



# DE STAD TERUGGEVEN AAN DE MECHELAARS

Ons lokaal herstelplan na corona

# INLEIDING

De coronacrisis heeft een zware impact gehad op ons stedelijk weefsel, maar onze stad heeft zich tijdens deze periode van haar warmste kant getoond. We hebben de enorme solidariteit en inzet van honderden vrijwilligers gezien. In geen tijd heeft onze stad zich gezet en haar dienstverlening aangepast. Wendbaar, geëngageerd en veerkrachtig. Het is nu onze opdracht om samen de zwaar getroffen economie, de meest kwetsbare Mechelaars én ons sociaal-cultureel middenveld maximaal te ondersteunen en zo de stad terug te geven aan de Mechelaars. Dit devies is de finaliteit en rode draad van een integraal lokaal herstelplan na corona.

Dit plan heeft natuurlijk een grote gemene deler met soortgelijke lokale herstelplannen, maar is daarnaast toch en bovenal Mechels maatwerk. Het focust niet enkel op de economische relance, maar waakt ook over het veiligstellen en versterken van het Mechels model, waaraan we de voorbije jaren zo volhardend samen hebben gebouwd. Vandaar een bijzonder luik met aandacht voor de meest kwetsbare Maneblussers. Het bouwt ook verder op de hoekstenen om Mechelen voor te bereiden op de toekomst. Ondernemen, duurzame mobiliteit en het aanpakken van kinderarmoede stonden reeds centraal bij de opmaak van het strategisch meerjarenplan bij het begin van deze bestuursperiode en blijven dan ook de drie grote centrale uitdagingen voor het beleid.

Toch is dit plan allesbehalve behoudsgezind. Het is geen pleidooi voor een terugkeer naar het oude normaal of een blinde continuering van het gevoerde beleid vóór corona. Spijts de tol die families, bedrijven, de hele samenleving heeft betaald en nog zal betalen, biedt een crisis van deze omvang tal van opportuniteiten. Alle overheden moeten zich aangegrepen voelen om van deze opgelegde socio-economische cesuur gebruik te maken om de samenleving te herijken, om ingesleten gewoontes in vraag te stellen en nieuwe duurzame modellen aan te reiken. Zeker de lokale overheid kan zich als het bestuursniveau dat het dichtst zit op de huid van de burger laten gelden. Mechelen is bereid daar voorloper in te zijn.

## Een verhaal van en voor de Mechelaars

De uitdaging is groot. De doorstart naar een toekomstbestendige stedelijke beleving moet nu gemaakt worden. Dit gaan we **samen** moeten doen. Door toegenomen professionalisering kunnen lokale besturen rekenen op heel wat domeinspecifieke en algemene expertise onder de ambtenaren. Toch zijn expertise en knowhow meer dan ooit verkruidmeld over de samenleving en stakeholders buiten de stedelijke organisatie. We mogen dit potentieel niet onontgonnen laten. Daarom hengelen we ook naar de kennis en creativiteit van de Mechelaars om dit plan nog beter, vollediger, Mechelser te maken. Een heel bijzondere stakeholder is het Mechels burgerpanel. Dit team van gelote Mechelaars zal het stadsbestuur adviseren over de grote thema's en gaf ook nuttige adviezen mee die in dit plan zijn verwerkt. Het is bovendien een plan van meerderheid én oppositie. Vanuit hun authentieke betrokkenheid bij de stedelijke ontwikkelingskansen hebben ook de Mechelse oppositiepartijen een solide bijdrage geleverd aan dit actieplan.

Maar ook alle andere Mechelaars werden uitgedaagd om mee te bouwen aan dit actieplan. Ideeën en voorstellen zijn trouwens nog steeds welkom op [mehelennacorona@mechelen.be](mailto:mehelennacorona@mechelen.be). Alleen zo wordt dit een plan met een integrale kijk op stad en stedelijkheid. Een plan van en voor de Mechelaars.

## De budgettaire ruimte

Om de coronacrisis in Mechelen het hoofd te bieden, maken we in totaal 15 miljoen euro vrij bovenop het voorziene meerjarenplan. Het gaat daarbij zowel over minderinkomsten (als gevolg van bv. het kwijtschelden van belastingen, wegvallen van ticketverkoop, een verlaging van de inkomsten uit de aanvullende personenbelasting, etc.) als om meeruitgaven zelf voor de nieuwe initiatieven in het actieplan.

We verzoeken daarmee de absolute noodzaak van een ambitieuze reeks steunmaatregelen met onze inspanningen om de stadsschuld verder te reduceren tegen het einde van deze bestuursperiode. De impact van de crisis moet nu aangepakt worden, of we worden met een veel grotere schuld geconfronteerd binnen enkele jaren, zowel op menselijk als op economisch vlak.

Toch is het belangrijk te benadrukken dat veel van de actiepunten kunnen gerealiseerd worden zonder extra uitgaven of minder inkomsten. Dat kan door interne herschikking van personeel en middelen, focus en maatwerk in de dienstverlening en door ruimte te durven geven aan creativiteit.

## Een herstelplan op 7 pijlers

Het herstelplan is gebaseerd op 7 pijlers die telkens concreet worden gemaakt door een reeks actiepunten die we per pijler artikelsgewijs opnemen. Het maakt de omvang van het actieplan concreet en meetbaar.



### DE ZEVEN PIJLERS ZIJN:

|          |  |       |
|----------|--|-------|
| <b>1</b> | Herstel economisch en toeristisch weefsel (speerpunt ondernemen)         | p. 4  |
| <b>2</b> | Ondersteunen kwetsbare Mechelaars (speerpunt kinderarmoede)              | p. 8  |
| <b>3</b> | Versterkte visie op ruimte en duurzame mobiliteit (speerpunt mobiliteit) | p. 11 |
| <b>4</b> | Zuurstof voor sociaal-cultureel weefsel en verenigingen                  | p. 13 |
| <b>5</b> | Algemene gezondheid en veiligheid  | p. 17 |
| <b>6</b> | Interne organisatie en welbevinden personeel                             | p. 20 |
| <b>7</b> | Inspraak van Mechelaars en burgerpanel                                   | p. 23 |



## Herstel economisch en toeristisch weefsel



We hebben als stad een grote verantwoordelijkheid om het economisch weefsel, het diverse aanbod aan handel, horeca en toeristische spelers mee te beschermen. De voorbije jaren hebben we een vitaal en aantrekkelijk handels- en horeca-apparaat weten uit te bouwen en nam ook het verblijfs- en zakentoeurisme een hoge vlucht. Met sterke, creatieve aanvullende maatregelen bovenop de herstelimpulsen die de Vlaamse en Federale overheid reeds voorzien, geven we een extra boost aan het Mechelse economisch en toeristisch weefsel.

### 01 Zuurstof geven aan ondernemers

- Kwijtschelden van domeinspecifieke belastingen en retributies (o.a. promotaks).
- Kwijtschelden van concessies en huur stadsinfrastructuur aan concessiehouders.
- De stad engageert zich om facturen te betalen binnen de 15 dagen.
- Aanslagbrieven voor bedrijfsbelastingen worden pas na augustus verstuurd.
- Tot mei 2021 wordt er geen belasting op inname openbaar domein geheven bij de organisatie van evenementen.

### 02 Uniek aanspreekpunt en toegankelijke informatie

Er is per sector een uniek aanspreekpunt (accountmanager) binnen dienst Economie aangeduid en gecommuniceerd aan handel, horeca en ondernemingen.

Alle info i.v.m. federale, Vlaamse, stedelijke steunmaatregelen worden ontsloten op de stedelijke website.

### 03 Opstart handel en horeca faciliteren

- Er werd een werkgroep opgericht voor de heropstart van markt en horeca.
- De zaterdagse markt wordt georganiseerd in twee shiften met food in de voormiddag en non-food in de namiddag.
- Via een gerichte nieuwsbrief aan de handelaars worden afspraken en aanbod toegelicht.
- Maatregelen rond wachtzones en maximumaantal bezoekers wordt in print en op affiche aangeboden aan handelaars.
- Alle communicatie is bijkomend downloadbaar.

### 04 Focus op de handel en horeca, ook in de dorpen

We onderzoeken om ook in de dorpen een markt te organiseren. Een kans om lokale producten in de kijker te zetten.

### 05 Promotie van culinaire geschenkbonnen

We voeren een actieve promotiecampagne om Mechelaars én bezoekers van onze stad aan te moedigen geschenkbonnen te kopen van de Mechelse horeca.

### 06 Uitbreiding van terraszones

Met het oog op de heropstart van de horeca in juni worden de terraszones uitgebreid. Marktpleinen worden deels voorbehouden als uitbreidingszone voor aanpalende horecaterrassen.

## 07 Hamsteren in Mechelen

In samenwerking met de vzw 'Mechelen Meemaken' werd het online platform Hamsteren in Mechelen opgericht [www.hamstereninmechelen.be](http://www.hamstereninmechelen.be). De site biedt een overzicht van alle initiatieven door Mechelse handelaars en horeca-zaken. Ook de website [www.shoppeninmechelen.be](http://www.shoppeninmechelen.be) werd geoptimaliseerd in combinatie met storytelling rond handelaars en horeca-uitbaters.

## 08 Stimuleren van ambulante handel

De contactgegevens van de marktkramers werden online geplaatst zodat rechtstreeks contact mogelijk wordt en men online bestellingen kan plaatsen.

## 09 Promotiecampagnes

Stad Mechelen werkt aan promotiecampagnes voor de Mechelse handel en horeca. Ook op sociale media is er maximale ondersteuning.

## 10 Winkelbeleving ondersteunen

- Zondagsopeningen: elke eerste zondag van de maand.
- Shopping shuttle wordt supplementair ingezet op alle zondagsopeningen + tweede traject vanuit Mechelen-Zuid vanaf 1 juli.
- We zetten de Shopping Shuttle op zaterdagavond in als een horecashuttle.
- Om mensen de kans te geven hun winkel- of marktbezoek in te plannen in functie van de drukte streamen 4 webcams permanent de drukte op de shoppingas Ijzerenleen, Schoenmarkt, Grote Markt en Bruul.

## 11 Pop-ups in leegstaande panden

Vzw Mest (Mechelse Starters) onderzoekt de mogelijkheid van extra pop-ups in leegstaande panden of lokalen.

## 12 Administratieve vereenvoudiging voor bestemmingswijzigingen panden

We onderzoeken in overleg met Vlaanderen op welke manier aanvragen tot bestemmingswijzigingen sneller en eenvoudiger kunnen gebeuren om op die manier nieuwe initiatieven een duw in de rug te geven en leegstand terug te dringen.

## 13 Uitbreiding systeem taxicheques

De voorwaarden voor het gebruik van taxicheques worden versoepeld, met het oog op ruimer bereik en gebruik van het aanbod.

## 14 Mechelenbon als instrument

We gaan de Mechelenbon versneld digitaliseren om een groter bereik te bekomen en gericht te kunnen inzetten. We zoeken multiplicatoreffecten op. Zo krijgt elk Mechels gezin 20 euro in kleine coupures voor aankopen vanaf 40 euro. Bedrijven die de Mechelenbon aan hun personeel schenken, krijgen 10 euro korting per bon van 50 euro. Mechelaars kunnen ook kiezen om hun bonnen weg te schenken. Dit budget gaat naar het versterken van de koopkracht van kwetsbare Mechelaars.

### 15 Ook de stad koopt lokaal

Lokale leveranciers worden actief aangeschreven bij offertevragen om de opdracht maximaal, evident binnen het wettelijk kader, lokaal te kunnen gunnen. We gaan aanbestedingen lokaal in de kijker zetten.

### 16 Uitrol lokale voedselstrategie

In samenwerking met Mechels Natuurlijk en landbouwbedrijven wordt onze lokale voedselstrategie versneld uitgerold.

### 17 Relance en herstelcampagnes samen met toeristische sector

We voorzien extra budget voor noodzakelijke herstelcampagnes om meerdaags stadsbezoek te promoten en een gevarieerd aanbod in de kijker te zetten.

### 18 Verblijfstoerisme stimuleren

Visit Mechelen ontwikkelt vouchers en een samenwerking tussen logies-sector, handel, horeca en toeristische attracties.

### 19 Kwijtschelding logietaks

De logietaks wordt al zeker tot 30/08/2020 kwijtgescholden. Een verlenging van de termijn wordt bekeken.

### 20 Stad koopt 1000 hoteldagen

Tot en met augustus schenkt de stad bij twee overnachtingen in een van de Mechelse hotels een derde overnachting gratis. Vanaf september is het de tweede overnachting op rij die wordt geschonken en dat voor een totaal van 1000 overnachtingen. Het aanbod geldt enkel voor het leisuresegment.

### 21 Meer zwemwater in Mechelen

Veel Mechelaars zullen (moeten) kiezen voor een vakantie in eigen land. Om het vakantiegevoel te versterken onderzoeken we om in openlucht zwemwater aan te bieden. Het idee van een zwembad op de Binnendijle wordt verder onderzocht.

### 22 Zomeraanbod Mechelen Kinderstad

Mechelen gaat prat op zijn etiket van kinderstad en plant een alternatief zomeraanbod voor de kleine Maneblussers.

### 23 Speelstraten en vakantiestraten

Het aantal speelstraten wordt verdrievoudigd. Dit geeft kinderen de kans om in de eigen buurt veilig buiten te spelen tijdens de vakantieperiode. Maar daarnaast lanceren we ook het concept 'vakantiestraten'. Vanuit de stad voorzien we in een aantrekkelijk aanbod om de zomer naar je straat te brengen. Ook lokale artiesten en muzikanten worden daarbij betrokken.

### 24 Dorpen en wijken in de kijker

Bij bezienswaardigheden in dorpen en wijken worden QR-stickers aangebracht die geïnteresseerden toeleiden naar meer informatie erover online.



## Ondersteunen kwetsbare Mechelaars





De coronacrisis treft ons allemaal, maar kwetsbare Mechelaars dubbel zo hard. Mechelen is als warme, zorgzame stad onmiddellijk in actie geschoten om zeer gericht Mechelaars te ondersteunen tijdens de crisis. De voedselbedeling werd tijdelijk overgenomen, knutselpakketten werden uitgedeeld, maatschappelijk assistenten bleven proactief contact zoeken met hun cliënten via digitale weg en telefoon, welzijnspartners werden bevraagd en ondersteund waar nodig en de Eerstelijnszone Mechelen-Katelijne kende een vliegende start als draaischijf voor onder meer de triage van materialen.

Om de gevolgen van de crisis op te vangen worden er nu bijkomende middelen vrijgemaakt om vanuit een massief sociaal postcoronafonds de meest kwetsbare gezinnen financieel te ondersteunen in 2020 en 2021. We versterken bovendien onze Sociale Dienst met bijkomende handen om zeer nabij Mechelse gezinnen te ondersteunen. De strijd tegen kinderarmoede krijgt daarbij een stevige bijkomende injectie in onze stad. We maken bovendien werk van een actieplan welzijn en eenzaamheid bij alle Mechelaars. Bijkomende psychosociale ondersteuning is broodnodig na weken van lockdown. In onze onderwijsstad met 40.000 lerenden gaat uiteraard veel aandacht naar de omkadering van het onderwijs; in het bijzonder naar de kinderen en jongeren met een zorgnood. Tot slot pompen we extra budget in een sociale energielening om tegelijk energiearmoede en het woonpatrimonium in onze stad aan te pakken.

## 25 Extra budget aanvullende steun en leefloon voor verwachte steunaanvragen

We voorzien een algemene financiële buffer en gaan ook gericht financieel bijpassen bij specifieke doelgroepen, bijv. alleenstaande ouders.

## 26 Er komt extra personeel voor hulpverlening op maat, schuldhulpverlening en budgetbeheer

We verwachten een toename van het aantal steunvragen en staan klaar om de Mechelaars met de nodige maatschappelijke assistenten te ondersteunen.

## 27 Versterking werking Dyzo vzw voor zelfstandigen in moeilijkheden

We verhogen de maandelijkse zitdag naar een wekelijks contactmoment. Er komt een digitaal meldpunt om de drempel te verlagen.

## 28 Psychosociale ondersteuning en noodopvang via Family Justice Center

De quarantainemaatregelen zorgen overal voor een toename van intrafamiliaal geweld. Er wordt een extra casusregisseur aangeworven om snel en efficiënt elke melding op te volgen.

## 29 Impulsen voor de UiTPAS

We trekken nieuwe verenigingen aan om de UiTPAS te introduceren om zo meer mensen te laten genieten van het zomeraanbod. We promoten de UiTPAS als spaarkaart voor bijkomende voordelen.

## 30 Verlenging daklozenopvang

De daklozenopvang beperkt zich niet tot de wintermaanden, maar wordt aangeboden tot het einde van de coronamaatregelen.

### 31 Extra impuls voor voedseldistributie en sociaal restaurant

Personeel van de stad heeft tijdens de crisis meer dan 500 gezinnen huis-aan-huis voedselpakketten bezorgd, vanuit het centrale depot Foodsavers. En dit in nauwe samenwerking met de kansarmoedeorganisaties die al aan maaltijd-bedeling deden. We voorzien daarnaast bijkomend budget om in samenwerking met de Mechelse horeca een systeem van sociale maaltijden uit te werken.

### 32 Digitale onderwijskansen verzekeren

Tijdens de crisis werden 350 leerlingen verder geholpen met leenlaptops met internetconnectie. In kader van het kinderarmoedeplan zetten we deze actie verder. Er is budget voorzien voor de aankoop van tweedehandslaptops en er werd een crowdfundingactie gestart.

### 33 Uitbreiding van het buddyproject

Leerlingen die zich goed voelen op school en geloven in hun eigen kunnen, halen betere schoolresultaten, vertonen minder probleemgedrag en hebben meer zin om te leren. Daarom koppelt Mechelen buddy's aan kinderen uit kwetsbare gezinnen. Mechelen breidt dit project na de coronacrisis verder uit.

### 34 Aankoop educatieve materialen

We richten een sociaal fonds op ter ondersteuning van basis- en secundaire scholen die kwetsbare leerlingen bereiken, in nauwe samenwerking met welzijnspartners én bedrijven (via crowdfunding). Het fonds biedt ondersteuning voor aankoop van: digitale hulpmiddelen (leenlaptops), klein schoolmateriaal (via pakketten), richtingafhankelijk specifiek materiaal, deelname aan (meerdaagse) uitstappen (via schoolrekeningbeperking), toegang tot boeken en cursussen.

### 35 Ondersteuning scholen bij heropstart en opvang

Scholen staan voor een moeilijke uitdaging om én preteaching én fysiek lesgeven én opvang onder veilige omstandigheden te organiseren. Mechelen bekijkt per school hoe we hen hier zoveel mogelijk kunnen ondersteunen door bijvoorbeeld gebouwen in eigendom van de stad ter beschikking te stellen.

### 36 Organisatie zomerscholen

Door het noodgedwongen thuiszitten, riskeren kinderen in kwetsbare gezinnen leerachterstand op te lopen. Mechelen coördineert daarom de zomerscholen i.s.m. meerdere stakeholders: onderwijs, ondersteuning vrijwilligers, toeleiding kwetsbare groepen, verrijkingpartners.

### 37 Opstart 1%-energielening via Energiepunt Mechelen

De 1%-energielening is er voor alle Mechelaars. Door dit in te voeren, bereiken we ook beter de kwetsbare doelgroep die recht heeft op een 0%-lening.

## Versterkte visie op duurzame ruimte en mobiliteit





We leveren niet in op onze ambitie om de fiets- en deelmobiliteitsstad van Vlaanderen te worden. Vandaar de versnelde invoering van nieuwe fietsstraten extra muros in proefopstelling. We trekken volop de kaart van de fietskoeriers voor last mile delivery. Dit gaat hand in hand met de toeleiding naar lokale aankopen. Ook de uitbreiding van de autoluwe zone gaat onverminderd verder.

Corona doet het stedelijk samenlevingsmodel op zijn grondvesten daveren, maar toont eens te meer aan dat we met onze plannen op de juiste weg zitten: volop investeren in Mechelen als toekomstbestendige stad, met klimaatneutrale wijken, gezonde lucht, meer groen en robuuste natuur in en rondom onze stad, toegankelijk voor alle Mechelaars. We zetten die principes de komende jaren ook om in een nieuwe Beleidsplan 'Ruimte voor Mechelen'.

### 38 Continuering en verdieping meerjarenplan:

- Verder investeren in toekomstbestendige stad (bv. nieuw Beleidsplan Ruimte, groen en waterbestendig ontwerp openbare ruimte zoals in de Onze-Lieve-Vrouwestraat).
- Ontwikkeling klimaatneutrale wijken (cf. Ragheno, Keerdok...).
- Kwalitatieve publieke ruimte (bv. beleefbare, groene, hittebestendige plekken creëren, fietsers en voetgangers blijvend plaats geven in de stad in nieuwe ontwerpen, duurzaam en coherent materiaalengebruik, waterplanten...).
- Toegankelijke groenvoorzieningen en robuuste natuur (actieplan i.s.m. ANB en Natuurpunt).
- Extra groene ruimte openstellen (we openen twee extra parken zomer/herfst).
- Openbare werken met veel hinder zoveel mogelijk in eerste helft 2020 uitvoeren.
- Uitbreiding van speelstraten, vrijetijd en sportlocaties.

### 39 Mobiliteit wordt bekeken in functie van nieuwe manier van beleven

- Tijdelijk opschorten van het betalend parkeren en gratis bewonersparkeren in commerciële straten.
- Het fietsen wordt aangemoedigd als blijvend alternatief, voor ontspanning, maar ook voor woon-werkverkeer.
- Fietskoeriers en duurzame stedelijke logistiek worden ingezet en gepromoot.
- Nieuwe fietsstraten extra muros worden versneld ingevoerd.
- Er komen nieuwe fietsparkings bij, ook aan de rand van de stad.
- Flexibel inspelen op mobiliteitsnoden (cfr. infra Bruul) wordt de nieuwe mindset.
- We blijven ook deelmobiliteit promoten.
- We werken tijdelijke maar noodzakelijke fietsvrije zones uit in het kader van de coronaveiligheidsmaatregelen.
- Fietsers en voetgangers in Bruul worden gemonitord.
- Er komen extra initiatieven om de trage wegen op ons grondgebied te promoten. Dit moet de wandelmogelijkheden voor de Mechelaars nog verruimen.

## Zuurstof voor sociaal-cultureel weefsel



Mechelen is een cultuurhistorische stad met een rijk verenigingsleven. Ook verenigingen hebben heel wat inkomsten zien wegvallen. Het is cruciaal ook hen perspectief te geven. Voor de kunst- en cultuurhuizen worden de subsidies 2020 en 2021 vervroegd en versneld uitgekeerd. We voorzien in een solidariteitsfonds voor de professionele kunstpartners.

Daarnaast worden bijkomende middelen voorzien voor alle erkende sociaal-culturele organisaties, jeugd- en sportverenigingen. Dit moet hen voldoende ademruimte geven om hun 'normale' activiteiten terug op te starten. Het belang van dat sterke sociaal-cultureel weefsel uitte zich tijdens de crisis in een ongeziene solidariteit en engagement dat we coördineerden via het succesvolle vrijwilligersplatform. Meer dan 1000 Mechelaars gaven zich op als vrijwilliger. Dit netwerk van vrijwillig engagement mogen we niet laten verdwijnen. We maken dan ook bijkomend budget vrij om dit netwerk blijvend in te zetten. Het is immers het cement tussen de Mechelaars. Vrijwilligers zijn signaalgevers en brugfiguren, zo cruciaal in het Mechels model van vroegdetectie tegen sociale uitval.

#### 40 Algemeen meldpunt cultuur

De Mechelse cultuursector kan met alle vragen terecht op een centraal mailadres [cultuur@mechelen.be](mailto:cultuur@mechelen.be).

#### 41 Solidariteitstickets: oproep aan de Mechelaar

Mensen met een ticket van een niet-verplaatsbare voorstelling in het Cultuurcentrum of de Stadsschouwburg worden persoonlijk verwittigd en gevraagd om hun ticket te schenken. Dat geld wordt op een aparte rekening geplaatst en zal dienen om getroffen gezelschappen en artiesten van de geannuleerde voorstellingen tot 30% uit te betalen.

#### 42 Oprichting Mechels solidariteitsfonds cultuur om cultureel ecosysteem intact te houden

Professionele kunstorganisaties en kunstenaars kunnen een steunaanvraag indienen.

#### 43 Overbruggingskredieten voor 'kunstenpartners'

Ook als het publiek niet komt opdagen, blijft voor vele organisaties een hoop vaste kosten doorlopen. Aan stedelijke kunstpartners (MKO's) die in financiële nood komen, gaat onze stad renteloze overbruggingskredieten toestaan. Er wordt een opdeling gemaakt tussen urgent krediet (tot maximum 20.000 euro) en niet-urgent krediet (tot maximum 50.000 euro), beide met verschillende aflossingscriteria.

#### 44 Versnelde uitkering en verhoging subsidielijnen

De volgens het subsidiereglement vastgelegde toelagen worden sneller uitbetaald en in hoogste nood zelfs een jaar naar voor getrokken.

#### 45 Steunfonds socio-culturele verenigingen

Niet alleen de professionele kunstorganisaties en kunstenaars krijgen ondersteuning, ook voor de socio-culturele verenigingen en amateurkunstorganisaties voorziet de stad een steunfonds. Het is voor verenigingen immers onmogelijk om zelf winstgevende activiteiten te organiseren terwijl hun kosten wel blijven doorlopen.



#### 46 Uitstel geplande verhoging DKO-tarieven

Voor onze studenten binnen het Deeltijds Kunstonderwijs mag het geen verloren jaar worden. Onze leerkrachten bieden alternatieve digitale lessen en evaluaties aan. Om de sociaal kwetsbare studenten in dit moeilijke jaar aan boord te houden, wordt de geplande verhoging van de retributie voor hen met een jaar uitgesteld.

#### 47 Eigen cultureel aanbod zoveel mogelijk digitaal

- Uitgebreid aanbod bibliotheek, Predikheerlijk.
- Cultuurcentrum: podiumaanhuis.be.
- Alternatieve werking online H30/Mechelen Talentenfabriek.
- Nummers op verzoek voor de Beiaard.
- Museum in huis met Hof van Busleyden.
- Digitaal krantenarchief van Gazet van Antwerpen wordt tijdelijk gratis ontsloten.
- virtueelmechelen.be (Meet in Mechelen).

#### 48 Exitstrategie in voorbereiding

- Bibliotheek: focus op onlenen boeken en studeerplekken. Inrichting van 30 studeerplekken in Het Predikheren en 50 studeerplekken in Cultuurcentrum Mechelen gedurende de maand juni.
- Cultuurcentrum: seizoensverkoop uitgesteld en aangepast programma in opmaak.
- Opening Hof van Busleyden, De Garage, Talentenfabriek en stadsarchief vanaf 2 juni.

#### 49 Ademruimte voor sportclubs en jeugdverenigingen:

- Opschorten concessievergoeding periode t.e.m. 30/06.
- Een extra ondersteuning wordt voorzien voor de sportverenigingen in de vorm van een verhoging van de subsidiepot die wordt verdeeld op maat van de verenigingen en met oog voor de meest dringende noden.
- Sportclubs krijgen uitstel van terugbetaling cofinanciering voor infrastructuur.
- Hinderpremie voor jeugdverenigingen die hun normale geldinzamelacties voor het bekostigen van kampen en jeugdactiviteiten niet kunnen organiseren.

#### 50 Voor de individuele sportbeoefenaars:

- Verlenging tienbeurtenkaarten en abonnementen.
- Het invoeren van de nieuwe tarieven voor de huur van sportinfrastructuur wordt met een jaar uitgesteld.

#### 51 Continuering digitaal vrijwilligersplatform

Het vrijwilligersplatform [www.mechelen.be/coronavirus/meld-je-aan](http://www.mechelen.be/coronavirus/meld-je-aan) en het nummer 0800 20 800 kenden vanaf het begin van de corona-epidemie heel veel succes. Een team van 5 fulltime personeelsleden verzorgde tijdelijk de dispatch. We matchten het aanbod met een organisatie, een burgerinitiatief of iemand die hulp nodig heeft. Het huidige platform was enkel in crisistijd gratis. Met de opgedane ervaring willen we verder op zoek naar een waardig alternatief.

#### 52 Drive-in cinema

In samenwerking met de bioscoop wordt de organisatie van een drive-in cinema op de Nekkerparking onderzocht.

### 53 Alternatieve iftar

In de plaats van de jaarlijkse iftar op de Grote Markt, inmiddels een massabijeenkomst, werd een alternatief van voedselbedeling uitgewerkt.

### 54 Vzw Mechelen Feest werkt een alternatieve 'De Zomer is van Mechelen' uit

Er wordt gefocust op kleinschalige, kwaliteitsvolle acties en initiatieven die zorgen voor een blijvende dynamiek in de stad.

### 55 Actieplan welzijn, welbevinden en eenzaamheid voor alle Mechelaars

Eenzaamheid heeft een negatieve impact op iemands gezondheid en het sociaal welbevinden van mensen. Het verviervoudigt hun kansen om ongelukkig te worden. Daarom gaan we nog meer inzetten op extra zorgzame en verbindende projecten die drempels aanpakken zodat het fysiek, psychologisch en sociaal welbevinden van Mechelaars verbetert... en dit gekoppeld aan het vrijwilligersplatform.

### 56 Eerbetoon zorgverleners

Als eerbetoon aan de zorgverleners gaan we één of meerdere standbeelden uitrusten met een doktersjas en/zorgmasker. Dit statement werkt ook verbindend. Deze maatregel is complementair aan het hijsen van de witte vlag bovenop de Sint-Romboutstoren als saluut aan de zorgverleners.

### 57 Herdenkingsplechtigheid

Er wordt een voorstel uitgewerkt om een lichtjesstoet te organiseren als herdenkingsplechtigheid voor de coronaslachtoffers in Mechelen, Vlaanderen en de wereld.

## Algemene gezondheid en veiligheid





De komende maanden komt het er vooral op aan om een veilige stedelijke omgeving aan te bieden aan de Mechelaars en bezoekers van onze stad. Daar zorgen zij in de eerste plaats zelf voor. Bewoners en bezoekers zullen daarom continu herinnerd worden aan de vuistregels rond hygiëne en afstand via alle of- en online communicatiedragers, tags op het openbaar domein en nudging. We gebruiken daarbij de 2800love-hashtag als kapstok. De promotie van de 1,5-metersamenleving domineert de komende maanden ook de citydressing.

Al van bij de aanvang van de coronacrisis zette Mechelen zich schrap om de bewoners maximaal te wapenen tegen het virus door de versnelde oprichting van een Eerstelijnszone Mechelen-Sint-Katelijne-Waver, het operationeel maken van een schakelzorgcentrum met 50 bedden en de beslissing om aan alle Mechelaars een gratis mondmasker te bezorgen. We voorzien daarnaast in éénduidige communicatie en een duidelijk aanspreekpunt voor Mechelaars met corona-gerelateerde vragen.

### **58 Eén duidelijk aanspreekpunt**

In het Huis van de Mechelaar voorzien we één duidelijk aanspreekpunt voor alle postcorona-gerelateerde vragen. Een drempelverlagend coronaloket van waaruit Mechelaars doorverwezen worden naar de juiste instanties en diensten.

### **59 Versnelde operationele werking Eerstelijnszone Mechelen-Katelijne**

Na de succesvolle opstart blijven we inzetten op welzijn en gezondheid.

### **60 Ingebruikname Schakelzorgcentrum Zwartustersvest en Roosendaelveld**

Voor de doorstroom van patiënten werd de leegstaande vleugel op de Zwartustersvest gebruiksklaar gemaakt. Het gebruik van de lokalen in de toekomst wordt bekeken. De nieuwbouw van Roosendaelveld werd versneld in gebruik genomen voor risicogroepen.

### **61 Gratis mondmaskers**

Elke Mechelaar krijgt een gratis mondmasker. Hiervoor werken we samen met borstkankerorganisatie Think Pink, zodat we daarmee ook het goede doel ondersteunen. Prioritaire bedeling van mondmaskers gebeurde aan 65-plussers via aparte bestelling. 65-plussers krijgen ook het 'Mechels mondmasker'.

### **62 Verlenging afhaaltermijn documenten burgerzaken**

Voor het comfort van alle Mechelaars wordt de wettelijke afhaaltermijn van documenten (reispas, rijbewijs, ID-kaart) verlengd van 3 tot 6 maanden.

### **63 Signalisatie op maat voor bezoekers**

Inzet van tekstkarren van politie op jaagpaden en wandelroutes. aanbrengen van tags op voet- en jaagpaden om fietsers en voetgangers te vragen om aandacht te hebben voor elkaar.

#### 64 Minderhinder

In kader van minderhinder werden werken op het openbaar domein naar voren getrokken.

#### 65 Extra inzet Team Openbare Netheid

We kenden verhoogde fenomenen als sluikestorten. TON zorgde voor versnelde opruiming.

#### 66 Ontsmetting en hygiëne

Er werden installaties van ontsmettingsplaatsen voorzien voor handhygiëne en tijdelijke openbare toiletten.

#### 67 Toegankelijke crossmediale coronacommunicatie

- Uitgebreide portaalsite: [mechelen.be/coronavirus](https://mechelen.be/coronavirus).
- Print: Burenkaartjes, zorgpasjes, algemene corona-info via huis-aan-huisflyer, bedeed door Mechelse vrijwilligers.
- Stadsmagazine 'Nieuw Maan' van juni staat in het teken van corona.
- Campagne 2800love: zowel print, citydressing als online met (blijvende) Facebookgroep. De bedoeling is om de Mechelaars virtueel verbonden te houden en de getoonde creativiteit blijvend te prikkelen.

## Interne organisatie en welbevinden personeel





In 2017 won Mechelen de prijs van Lokale overheidsorganisatie van het jaar. Een erkenning van de groep Mechelen als een flexibele, wendbare organisatie, maar ook hands-on en innovatief. De prijs is een erkenning voor het belangrijkste kapitaal van het stadsbestuur: alle personeelsleden die ten dienste van de Mechelaars dag in dag uit het beste van zichzelf geven. Veel aandacht gaat dan ook naar het veiligstellen en verbeteren van het welbevinden van het eigen personeel.

### 68 In Geëngageerd en flexibel stadspersoneel

Mechelaars konden van bij de aanvang van de crisis rekenen op een zeer sterk engagement en flexibiliteit van het stadspersoneel, los van of bovenop regulier takenpakket.

### 69 Actieplan welbevinden

Er werd een interne bevraging georganiseerd om een actieplan te maken om uitval van personeel te voorkomen. Om het welbevinden van de personeelsleden te verbeteren wordt onderzocht:

- Hoe personeelsleden ondersteunen?
- Hoe erkenning geven aan medewerkers, leidinggevenden?
- Welk aanbod kunnen we als werkgever doen naar kinderopvang?

Er wordt psychosociale ondersteuning door consulenten voorzien.

### 70 Aanpak tijdelijke werkloosheid

We houden de vinger aan de pols om personeelstekorten of 'overschotten' te detecteren en waar nodig verschuivingen voor te stellen. Op die manier vermijden we maximaal tijdelijke werkloosheid onder het personeel.

Er wordt begeleiding van leidinggevenden en medewerkers voorzien bij de invoering van tijdelijke werkloosheid en ondersteuning bij concrete problemen.

### 71 Informatiedoorstroming en -uitwisseling

Informatie rond maatregelen en interne consequenties op de werkvloer wordt continu bijgewerkt op het intranet Lunaweb en via de leidinggevenden.

Opstart online platform "Samen tijdens Corona" sinds 26/3 met:

- We organiseren een dagelijkse digitale koffiehoek en wekelijkse video "digitale groeten".
- Interne "heldenverhalen" (Corona-complimenten) worden intern gedeeld op intranet.
- We doen een aanbod van tips/trics voor thuiswerk: ergonomie en thuiswerken met kinderen.
- We voorzien praktische ICT-info en webinars voor het personeel, o.a. rond succesvol thuiswerken.

Door de reeds ingebouwde flexibiliteit van plaatsonafhankelijk werken kunnen de medewerkers van Stad Mechelen snel schakelen naar werken op afstand.

### 72 Mondmaskers

We voorzien een gratis mondmasker voor alle personeelsleden van Stad Mechelen en Zorgbedrijf Rivierenland.

### 73 Mechelenbon

We schenken een Mechelenbon t.w.v. 10 euro aan alle personeelsleden van Stad Mechelen en Zorgbedrijf Rivierenland als erkenning voor hun inzet en flexibiliteit.

### 74 Terugkeer naar de werkvloer

- Er wordt ingezet op een veilige en geleidelijke terugkeer naar de werkvloer, waarbij de aspecten psychosociale ondersteuning en teambuilding veel aandacht krijgen.
- Alle stadsgebouwen zijn uitgerust met de nodige signalisatie om bewust en veilig samenwerken mogelijk te maken.
- Aan leidinggevenden wordt begeleiding en ondersteuning voorzien zodat zij een veilige terugkeer naar de werkvloer voor hun afdeling of dienst kunnen coachen.
- Al onze medewerkers kunnen terecht bij een meldpunt met al hun vragen over een veilige terugkeer naar de werkvloer.

### 75 Personeelsdag

De personeelsdag kan dit jaar niet doorgaan en wordt vervangen door een activiteit in teamverband.

## Teamwork en input Mechelaars





Het Mechels postcorona-actieplan is een verhaal waar heel wat inwoners aan hebben meegeschreven. Over politieke grenzen heen en samen met de input van het burgerpanel en vele andere Mechelaars werd het Mechels antwoord op deze ongeziene crisis verder verfijnd. Naast het gedeelde engagement en solidariteit voor elkaar tijdens deze crisis, zijn er ook heel wat gedeelde antwoorden op de vraag hoe we onze stad klaar maken voor een toekomst na corona.

Begin mei werden daarom alle 50 leden van het burgerpanel telefonisch gecontacteerd met de vraag naar suggesties voor het postcoronaplan. Mechelaars konden ook voorstellen sturen via een algemeen mailadres [mechelennacorona@mechelen.be](mailto:mechelennacorona@mechelen.be). De verschillende politieke fracties in de gemeenteraad kregen de vraag om voorstellen ter bespreking voor te leggen op een Algemene Raadscommissie. In totaal kwamen zo een 125 voorstellen binnen van het Burgerpanel en de Mechelaars en een 80-tal voorstellen vanuit de fracties. De voorgestelde maatregelen raken heel wat verschillende thema's aan, zowel zaken als welzijn, economie, onderwijs, cultuur, vrije tijd, openbaar domein en algemene veiligheid.

Sommige voorstellen konden niet worden opgenomen omdat ze niet tot de bevoegdheid van de stad behoren, afhangen van richtlijnen van de Nationale Veiligheidsraad, omdat ze helaas niet realistisch zijn of omdat ze niet passen in de algemene beleidsvisie.

Onder de voorstellen van de Mechelaars, burgerpanel en gemeenteraad zaten heel wat gemeenschappelijke ideeën. Zo zijn er heel wat ideeën om de Mechelenbon als instrument in te zetten en zien velen ook het belang van het stimuleren van taxicheques zodat meer mensen er gebruik van kunnen maken. Er is een grote gedeelde bezorgdheid richting de heropstart van de horeca met diverse voorstellen rond het uitbreiden van terrassen en kleinschalige culturele activiteiten. Daarbij delen we ook de vraag om zowel voor de stad als voor de dorpen in een aanbod te voorzien, ook wat betreft de markt. Lokale producten dichtbij de mensen brengen staat daarbij voorop. Tot slot voelen we allemaal dat met de staycation voor de deur, bijkomend zwemwater in openlucht een welgekomen zaak zou zijn. Die mogelijkheid wordt volop onderzocht.

Van de voorstellen van de verschillende fracties van de gemeenteraad, meerderheid en oppositie, werd toch heel wat weerhouden.

**Concreet gaat het om volgende actiepunten:**

- onderzoeken of een markt in wijken en dorpen mogelijk is met aandacht voor korte keten en lokale producten
- QR-codes aanbrengen op bezienswaardigheden in dorpen en wijken om bezoekers van de stad ook buiten het centrum te brengen
- onderzoek naar een alternatieve welzijnsinvulling voor het slapende schakelzorgcentrum
- Inzet van jobstudenten om passanten in tijdelijke fietsvrije zones te bevragen naar de effecten
- extra werk maken van uitbreiding Wandelknooppuntennetwerk en trage wegen
- stad koopt 1000 maaltijden bij lokale horeca voor sociaal restaurant
- inrichten van een laagdrempelig postcoronaloeket in het Huis van de Mechelaar
- campagne om Mechelaars aan te moedigen geschenkbonnen bij lokale horeca aan te kopen
- aanbieden van online inspiratiesessies rond welzijn en geluk
- focus op lokale artiesten bij culturele evenementen
- onderzoek naar administratieve vereenvoudiging voor aanvragen van bestemmingswijzigingen van leegstaande panden

De grote respons vanuit de Mechelaar en gemeenteraad toont opnieuw de enorme betrokkenheid op onze stad aan en de wens om tot een breed gedragen actieplan van en voor alle Mechelaars te komen.