

SAMENWERKING OPZETTEN

TIPS VOOR JEUGDBEWEGINGEN

Om verschillende doelgroepen te bereiken, kan een duurzame samenwerking met interessante en belangrijke partners uit de buurt heel waardevol zijn. Dat kan gaan over scholen, OCMW's, andere jeugdwerkorganisaties, .. Door samen te werken bereik je meer dan alleen! Ontmoeting zorgt ervoor dat kinderen, jongeren, jeugdwerkers, .. elkaar leren kennen en leren respecteren.

Zorg voor een **aanspreekfiguur/contactpersoon** binnen je eigen werking die verantwoordelijk is voor het contact met scholen en andere partners uit de buurt.

SCHOOL

Breng in kaart welke scholen er in de omgeving liggen. En welke scholen vind je de doelgroep die jullie willen bereiken? Vraag gerust raad aan de jeugddienst, geëngageerde ouders, ..

➔ **OKAN-klassen** zijn te vinden in de TSM en de Stassart. Groep Intro heeft hier nauw contact mee en is een goede tussenpersoon.

Neem contact op met scholen. Leg uit dat Jeugdwerk voor Alleman is opgestart door de stad met als doel meer culturele diversiteit in de jeugdbeweging te brengen, zodat deze meer een weerspiegeling van de buurt worden.

➔ Bekijk met scholen bij welke **jaarlijkse activiteiten** jullie betrokken kunnen worden. Denk dan bijvoorbeeld aan schoolfeesten, info avonden, .. Momenten waar jullie zowel kinderen al ouders ontmoeten en kunnen aanspreken.

Zit je jeugdbeweging vol? Dan kan je erover nadenken om **bonusplaatsen** (zie inspiratiepagina) in te voeren voor een bepaalde doelgroep.

➔ Bekijk met je leidingsploeg **hoeveel extra plaatsen** je kan voorzien per leeftijd.

➔ **Vraag gerust raad** aan de jeugdbewegingen die dit al hebben ingevoerd.

➔ **Besprek met scholen en partners** hoe je deze plaatsen kan opvullen. Leg uit naar **welk profiel** je op zoek bent: Bijvoorbeeld kinderen en jongeren met migratieachtergrond uit de middenklasse. Stel de vraag aan scholen/partners of zij hier zicht op hebben en of potentiële leden gericht kunnen aangesproken worden. Misschien kunnen jullie gericht mensen aanspreken via geëngageerde ouders van de ouderraad, of via het netwerk van de eigen leden met migratieachtergrond, ..

ANDERE PARTNERS

Start niet zomaar een random samenwerking op, maar **bereid je eerst heel goed voor**. Hierbij kan je met de leidingsploeg nadenken over onderstaande vragen.

- ➔ **Welke interessante partners** zijn er in de buurt? Wat doen deze partners?
- ➔ **Welke doelgroep** wil je bereiken?
- ➔ **Wat** willen jullie bereiken?
- ➔ **Waar** ga je de doelgroep vinden?
- ➔ **Waarom** wil je deze doelgroep aantrekken?
- ➔ **Hoe** willen jullie dit aanpakken?

Wanneer je een samenwerking met een organisatie wil opstarten, probeer dan zeker een vaste **betrouwbare contactpersoon** binnen deze organisatie vast te krijgen. Zo zal de samenwerking in de toekomst vlotter kunnen verlopen.

Een zeer laagdrempelige samenwerking met een partner uit de buurt, kan bijvoorbeeld het **beschikbaar stellen van jullie domein** voor andere jeugdwerkorganisaties of scholen zijn.

Vindt er een **eerste ontmoeting** plaats tussen verschillende doelgroepen? Neem dan zeker volgende tips mee:

- ➔ Ga voor activiteiten waarbij ze moeten **samenwerken** in plaats van competitieve activiteiten. Zo kan je onnodige conflicten in een groep, die elkaar nog niet kent, zoveel mogelijk vermijden.
- ➔ **Voorzie eten**. Het is een activiteit die mensen aantrekt en samenbrengt. Let wel op dat er voor iedereen wat wils is.
- ➔ Ga op zoek naar een activiteit dat twee groepen kunnen **verbinden**. Zoek naar gedeelde interesses zoals bijvoorbeeld gamen of sociale media. En bereid rond zo'n thema samen iets voor. Leg de nadruk niet te hard op het elkaar leren kennen, omdat dat het wij-versus-zij gedachte soms net kan versterken.
- ➔ Probeer de **groep zo klein mogelijk** te houden, of splits de groep gedurende de activiteit in kleine groepjes. Op deze manier komen kinderen écht met elkaar in contact.
- ➔ Bereid beide groepen voor op wat er komt. **Leg uit wat er gaat gebeuren**. Vraag je leden om gewoon zichzelf te zijn en dan komt alles goed.
- ➔ Maak op voorhand **duidelijke en gedeelde afspraken** met de organisatie. Denk na over eventuele gezamenlijke regels, zoals bijvoorbeeld: geen gsm.
- ➔ Zorg voor een **duidelijke taakverdeling** vooraf, wie doet wat en wanneer?

Je kan samen met een andere jeugdwerkorganisatie zoals J@M, ROJM, OKAN- after school (Groep Intro), .. een **gezamenlijke activiteit** organiseren **om geld in te zamelen**. Denk bijvoorbeeld aan een eetdag, waarbij elke "partij" voor één of meerdere gerechten kan zorgen.

Zit je jeugdbeweging vol? Dan kan je erover nadenken om **bonusplaatsen** (zie inspiratiepagina) in te voeren voor een bepaalde doelgroep.

- ➔ Bekijk met je leidingsploeg **hoeveel extra plaatsen** je kan voorzien per leeftijd.
- ➔ **Vraag gerust raad** aan de jeugdbewegingen die dit al hebben ingevoerd.
- ➔ **Besprek met scholen en partners** hoe je deze plaatsen kan opvullen. Leg uit naar **welk profiel** je op zoek bent: Bijvoorbeeld kinderen en jongeren met migratieachtergrond uit de middenklasse. Stel de vraag

aan scholen/partners of zij hier zicht op hebben en of potentiële leden gericht kunnen aangesproken worden.

Ga in dialoog met jeugdwerkers van een andere doelgroep, zoals bijvoorbeeld van J@M.

➡ Jullie kunnen van elkaar leren: hoe je met een andere cultuur kan omgaan, hoe de ander zijn activiteiten aanpakt, ..