geys, Hamid Riffi, Kristof Calvo, Tom Kestens, Zineb El Boussaadani, Farid Bennasser, Jan Verbergt, Tine Van den Brande, Kerstin Hopf, Freya Perdaens, Anne Delvoye, Ingrid Kluppels, Bert Delanoëije, Pia Indigne, Klaas Delrue, Arthur Orlans, Faysal El Morabet, Mats Walschaers, Charles Leclef, Rina Rabau, Maxine Willemsen, Elisabet Okmen, Dirk Tuypens, Yves Selleslagh, Kenzo Van den Bosch, Thijs Verbeurgt, Zohra Hadnan, gemeenteraadsleden
Erik Laga, algemeen directeur
Jan Bal, adjunct-algemeendirecteur

24. TOERISME. Kennisname 'Strategisch plan toerisme in Scheldeland' 2020-2025.

Motivering

Voorgeschiedenis

- Gemeenteraad 02 september 2014 – punt 41: kennisname beleidsplan Toerisme Scheldeland 2015-2019.
- Collegebeslissing 24 augustus 2020 – agendapunt 11: verwijzing naar de gemeenteraad.

Feiten en argumentatie

Het samenwerkingsverband Toerisme Scheldeland bestaat sinds 2004. Het heeft tot doel om de toeristische regio tussen Gent en Mechelen uit te bouwen en het toerisme te promoten. Mechelen maakt met haar deelgemeenten Hombeek, Leest, Heffen en Walem en haar stadsdeel Battel geografisch deel uit van het Scheldeland en wordt sinds 2004 meegenomen in promotie en activiteiten van het Scheldeland.

De toeristische regio Scheldeland staat los van het Regionaal Landschap Rivierenland maar uiteraard is het (verder) uitbouwen van de natuur in dat gebied een grote troef voor de toeristische promotie.

Mechelen maakt ook deel uit van Toerisme Rupelstreek, dat eveneens lid is van Toerisme Scheldeland.

Het 'strategisch plan toerisme in Scheldeland' werd in nauw overleg met alle deelnemende gemeentes, de sector, de partnerorganisaties, de provinciale overheden en Toerisme Vlaanderen uitgewerkt.

De bouwstenen van het plan zijn:

- Samen toerisme maken: enkel door krachten te bundelen, kan de huidige natuurinnovatie in het rivierenlandschap een hefboom voor het toerisme zijn.
- Water als smart grid: het rivierennetwerk is een raster als drager van verhalen en verbinder van plekken.
- Net wel dat ietsje meer: de bestemming heeft groeipotentieel, dat gerealiseerd wordt met opwaardering en een onderscheidend aanbod van straffere verhalen, betere diensten en beklijvende ervaringen.
- Kennis en kunde: de continu evoluerende toeristische sector wordt ondersteund en verbonden door lerende netwerken, training en kennisdeling en kennis-gebaseerde marketingactiviteiten.

Van de aparte actielijnen onder deze bouwstenen zijn de volgende van belang voor Mechelen en sluiten naadloos aan bij het stedelijk beleid en de toekomstvisie voor toeristische ontwikkeling:

- Faciliteren ondernemerschap: ontwikkeling van een toolbox routeplanners alsook toolbox bestemmingspromotie voor zowel publieke als private partners. Dit geeft de werking van Toerisme Mechelen een schaalvoordeel.
- Riverbased routenetwerk: ontwikkelen van een geïntegreerde visie van fiets- en wandelnetwerken waarbij missing links en landschappelijke kwaliteiten worden geïnventariseerd en de ontwikkeling bijgehouden. Via pilootprojecten kan Mechelen de kwaliteit van haar groen-blaue rand en de beleving ervan verder verbeteren.
- Kiezen voor betekenis: documenteren, uitwerken en visualiseren van typische verhaallijnen in co-creatie met lokale actoren, inwoners en partners. Ook dit zal de beleving van onze groen-blaue rand verder verbeteren.
- Creëren van ervaringen: natuurinnovatiegebieden worden toegankelijk gemaakt voor respectvol gebruik (bv. uitkijktoren) en meer info over water- en natuuruitbreidingswerken (bv. Sigmoplan). De positieve beleving van natuuruitbreiding en de informatie over de redenen vergroten het draagvlak voor natuuruitbreiding bij zowel bewoners als bezoekers.
- Opschalen van de kwaliteit van de eigen diensten: Toerisme Scheldeland zal nog meer een netwerk worden waar publieke en private toerismemakers synergieën vinden en bottom-up initiatieven worden gefaciliteerd. Dit netwerk is niet enkel nuttig voor Toerisme Mechelen zelf maar zeker voor Mechelse ondernemers in het betrokken gebied

Financiële gevolgen

Er zijn geen financiële gevolgen.

Besluit:

Artikel 1

De gemeenteraad neemt kennis van het 'Strategisch plan toerisme in Scheldeland' 2020-2025.

(bijlage)

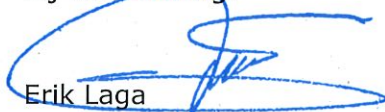
Namens de gemeenteraad:

De algemeen directeur
(get.) Erik Laga

De voorzitter
(get.) Fabienne Blavier

Voor eensluidend uittreksel:
NAMENS DE GEMEENTERAAD:

Bij verordening:


Erik Laga
algemeen directeur



Mechelen, 8 september 2020


Fabienne Blavier
voorzitter