



# GEMEENTERAADS- COMMISSIE

02/12/2020

MECHELEN



# HORECA MECHELEN

- Horeca Groot Mechelen is onderdeel van Horeca Vlaanderen - 40 regionale afdelingen.
- Groot Mechelen omvat ook Willebroek – Bonheiden-Rijmenam – St Kat en OLV Waver
- Het bestuur omvat regionale horeca uitbaters met een mooie mix van jong/oud en restaurant/cafe/hotel / koffiebar/...
- Maandelijks bijeenkomst in brouwerij Het Anker: vertegenwoordigers van Mechelen Feest – dienst economie – Mechelen MeeMaken en soms visit



# CIJFERS 2018 HORECA VAN GUIDEA

- Nationaal 60.000 zaken met 140.000 werknemers
- Vlaanderen 36.000 zaken – 20.000 restaurants – 9000 cafes – 1200 hotels
- <https://guidea.incijfers.be/dashboard/dashboard1/gemeenterapport-horeca/>



# HORECA IN MECHELEN

- 418 horeca zaken – 6% van alle handelszaken in Mechelen
- Waarvan 209 lid van Horeca Groot Mechelen
- 4.8 horecazaken per 1000 inwoners – Vlaams gemiddelde
- 237 restaurant/brasseries/eetcafes
- 110 cafes
- 17 hotels
- 46 traiteurs/catering/feestzalen

→ 2018 waren er 48 oprichtingen en 42 stopzettingen (waarvan 16 faillissementen)

→ Sinds 2008 is er duidelijke stijging van het aantal horeca zaken



# HORECA IN MECHELEN

- 1220 arbeidsplaatsen in het mechelse = 4.8% van alle arbeidsplaatsen in het mechelse
- 497 voltijds
- 471 ½ tijds
- 251 student/flexi
- 228 werken in hotels
- 818 in restaurant/brasseries/eetcafes
- 106 in cafes
- 48 in catering/traiteur
- 253 zijn zelfstandig horeca ondernemer 155 mannen – 98 vrouwen



# DOELSTELLING

- In een normaal jaar organiseren wij opleidingen via de Horeca Academie voor de zaakvoerders en leden van Horeca Vlaanderen.
- Evenals voor alle personeel Paritair comite 302 via Horeca Forma

Doelstelling: Mechelse horeca verenigen, informeren en in eerste lijn rechtstreeks te communiceren en samen te werken met de Stad.



# SAMENWERKINGEN

- Samenwerking met Mechelen MeeMaken
  - In dagelijks bestuur 50% Raf pauwels – Christian Michiels
  - In raad van bestuur 40% Raf pauwels – Christian Michiels – Karel Meyer – Eva Hellegeest
  - In MOB (handelsadviesraad) Raf pauwels – Christian Michiels – Eva Hellegeest – Jonas bosmans – Medhi Matlouti
- Vertegenwoordiging in de provinciaal comite HV
- Vertegenwoordiging in de nationale restaurant commissie
- Plaatsvervangend lid in de nationale raad van bestuur Horeca Vlaanderen
- Vertegenwoordiging in de nationale hotel commissie – Ann Leemans
- Lid van de raad van bestuur toerisme prov antwerpen – Karen Halleman
- Lid van de commissie koksscholen convenant – Karen Halleman
- Vertegenwoordiging in raad van bestuur Visit Mechelen



# SAMENWERKINGEN

- We werken zeer nauw samen met de stad Mechelen, bijna met alle diensten:
  - preventie: actie tegen alcohol gebruik bij minderjarigen – drugspreventie
  - mobiliteit: verschillende vergaderingen ivm autoluw
  - 2030 eco friendly delivery: charter getekend en vele voorbereidende vergaderingen
  - duurzaamheid: actie met budget van 15.000 € gratis uitgedeeld aan horeca binnenstad → Bamboe rietje – dekentjes – plantjes – herbruikbare billie cups aan koffiezaken
  - duurzaamheid: korting op doorlichting beperking elektriciteit
  - economie: ondersteuning voor starters – charter getekend





# CORONA WERKING

- Actie gestart met horeca pakketten die we zelf gratis rondgebracht hebben, met wekelijks andere Mechelse horeca zaken
- Alle take-away zaken opgelijst en laten verschijnen op de site [HamsterenInMechelen.be](http://HamsterenInMechelen.be)
- Alle info en communicatie is verspreid over alle horeca zaken in Vlaanderen
- We werken zeer nauw samen met de stad Mechelen, bijna met alle diensten:
  - duurzaamheid: project en subsidie om verwarmde kussens aan te kopen
  - economie: uitdelen van informatie pakketten handel begin mei + uitdelen van informatie pakketten horeca begin juni
- Mechelen meemaken: uitdelen van heropeningspakketten



# BEKOMEN STEUNMAATREGELEN

## Vlaams

- hinderpremie
- Vlaams beschermingsmechanisme aug/sep
- nieuw Vlaams beschermingsmechanisme okt/nov
- Vlaams beschermingsmechanisme nov/dec
-



# BEKOMEN STEUNMAATREGELEN

## Federaal

- overbruggingsrecht (soort stempelgeld voor zelfstandigen)
- tijdelijke btw verlaging op eten van 12 naar 6% en op niet-alcoholische dranken van 21 naar 6%
- technische werkloosheid werknemers
- rsz kwijtschelding kwartaal 3
- via de banken uitstel van afbetaling kapitaal van de leningen
- uitstel van betalingen rsz/btw/bv/belasting/...
- premie eindejaarspremie voor dagen TW



# EXTRA GEGEVENS

Passanten tellingen na sluiting horeca 18/10: terugval van 30%

=> We kunnen dus duidelijk stellen dat 30% van de bezoekers niet meer naar de stad komt omdat horeca gesloten is, terwijl winkels en scholen nog open waren.



# OVERZICHT 2020

- **Eerste horeca lockdown van 14/3 tem 7/6**

Winkels waren open vanaf 3/5 → De maand mei was het duidelijk dat handel en horeca mekaar nodig hebben. Er was geen leven, geen ziel in de stad, geen funshopping zonder vrienden of iets gaan drinken. Er moesten toilet containers geplaatst worden.

- **Tweede lockdown provinciaal van 30/7 tem 13/8**

Sommige restaurants/cafés sloten vrijwillig omwille van het vroege sluitingsuur om 23 uur en de beperkte tafel capaciteit van 4 pers

- **Derde lockdown van 19/10 tem ?????**

Winkels open op 1/12

=> Conclusie: in totaal **6 maanden gesloten** met alle gevolgen van dien.



- Na eerste lockdown en goede zomer en als we hadden kunnen open blijven, hadden we 2020 kunnen afsluiten zonder verlies, mede door de steunmaatregelen.
- Nu door de tweede lockdown is het bang afwachten dat alle steunmaatregelen voldoende zijn om het jaar te kunnen afsluiten zonder schulden.
- 2021 wordt weer een verloren jaar, waar we de put van 2020 gaan moeten vullen en hopen dat er geen derde golf komt.
- En bang afwachten wat de openingsvoorwaarden gaan zijn in het voorjaar en de zomer?



# VERWACHTINGEN SECTOR

- Voorzichtige ramingen zijn dat er 20% gaat verdwijnen, hopelijk niet meer.
- Sommige brouwerijen die beter zicht hebben op achterstand huurgelden en factuurbetalingen, spreken van 30 à 35%
- Voor grondgebied Mechelen aan 20% : 82 zaken en 245 personeelsleden.
- In 2020 zijn er vanaf 15/3 geen deurwaarders op pad.
- Betalingen aan de staat werden uitgesteld tot 15/12.
- De zaken die al die bedragen in 1 mandje gelegd hebben en ze niet kunnen betalen gaan in het voorjaar failliet gaan. En de staat is zijn geld kwijt van rsz/btw/bv/....
- Voorzichtige raming op Vlaams niveau +/- 350 milj (7000 zaken à 50.000 €)

# MECHELEN MEEMAKEN

- Mechelen Meemaken is (in tegenstelling tot horeca Vlaanderen) geen belangengroep.
- Mechelen Meemaken bestaat vier jaar en heeft een samenwerkingscontract met de stad Mechelen.
- In ruil voor het uitvoeren van dit contract krijgt zij een subsidie van 262000 euro op jaarbasis
- Belangrijkste actiepoint: het zo goed mogelijk verkopen van de troeven van ons kernwinkelgebied - extra events en communicatie → bv: braderies, warm welkom weekend , koopzondagen, Valentijn, Pasen, soldenzondagen, enz...
- Alle handelaars betalen een promotaks die gelijkwaardig is in het *kernwinkelgebied* (per vierkante meter). Het *basisgebied* betaalt de helft van de som die handelaars en horeca in het kernwinkelgebied betalen
- Dit komt er op neer dat alle handelaars op een gelijkwaardige manier worden behandeld in het kernwinkelgebied.





# SAMENSTELLING RVB

- De raad van bestuur van MMM bestaat uit 12 mensen die iedere 3 jaar democratisch worden verkozen onder de handelaars
- Vertegenwoordiging uit alle straten kernwinkelgebied, alsook alle sectoren
- In totaliteit vertegenwoordigen wij 650 handelaars
- Verdeling per sector:
  - Horeca 30%
  - Diensten 40%
  - Retail 30%



# DAGELIJKS BESTUUR

- Het dagelijks bestuur bestaat uit 4 mensen waarvan 2 uit de dienstensector/retail
  - Kurt Biesemans en Geert Milis, ondervoorzitter en voorzitter van MMM. Zij zitten ook in de rvb van Unizo Mechelen
  - Geert Milis (voorzitter) zit ook in de adviesraad van MEST alsook in Mechelen Feest.
  - Kurt Biesemans, Geert Milis, Birgitte Van Der Graaff, Kelli Van Hees zijn ook lid van het Mechels Ondernemersplatform Binnenstad (MOB)
- Hiernaast heeft Mechelen Meemaken ook nog een administratief medewerkster Lisa Van Der Zweep die vanuit de stad voor de vzw werkt.



# CORONA – STAND VAN ZAKEN

- **Horeca:** 30% vertegenwoordiging → zie Christian Michiels
- **Diensten:** onder te verdelen 20% / 20%
  - 20% doet het dit jaar goed tot zeer goed: met name bakkers, beenhouwers, kaaswinkels, groentewinkels. Maken ook geen aanspraak op steunmaatregelen.
  - 20% kappers, schoonheidssalons, slotenmakers enz. Hebben gedurende de lockdown geen materialen moeten aankopen + beperkte stock → financiële problemen hierdoor beperkt. Krijgen zowel federaal als Vlaams zelfde steunmaatregelen als horeca behalve verlaging btw naar 6%
- **Retail: 30%:** probleemkind
  - Zowel eerste als tweede lockdown vielen op belangrijke koopmomenten - waarvoor ook stock geleverd
  - Geen braderies dit jaar
  - Verkoop online is voor velen bedroevend. Oorzaken: voor vele winkels is dit een nieuwe activiteit + mensen hebben nu geen behoefte aan kleding of schoenen
  - Retail had het voor corona ook al moeilijk had door de prijzenslag van de grote spelers.
  - Heel veel winkels hun stock is nog niet betaald en zal volgend jaar een blok aan hun been blijven (in tegenstelling tot diensten en horeca.
  - krijgen zowel federaal als Vlaams zelfde steunmaatregelen als diensten en horeca behalve verlaging btw naar 6%



# ACTIES MMM

Alle acties hieronder zijn steeds voor diensten, retail en horeca in het kernwinkelgebied en worden dan ook volledig door Mechelen Meemaken betaald – steeds in nauwe samenwerking met dienst economie

- Website **HamstereninMechelen.be** - ontworpen voor en door eigen handelaars en horeca (laatste bezoekersaantal maand november:11000) – belangrijke promotor van lokale webshops, take-away initiatieven, thuisleveringen.
- Paasactie door alle winkels te versieren met kleurige linten.
- Bij eerste heropening: 500 liter handgel, stickers, folders enz uitgedeeld → deze actie nog is herhaald We noemen dit '**heropeningspaketten**' voor handel en horeca
- **1000 paraplu** aangekocht om uit te delen aan de handelaars om klanten buiten in de wachtrijen droog te laten staan.
- I.s.m. de stad organisatie **koopzondagen** – elke eerste zondag van de maand om te zorgen voor een betere spreiding – communicatie via print media (oa De Zondag)
- Ingezet op instagram en facebook om handel en horeca te promoten met bijhorende **wedstrijd mechelenbons**.



# ACTIES MMM

- Engagement MMM om zowel de helft van de kostprijs van de tweede **shoppingshuttle** als de volledige kostprijs van de **horeca shuttle** op zich te nemen, dit jaar maar ook volgend jaar.
- **Versiering in binnenstad:** vlaggen en vissen vismarkt, vlagjes Geitenstraat en Borzestraat
- **Ondersteuning mosselfeest** aan het station door 5 horecazaken.
- Organisatie **warm welkom weekend oktober**.
- Organiseren van **4 koopzondagen in december**
- Versieren van 8 leegstaande **etalages** in het kernwinkelgebied in de sfeer van kerst.
- Verdere inzet op **social media:** instagram shoppen in Mechelen & facebook (via Stad Mechelen)
- In ontwikkeling: **shoppingroutes** – zullen via social media, website shoppeninMechelen.be, print media... worden gepromoot

