

## A1. ONS LOGO

Ons logo bestaat uit drie delen:

- Het woord Mechelen in kapitalen
- De cirkel die verwijst naar de maan ('maneblossers')
- De kroon die staat voor de rijke geschiedenis van de stad en tegelijk doet denken aan de M van Mechelen

Samen vormen de bol en de kroon een uitroepteken.

Kleurgebruik:

- Corporate (1 versie): zwarte tekst, paarse kroon en blauwe bol
- Negatief (wit) op een kleur
- Eén kleur naar keuze, afgestemd op de gebruikte campagnekleuren (p.9)

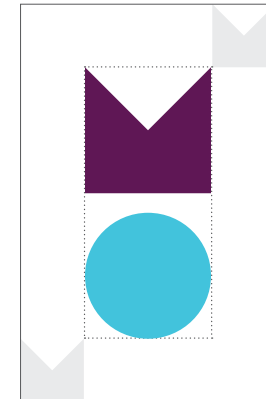


### A3. BESCHERMZONE

De beschermzone is de witruimte rond het logo waarin geen andere visuele elementen geplaatst mogen worden. Het geeft ons logo de nodige ruimte om volledig tot zijn recht te komen.

Bij het logo is die ruimte gelijk aan de hoogte van de letter 'M'.

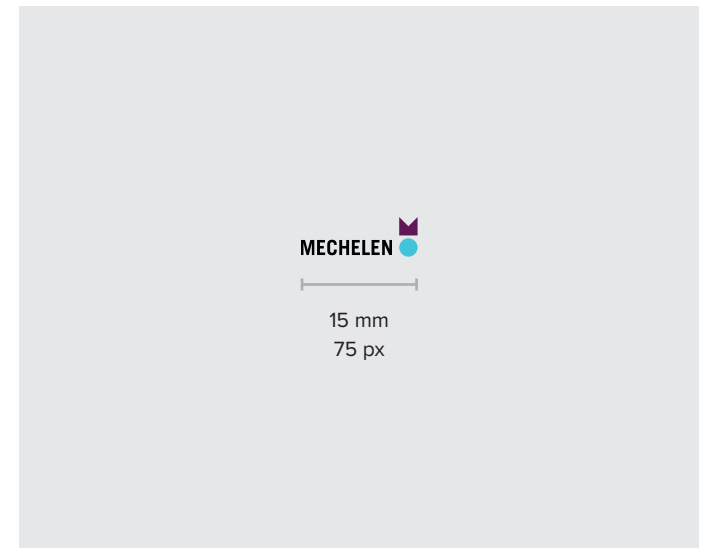
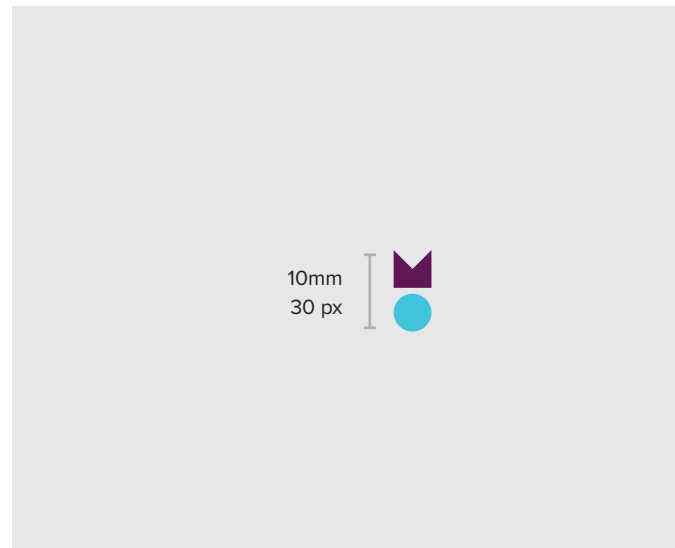
Bij het beeldmerk is dat de helft van de hoogte van de kroon.



### A4. MINIMUM GROOTTE

In drukwerk mag de logobreedte of -hoogte nooit kleiner zijn dan de hier opgegeven afmetingen.

Voor meer informatie en concrete toepassingen op verschillende formaten: p. 24



## A6. PARTNERLOGO

Wanneer externe initiatieven logistieke, financiële of andere steun ontvangen van de stad, wordt het corporate logo gebruikt als partnerlogo. Hiervoor bestaat dus geen specifieke variant.

Zorg voor een verticaal gebalanceerde uitlijning en kies bij voorkeur voor de corporate kleuren.

Indien nodig mag het logo uitzonderlijk in wit, zwart of monochroom geplaatst worden.

### Corporate kleur



### Wit



### Monochroom / zwart

