

Kennis en houding tegenover circulaire economie

RESULTATEN ONLINE SURVEY

Afgenomen najaar 2022, bij bedrijven en organisatie in de regio Mechelen.
Over drempels, drijfveren en toepassingen van circulaire processen.



Creative and Innovative Business @ Thomas More



OVERZICHT

01 – Kennis circulaire economie

02 – Drijfveren en drempels om circulaire strategieën te implementeren in de organisatie

03 – Circulaire economie binnen de organisatie

04 – Verwachtingen naar Stad Mechelen toe

05 – Steekproefsamenstelling



Wat bedoelen we in deze bevraging met 'circulaire economie'?

In ons huidige lineaire economische systeem worden grondstoffen omgezet in producten, die aan het einde van hun levensduur worden vernietigd. Het systeem van de circulaire economie richt zich daarentegen op een maximale herbruikbaarheid van producten en grondstoffen en een minimaal waardeverlies.

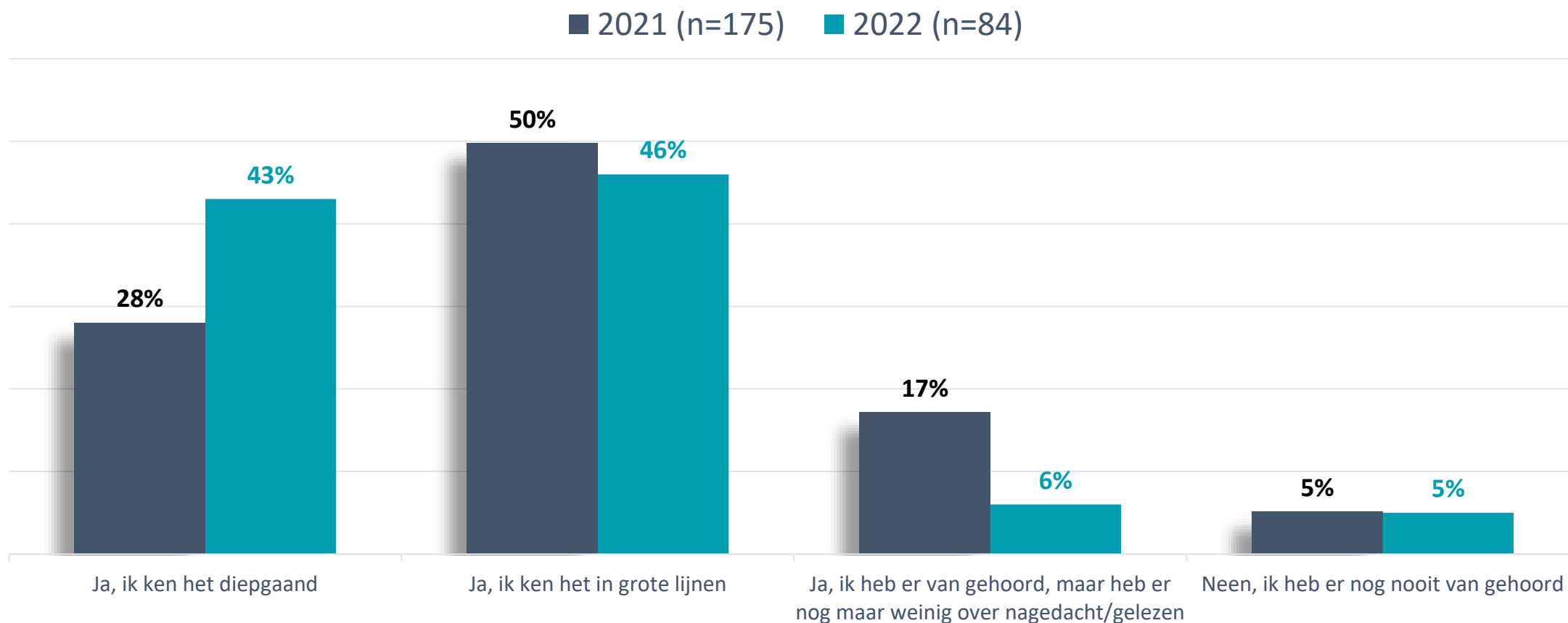
herbruikbaarheid van producten en grondstoffen en een minimaal waardeverlies?
van de circulaire economie richt zich daarentegen op een maximale

01 Kennis circulaire economie

Heeft men al eens gehoord van circulaire economie? Wat zijn volgens de organisatie de belangrijkste aspecten van CE? Welke concepten kent men? Wat is het imago van CE?

KENNIS CIRCULAIRE ECONOMIE

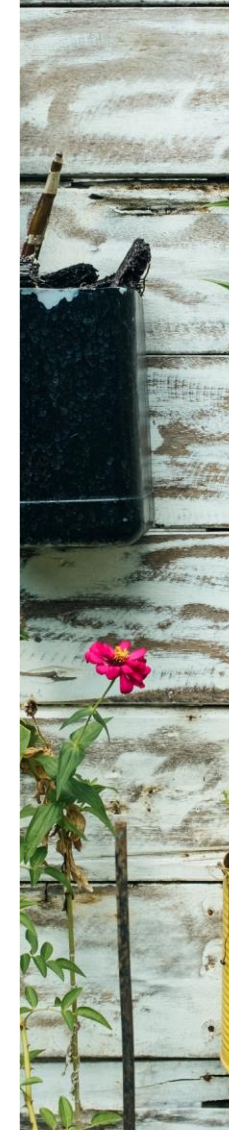
BEN JE BEKEND MET DIT CONCEPT VAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE?



BELANGRIJKSTE ASPECT VAN CIRCULAIRE ECONOMIE?

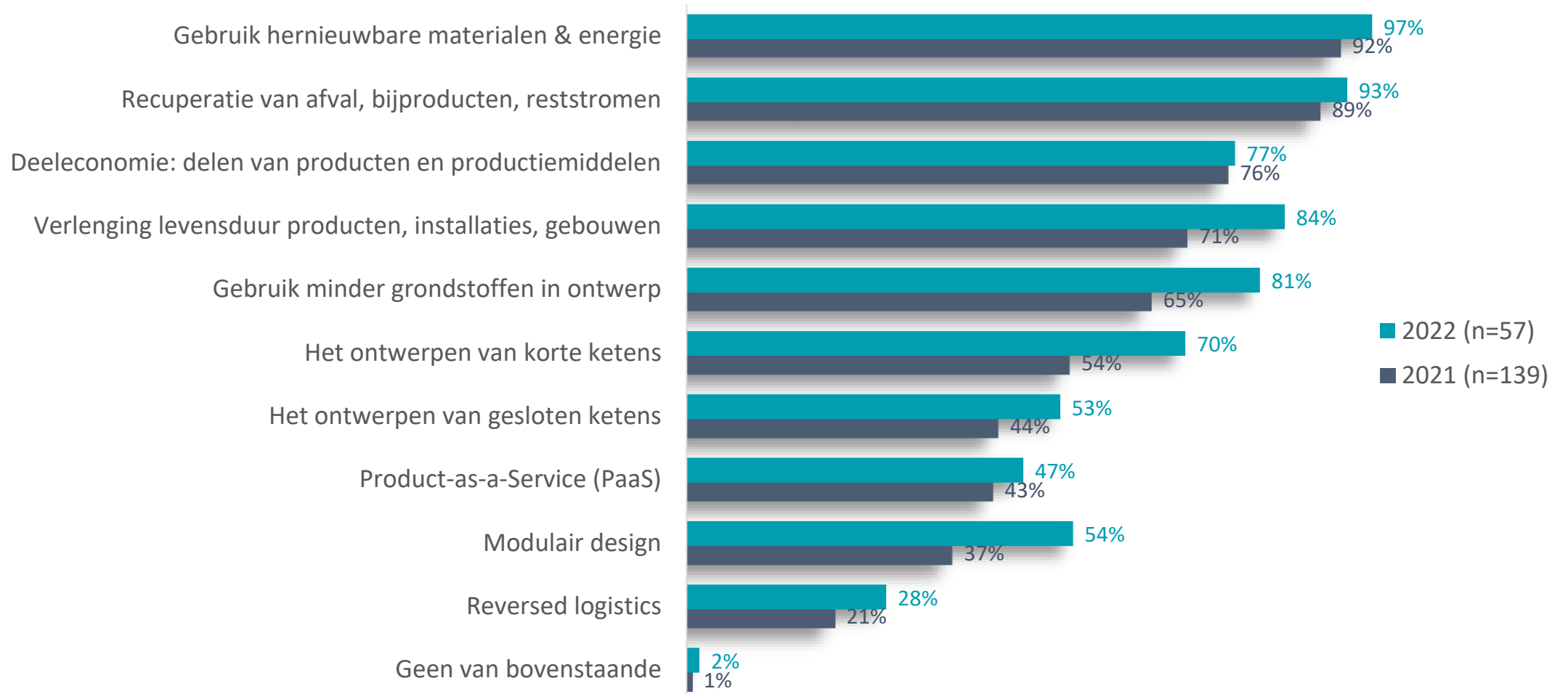
2022

- afval beschouwen als nieuwe grondstof, restafval bestaat niet meer, enkel reststromen die opnieuw ingezet worden
- Afvalstromen beperken of helemaal uitsluiten door goederen te upcyclen, recycleren of verwerken tot nieuwe grondstoffen
- Al om te beginnen geen schadelijke, niet hernieuwbare producten gebruiken
- circulaire business modellen ontwikkelen en de verandering daarnaartoe organiseren op stadsniveau
- CO2 drastisch verminderen; tot die doelstelling zou alles moeten herrekend worden; verder natuurlijk de eindigheid van elementen en de biodiversiteit; dus er is nood aan globale KPIs
- De mindset die dit topic teweeg brengt. Dat mensen en organisaties nadenken over hoe een goed zo lang mogelijk kan bestaan, mogelijks in verschillende economieën.
- Eindige grondstoffen in een gesloten systeem hergebruiken ipv mijnen uit te putten door onverantwoord kwistig om te gaan met al onze goederen.
- Ketendenken
- Minder consumeren, minder materialiseren en daarna volgens de cascade logica (reduce, reuse, refurbish, repair, recycle,...) materialen zo lang mogelijk zo hoogwaardig mogelijk in de kringloop houden.
- Tweeledig: enerzijds de producent kunnen overtuigen om de producten volgens dit principe te maken, zodat hergebruik, reparatie, recyclage mogelijk zijn. Maar anderzijds ook de consument bewust maken van de opties (wel of niet kiezen voor een bepaald product).



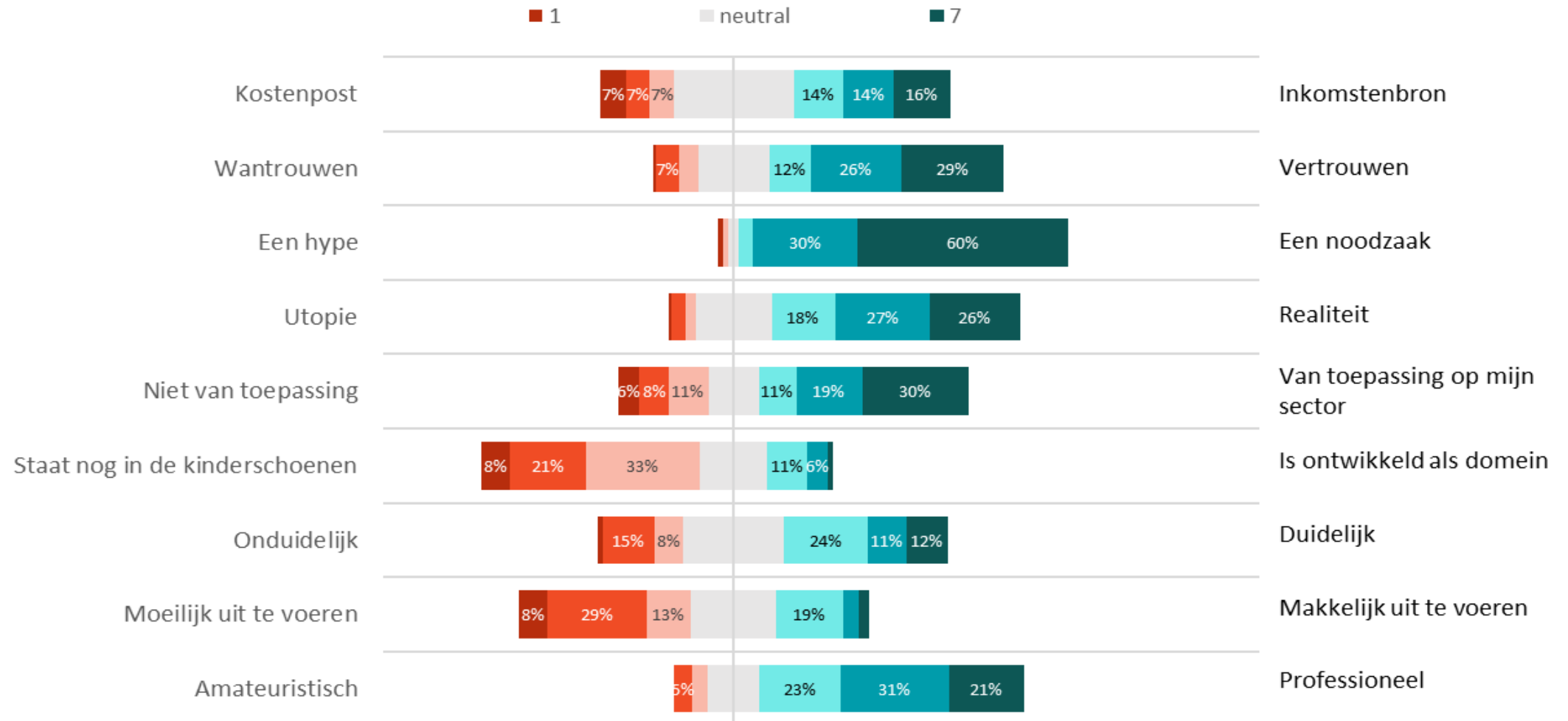
KENNIS CIRCULAIRE ECONOMIE

WELKE CONCEPTEN KEN JE? (MULTIPLE RESPONSE)



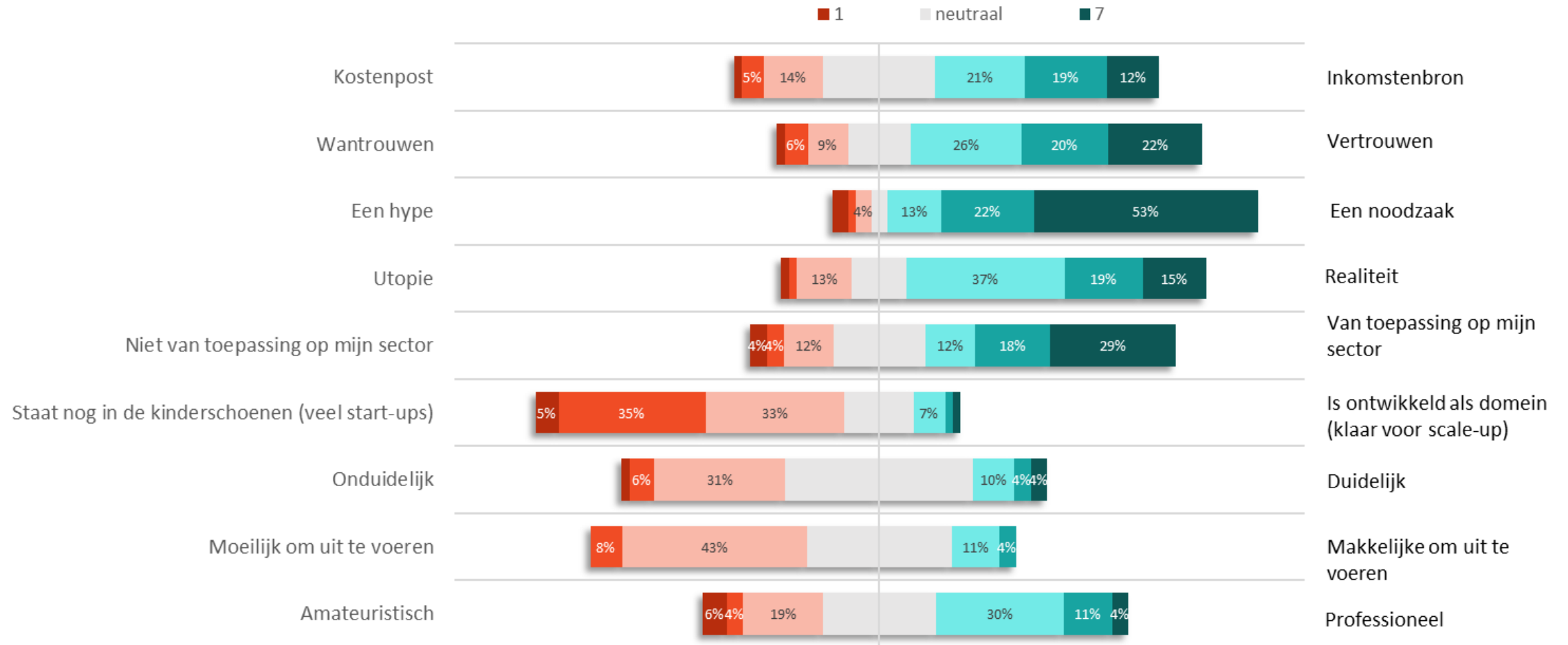
ASSOCIATIES MET CIRCULAIRE ECONOMIE

2021



ASSOCIATIES MET CIRCULAIRE ECONOMIE

2022

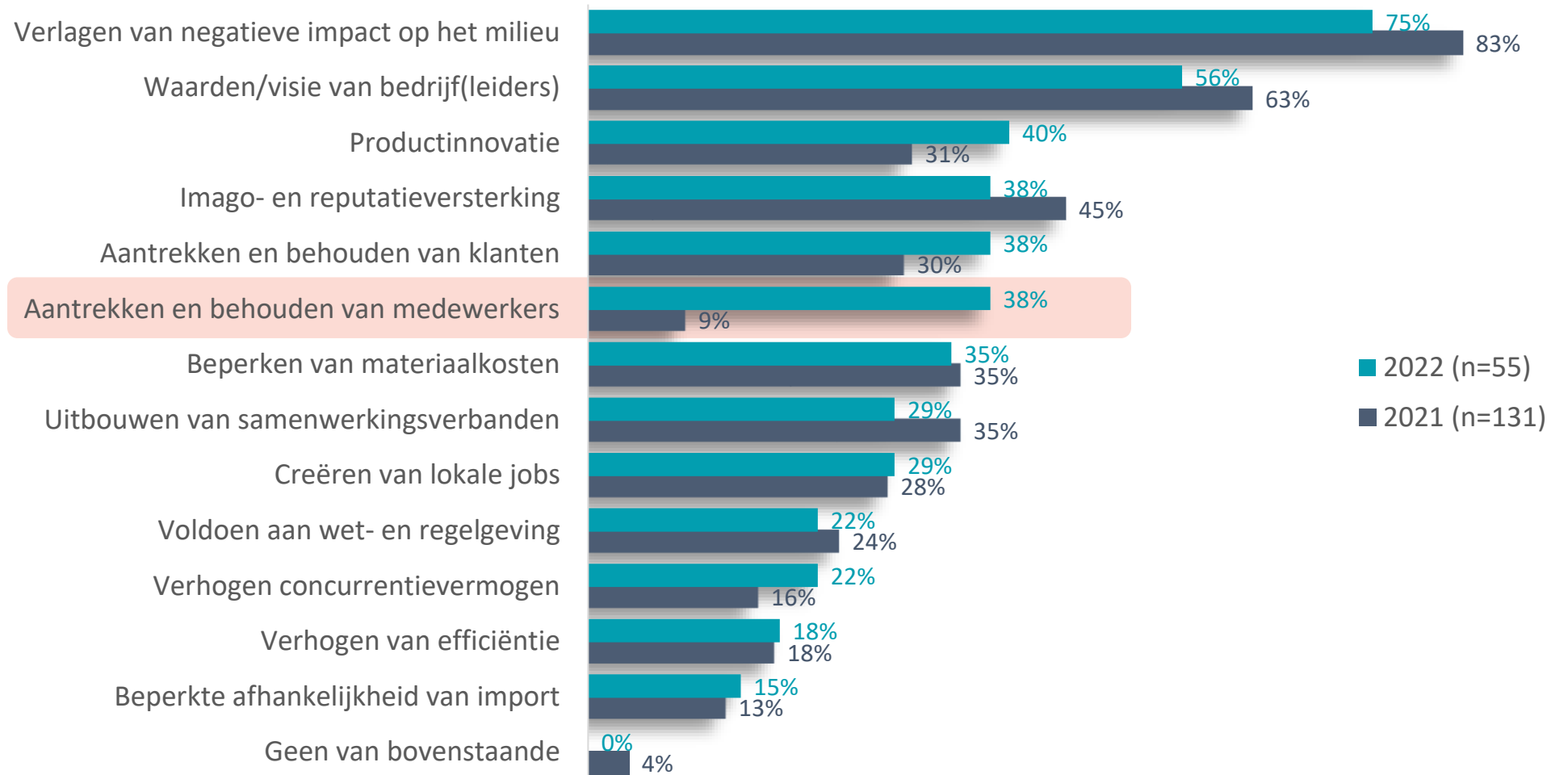




02 Drijfveren en drempels om circulaire strategieën te implementeren in de organisatie

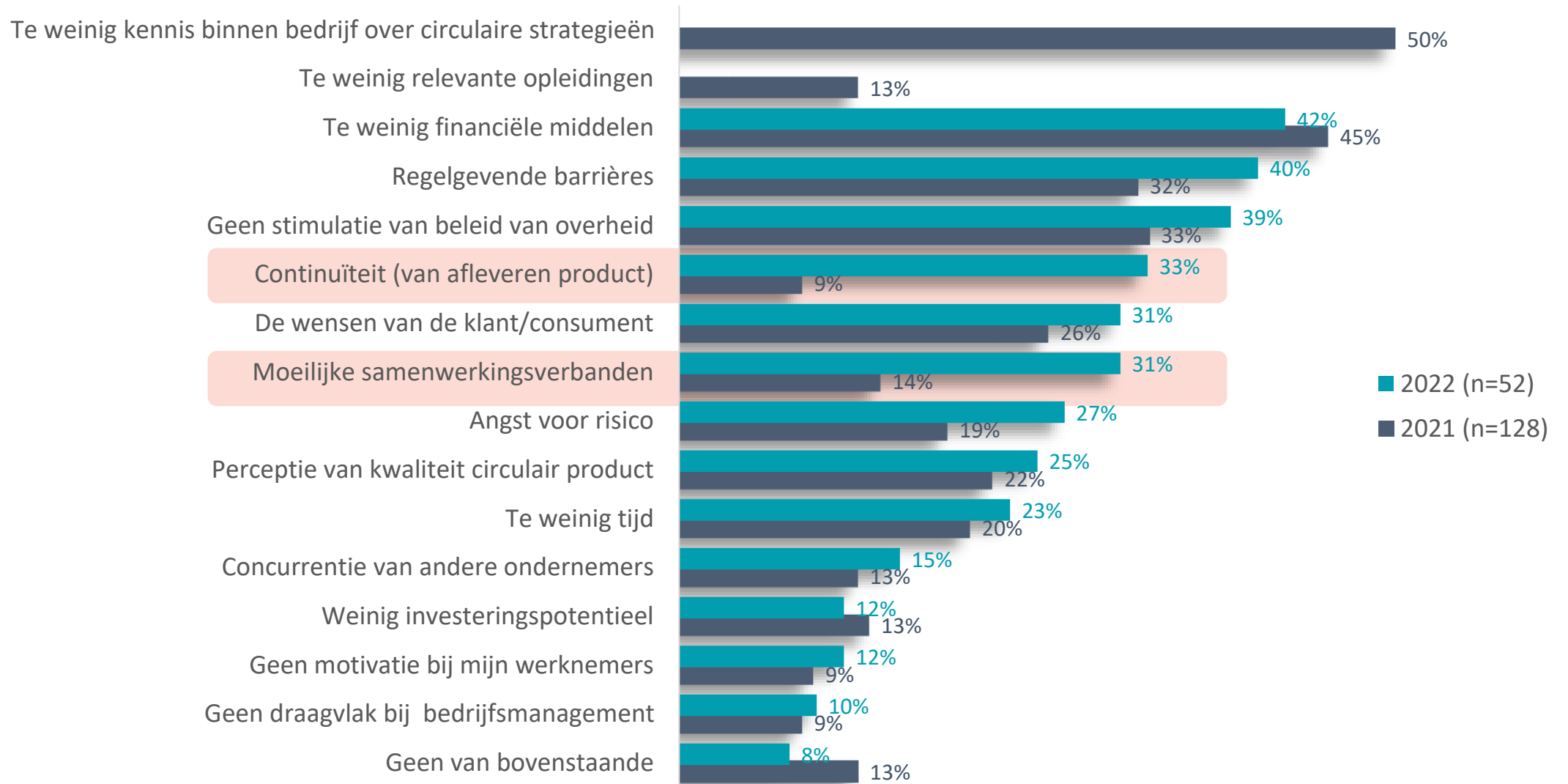
DRIJFVEREN

BELANGRIJKSTE DRIJFVEREN OM CIRCULAIRE STRATEGIEËN TE IMPLEMENTEREN (MULTIPLE RESPONSE)



DREMPELS

GROOTSTE DREMPELS OM CIRCULAIRE STRATEGIEËN TE IMPLEMENTEREN (MULTIPLE RESPONSE)





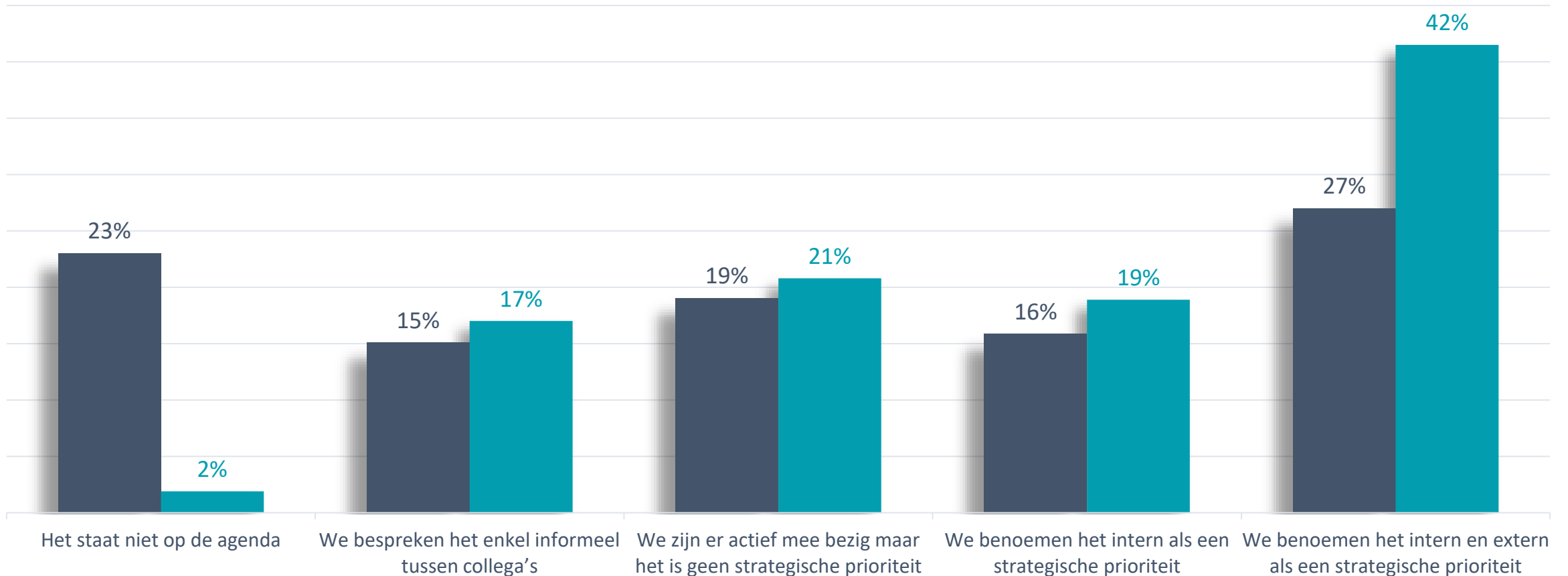
03 Circulaire economie binnen de organisatie

Staat CE op de agenda? Zijn er meetbare targets op gesteld? Welke CE processen en strategieën zijn van toepassing?
Naar welke doelgroepen wordt er gecommuniceerd over de implementatie van CE strategieën?

CIRCULAIRE ECONOMIE

HOE CENTRAAL STAAT CIRCULAIRE ECONOMIE OP DE AGENDA VAN JE ORGANISATIE?

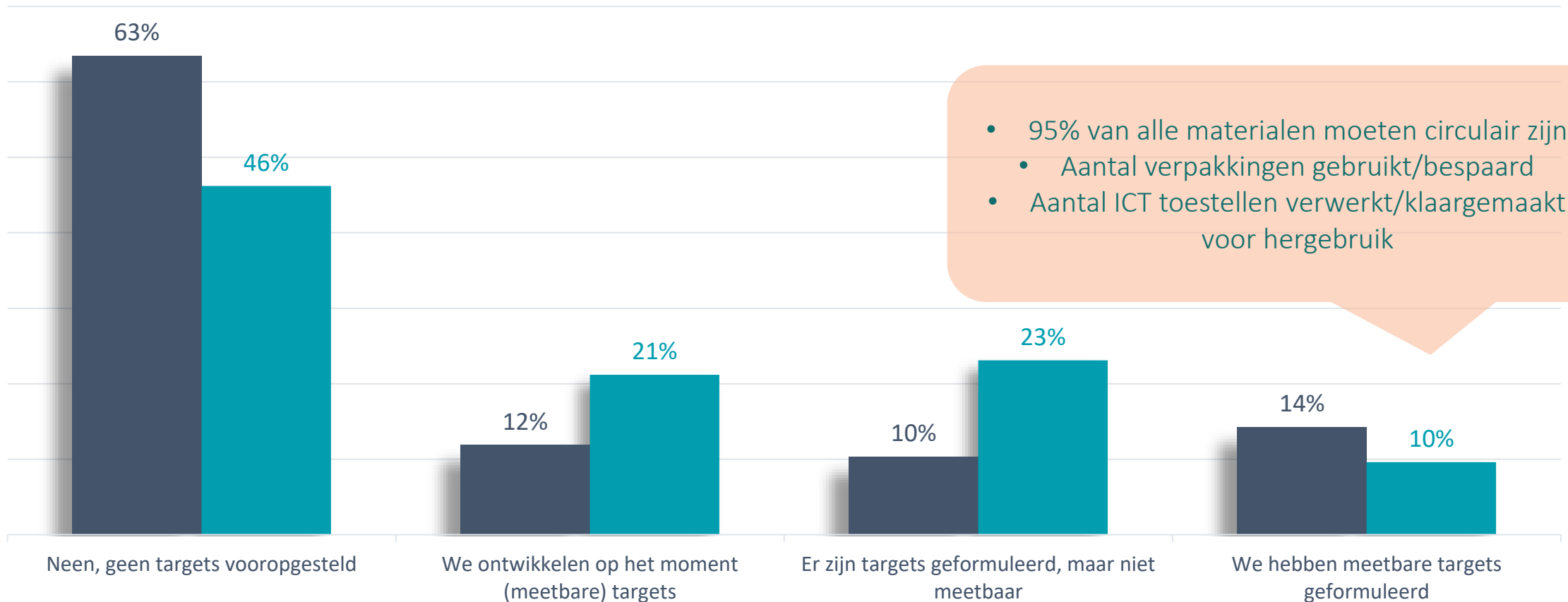
■ 2021 (n=126) ■ 2022 (n=53)



CIRCULAIRE ECONOMIE

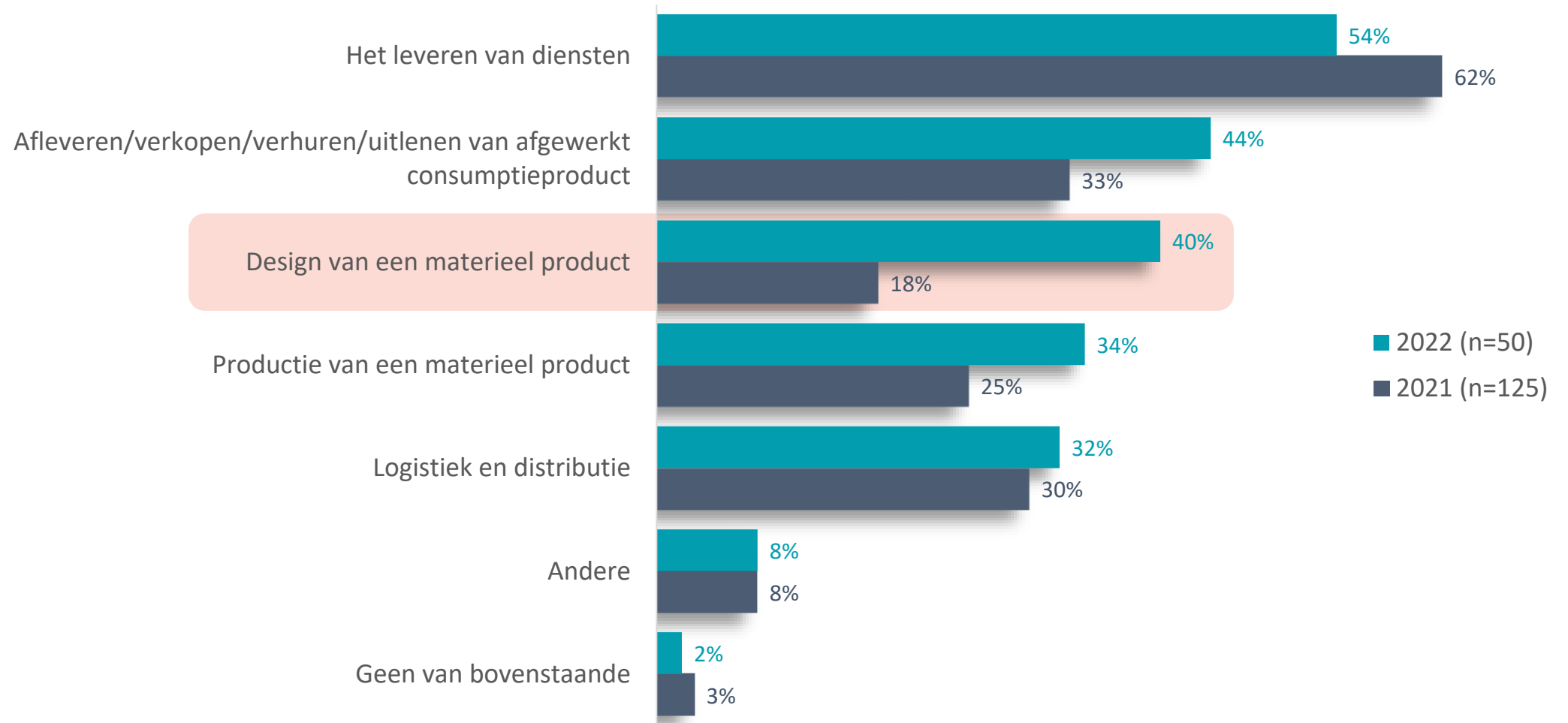
HEEFT JE BEDRIJF MEETBARE TARGETS ROND CIRCULAIRE STRATEGIEËN?

■ 2021 (n=121) ■ 2022 (n=52)



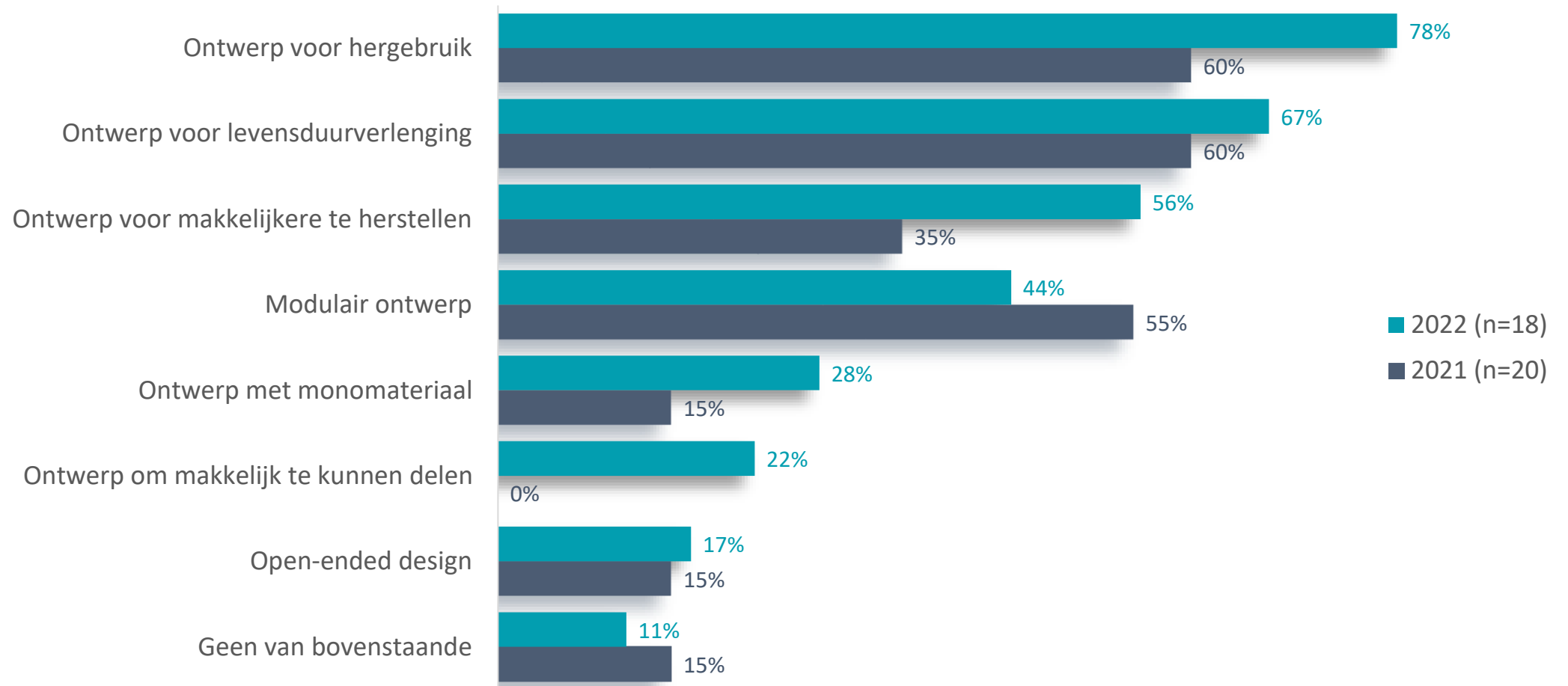
PROCESSEN

WELKE PROCESSEN ZIJN VAN TOEPASSING OP JOUW BEDRIJF/ORGANISATIE?



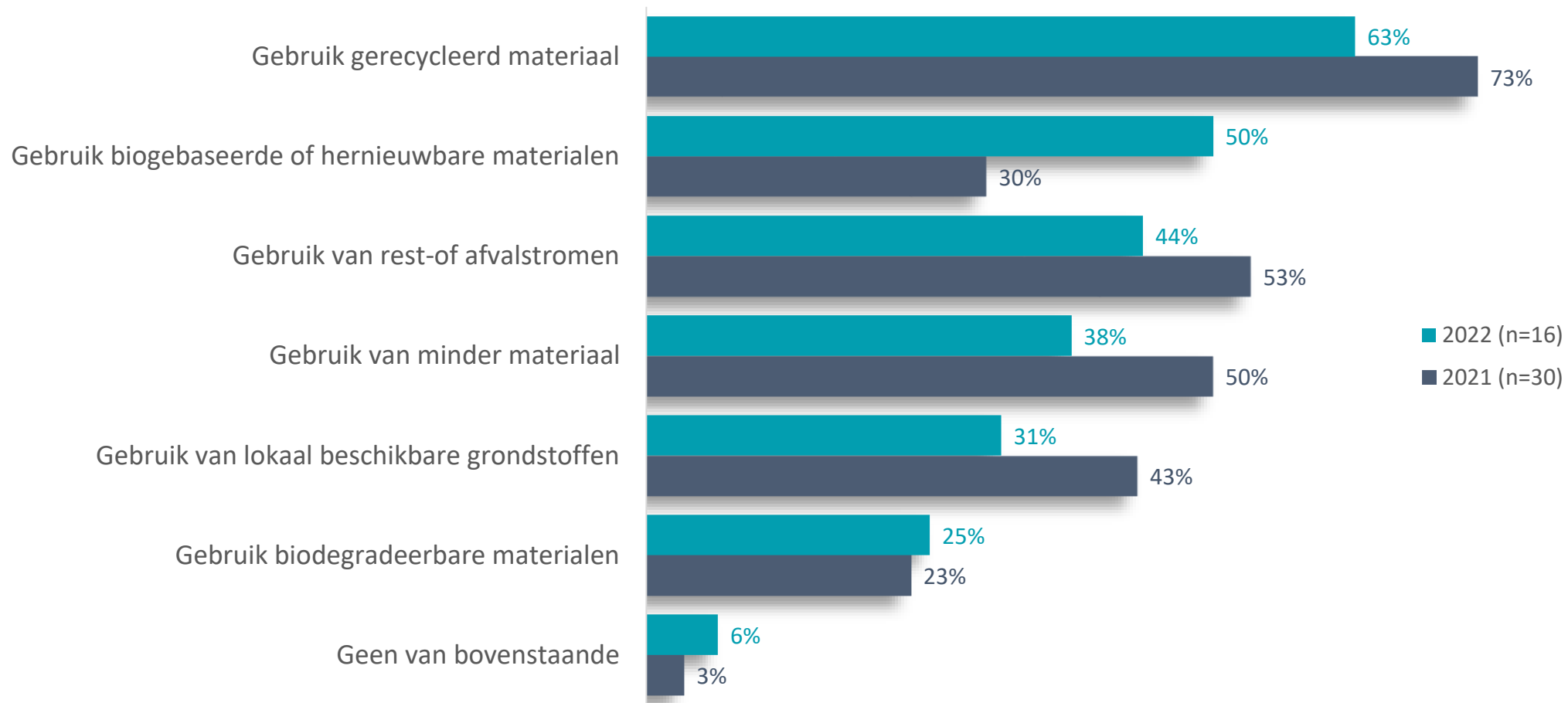
STRATEGIEËN

WELKE STRATEGIEËN PAS JE TOE BINNEN JOUW DESIGNPROCES?
(ENKEL BEDRIJVEN OF ORGANISATIES DIE MATERIËLE PRODUCTEN DESIGNEN)



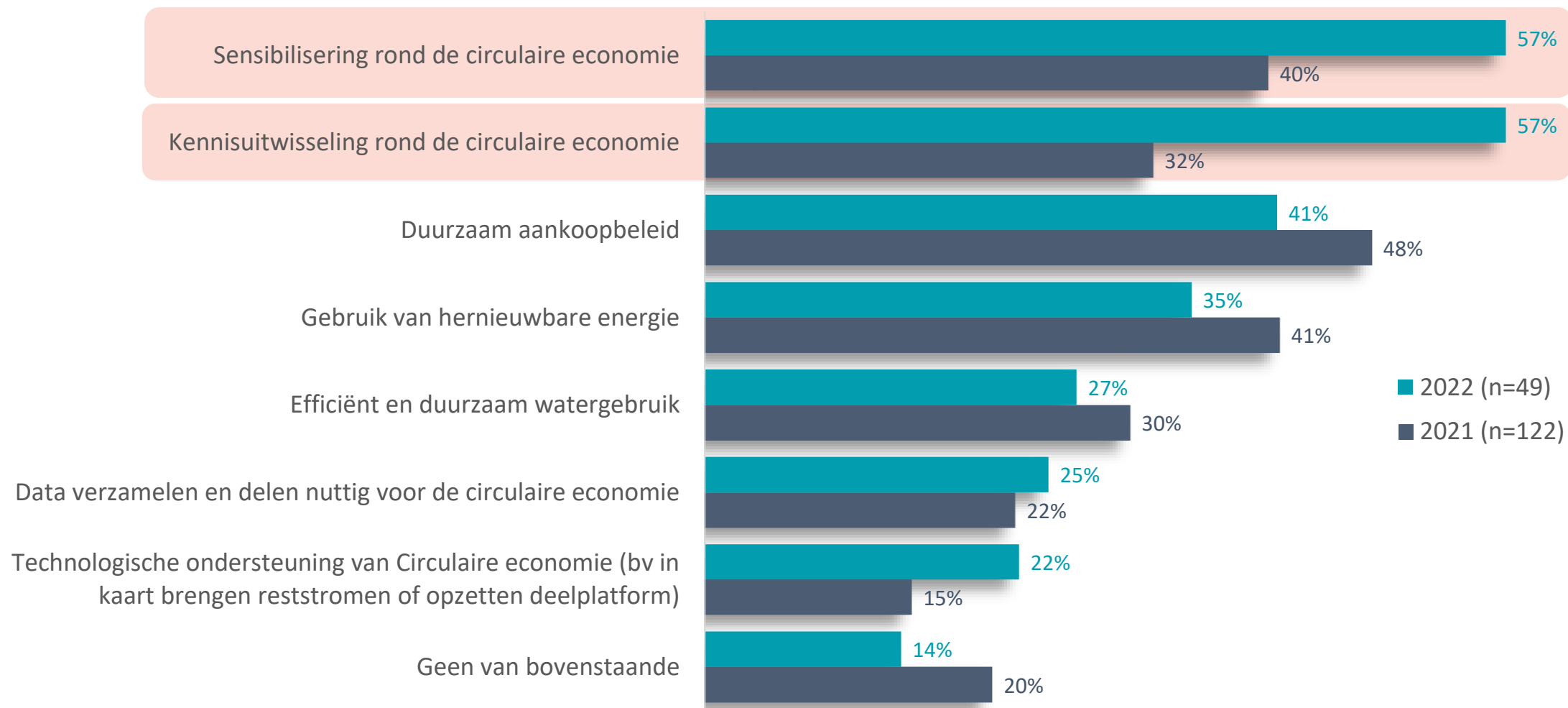
STRATEGIEËN

WELKE STRATEGIEËN PAS JE TOE BINNEN JOUW PRODUCTIEPROCES?
(ENKEL BEDRIJVEN OF ORGANISATIES DIE MATERIËLE PRODUCTEN MAKEN)



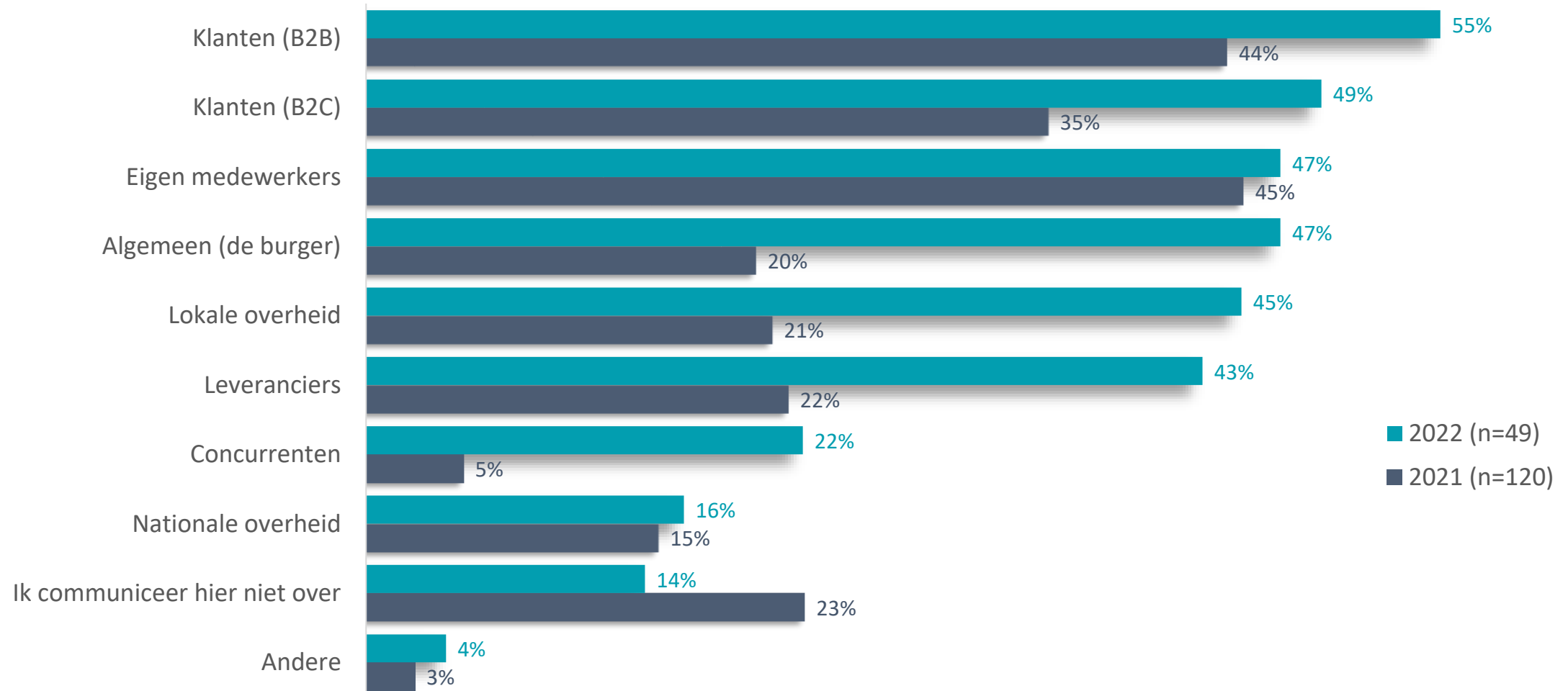
STRATEGIEËN

WELKE STRATEGIEËN PAS JE TOE BINNEN JOUW BEDRIJFSSTRATEGIE?



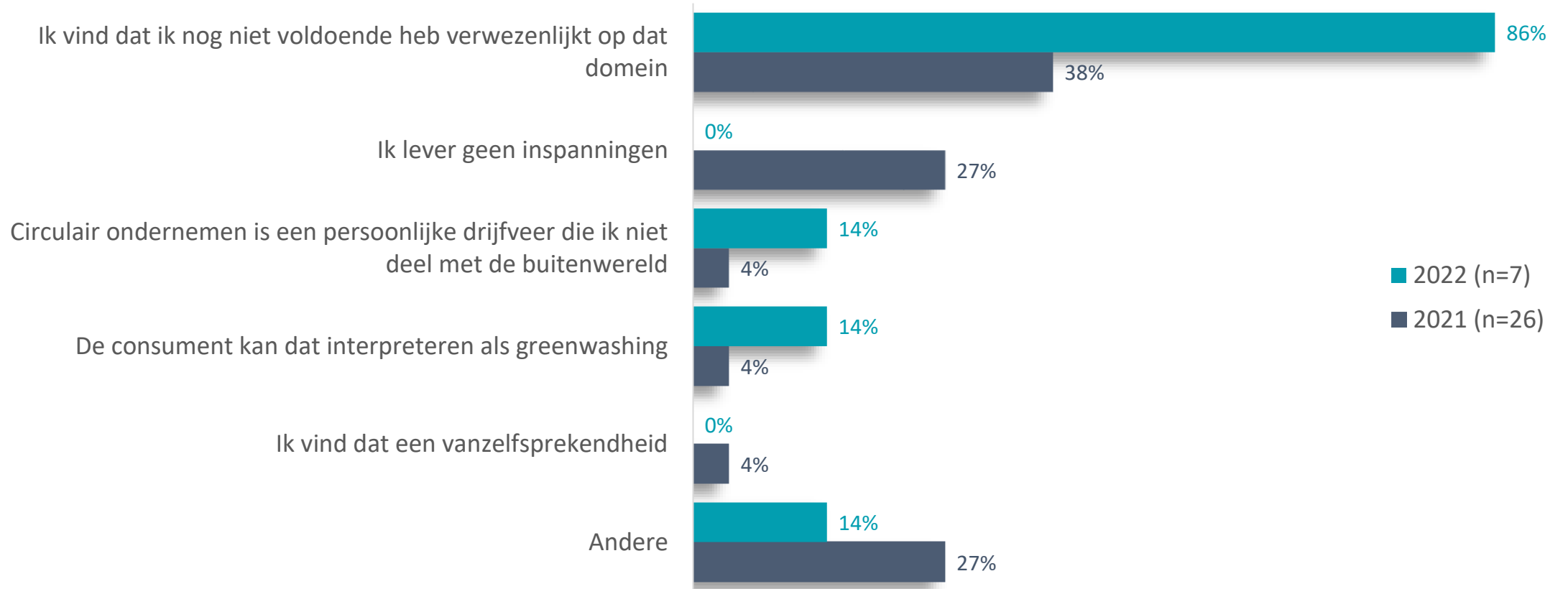
DOELGROEPEN

NAAR WELKE DOELGROEPEN COMMUNICEER JE OVER DE IMPLEMENTATIE VAN CIRCULAIRE STRATEGIEËN?



DOELGROEPEN

REDENEN WAAROM NOOIT OF ZELDEN OVER IMPLEMENTATIE VAN CIRCULAIRE STRATEGIE WORDT GECOMMUNICEERD



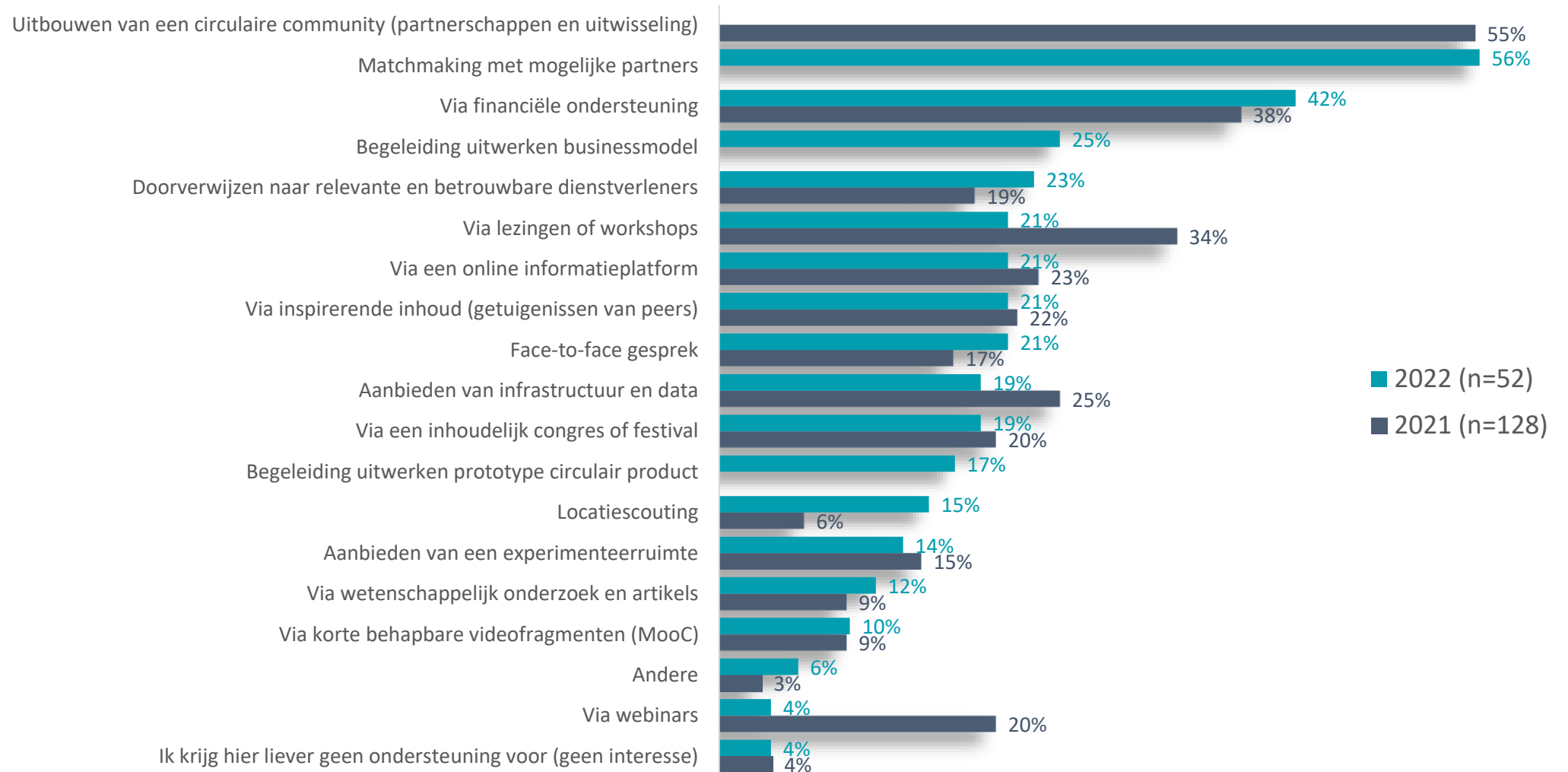


04 Verwachtingen naar Stad Mechelen toe

Welke ondersteuningsmaatregelen verwachten organisaties en via welke kanalen?

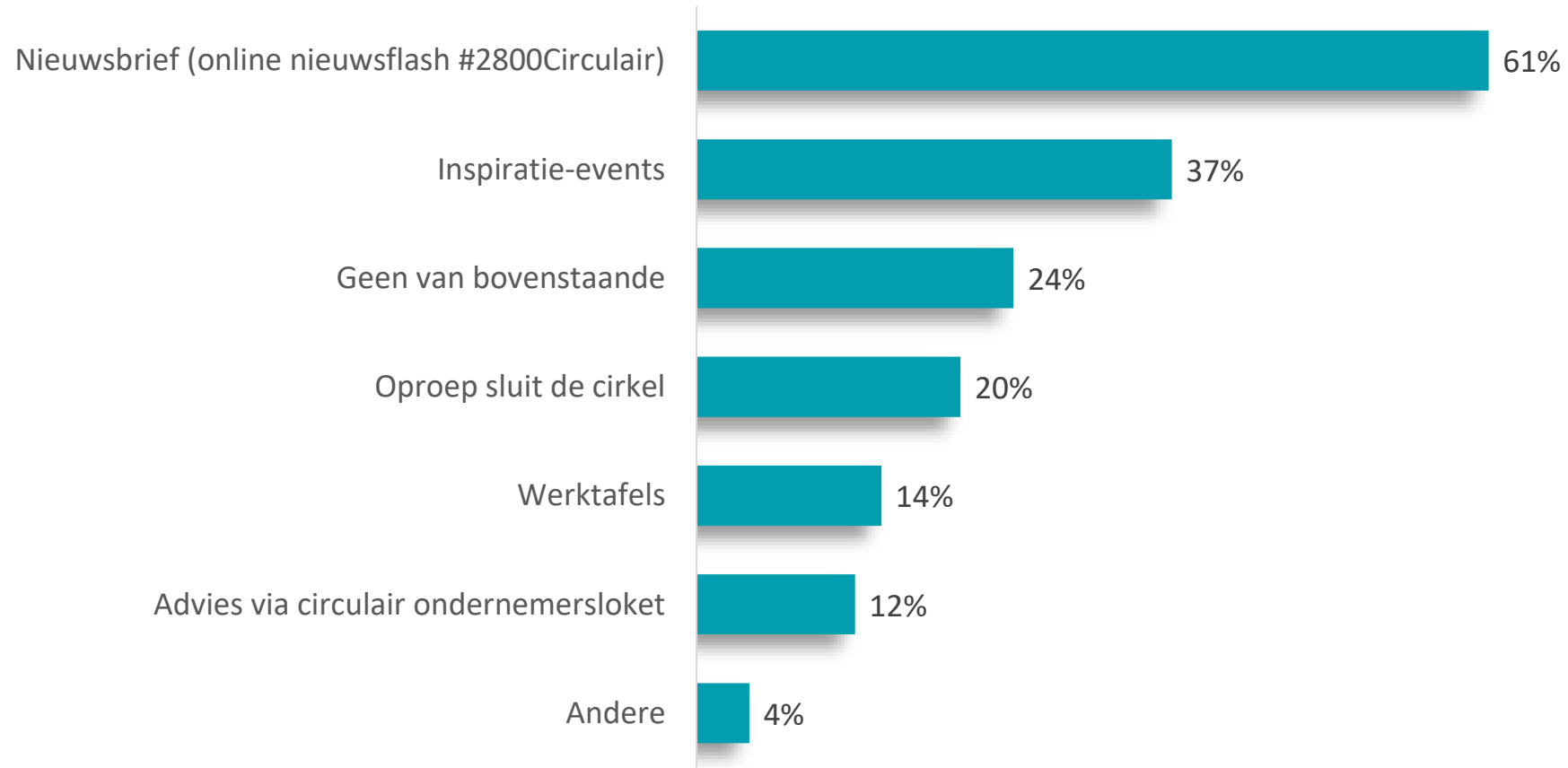
VERWACHTE ONDERSTEUNING

WELKE ONDERSTEUNING VAN STAD MECHELEN ZOU JE HET MEEST WAARDEVOL VINDEN IN EEN TRANSITIE NAAR DE CIRCULAIRE ECONOMIE?



VERWACHTE ONDERSTEUNING

NAM JE AFGELOPEN JAAR DEEL AAN ÉÉN VAN DEZE ACTIES? (N=49)

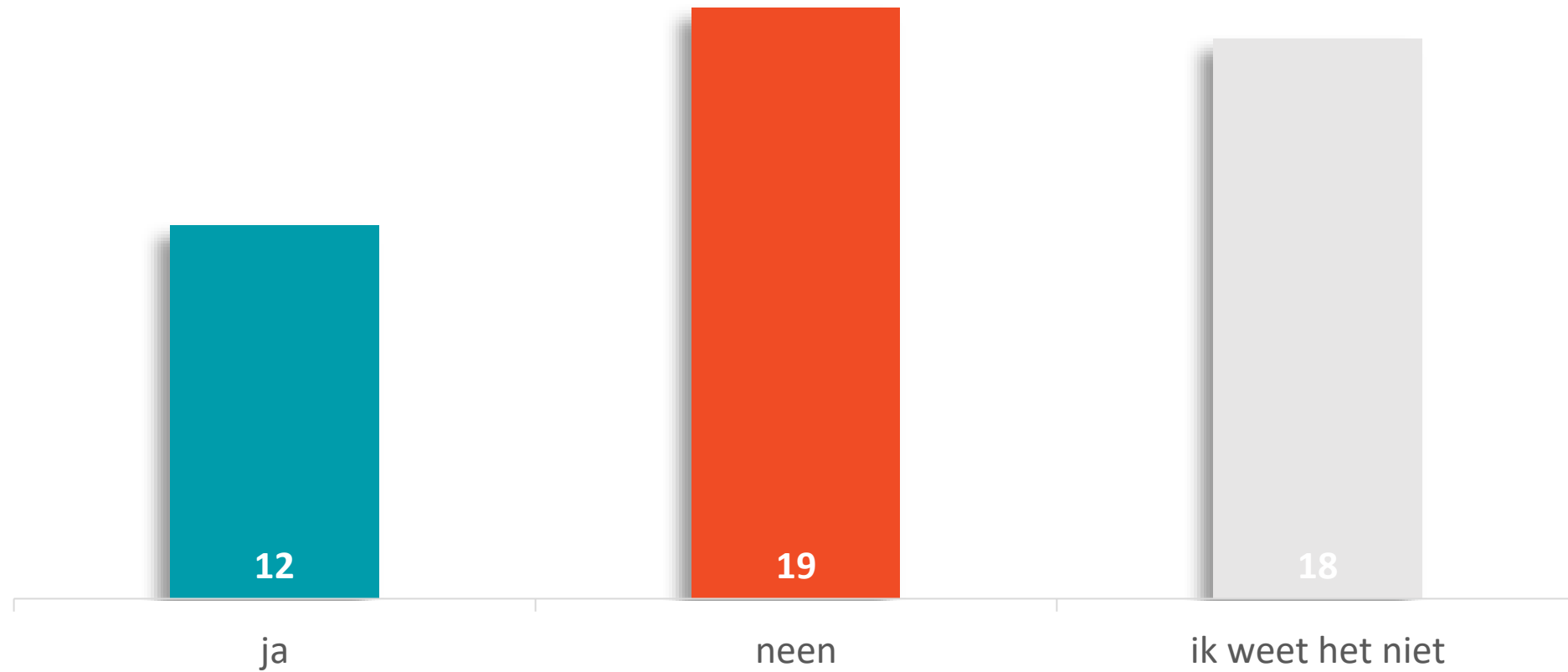




05 Steekproefsamenstelling

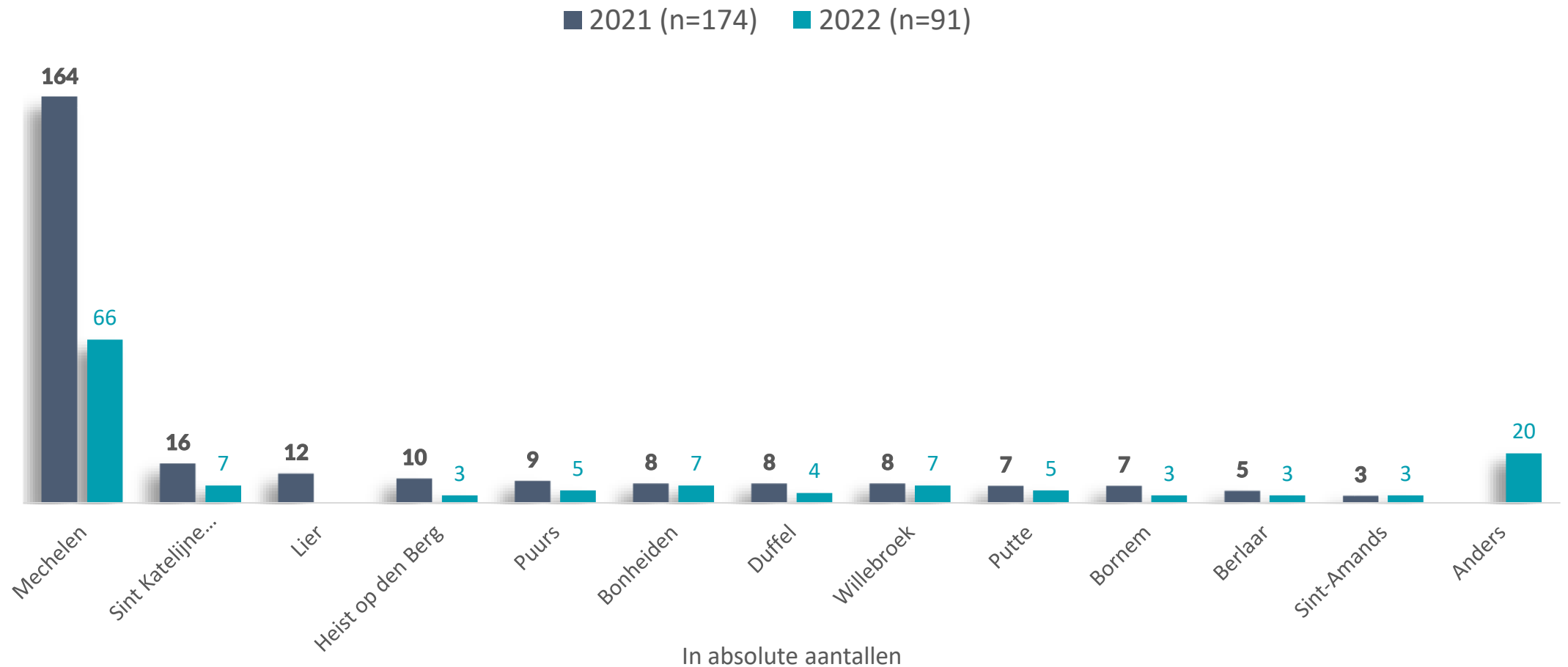
Type organisatie – sector – functie

NAM JE IN 2021 DEEL?



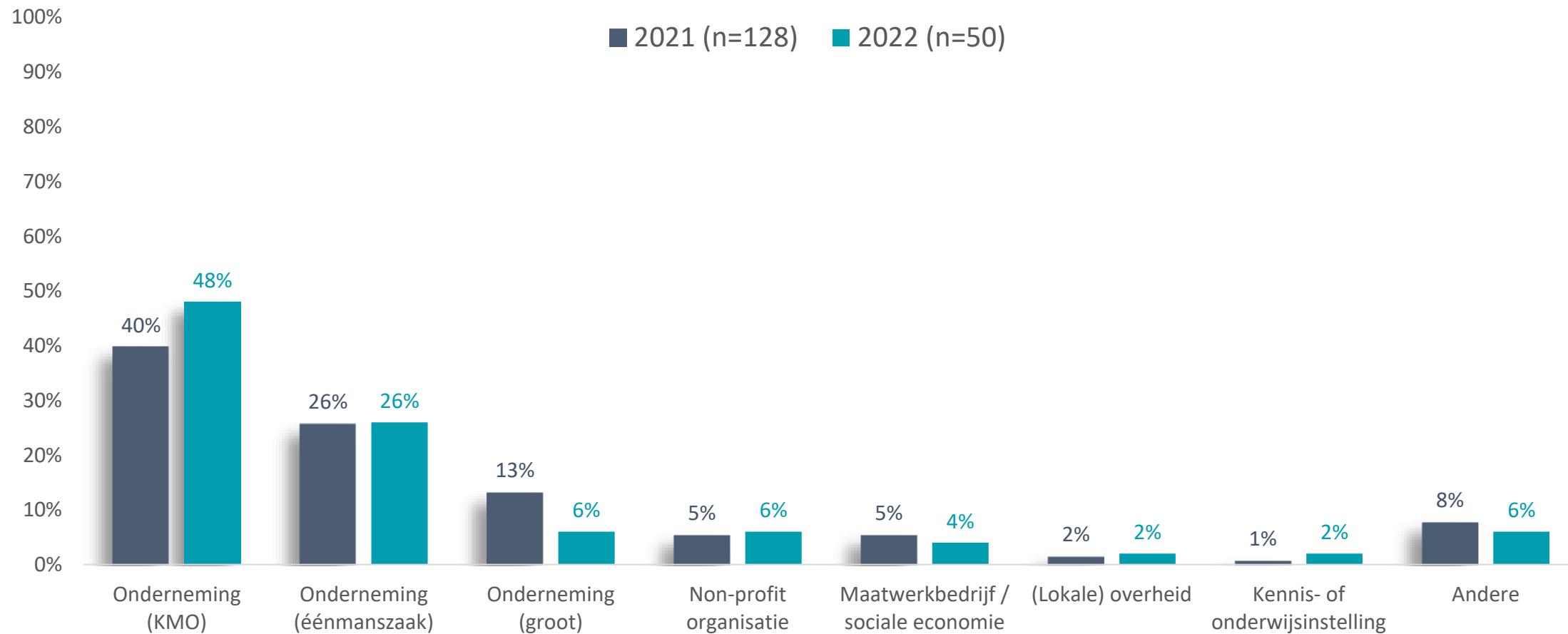
LOCATIE

GEMEENTEN WAAR ONDERNEMING ACTIEF IS

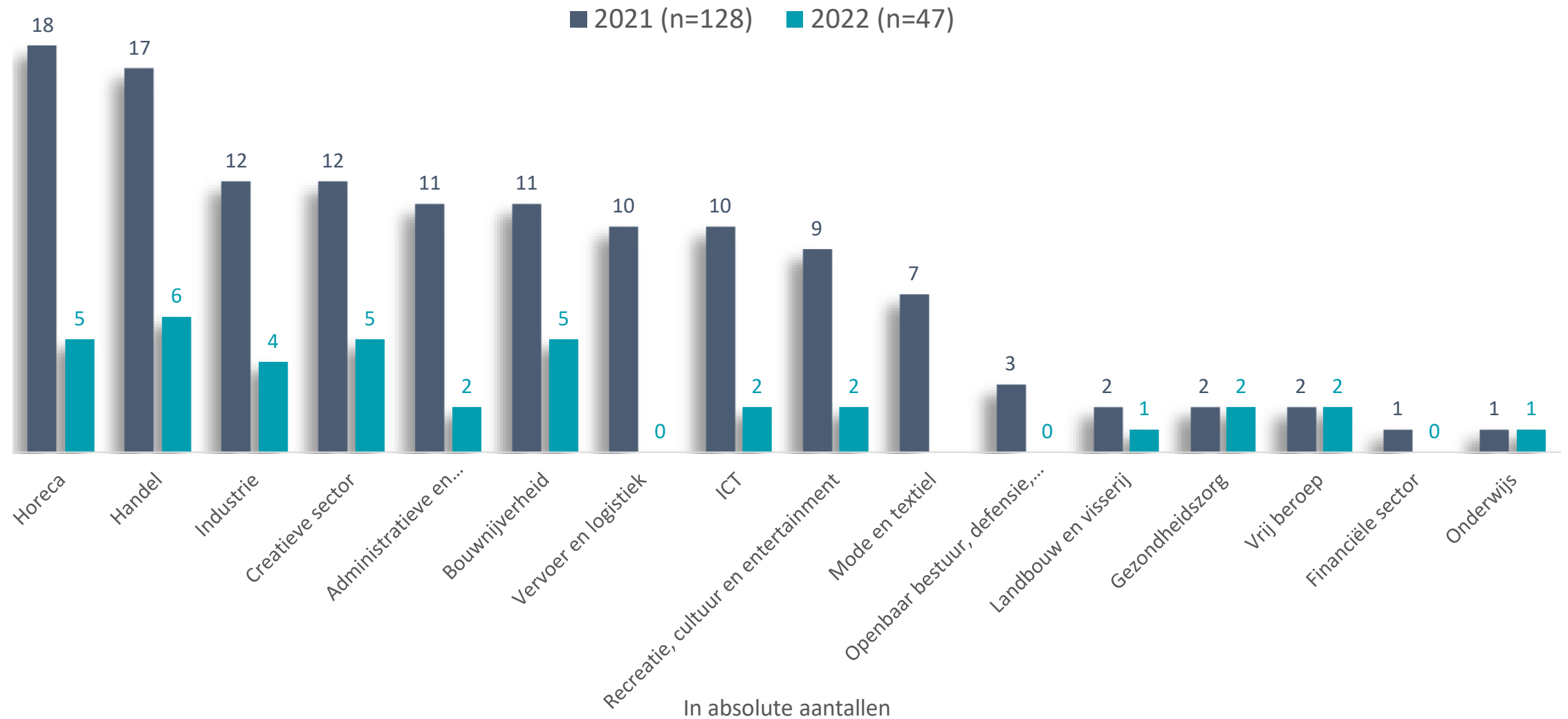


TYPE ORGANISATIE

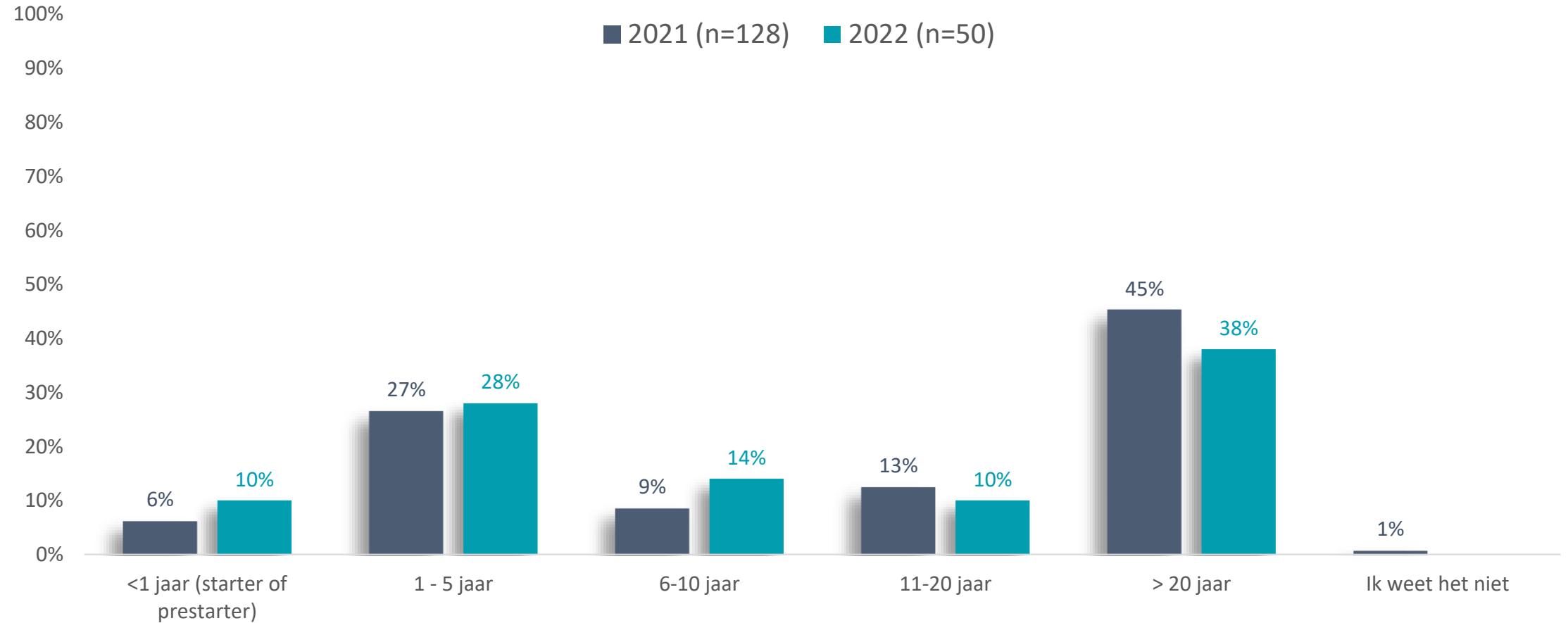
N=128



SECTOR



AANTAL JAREN ACTIEF



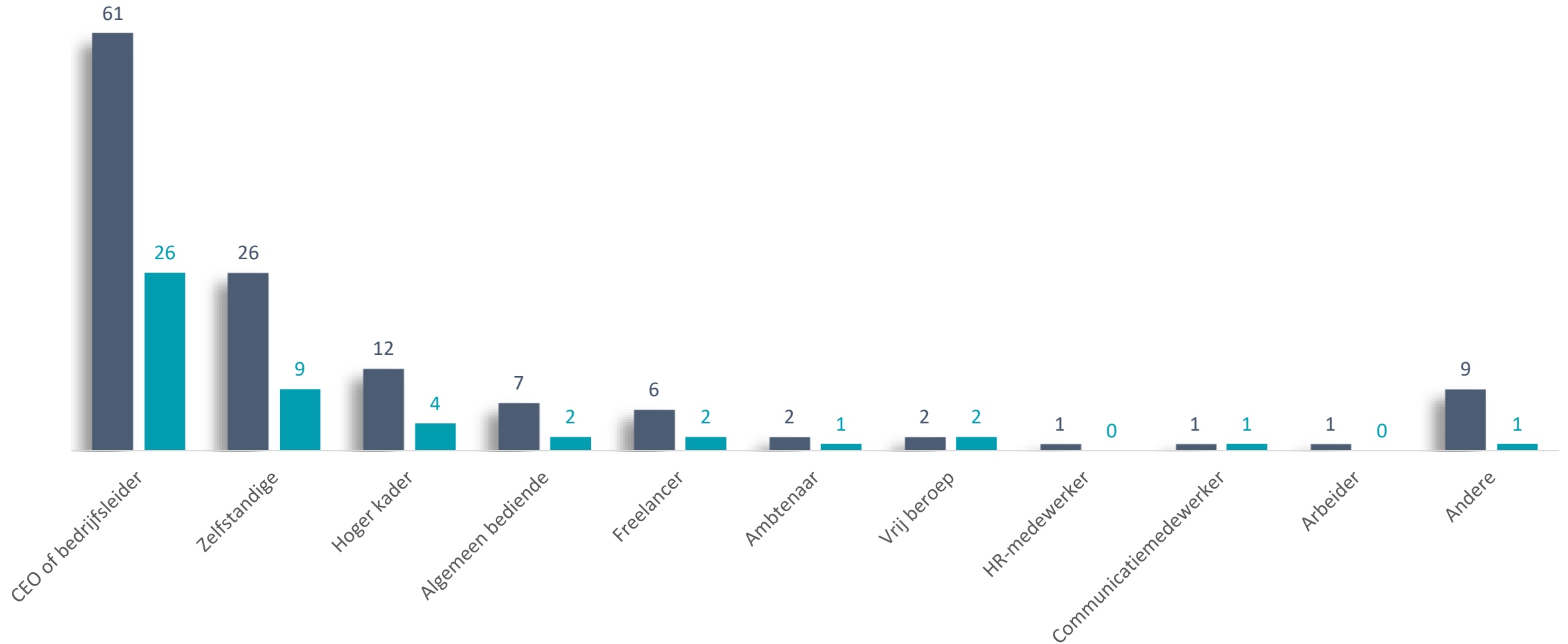
FUNCTIE

VERANTWOORDELIJK VOOR BESLISSINGEN CE (N=47)



FUNCTIE

■ 2021 (n=96) ■ 2022 (n=49)



In absolute aantallen