

# STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN JONG IN MECHELN

Doorheen het hele actieplan besteden wij aandacht aan de stem van kinderen en jongeren. De diversiteit van de doelgroep en we hebben aandacht aan kwetsbare groepen en kinderarmoede.

## 1. VRIJE TIJD

### 1.1 DEZELFDE MOGELIJKHEID OM TE ONTDEKKEN, GROEIEN EN SCHITTEREN.

**Het vrijetijdsaanbod wordt gemonitord, versterkt en toegankelijk gemaakt voor alle kinderen en jongeren. Hierbij wordt rekening gehouden met hun stem en noden.**

Dit bereiken we door een inclusieve vrijetijdsinfrastructuur op te bouwen, hiaten in sociale en culturele programma's op te sporen en aan te pakken en startende initiatieven te ondersteunen. We omarmen hierin de culturele diversiteit van Mechelen en hebben aandacht voor kwetsbare groepen. We zetten in op het smeden van partnerschappen, zodat de stad de regierol kan opnemen en signalen en noden kan opvangen.

### 1.2 RUIMTE OM TE ONTDEKKEN

**1.2.1 Er komt meer ruimte voor en van kinderen en jongeren om te spelen, te ontmoeten, tot rust te komen, ervaringen op te doen en zich te ontplooien.**

Dit bereiken we door de beschikbare ruimte te optimaliseren voor diverse recreatieve activiteiten, te kiezen voor een groene en uitdagende omgeving, participatieve programma's uit te breiden en in te zetten op tolerantie en bewustwording van gedeelde publieke ruimte gebruik.

**1.2.2 Kinderen en jongeren ervaren ruimte en autonomie om hun eigen vrije tijd in te vullen en vorm te geven. Ze zijn vrij in hun vrije tijd.**

Dit realiseren we door een overkoepelende aanpak en betrokkenheid van verschillende belanghebbenden. We creëren het bewustzijn rond het belang van vrije keuze in de invulling van vrije tijd van kinderen en jongeren.

### 1.3 VEILIGHEID BIJ ELKE STAP

**Kinderen en jongeren zijn veilig en hebben een veiligheidsgevoel in hun vrije tijd. Dit zowel tijdens formele als informele momenten en zowel tijdens als op de weg er naartoe.**

Dit bereiken we door de toegankelijkheid te verbeteren en continue aandacht te besteden aan veiligheid en integriteit van de vrijetijdsbesteding en -beleving van kinderen en jongeren.

## 2. PARTICIPATIE EN COMMUNICATIE

### 2.1 EEN VOORTDUREND GESPREK

**Er wordt op maat van kinderen en jongeren gecommuniceerd waardoor hun betrokkenheid vergroot wordt en ze op de hoogte zijn van relevante informatie, kansen en mogelijkheden. Dit zien we als het begin van actief burgerschap.**

We identificeren verschillende on- en offline benaderingen en kanalen en passen deze toe om de doelgroep te bereiken, te voorzien van waardevolle informatie en hen actief te betrekken bij passende initiatieven en activiteiten.

## 2.2 VOLWAARDIGE PARTNERS IN DE SAMENLEVING

**Zowel de medewerkers van het stadsbestuur als de beleidsmakers hebben een brede jeugdreflex. Ze houden rekening met de belangen van deze doelgroep en aanzien hen als volwaardige medeburgers die expert zijn van hun eigen leefwereld.**

Deze doelstelling zal dienen als leidraad voor het ontwikkelen van een methode die de jeugdreflex integreert in alle aspecten van besluitvorming, met oog voor het betrekken van kinderen en jongeren bij communicatie en besluitvorming.

## 2.3 SAMEN ONDERWEG

**Kinderen en jongeren worden gehoord, geraadpleegd of actief betrokken bij beslissingen die hun leefwereld beïnvloeden.**

We zetten een inclusieve en duurzame participatiestructuur op gericht op het stimuleren van betrokkenheid, het luisteren naar hun stem en het implementeren van hun ideeën in beleidsbeslissingen. We zien toe op een kwalitatief participatieproces door permanent te evalueren.

# 3. MENTALE VEERKRACHT

## 3.1 ONTPLOOIEN TOT VEERKRACHTIGE ONTDEKKERS

**Het mentale welbevinden van kinderen en jongeren wordt bevorderd door hun veerkracht en zelfredzaamheid te versterken.**

We ontwikkelen en implementeren een overkoepelende aanpak die jongeren in staat stelt om veerkrachtig in het leven te staan, ongeacht hun omstandigheden. Dit telkens in samenspraak met kinderen en jongeren.

## 3.2 VEILIG OM ZICHZELF TE UITEN

**Medewerkers, organisaties, kinderen en jongeren en hun omgeving zijn zich bewust van signalen van mentale problemen en kunnen handvaten aanreiken.**

We creëren een cultuur waarin er zonder oordeel of verlegenheid over mentale problemen gesproken kan worden. We verlagen de drempel om hulp te vragen en mentale problemen te uiten. De signalen van mentale problemen worden er- en herkend in hun omgeving. We bevorderen een proactieve houding die vroeg detectie mogelijk en kwetsbaarheid bespreekbaar maakt.

## 3.3 SAMENWERKEN AAN EEN TOEGANKELIJK AANBOD

**Er is een toegankelijk aanbod rond mentaal welbevinden dat laagdrempelig en gekend is bij kinderen en jongeren. Dit aanbod is gebaseerd op de 8 B's\* en is afgestemd op hun noden en behoeften.**

We zorgen voor een sterke samenwerking tussen de sectoren waardoor er een effectieve signalering en doorstroom van kinderen en jongeren die hulp nodig hebben mogelijk is. Binnen deze samenwerking wordt er aandacht besteed aan bekendmaking en het monitoren van welzijn bij kinderen en jongeren.

\*8 b's: betaalbaar, begripvol, bruikbaar, begrijpbaar, beschikbaar, betrouwbaar, bekend, bereikbaar