

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie



Provincie
Antwerpen



west-vlaanderen
de gedreven provincie

Datagestuurde winkelgebieden

Het gebruiksvriendelijk aanbieden van data aan handel en horeca,
het implementeren van data in de businessplannen van ondernemers en
het versterken van datagedreven sturing van het stedelijk beleid rond handel en horeca.

Een EFRO Smart Cities project van



MECHELEN



leuven



ROESELARE



THOMAS
MORE

Datagestuurde winkelgebieden

Budget: € 968.174,16
01.01.2021 – 31.12.2022

Subsidie-partners:
EFRO, Vlaio en
Provincie Antwerpen

Promotor: Stad Mechelen

Co-promotoren:

- Stad Antwerpen
- Stad Leuven
- Stad Roeselare
- Thomas More Research (*expertisepartner*)



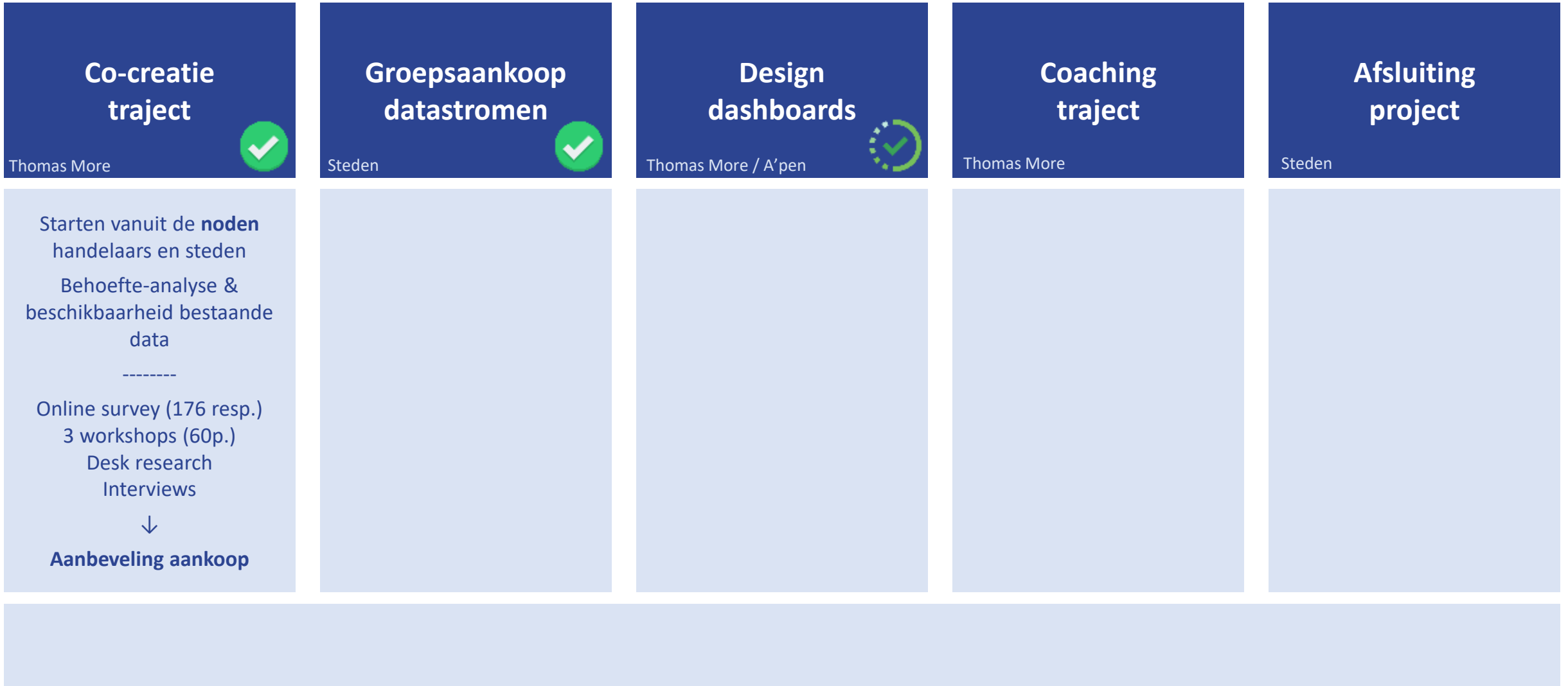
DOELSTELLINGEN PROJECT

- Handelaars & horeca-ondernemers ondersteunen en inspireren om meer data-gedreven beslissingen te nemen
- De datagedreven sturing van het beleid van steden en gemeenten versterken

VERWACHT RESULTAAT

- Behoeftte-gedreven selectie en aankoop van datastromen
- Vertaling databronnen naar gebruiksvriendelijke en relevante inzichten en indicatoren
 - > Ontwikkeling prototype handelaarsdashboard met coaching
 - > Generiek bruikbaar beleidsdashboard op maat van steden

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN PLAN VAN AANPAK



DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN CO-CREATIE TRAJECT

Co-creatie traject

Thomas More



Starten vanuit de **noden** handelaars en steden
Behoeftanalyse & beschikbaarheid bestaande data

Online survey (176 resp.)
3 workshops (60p.)
Desk research
Interviews



Aanbeveling aankoop

Definitie use cases vanuit handel & horeca

- 80% van handelaars en horecaondernemers wil data-activiteiten uitbreiden
- Praktische organisatie handelszaak → *Openingsuren, personeelsplanning, stockbeheer, ...*
- Marketing & targetting van potentiële klanten → *Assortiment, etalage, ...*
- Interpretatie en evaluatie eigen resultaten o.b.v. externe factoren (*Drukke, weer, activiteiten, ...*)

Definitie use cases vanuit de steden

- Monitoring kernwinkelgebied → *Invloed weer, vakantie, evenementen, wegenwerken, ...*
- Evaluatie impact stadsmarketing & activiteitenkalender
- Gericht acquisitie- en ondersteuningsbeleid

→ Aanbeveling groepsaankoop

- Druktemeting, bezoekersprofielen en bestedingsgedrag
- Aan te vullen met bestaande of beschikbare data en datadeling van de handelaar zelf

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN PLAN VAN AANPAK

Co-creatie traject

Thomas More



Starten vanuit de **noden** handelaars en steden
Behoeftanalyse & beschikbaarheid bestaande data

Online survey (176 resp.)
3 workshops (60p.)
Desk research
Interviews



Aanbeveling aankoop

Groepsaankoop datastromen

Steden



Voeding voor dashboards

Openbare aanbesteding
170k – 4 steden – 3 percelen



Druktemeting

Proximus & Crowdsan

Bestedingen

Cropland (Worldline)

Profielen

Niet gegund

Design dashboards

Thomas More / A'pen



Coaching traject

Thomas More

Afsluiting project

Steden

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN GROEPSAANKOOP

Groepsaankoop datastromen

Steden



Voeding voor dashboards

Openbare aanbesteding
170k – 4 steden – 3 percelen



Maximale flexibiliteit
Geen verplichte afname

! GDPR-conformiteit !

1. Druktemeting - kernwinkelgebied

- Raadpleegbaar op korte termijn (*max 24 tot 48u vertraging*)
- Koppelen aan het weer, activiteitenkalender, bestedingen, ...
- *Optioneel: Loopstromen, passantentelling / # unieke bezoekers, terugkeergedrag, duurtijd bezoek, basisprofielen, oorsprong*

Proximus

- Macro trends drukte
- Dagelijkse oplevering data
- Herkomst (MLLP) en profielen
- Kruisbezoek tss meetgebieden

2. Bezoekersprofielen - straatniveau

- Leeftijd, geslacht, oorsprong, basisprofiel
- Profiel gemiddelde weekdag- & zaterdag-bezoeker
- Raadpleegbaar per kwartaal
- *Optioneel: Vervoermodus, taal, motieven, noden, klanttevredenheid, gezinssamenstelling*
Raadpleegbaar voor specifieke data (bijv. voor events)

Perceel stopgezet

- Onvoldoende totaalbudget
- Offertes in combinatie met P1
- Geen marktonderzoeksbureaus
- Verplichte elementen nt voldaan
→ Optioneel additioneel bestek

3. Bestedingsgedrag - kernwinkelgebied

- Totale omzet, gemiddelde besteding/koper, gemiddeld bonbedrag, # betaaltransacties, # unieke ~~kopers~~ **kaarthouders**
- ~~Raadpleegbaar op korte termijn (max 24 tot 48u vertraging)~~
- Sectorsniveau
- *Optioneel: Straat- en wijkniveau*

Cropland (Wordline)

- Maandelijks oplevering data
- Split per uur/dag/week/maand
- Herkomst (provincie-niveau)
- Sectorsplit (min. 10 handelaren)

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN GROEPSAANKOOP MECHELEN

Groepsaankoop datastromen

Steden



Voeding voor dashboards

Openbare aanbesteding
170k – 4 steden – 3 percelen



Druktemeting

Proximus & Crowdscan

Bestedingen

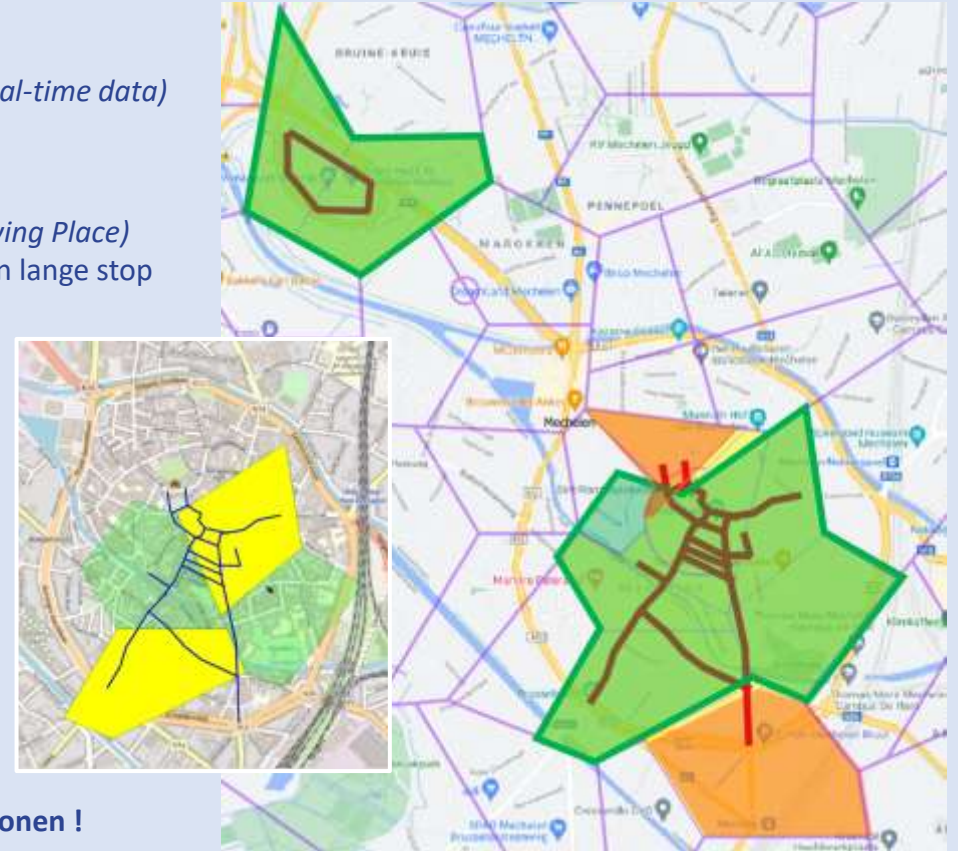
Cropland (Worldline)

Profielen

Niet gegund

Druktecijfers o.b.v. telco-data van Proximus:

- Dagelijkse aanlevering van data met max 48u vertraging (*geen real-time data*)
 - Proximus dashboard + datasets
 - # unieke bezoekers per uur, per dag en per maand
 - Opgesplitst volgens profiel en woonplaats (*Most Likely Living Place*)
 - (Niet-) Structurele dagbezoeker: korte stop (*max 2u*) en lange stop
 - (Niet-) Structurele verblijfsbezoeker
 - Persoon op doorreis (*max 30 min*)
 - Inwoner (*MLLP in meetgebied*)
 - 5 verschillende meetgebieden:
 - Kernwinkelgebied Mechelen
 - Deelgebied Bruul – Grote Markt
 - Deelgebied IJzerenleen – Korenmarkt
 - Deelgebied Hoogstraat – OLV Straat
 - Retailpark Malinas
 - Kruisbezoeken tussen de gedefinieerde meetgebieden
 - Verblijftijd en terugkeergedrag
- Geanonimiseerde en geaggregeerde data obv minstens 30 personen !



DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN GROEPSAANKOOP MECHELEN

Groepsaankoop datastromen



Steden

Voeding voor dashboards

Openbare aanbesteding
170k – 4 steden – 3 percelen



Druktemeting

Proximus & Crowdscan

Bestedingen

Cropland (Worldline)

Profielen

Niet gegund

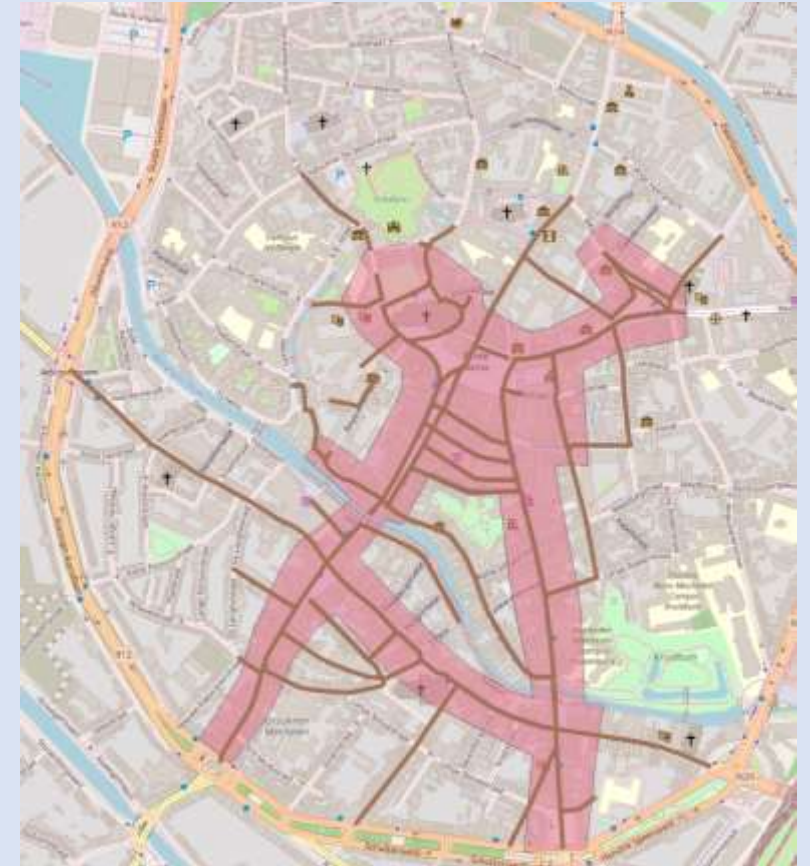
Bestedingsdata Cropland

- Alle betalingen via betaalterminals van Worldline bij de handelaars
 - Maandelijke aanlevering van data voor de voorbije maand
 - Datasets – geen apart dashboard

 - Totale transactiewaarde, # transacties, # unieke kaarthouders, gemiddelde transactiewaarde
 - Per uur, per dag, per week, per maand

 - 1 meetgebied: kernwinkelgebied

 - Opgesplitst volgens sector (TBC)
 - Convenience (supermarkten, ...)
 - Periodic goods (klerenwinkels, ...)
 - Restaurants & cafés
 - Diensten
 - MLLP (provincie of land)
- Geanonimiseerde en geaggregeerde data obv minstens 10 handelaars !



DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN PLAN VAN AANPAK

Co-creatie traject

Thomas More



Starten vanuit de **noden** handelaars en steden
Behoeftanalyse & beschikbaarheid bestaande data

Online survey (176 resp.)
3 workshops (60p.)
Desk research
Interviews



Aanbeveling aankoop

Groepsaankoop datastromen

Steden



Voeding voor dashboards
Openbare aanbesteding
170k – 4 steden – 3 percelen



Druktemeting
Proximus & Crowdsan

Bestedingen
Cropland (Worldline)

Profielen
Niet gegund

Design dashboards

Thomas More / A'pen



Ontwikkeling, testing en validatie van POCs voor **prototype** handelaarsdashboard
Opstellen businessplan

Design beleidsdashboard model Antwerpen
Generiek bruikbaar op maat van de steden

Coaching traject

Thomas More

Afsluiting project

Steden

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN DESIGN DASHBOARDS

Design dashboards

Ontwikkeling, testing en validatie van POCs voor **prototype** handelaarsdashboard
Opstellen businessplan

Design beleidsdashboard model Antwerpen
Generiek bruikbaar op maat van de steden



Handelaarsdashboard

Ruwe data vertalen naar toegankelijk dashboard op maat van handel & horeca

- Ontwikkeling prototype door Thomas More
- Datasets verrijken met o.a. weer-data en activiteitenkalender van de stad
- Wisselwerking met handel & horeca om tot best mogelijke resultaat te komen
- Mogelijkheden rond uitwisselen van data in kaart brengen
- Uitwerken business model

Beleidsdashboard



- Generiek bruikbaar dashboard op maat van de steden: focus op trends
- Uitwerking in platform 'Stad in Cijfers' → Test platform dynamisch gebruiken (vs kwartaal of jaarlijkse update)
- Uitwerking script door Stad Antwerpen
- Doorvertaling naar de overige steden

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN PLAN VAN AANPAK



Vragen welkom!



sandrine.raskin@mechelen.be



marijke.brants@thomasmore.be
charlotte.catteeuw@thomasmore.be