



# RAADSCOMMISSIE CULTUUR EN TOERISME

25.01.2024



MEET IN  
MECHELEN





# MEET IN MECHELEN

Meet in Mechelen is het congresbureau van de stad Mechelen.

Doel is om bedrijven én associaties aan te trekken en hen te ondersteunen bij de organisatie van hun event (meeting, congres, teambuilding,...) in Mechelen.

Onze dienstverlening is volledig gratis.

Wij geven advies op maat.



# BEDRIJVEN & NON-PROFIT SECTOR



Federale  
Overheidsdienst  
**FINANCIEN**



Rode Kruis  
Vlaanderen





# BEDRIJVEN & NON-PROFITSECTOR

- We benaderen deze doelgroep **pro-actief**.
- Doelmarkt situeert zich vnl. in **Vlaanderen en Brussel**.
- De doorlooptijd tussen aanvraag en datum van event schommelt gemiddeld tussen 2 weken en 3 maanden.

# ASSOCIATIES (KOEPELVERENIGINGEN)



**WORLD  
ASSOCIATION  
OF CHEFS  
SOCIETIES**



# ASSOCIATIES (KOEPELVERENIGINGEN)

Mechelen was in 2019 gaststad voor het Europees associatiecongres van Worldchefs. Chefs uit 50 Europese landen waren hierop aanwezig. Trekkers van dit congres waren Frank Fol (President van de Belgische Mastercooks) en Seppe Nobels (Young Masterchefs).

Associaties kiezen voor een bepaalde stad (meestal via een bidbook) vnl. omdat die bestemming een link heeft naar hun thema of een lokaal lid/expert. Frank Fol is gaan lobbyen op het wereldcongres van deze associatie (in Kuala Lumpur).

Associaties hebben geen winstoogmerk. Tijdens zo'n congres komen specialisten vanuit de ganse wereld samen om te netwerken en ervaringen en know-how uit te wisselen.

# ASSOCIATIES



# ASSOCIATIES

Wij benaderen deze doelgroep **receptief**. Leads komen via Toerisme Vlaanderen/Meet in Flanders.

CONFERENCES  
IN FLANDERS

 Flanders  
State of the Art

Wij bekijken of het thema van het congres past binnen het **DNA van de stad** en of er een draagvlak is én financieel haalbaar.

**Speerpunten** zijn dus o.a. circulaire economie, mensenrechten, inclusie, kinderarmoede, klimaat, mobiliteit, kunst, erfgoed, cultuur, gastronomie...

Doelmarkt: **internationaal**.

De doorlooptijd tussen aanvraag en datum van een event schommelt gemiddeld tussen 2 à 5 jaar.



# WEBSITE (NL-ENG)

## Waarom Meet in Mechelen?

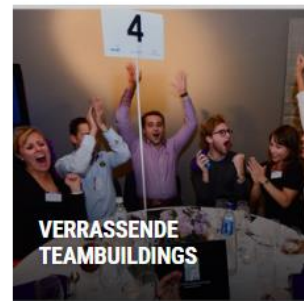
- Gratis en objectief advies op maat
- Grondige en actuele kennis van het aanbod
- Uw gids op verrassende locaties

## Makkelijk bereikbaar

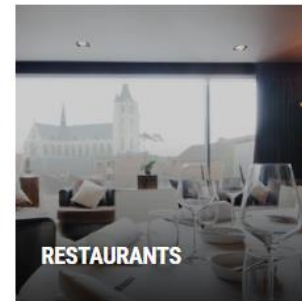
- Bereikbaarheid
- Stadsplan
- 11 minuten van de Nationale Luchthaven



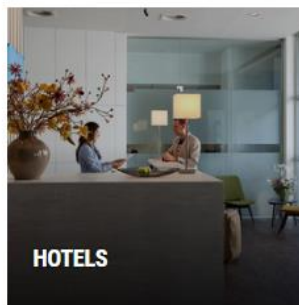
VEELZIJDIG VERGADEREN



VERRASSEDE  
TEAMBUILDINGS



RESTAURANTS



HOTELS



TEAMBUILDING 2023



ONTDEK ALS EERSTE  
GEWELDIGE NIEUWE  
LOCATIES



VRAAG HIER UW GRATIS  
OFFERTE AAN



NIEUWS

# DATABASE VAN + 4.000 KLANTEN

**Salesforce  
Database**



salesforce

# LINKEDIN: + 2700 VOLGERS

## Vergelijking met concullega's

- Antwerpen 1912
- Brugge 1277
- Leuven 419
- Gent 240



**Meet in Mechelen**  
2,702 followers  
1w • Edited • 🌐

**Van der Valk hotel Mechelen** bestaat 4 jaar! 🎂🌟  
Proficiat aan het ganze team. #hotel #Mechelen #hospitality #MICE

[See translation](#)



 Els Seymus and 54 others

4 comments • 1 repost



# FAMTRIPS = ONTDEKKINGSDAGEN





# FAMTRIPS: GEMIDDELD 6 PER JAAR

Wij organiseren regelmatig ontdekkingsdagen voor eventplanners waarbij we de stad doorkruisen en **5 à 7 locaties** bezoeken.

Ontdekkingsdagen om potentiële klanten kennis te laten maken met Mechelen én een selectie van het aanbod aan vergaderlocaties, teambuildings en hotels.

Telkens in een **bepaald thema**:

- Mechelen voor beginners (Lamot, Martin's Patershof, Kasteel Tivoli, Brouwerij Het Anker)
- Mechelen voor gevorderden (verborgen parels: Het Predikheren, Lumière, The Chapel)
- Big is beautiful (grote eventlocaties: KV Mechelen, Nekkerhal, Planckendael, Technopolis)
- Urban & green (groene, ecologische locaties: Baarbeekhoeve, ViaVia, Martin's Patershof)
- Afterwork in De Vleeshalle

Tussen 2016 en nu hebben we **40 famtrips** georganiseerd waarbij in totaal **900 decision makers** kennis hebben gemaakt met Mechelen en MICE-partners.

# NIEUWSBRIEVEN: 4 À 6 PER JAAR



## [Nieuw hotel in Mechelen](#)

Ontdek B&B Hotel Mechelen: een nieuw 3-sterrenhotel met 98 kamers gelegen vlakbij het station van Mechelen en op wandelafstand van het stadscentrum.

[Neem een kijkje](#)



## [Teambuildingcompetitie](#)

Mechelen organiseert een wedstrijd voor teambuildings. Naast de punten van een vakjury is ook het oordeel van de klant doorslaggevend.

Boek nu jouw teambuilding en bepaal mee wie de winnaar wordt.

[Ontdek de vijf laureaten](#)



## [Samen Bourgondisch genieten: klinkt als Mechelen!](#)

De Mechelse binnenstad kreeg er de laatste tijd heel wat culinaire adresjes bij.

Je hebt de keuze uit een breed gamma gaande van hoogstaande restaurants, gezellige brasseries tot nonchalante bruine kroegen.

[Eet smakelijk](#)



Meet in Mechelen | Vleeshouwersstraat 6 | 2800 Mechelen  
T +32 15 29 77 55  
E [mestinmechelen@mechelen.be](mailto:mestinmechelen@mechelen.be)

[Voorkeuren aanpassen](#) | [Uitschrijven](#)



## [KV Mechelen](#)

Voor evenementen groot of klein moet je in het AFAS Stadion van KV Mechelen zijn.

Congres, beurs, event, opleiding, seminarie of workshop? Ruimte zat 'Achter de Kazerne'.

[Kom binnen](#)



## [Nieuw: VR Base](#)

Nieuw in ons aanbod. Ontdek samen met jouw collega's de adembenemende wereld van virtual reality.

De VR-ervaringen van VR Base staan voor adrenaline, fun, teamwork en hilariteit.

[Ontdek het hier](#)



## [De fietsgids](#)

Ontdek Mechelen op de fiets. Lokale gidsen begeleiden je langs Mechelse trekpleisters én naar de minder bekende groene en schilderachtige plekjes terwijl ze honderduit vertellen over onze boeiende stad.

[Jij fietst toch ook?](#)



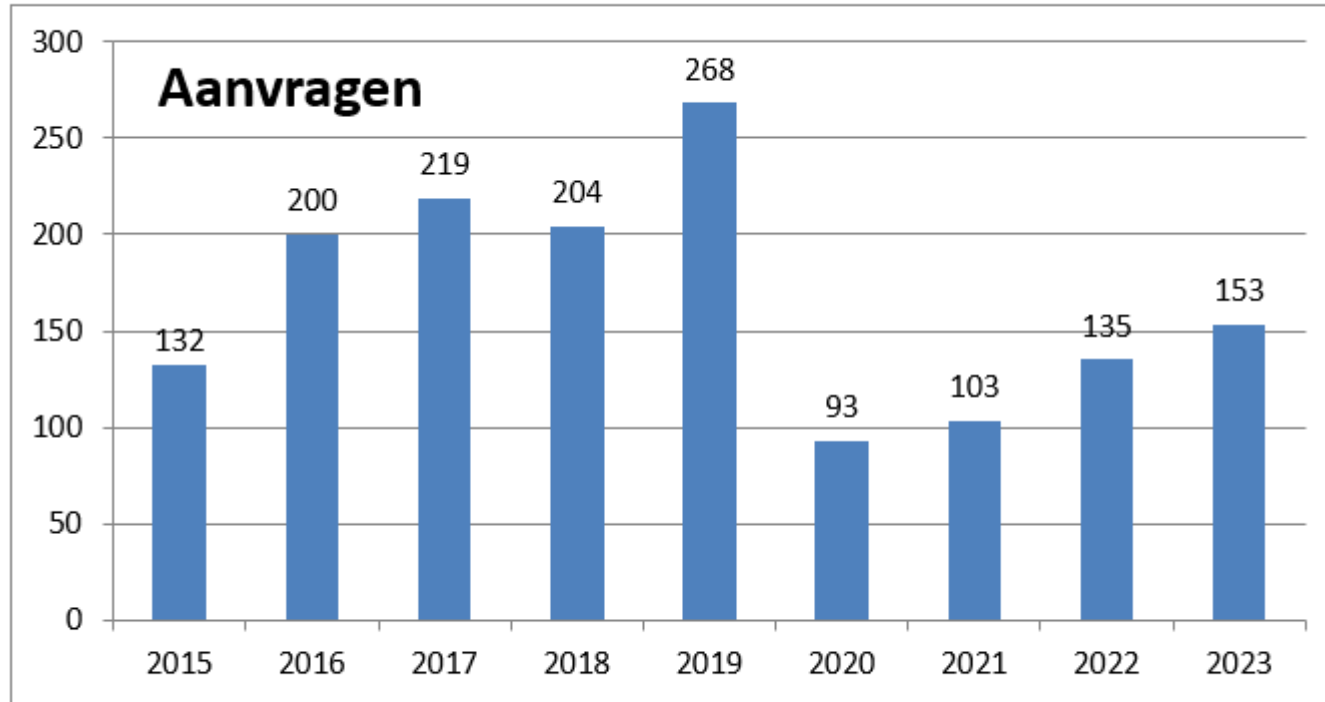
Meet in Mechelen | Vleeshouwersstraat: 6 | 2800 Mechelen  
T +32 15 29 77 55  
E [mestinmechelen@mechelen.be](mailto:mestinmechelen@mechelen.be)

[Voorkeuren aanpassen](#) | [Uitschrijven](#)

# VAKBEURZEN EN NETWERKEVENTS

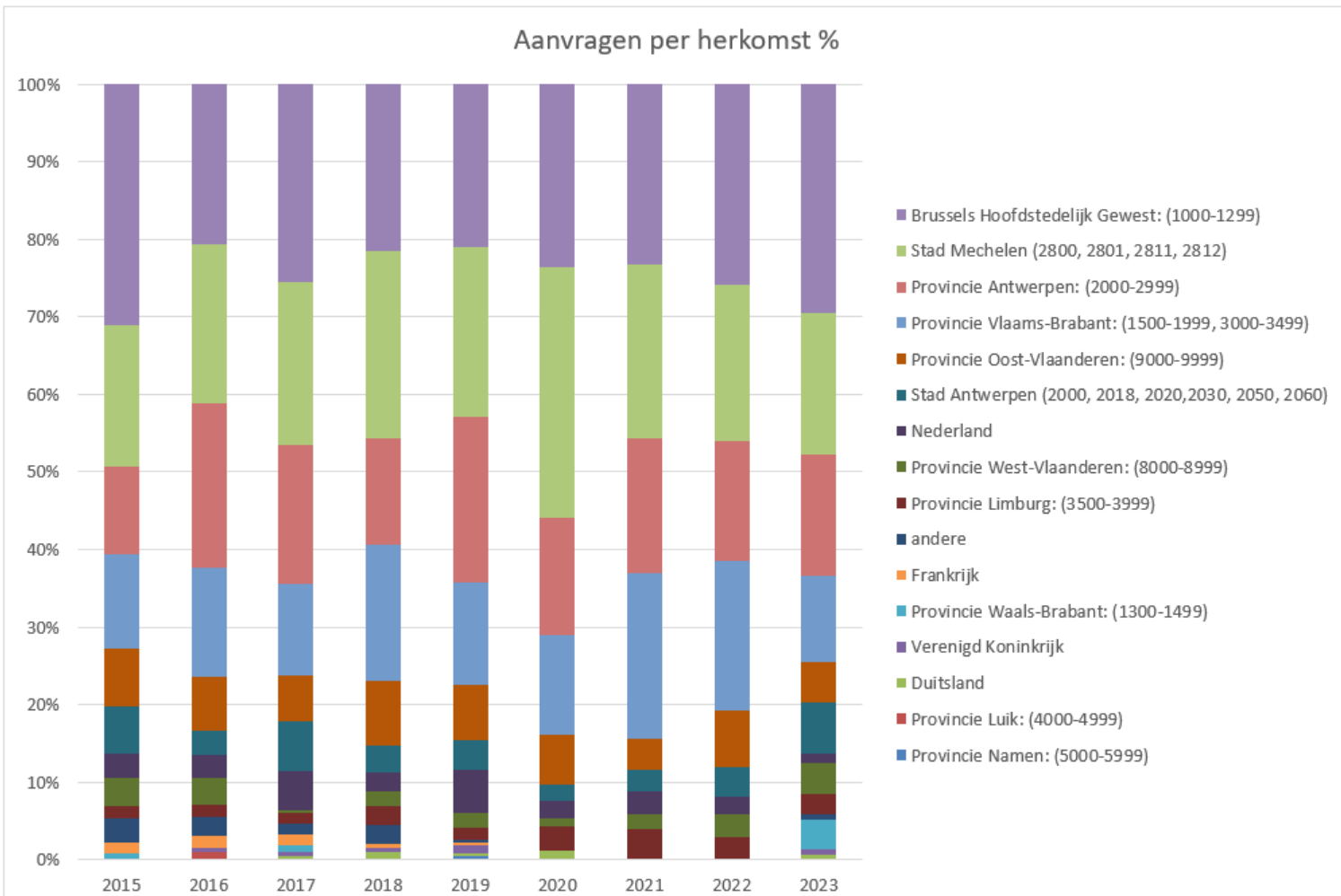


# AANVRAGEN VIA MEET IN MECHELEN





# HERKOMST AANVRAGEN



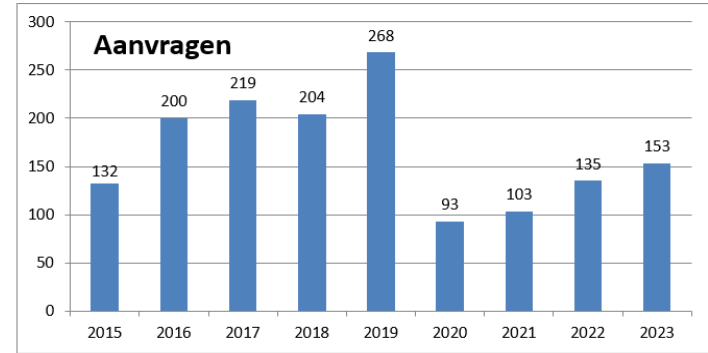
# AANVRAGEN

2015-2019: mooie groei van aantal aanvragen

2020-2021: corona

2022-2023: relance na corona

(nog niet op niveau pre-corona)



De redenen hiervoor zijn:

1. Het business segment heeft het moeilijker met herstel na corona in vgl. met het leisure segment.
2. Online tools zoals Microsoft Teams doen het aantal fysieke vergaderingen dalen.
3. Minder internationale zakenreizen = minder meetings.
4. Dankzij de vele famtrips, aanwezigheid op LinkedIn, nieuwsbrieven, goed uitgebouwde website vinden veel klanten rechtstreeks hun weg naar een vergaderruimte, hotel, teambuilding, ...



# BEVRAGING BIJ 6 GROTE PARTNERS

2 partners zijn pas sinds 2019 geopend, dus een vergelijking met pre-corona gaat niet op, maar ze geven wel allebei aan dat de aanvragen in vlg. met 2022 aanzienlijk zijn toegenomen.

1 partner laat weten dat ze in 2023 zo'n 15% achterop liggen in vgl. met 2019.

1 partner heeft 30% minder events in 2023 t.o.v. van 2019.

2 partners hebben nog een achterstand van een kleine 50% t.o.v. van 2019.  
(waarvan 1 door werkzaamheden in de straat en geen salesmanager)



# PLAN VAN AANPAK

- Naast corporates ook meer focus op associaties. Nauwer overleg en samenwerking met Toerisme Vlaanderen/Meet in Flanders. Lange termijn.
- Synergieën met Visit Mechelen en andere partners zoeken.
- Verdere samenwerking met Jan Simons in aanloop naar nieuw congrescentrum voor 2500 personen op de Nekkerhal-site. Om elkaar te versterken.
- Oprichten van een MICE-werkgroep met stakeholders uit het veld.
- Nieuwe locatie op KT: Predikherenkerk.
- Heropening van de Wintertuin.
- Nieuwe locatie op LT: congrescentrum op Nekkerhal-site (aanzuigeffect).
- Uitrol van een nieuwe strategie rond social media (zowel voor Visit als voor Meet) i.s.m. met een gespecialiseerd bureau.
- Aanwezigheid op netwerkmomenten verhogen (= nieuwe leads genereren).
- Nauwer samen werken met de dienst Economie.



# HOOGTEPUNTEN

Mechelen was gaststad voor het Europees associatiecongres van Worldchefs. Chefs uit 50 Europese landen waren hierop aanwezig.

Mechelen was 2 jaar op rij gaststad voor de uitreiking van de BEA's. Belgian Event Awards. De BEA's verwelkomen zo'n 800 professionals uit de B2B-evenementensector.

Vorig jaar heeft Mechelen trouwens met Event Masters 2 BEA-awards in de wacht gesleept met de Special Olympics (gouden award voor inclusie en een bronzen medaille voor het event zelf).

Famtrip Urban & Green: 40 eventplanners ontdekken per fiets groene locaties en plekken die duurzaamheid en ecologie hoog in het vaandel dragen.

Culinaire beklimming van de Sint-Romboutstoren voor 20 eventplanners. Op elk verdiep zorgt een partner van Meet in Mechelen voor een hapje en een drankje.

# HOOGTEPUNTEN

Pop-up DJ Nico Morano (Tomorrowland) zorgt samen met Arrowminded (Jeroen Bryon) en eventbureau CityCubes voor een feestje bovenop de Sint-Romboutstoren met als missie erfgoed bij een breder (jonger) publiek te brengen. De livestreaming op social media was goed voor een organisch bereik van meer dan 330.000 personen!





# HOOGTEPUNTEN

Exclusief bezoek voor eventplanners in avant-première aan Het Predikheren. Combo met Hof van Busleyden en restaurant Tinèlle.

Avant-première aan hotel Van der Valk. Meer dan 100 eventplanners.

Afterwork voor eventplanners @ De Vleeshalle.

Inspiratiedag voor eventplanners @ Cinema Lumière. Meer dan 30 partners kregen 4 minuten tijd om zichzelf voor te stellen aan een groep van 90 eventplanners.

2023: het jaar van de teambuilding. Wedstrijd uitgeschreven voor eventbureaus om een originele teambuilding in elkaar te steken die gelinkt is aan Mechelen en in geen andere stad kan uitgerold worden. Winnaar werd De Gouden Kooi met hun escape walk experience, de outdoor variant van hun indoor escape rooms.



# OP DE PLANNING VOOR 2024

Feest voor partners en klanten: 10 jaar Meet in Mechelen.  
(21 maart)

Famtrip n.a.v. heropening Hof van Busleyden.

Famtrip n.a.v. heropening Wintertuin.

Famtrip n.a.v. opening Predikherenkerk.

Samenwerking met foodarcheoloog (Bourgondische periode).  
Nieuw product in de markt zetten.

Brainstorm met ganse sector (om elkaar beter te leren kennen  
en ervaringen/know-how uit te wisselen + samenwerkingen)



