



# ANTI-PEST BELEID SOCIALE PREVENTIE



MECHELEN 

# INHOUD

- Voorgeschiedenis
- KiVa
- Toekomst
  - Basis behouden
  - Nazorgtraject
  - Digitaal Welbevinden

## Losse initiatieven:

- Schoolvoorstellingen
- Tentoonstelling
- Ouderavonden
- Infosessie



Behoeftte aan een programma dat aansluit bij onze sociaal preventieve visie

“KiVa” wordt opgepikt door kabinet Preventie

Start research

## Is dit het perfecte wapen tegen pesters?

14-02-14, 06.00u - Femke Van Garderen



© THINKSTOCK

2

Pestexperts in ons land zijn ervan overtuigd dat het Finse antipestprogramma KiVa de oplossing is voor scholen. In Nederland zijn de resultaten in elk geval verbluffend. Vlaanderen zou de methode volgend jaar invoeren.



'Leuk', dat is de vertaling van het Finse woord kiva. Het is ook het acroniem voor 'leuke school tegen pesten'. En: het stokpaardje van René Veenstra. De man staat in Nederland bekend als 'pestprofessor'. Hij voerde in 2012 de Finse methode in in een honderdtal basisscholen. En dat wierp zo zijn vruchten af: er werd na een jaar



© kos

2



- September 2014: verkennende gesprekken met Tenz
- Schooljaar 2014-2015: 2 pilot scholen
- December 2014: Presentatie “KiVa” aan de directies (O.O.M.)
- Februari 2015: algemeen infomoment voor alle scholen
- Juni 2015: deadline voor geïnteresseerde scholen om zich kandidaat te stellen voor de opleiding
- Oktober 2015: introductie sessie voor de deelnemende scholen

## Scholen starten met antipestproject

GO SHIL! EN SCHEPPERSINSTITUUT KRIJGEN SUBSIDIES VAN STAD VOOR FINS EXPERIMENT

WANNES VANSINA | 05 november 2014 | 02u54



**MECHELEN** Go Shil! en het Scheppersinstituut krijgen een subsidie van de stad Mechelen om drie jaar lang te experimenteren met het Finse antipestprogramma KiVa. Opvallend: in Go Shil! worden leerlingen al vijf jaar niet meer gestraft, maar houden ze onderling een gesprek.

# AANBOD 2015



Pakket betaald door Stad Mechelen:

- Driejarig contract
- 2,5 dag training voor het kernteam
- Lessenreeks
- Handboek
- Licentie (1 jaar)
- Infosessie voor ouders
- Visueel materiaal

t.w.v. 2.200€ / school

Betaald door de school:

Licentie (1 jaar)

3€ / lln



# KERNTEAM



Kernteam=

- 3 leden per school
- 2,5 dag training voor KiVa teams
- Intervisie
- Onder begeleiding van Tenz



# KIVA KICK-OFF



Doelstellingen:

**Verbinding**

**KiVa = leuk**

**Boost**

**Samen**

2016

2017

2018

2019 (alternatief door slecht weer)





# WERELDRECORD: MARS TEGEN PESTEN



## GROOTSTE MARS TEGEN PESTEN

Nationaal nieuws!

Online massaal gedeeld

Kinderen zijn trots om KiVa te zijn

Missie geslaagd!



# BEZOEK KONINGIN MATHILDE



27 februari 2019  
Week tegen Pesten

Bezoek Koningin Mathilde en  
Minister Hilde Crevits



## 3 parallelle stromen

- KiVa basis behouden  
= nieuwe oproep 2020
- Nazorgtraject Basis Onderwijs  
= in de vorm van intervisies
- Uitbreiden doelgroep en fenomenen  
= focus op online-fenomenen



## 23 scholen = basistraject in 2015

- Expertentraject
- 2-jarig contract door Tenz
- Aanbod dito 2015
- Graduale afbouw financiering door Stad Mechelen

## Andere (niet-KiVa-)scholen

- Basistraject
- 2 jarig contract
- Aanbod dito 2015
- Daarna aanbod expertentraject



# BASIS ONDERWIJS



September 2020:

- 6 expertentrajecten
- 1 basistraject

Doelstelling op lange termijn:

- ‘wat werkt’ blijven voeren
  - Knowhow bij ‘brandjes’
  - Weg naar (lokale) expertise vinden
  - Uitwisseling stimuleren
- = uitwerken “nazorgtraject”



# NAZORGTRAJECT



## Intervisie:

- Expert theoretisch luik
- Vraag en antwoord
- Delen 'goede ervaringen'
- Delen 'waar loop je tegen aan'
- Casusbespreking
- Verwijzen naar lokale partners

## Thema's

- = Verbinding en welbevinden centraal
- = Sterktes o.a. KiVa of andere programma's

## Samenwerking

- Sociaal Beleid: Team Leerrecht en Gelijke Onderwijskansen



## Volgende stappen

- Concept verder vorm geven en positioneren binnen huidig aanbod
- Doelstellingen en indicatoren verfijnen
- Thema's vastleggen en afstemming op huidig aanbod
- Experten engageren
- Jaarplanning
- Monitoring en bijsturen
- Evaluatie

## Timing:

Juni 2021: Communicatie  
jaarplanning

Sept 2021: Operationeel

Juni 2022: Evaluatie



# UITBREIDING



Pesten stopt niet in de lagere school.  
Na focus op een sterke basis (en het  
behoud daarvan), ook aandacht voor  
oudere doelgroep.

Pesten stopt ook niet aan de schoolpoort  
Preventie strategieën voor (cyber)pesten  
hebben misschien ook wel baat bij deze  
andere fenomenen.





# GENERATIE Z



De doelgroep in 't kort:

- Geen leven zonder internet gekend
- Snelle toegang = normaal
- Kritische maatschappij houding
- Zelfprofilering
- In verbinding met leeftijdsgenoten en gelijkgestemden, bv. influencers

Bron: Publiq.be



Apestaartjaren:

“Kinderen en jongeren worden geconfronteerd met problemen waar niemand goed raad mee weet.

Wie met kinderen en jongeren werkt, kan maar beter snappen hoe digitale media in elkaar zit.

Niet om in te binden, maar om hen vertrouwen te geven en een kind van hun eigen generatie te kunnen zijn.”

Bron afbeelding: [www.nypost.com](http://www.nypost.com)

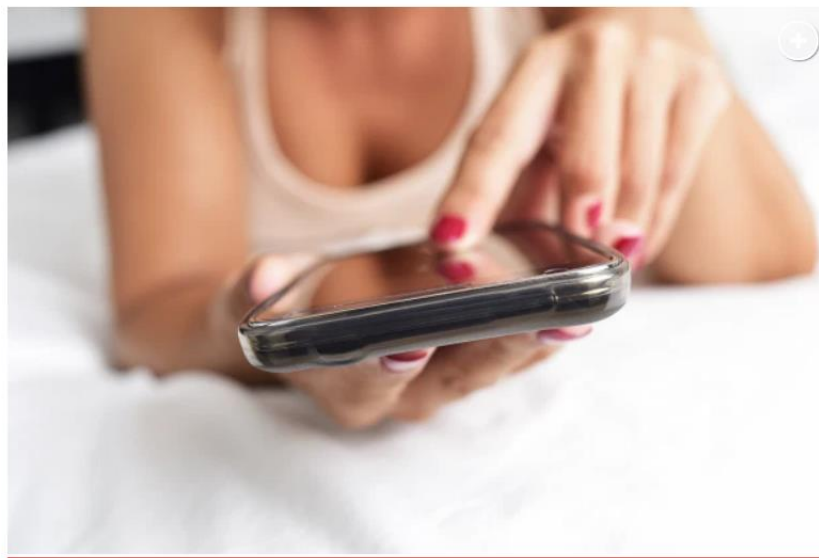


LIVING

## Nearly 40 percent of Generation Z are sexting: study

By Nicolas Vega

July 30, 2019 | 10:15am | Updated



Shutterstock


# DIGITAAL WELBEVINDEN



Fenomenen:

- Kwetsende berichten
- Sexting / sextortion
- Gevaarlijke challenges
- Trollen
- Technostress
- ...

Bron tabel: [www.apestaartjaren.be](http://www.apestaartjaren.be)



TYPE SEXTING	EERSTE GRAAD	TWEEDE GRAAD	DERDE GRAAD	TOTAAL PERCENTAGE OVER ALLE GRADEN HEEN
Naaktfoto's maken en verzenden (totale steekproef)	2%	7%	17%	9%
Door iemand anders onder druk gezet/aangedrongen om een sext te sturen	10%	24%	24%	20%
Doorgestuurde sextingfoto te zien gekregen/toege-stuurd gekregen	13%	43%	52%	38%
Een sextingfoto van iemand anders doorgestuurd	2%	11%	13%	9%

Tabel: Aantal verschillende jongeren die betrokken waren bij sexting per graad



## Drempels bij volwassenen verlagen

- Mediawijsheid
- Voelsprietten
- Veilig klimaat
- Metaskills

## Veerkracht bij jongeren vergroten

- Sociale competenties
- Probleemoplossend vermogen
- Autonomie en doelgerichtheid
- Toekomstgerichtheid
- Mediawijsheid

“Listen earnestly to anything your children want to tell you, no matter what. If you don't listen eagerly to the little stuff when they are little, they won't tell you the big stuff when they are big, because to them all of it has always been big stuff.”

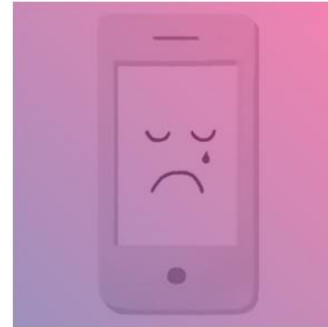
Catherine M. Wallace AUTHOR, POET, ESSAYIST

## Volgende stappen:

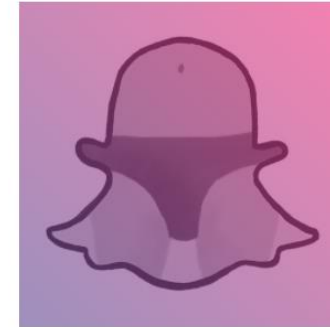
- Werkgroep samenstellen
- Experts betrekken
- Doelgroep\* afbakenen
- Doelstellingen en indicatoren formuleren
- Vertalen naar actieplan

\*ruimer dan onderwijs

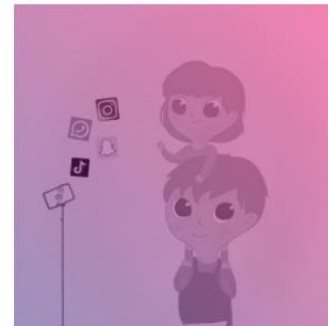
Bron afbeelding: [www.apestaartjaren.be](http://www.apestaartjaren.be)



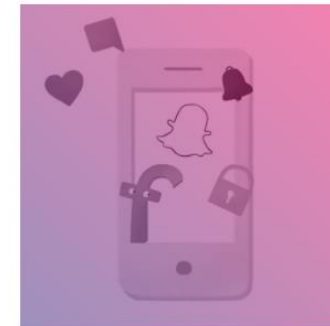
**Kwetsende berichten**  
Pesten, haatspraak en digitale media



**Sexting**  
Pikante foto's en berichtjes



**Mediaopvoeding**  
Afspraken maken thuis



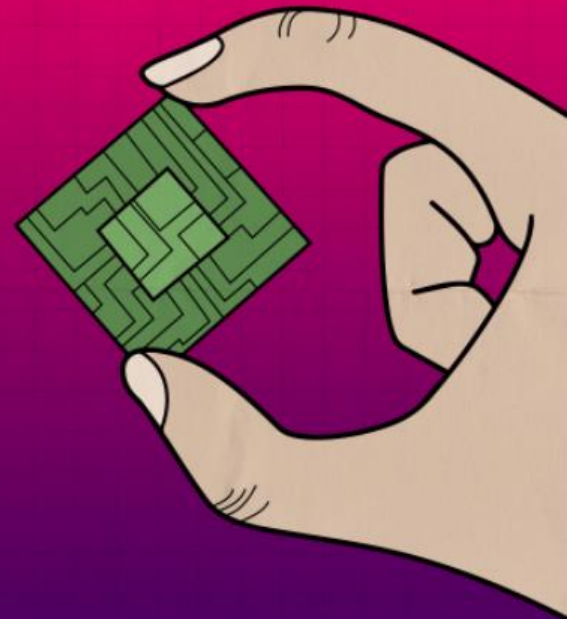
**Technostress**  
Fomo en andere stress



MILLENNIALS



GENERATION Z



GENERATION ALPHA

VRAGEN?

