



KIND- EN JEUGDVRIENDELIJK LABEL



AGENDA

- Kindvriendelijk: wat en waarom?
- Het traject
- Wat verwacht de jury?
- Visie en strategie
- Aanbevelingen



TRAJECT

Een jeugd- en kindvriendelijke stad



“Het welbevinden van kinderen is de ultieme barometer voor een gezonde woonomgeving, een democratische gemeenschap en een goed bestuur”

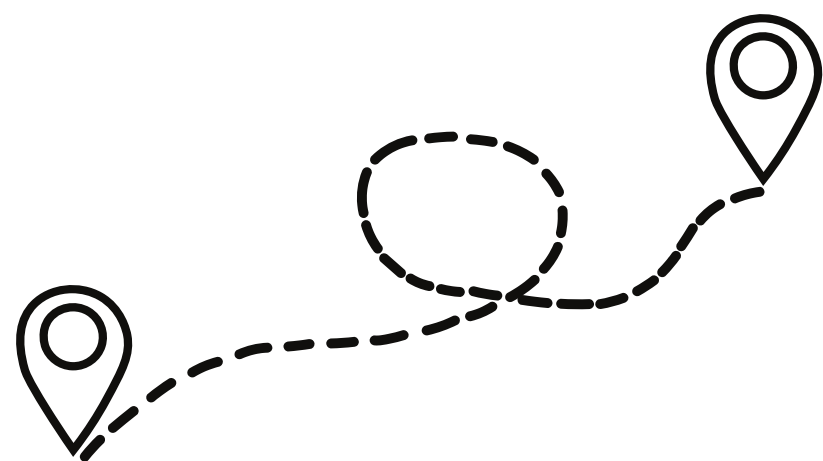
Een kindvriendelijke stad is...



Cross-sectoraal



Niet absoluut



Geen statisch te bereiken einddoel



TIMING

HISTORIE



2014

Eén van de eerste steden



2020

Heraanvraag
KOMPAS



2023

We zitten niet stil.
Aan de slag voor
2024



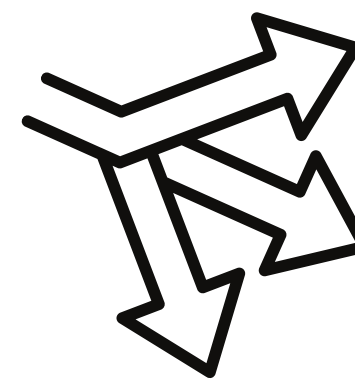
2024

Aanvraag LABEL



FASE 1 - STAAT VAN KINDVRIENDELIJKHEID

- Brede data-analyse
- Korte bevraging
- Bekendmaking van het traject bij de diensten
- Strategisch platform samengesteld
- Focusgroepen
- Keuze van de prioritaire thema's



- **Vrije tijd**
- **Participatie en communicatie**
- **Mentale veerkracht**

2022

2023

januari

februari

maart

april

mei

juni

juli

augustus

september

FASE 1

FASE 2

FASE 3

FASE 2 - BELEVINGSONDERZOEK

- Hoe beleven kinderen en jongeren de 3 uitdagingen?
 - vrije tijd
 - participatie en communicatie
 - mentale veerkracht
- Analyse en aanbeveling vanuit Bataljong.



2022

2023

januari

februari

maart

april

mei

juni

juli

augustus

september

FASE 1

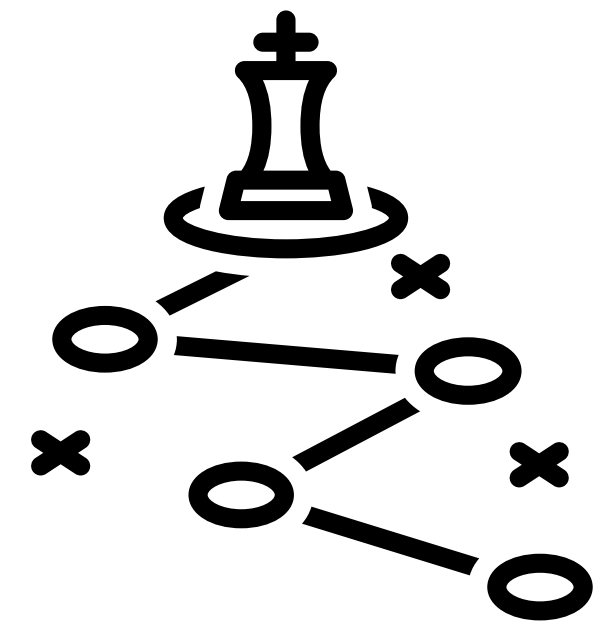
FASE 2

FASE 3

FASE 3 - OPMAAK VAN DE STRATEGIE

visie → **strategie** → **doelstellingen** → **actieplan**

- Vertrekken vanuit uitkomst fase 1 & 2
- Samen met strategisch platform



2022

2023

januari

februari

maart

april

mei

juni

juli

augustus

september

FASE 1

FASE 2

FASE 3

WAT STAAT ER NOG OP DE PLANNING?



2023

2024

oktober '23 november '23

december '23

februari '24

april '24

juni '24

FASE 3

- Uitwerken strategie
- Acties koppelen
- Opstellen portfolio

Portfolio op
GR, MAT, CBS

Indienen

Jurygesprekken

LABEL



DE JURY

WAT ZEGT DE JURY?

2014

- Belevingsaspect mist in het proces
- structureel strategisch overleg tussen stedelijke diensten over kindvriendelijkheid ontbreekt

2020

- Onvoldoende samenhang



Daarom willen we graag dat de stad haar kindvriendelijk traject opnieuw **stevig verankert**, als een traject **binnen** het stadsbrede beleid, maar met **een eigen gezicht**, een **duidelijke koers** en vooral een **van onderuit gefundeerd, breed gedragen, coherent beleid**.

WAT VERWACHT DE JURY

- Een breed draagvlak
- Analyse als basis van beleid = FASE 1
- Participatie van kinderen en jongeren staat centraal = FASE 1 en 2
- Interactie met andere belanghebbenden
- Strategisch beleid tot op actieniveau

WELKE VOORWAARDEN STELT DE JURY?

- CBS en MAT zijn op de hoogte van de output van de vorige fases
- Duidelijke mandaten voor het opvolgen van de strategie en actieplan
- De plaats van kindvriendelijkheid binnen de budgetten
- Plaats in de beleidsplanning



VISIE EN STRATEGIE

2800LEEF
MECHELEN





VISIE 'JONG IN MECHELEN'



Mechelen is het startpunt van een avontuurlijke ontdekkingsreis voor kinderen en jongeren. We zien jonge burgers als nieuwsgierige ontdekkers en bieden hun de gereedschappen en een veilige ruimte om hun eigen pad te bewandelen terwijl ze ondersteund worden door het beleid en de gemeenschap om hen heen.



STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN



Vrije tijd

- aanbod
- ruimte
- veiligheid

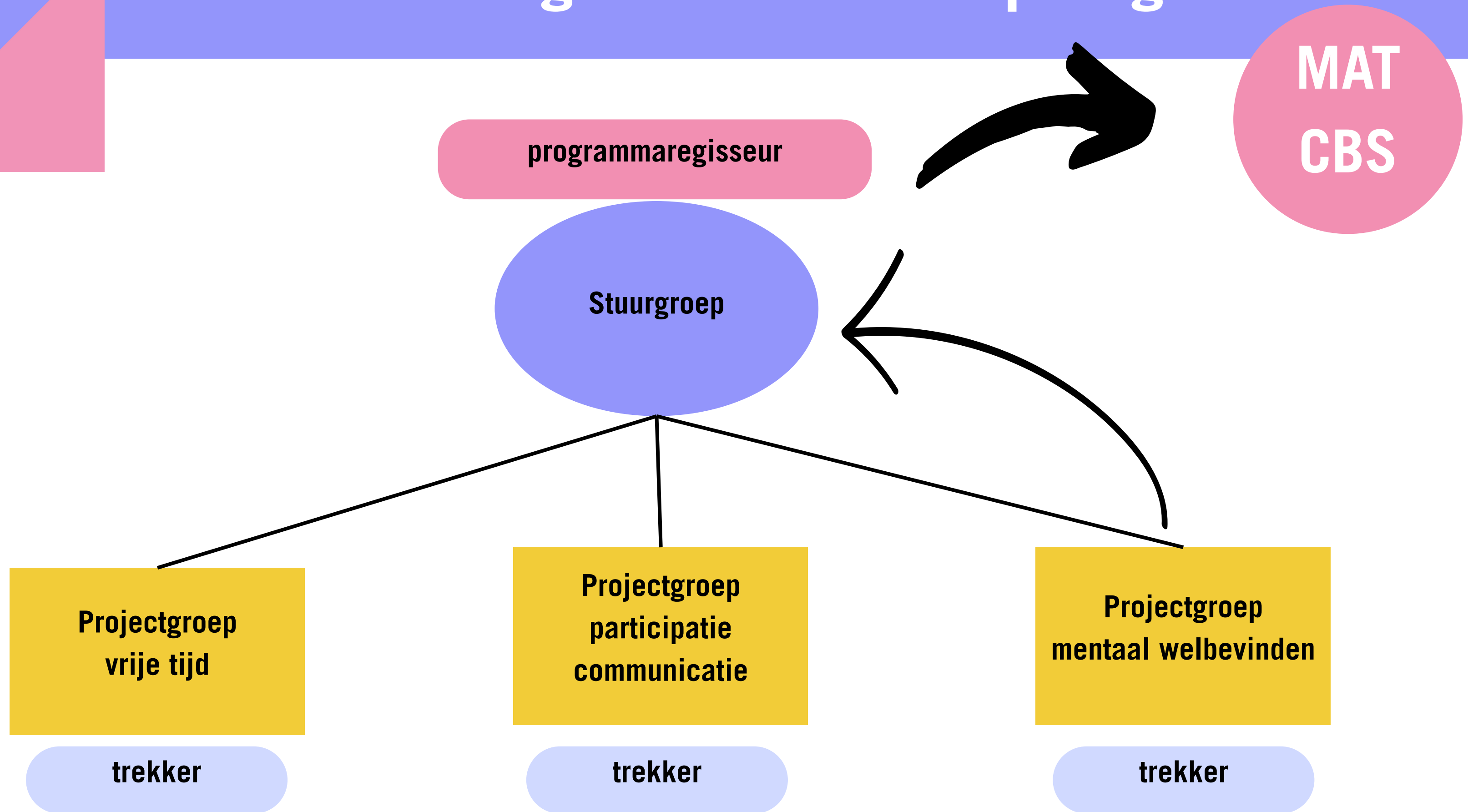
Participatie en communicatie

- op maat
- jeugdreflex
- participatie

Mentale veerkracht

- versterken
- bewustwording
- aanbod afstemmen

hoe de strategie duurzaam opvolgen?





AANBEVELINGEN



KIND- EN JEUGDVRIENDELIJKHEID IN HET BELEID

- Schepen van kind- en jeugdvriendelijkheid
- Engagement om de strategie mee op te nemen in de beleidsplanning
- Jeugdreflex in projecten en besluitvorming



MANAGEMENT TEAM

- Directeur aangesteld om brede jeugdreflex ten alle tijden te bewaken
- Ruimte vrij maken om aan het actieplan te kunnen werken

“Het welbevinden van kinderen
is de ultieme barometer
voor een gezonde woonomgeving,
een democratische gemeenschap en een
goed bestuur”

BEDANKT!