

---

# Ondersteuning door de stad Mechelen in bekendmaking van privé-initiatieven

---

De stad Mechelen is een bruisende, hartelijke en dynamische stad en wil het sociale aspect verhogen. De stad Mechelen organiseert zelf activiteiten, maar stimuleert eveneens privé-initiatieven door het verlenen van logistieke steun of door het helpen van organisatoren bij het bekendmaken van hun activiteit.

Om gebruik te kunnen maken van deze communicatiekanalen moet je evenement voldoen aan een aantal algemene voorwaarden. Deze algemene voorwaarden gelden altijd, behalve wanneer anders vermeld bij de diverse hoofdstukken.

### **Algemene voorwaarden voor gebruik van stedelijke citydressing**

- De activiteit moet plaatsvinden op Mechels grondgebied.
- Er moet gebruik gemaakt worden van de Nederlandse taal behalve bij events met een internationaal karakter waarbij de drie landstalen gebruikt moeten worden. De naam van het event of van de groepen die optreden mogen in andere talen zijn.
- De activiteit mag niet in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden, en/of teksten bevatten en/of die oproepen tot geweld of discriminatie (geslacht, nationaliteit, ras, huidskleur, afkomst, nationale of etnische afstamming, leeftijd, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, geboorte, vermogen, geloof of levensbeschouwing, politieke en syndicale overtuiging, taal, huidige of toekomstige gezondheidstoestand, handicap, fysieke of genetische eigenschap, sociale afkomst).
- Bekendmaken van politieke activiteiten is ook toegestaan, behoudens in een periode van 3 maanden voor verkiezingen.
- De stad Mechelen behoudt zich het recht voor om lettertype, teksten, lay-out aan te passen en om taalkundige correcties door te voeren (behalve bij de aanplakzuilen affiches).
- De activiteit moet openbaar zijn (dus geen activiteit die hoofdzakelijk bestemd zijn voor leden of een selectief publiek).
- Aankondigingen van zuiver commerciële activiteiten, verkiezingsaffiches en notariële akten worden uitgesloten.
- Op de communicatiedragers wordt de huisstijl van de stad Mechelen gebruikt (behalve bij het ophangen van affiches op de zuilen).
- De stad Mechelen behoudt zich het recht om bepaalde aanvragen te weigeren doordat bijvoorbeeld het gevraagde communicatiekanaal de doelgroep niet bereikt of door een overaanbod aan activiteiten, .....
- De stad is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de activiteit.

## Kalender op [www.uitinmechelen.be](http://www.uitinmechelen.be)

### Wat?

- De UiT-kalender bevat het actuele vrijetijdsaanbod in Mechelen.
- Deze site wordt gevoed door de UiTdatabank. Deze databank omvat het totale aanbod van cultuur en vrije tijd in de brede zin van het woord en wordt verspreid over heel Vlaanderen. Tal van media (kranten, magazines, ...) en websites voeden hun agenda met de gegevens uit de UiTdatabank.

### Welke activiteiten komen in aanmerking?

- Alle vrijetijdsactiviteiten met een zuiver recreatief tot hoogdrempelig karakter.
- Activiteiten georganiseerd door zowel amateurs als professionelen.
- Openbare activiteiten toegankelijk voor alle Mechelaars

### Werkwijze?

- Ga naar [www.uitdatabank.be](http://www.uitdatabank.be). Op deze website staat algemene info om de activiteit in te voeren in de UiTdatabank. Tip: Hou voor de invoer best logo, foto of afbeelding in lage resolutie .jpg bij de hand.

### Kostprijs

- De opname van de activiteit in de UiTdatabank en de onlinepublicatie op [UitInmechelen.be](http://UitInmechelen.be) zijn gratis.

### Deadline

- De deadline voor de onlinepublicatie is 5 werkdagen. Om ook in aanmerking te komen om opgenomen te worden in de kalender van het stadsmagazine moet de informatie 6 weken voor het verschijnen van het stadsmagazine ingegeven zijn in de UiTdatabank.

## Stadsmagazine Nieuwe Maan (UiTkalender)

### Wat?

- De UiTkalender bevat het actuele vrijetijdsaanbod van die maand. Deze kalender is een chronologisch overzicht van alle vrijetijdsactiviteiten met uitzondering van cursussen en workshops
- De redactionele pagina's van UiT in Mechelen zijn een selectie uit het vrijetijdsaanbod in Mechelen van die maand, in de vorm van korte artikels.

### Welke activiteiten komen in aanmerking?

- Enkel activiteiten die in de UiTdatabank ([www.uitdatabank.be](http://www.uitdatabank.be)) zijn ingevoerd komen in aanmerking om opgenomen te worden.

- Het is ook mogelijk om activiteiten die niet op Mechels grondgebied plaats hebben op te nemen indien dit de citymarketing van Mechelen ten goede komt. Het is UiT in Mechelen die beslist welke activiteit wordt opgenomen.

### **Werkwijze?**

- Ga naar [www.uitdatabank.be](http://www.uitdatabank.be). Op deze website staat algemene info om de activiteit in te voeren in de UiTdatabank. Tip: Hou voor de invoer best logo, foto of afbeelding in lage resolutie .jpg bij de hand.

### **Kostprijs**

- De opname van de activiteit in de UiTkalender van het stadsmagazine is gratis.

### **Deadline**

- 6 weken voor het verschijnen van Nieuwe Maan ingeven in UiTdatabank.

## **Aanplakzuilen voor affiches**

### **Wat?**

- De stad Mechelen stelt 20 zuilen voor affiches ter beschikking op de locaties:

#### **Zone 1: Centrum**

1. Centrum, Zandpoortvest aan Hogeschool
2. Centrum, Stationsplein
3. Centrum, school Pitzemburg – Kruidtuin
4. Centrum, Wollemarkt
5. Centrum, Ganzendries
6. Centrum, Veemarkt
7. Centrum, Vismarkt
8. Centrum, Tinelsite

#### **Zone 2: Arsenaal**

9. Arsenaal, wijkhuis kant Hamerstraat 2.

#### **Zone 3: Walem**

10. Walem, nabij sporthal Arena
11. Mechelen-Noord, wijkhuis

#### **Zone 4: Leest, Heffen**

12. Leest, op dorpsplein
13. Heffen, naast zaal Grétry

#### **Zone 5: Mechelen-Zuid**

14. Tervuursesteenweg, Abeelplein – bushalte

15. Mechelen-Zuid, pleintje aan appartementen Kruisbaan

### **Zone 6: Hombeek**

16. Hombeek, kruispunt Hombekerkouter/Frans Reyniersstraat

### **Zone 7: Battel**

17. Battel, plein Arkkade

### **Zone 8: Nekkerspoel en Muizen**

18. Nekkerspoel, Ontvoeringsplein

19. Nekkerspoel, Douaneplein – fuifzaal Perron M

20. Muizen, op dorpsplein

### **Welke activiteiten komen in aanmerking?**

- Vrijtijdsactiviteiten met een zuiver recreatief tot hoogdrempelig karakter, dit zowel van sociaal-culturele als sportieve aard.
- Sociaal-culturele evenementen zijn evenementen die als functie hebben burgers te activeren, educatie over te brengen of aan cultuuroverdracht te doen. De organisator kan zowel een Mechelaar zijn of een Mechelse jeugd-, sport-, culturele- als een socio-culturele verenigingen.
- De activiteiten moeten plaats vinden in Mechelen of in de naburige gemeenten.

### **Werkwijze**

- De affichezuilen zijn vrije affichezuilen. Breng zelf op een ordelijke wijze je affiche op de zuilen.
- Geen overlapping van evenement die nog moeten doorgaan
- Geen lijm of restanten achterlaten
- Maximum 1 affiche per activiteit per zuil
- Formaat: A2 rechtopstaand of A3 rechtopstaand.
- Elke eerste maandag van de maand worden de zuilen helemaal gereinigd en worden dus alle affiches verwijderd. Indien de affiche deze periode moet overbruggen, dient er opnieuw een affiche te worden aangebracht door de organisator.
- De affiches dienen wel volgende vermelding te hebben:
  1. Elke affiche dient alle coördinaten te vermelden van de verantwoordelijke uitgever, zijnde de naam van de betreffende persoon en zijn Belgisch domici-leadres.
  2. De affiches mogen niet in strijd zijn met de openbare orde en goede zeden, en/of teksten bevatten en/of die oproepen tot geweld of discriminatie zoals bepaald in de algemene voorwaarden.

- Op deze voorwaarden zal controle gedaan worden. Indien er niet aan de voorwaarden wordt voldaan, zal de vereniging gecontacteerd worden en kan er een gas-procedure opgestart worden.
- Zelf aangebrachte affiches op andere locaties dan die de stad ter beschikking stelt kan eveneens gesanctioneerd worden via de GAS-procedure met een maximum boete van €250. De aanbrengrer van de aanplakkingen zal eerst als verdachte worden aangeduid. Is de aanbrengrer niet gekend, dan zal de verantwoordelijke uitgever als verdachte worden weerhouden. Is er geen verantwoordelijke uitgever vermeld, dan is de organisator van de activiteit waarvoor reclame wordt gemaakt de verdachte..

**Kostprijs**

- De opname van de affiches op deze stedelijke aanplakzuilen is gratis.

**Deadline**

- Om iedereen de kans te geven zijn of haar activiteit bekend te maken, mogen de affiches maximum 4 weken voor de activiteit aangebracht worden.

Meer informatie hierover vind je op [www.mechelen.be/vrijetijd](http://www.mechelen.be/vrijetijd) > ondersteuning in bekendmaking. E-mail: [affichezuilen@mechelen.be](mailto:affichezuilen@mechelen.be).