

STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN JONG IN MECHELEN

Doorheen deze strategie besteden wij aandacht aan de stem van kinderen en jongeren, de diversiteit van de doelgroep en houden we rekening met kwetsbare groepen en kinderarmoede.

1. VRIJE TIJD

1.1 IEDEREEN DEZELFDE MOGELIJKHEID OM TE ONTDEKKEN, GROEIEN EN SCHITTEREN

Het vrijetijdsaanbod wordt gemonitord, versterkt en toegankelijk gemaakt voor alle kinderen en jongeren. Daarbij houden we rekening met hun stem en noden.

Dat bereiken we door een inclusieve vrijetijdsinfrastructuur op te bouwen, hiaten in sociale en culturele programma's op te sporen en aan te pakken, en startende initiatieven te ondersteunen. Daarbij omarmen we de culturele diversiteit van Mechelen en hebben we aandacht voor kwetsbare groepen. Verder zetten we in op het smeden van partnerschappen, waarin de stad de regierol kan opnemen en signalen en noden kan opvangen.

1.2 RUIMTE OM TE ONTDEKKEN

Er komt meer ruimte voor en van kinderen en jongeren om te spelen, te ontmoeten, tot rust te komen, ervaringen op te doen en zich te ontplooien.

Dat bereiken we door de beschikbare ruimte te optimaliseren voor diverse recreatieve activiteiten, te kiezen voor een groene en uitdagende omgeving, participatieve programma's uit te breiden en in te zetten op tolerantie en bewustwording van gedeelde publieke ruimtegebruik.

1.3 HOOFDROLSPELERS VAN HUN EIGEN ONTDEKKINGSREIS

Kinderen en jongeren geven zelf invulling en vorm aan hun eigen vrije tijd. Ze zijn vrij in hun vrije tijd.

Dat realiseren we door een overkoepelende aanpak en betrokkenheid van verschillende belanghebbenden. We creëren het bewustzijn rond het belang van vrije keuze in de invulling van vrije tijd van kinderen en jongeren.

2. PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

2.1 EEN VOORTDUREND GESPREK

Er wordt op maat van kinderen en jongeren gecommuniceerd zodat hun betrokkenheid groeit en ze op de hoogte zijn van relevante informatie, kansen en mogelijkheden. Dat zien we als het begin van actief burgerschap.

We identificeren verschillende on- en offline benaderingen en kanalen die we toepassen om de doelgroep te bereiken, te voorzien van waardevolle informatie én hen actief te betrekken bij passende initiatieven en activiteiten.

2.2 VOLWAARDIGE PARTNERS IN DE SAMENLEVING

Zowel de medewerkers van het stadsbestuur als de beleidsmakers hebben een brede jeugdreflex. Ze houden rekening met de belangen van de doelgroep en beschouwen hen als volwaardige medeburgers die expert zijn van hun eigen leefwereld.

Deze doelstelling zal bijdragen aan het ontwerp van een methode die de jeugdreflex integreert in alle aspecten van besluitvorming, met oog op het betrekken van kinderen en jongeren in communicatie en besluitvorming.

2.3 SAMEN ONDERWEG

Kinderen en jongeren worden gehoord, geraadpleegd of actief betrokken bij beslissingen die hun leefwereld beïnvloeden.

We zetten in op een inclusieve en duurzame participatiestructuur die gericht is op het stimuleren van betrokkenheid, het luisteren naar hun stem en het implementeren van hun ideeën in beleidsbeslissingen. Aan de hand van permanente evaluatie waken we daarbij over een kwalitatief participatieproces van kinderen en jongeren.

3. MENTAAL WELBEVINDEN

3.1 ONTPLOOIEN TOT VEERKRACHTIGE ONTDEKKERS

Het mentale welbevinden van kinderen en jongeren wordt bevorderd door hun veerkracht en zelfredzaamheid te versterken.

We ontwikkelen en implementeren een overkoepelende aanpak die jongeren helpt om veerkrachtig in het leven te staan, ongeacht hun omstandigheden. Dat telkens in samenspraak met kinderen en jongeren.

3.2 VEILIG OM ZICHZELF TE UITEN

Medewerkers, organisaties, kinderen en jongeren en hun omgeving zijn zich bewust van signalen van mentale problemen en kunnen handvaten aanreiken.

We creëren een cultuur waarin er zonder oordeel of verlegenheid over mentale problemen gesproken kan worden. We verlagen de drempel om hulp te vragen en mentale problemen te uiten. De signalen van mentale problemen worden er- en herkend in hun omgeving.

3.3 SAMENWERKEN AAN EEN TOEGANKELIJK AANBOD

Er is een toegankelijk aanbod rond mentaal welbevinden dat laagdrempelig en gekend is bij kinderen en jongeren. Dat aanbod is gebaseerd op de 8 B's* en is afgestemd op hun noden en behoeften.

We zorgen voor een sterke samenwerking tussen verschillende sectoren, die zorgt voor een effectieve signalering en doorstroom van kinderen en jongeren die hulp nodig hebben. Binnen die samenwerking besteden we aandacht aan de bekendmaking en het monitoren van welzijn bij kinderen en jongeren.

*8 b's: betaalbaar, begripvol, bruikbaar, begrijpbaar, beschikbaar, betrouwbaar, bekend, bereikbaar