

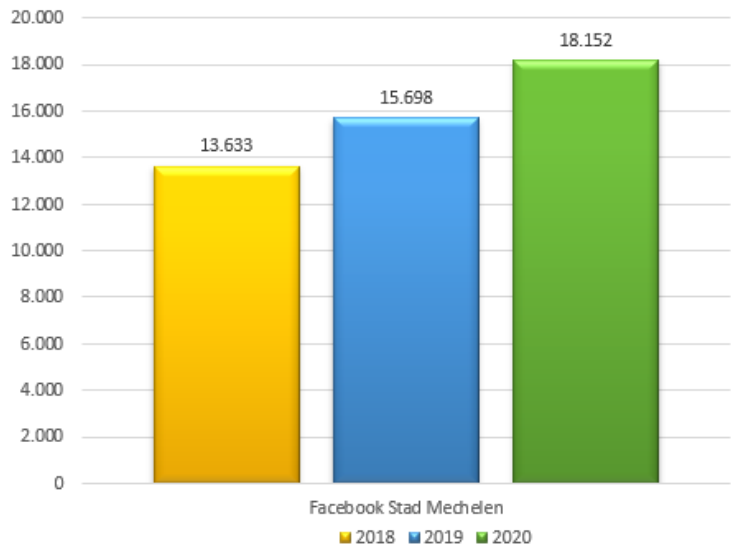


2020 SOCIALE MEDIA JAAROVERZICHT

MECHELEN 

DE KANALEN

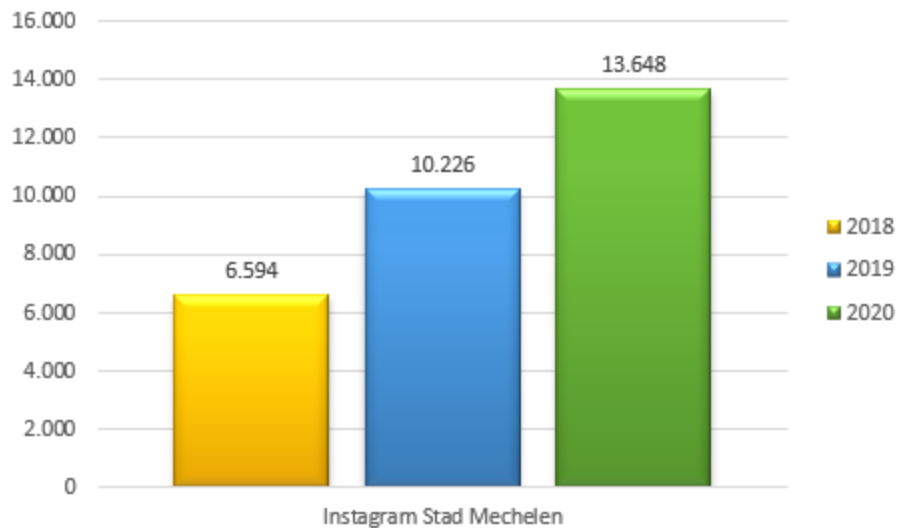




	2018	2019	2020
Posten	500	511	578
Post / dag	1,4	1,4	1,6
Totaal bereik	2.391.526	3.978.629	8,227,610
		Organisch Betaald	7,018,512 150,305

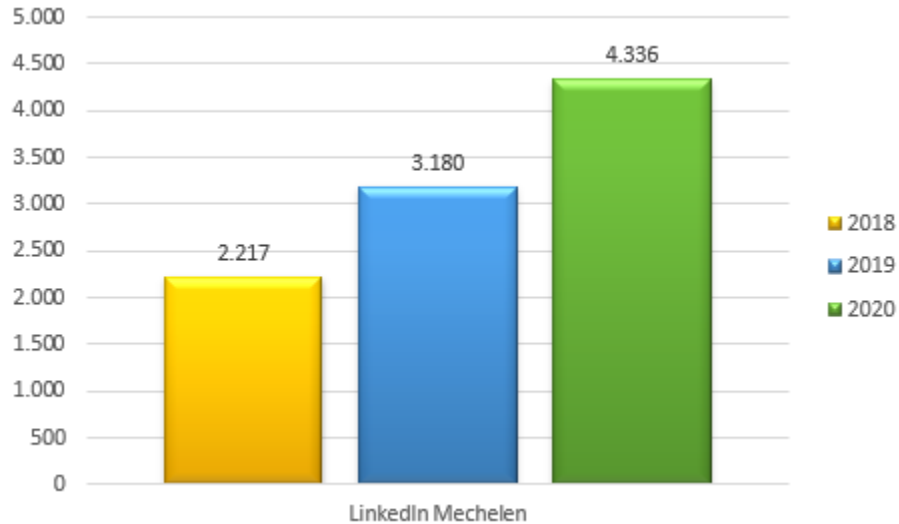


FACEBOOK



	2018	2019	2020
Posten	138	139	131
Totale likes	27,035	33,568	49,921
Gem. likes	195	320	381

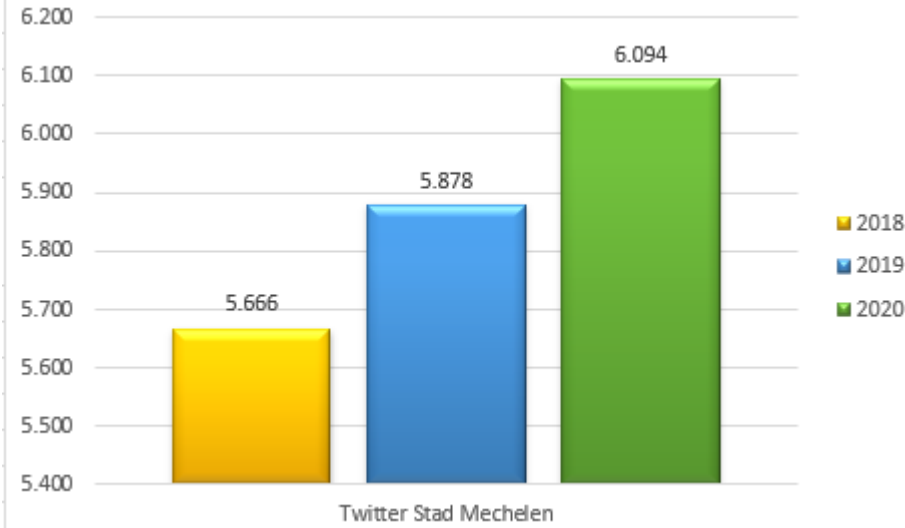
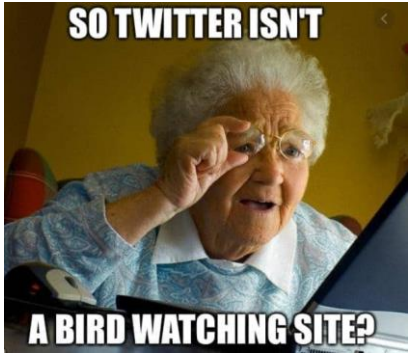
INSTAGRAM



	2018	2019	2020
Posten	43	66	129
Totale weergave	122,265	150,165	265,302
Gemiddelde weergave per post	2,843	2,275	2,056
Klikken	-	5,170	8,078
Interessant	-	1,766	3,832
Commentaar	-	37	82
Gedeeld	-	230	387



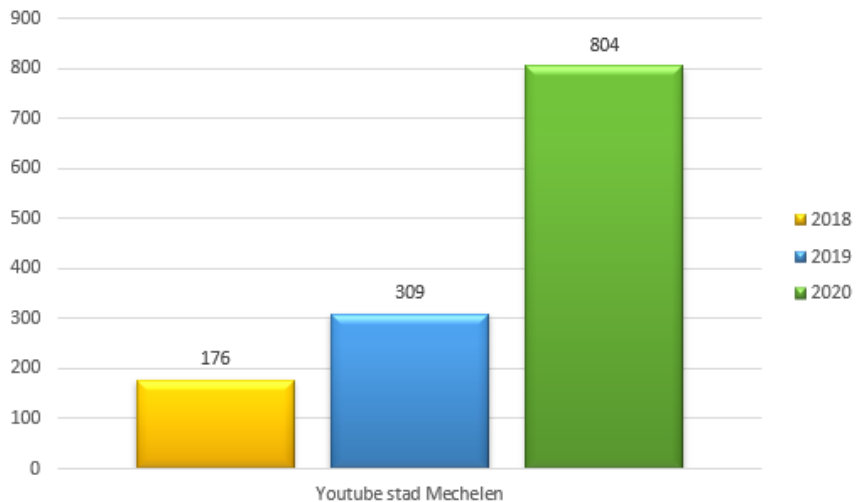
LINKEDIN



	2019	2020
Posten	114	64
Totaal weergave	2.676.600	258,724
Interacties	25.730	6,508
retweets	1.260	230
Vind ik leuks	2.920	529
URL clicks	4.620	1,679



TWITTER



	2018	2019	2020
Posten	46	108	70 (79 livestreams)
Impressies	94,900	197,000	634,486
Views	16,200	31,210	95,601
Kijktijd	-	3,700	7,444

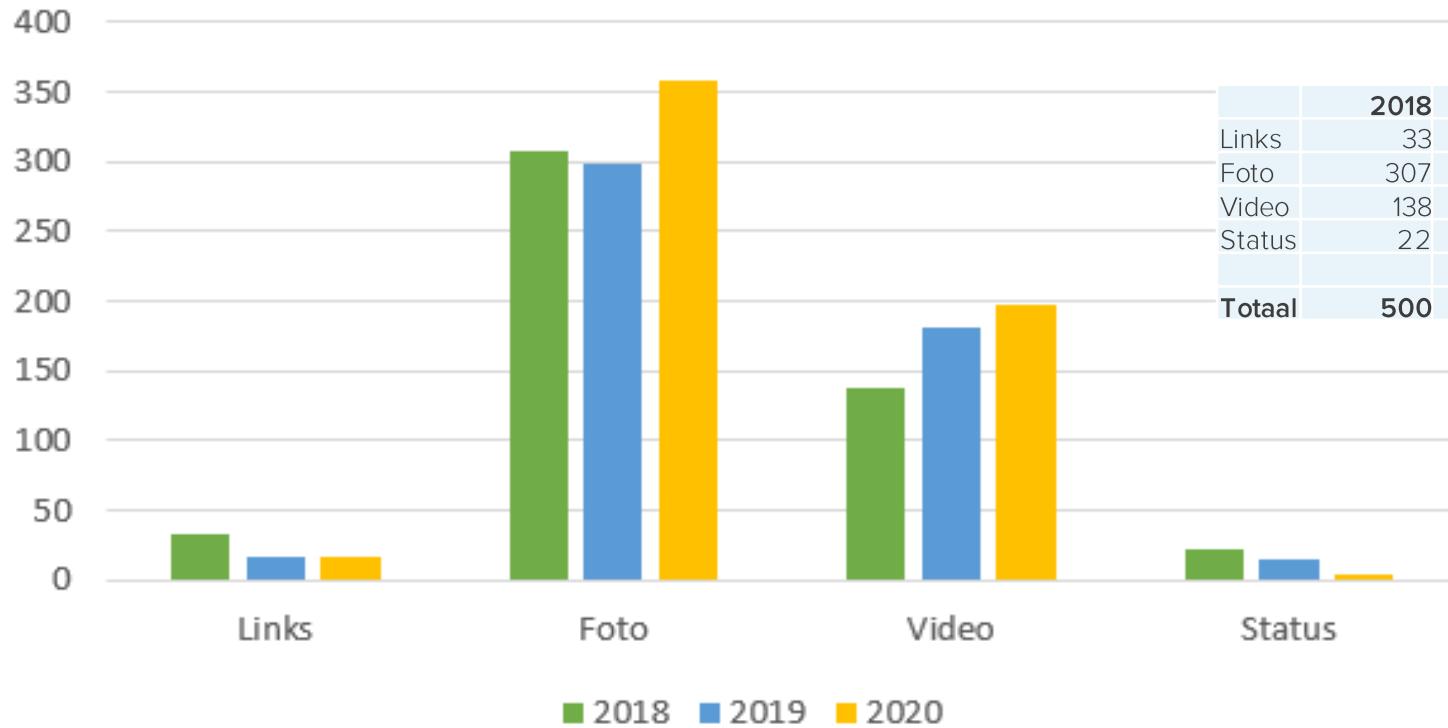


YOUTUBE

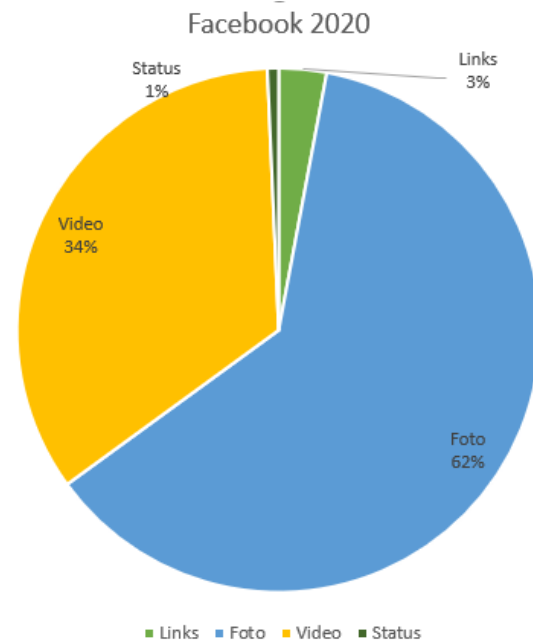
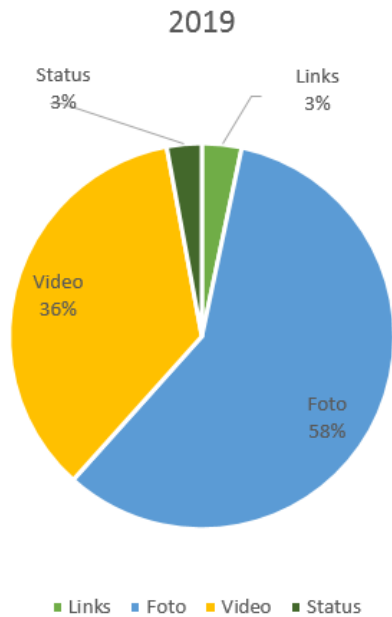
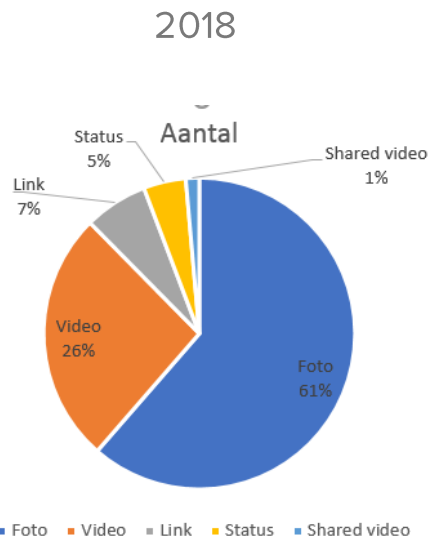
CONTENT



Facebook



FACEBOOK 2020




FACEBOOK 2020



En de winnaar is...

FACEBOOK 2020

Onderwerp	Format	Bereik
Zwerfvuilinspecteurs	Video	252.852
Heropening Markt	Video	201.012
Bram-deelmobiliteit	Video	146.165
Coronagetuigenis	Video	120.919
LOV project	Video	112.854
Vroeger en nu: Lenaerts	Video	108.583
Stationsproject: Dijlepad fietsers	Video	107.361
Deelmobiliteit	Video	105.909
Corona: mondkmaskers	Photo	105.239
Bpost: Ecozone Mechelen	Video	99.820


Stad Mechelen
 18 november 2019 · 🌐

Tadaa! Vanaf vandaag is de Ouwen Dok 🏠 **Van der Valk Hotel Mechelen**. Ook 👍 voor aannemer CIT Blaton. Benieuwd? Bekijk het filmpje, of beter nog: ga er eens langs! #mijlpaal #keerdoksite



93.174 Bereikte mensen
3.702 Betrokkenheidsacties
[Bericht promoten](#)

👍👎 385 31 opmerkingen 91 keer gedeeld



FACEBOOK 2020

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst **Mechelenmakers** geplaatst.
Gepubliceerd door Karin van Hees · 10 oktober 2020 ·

166! Zoveel PV's maakten onze sluiktorstinspecteurs dit jaar al op. Rij je mee met Nancy en Michel?

👍👍👍
#weekvandehandhaving



239.198 Bereikte mensen 3.433 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

👍👍👍 176 13 opmerkingen 34 keer gedeeld

👍 Leuk 🗨️ Opmerking plaatsen 🔄 Delen

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst **#2800nws** geplaatst.
Gepubliceerd door Sanne Devisscher · 23 mei 2020 ·

Ga je vandaag naar de zaterdagmarkt? Check dan even deze video 🌟

! Na afloop evalueert de stad het verloop van de eerste marktdag en past ze waar nodig dingen aan tegen de volgende marktdag.



179.814 Bereikte mensen 7.202 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

👍👍👍 269 54 opmerkingen 61 keer gedeeld

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst **Deelmobiliteit** geplaatst.
Gepubliceerd door Karin van Hees · 9 oktober 2020 ·

Bram ontdekte de elektrische deelbakfiets van Cargoroo in coronatijd: "Een uitstapje met de deelbakfiets? Zalig! De kids zitten comfortabel en de batterij haalt zelfs tochten van meer dan 80 km." 🌟 Ook iets voor jou? Surf naar [#2800deelt](http://www.delenisvooriedereen.be)



137.279 Bereikte mensen 2.494 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

👍👍 82 11 opmerkingen 16 keer gedeeld

FACEBOOK 2020

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst #2800tegen corona geplaatst.
 Gepubliceerd door Karin van Hees • 8 november 2020

Ja, ook jonge en gezonde mensen worden zwaar ziek door het coronavirus. De 23-jarige Ann-Sophie getuigt.

87.722 Bereikte mensen 12.364 Betrokkenheidsacties [Opnieuw promoten](#)

Gepromoot op 10 november 2020 Door Karin van Hees Afgelopen

Aantal bereikte...	23,2 d.	ThruPlays	5,4 d.
--------------------	---------	-----------	--------

[Resultaten bekijken](#)

Stad Mechelen
 Gepubliceerd door Karin van Hees • 27 september 2020

Deze toppers verfraaiden de Onze-Lieve-Vrouwestaat met kunst en groen. Bedankt Jonas Tuch, Gijs Vanhee, Sarah Vanden Branden, Wander Rooze, Mechelen Talentenfabriek, Stuijmeel, Projekt 1892, Natuurpunt, H30 artistieke werkplek, aKadeemi. En bedankt alle bewoners en handelaars die samen met ons meedachten! Ontdek het zelf en kom eens langs in deze aangename, autoluwe straat. #2800love

0:02 / 1:02

103.518 Bereikte mensen 1.873 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

352 10 opmerkingen 46 keer gedeeld

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst Vroeger en nu geplaatst.
 Gepubliceerd door Karin van Hees • 5 juli 2020

Op zoek naar een mooie handtas, een handige reiskoffer of een leren portefeuille? Winkelhier bij Lenaerts en steun je lokale handelaars in deze coronatijden. PS Gelukkige 150ste verjaardag, Lenaerts!

96.147 Bereikte mensen 1.936 Betrokkenheidsacties [Bericht promoten](#)

349 22 opmerkingen 26 keer gedeeld



FACEBOOK 2020

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst **Mechelen in Beweging** geplaatst. Gepubliceerd door Karin van Hees · 23 augustus 2020 ·

Wil je het Dijlepad bereiken vanuit de wijk Arsenaal? Dat kan! 🐛 **Mechelen in beweging** opent alvast een klein stukje nieuw fiets- en voetpad 🚲 tussen de Wagonstraat en het Dijlepad! #2800love



0:18 / 0:54

101.957 Bereikte mensen 2.260 Betrokkenheidsacties Bericht promoten

167 14 opmerkingen 10 keer gedeeld

Stad Mechelen Gepubliceerd door Karin van Hees · 24 juli 2020 ·

Corona update 29 juli.

Mondmasker is verplicht op het openbaar domein in de volledige provincie Antwerpen.

- 👉 Iedereen ouder dan 12 jaar
- 👉 Bij verplaatsingen te voet als per fiets, step, scooter
- 👉 Uitzondering tijdens een korte eet- of drinkpauze (verplicht stilstand en met voldoende afstand)
- 👉 Behalve bij intensief sporten: in geschikte sportinfrastructuur en/of in de buitenlucht waar het risico op overdracht van het virus nagenoeg nihil is.

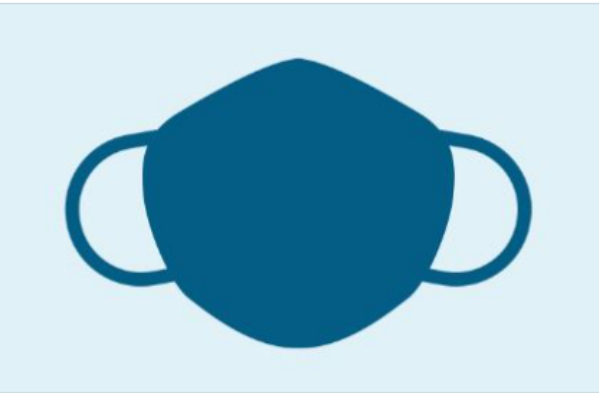
www.mechelen.be/coronavirus

Vanaf zaterdag 25 juli is het verplicht om een mondmasker te dragen 🙄

- ✅ in de Mechelse binnenstad (binnen de vesten) , zowel te voet, als op je fiets, step, scooter...
- ✅ tijdens de markten
- ✅ op de parkings van winkelketens en supermarkten
- ✅ in wachtrijen aan winkels of afhaalzaken
- ✅ bij verplaatsingen in fitnesscentra en in sporthallen en zwembaden
- ✅ op plaatsen waar ouders hun kinderen afzetten of ophalen (kinderopvang, kampjes ...)
- ✅ op alle andere plaatsen waar mensen samenkomen, zijn mondmaskers heel sterk aangeraden.
- ✅ Draag je mondmasker ook in alle openbare gebouwen, winkels, openbaar vervoer en bioscoop- en theaterzalen. En op café of restaurant, tenzij je aan je tafel zit.
- 👉 In horecazaken wordt het dragen van een mondmasker ook verplicht voor het cliënteel, behalve op het moment dat men aan een tafel zit.

#2800tegen corona #samenedoor

www.mechelen.be/coronavirus



80.137 Bereikte mensen 19.641 Betrokkenheidsacties Bericht promoten

386 373 opmerkingen 482 keer gedeeld

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst **Deelmobiliteit** geplaatst. Gepubliceerd door Karin van Hees · 24 oktober 2020 ·

Rita deelt al 7 jaar haar wagen met de bure: "Autodelen scheelt een pak in mijn portemonnee. We betalen nu drie keer minder voor een auto." 🚗 Ook iets voor jou? Surf naar www.delenisvooriedereen.be of schrijf je in voor een infosessie #2800deelt



0:06 / 0:58

Mijn man en ik doen al zeven jaar aan autodelen, privé-autodelen met onze eigen wagen.

102.920 Bereikte mensen 2.392 Betrokkenheidsacties Bericht promoten

44 6 opmerkingen 4 keer gedeeld

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst **Deelmobiliteit** geplaatst. Gepubliceerd door Karin van Hees · 4 november 2020 ·

Jouw pakje op 'slipperafstand' afhalen of verzenden? 📦👉 Wanneer je wil? 🕒 Hoe je wil? 📦👉 Kan je. bpost plaatste meer dan 50 splinternieuwe pakjesautomaten in Ecozone Mechelen. Ze zijn altijd open en vlakbij. Gedaan met mislukte thuisleveringen en extra verkeer 🙌🙌🙌

www.mechelen.be/ecozone



08:00

91.196 Bereikte mensen 2.569 Betrokkenheidsacties Bericht promoten

94 14 opmerkingen 23 keer gedeeld



FACEBOOK 2020

- 2020 is het jaar dat **Corona** in ons leven kwam. Je kan dit ook zien aan onze content. De top 10 bevat 3 berichten rond Corona.
- **Video versus foto:** Het aandeel van video versus foto is stabiel gebleven.
 - Aantal videomomenten beperkt: geen evenementen of massabelevenissen
 - Soms bewust kiezen voor foto i.p.v. video
 - Door telewerk is er minder ruimte geweest voor het maken van video
- Opvallend is dat er **drie video's van deelmobiliteit** in de top 10 staan!
- **Virale video:** de **video over de sluikstortinspectie** ging viral en haalde een bereik van bijna 240.000 voor een pagina met 18.000 volgers.

5 gouden regels om 'viraal' te gaan op sociale media

'*Viraal gaan*' betekent dat een bepaald bericht zich razendsnel, net als een virus, verspreidt over het internet. Een bedrijf plaatst een grappig bericht op Facebook, Jan deelt deze op zijn tijdlijn, Bart ziet dit en klikt instemmend ook op de Deel-knop en voor je het weet heeft heel Mechelen het erover. Er bestaan een aantal basis elementen van een 'virale' post.

1. Wees actueel
2. Roep een emotie op
3. Herkenbaarheid
4. What's in it for me...
5. Blijf relevant voor je doelgroep
6. Delen om te helpen
7. Nieuwsgierigheid/ Een blik achter de schermen

EMOTIE

HERKENBAAR

RELEVANT

ACTUEEL

Stad Mechelen heeft een video in de afspeellijst **Mechelenmakers** geplaatst.
Gepubliceerd door Karin van Hees · 10 oktober 2020 ·

1661 Zoveel PV's maakten onze sluikestortinspecteurs dit jaar al op. Rij je mee met Nancy en Michel?
👍👍👍
#weekvandehandhaving

gemeenschapswachten en de milieupolitie over waar er gesluikstort is.

239.198 Bereikte mensen 3.433 Betrokkenheidsacties Bericht promoten

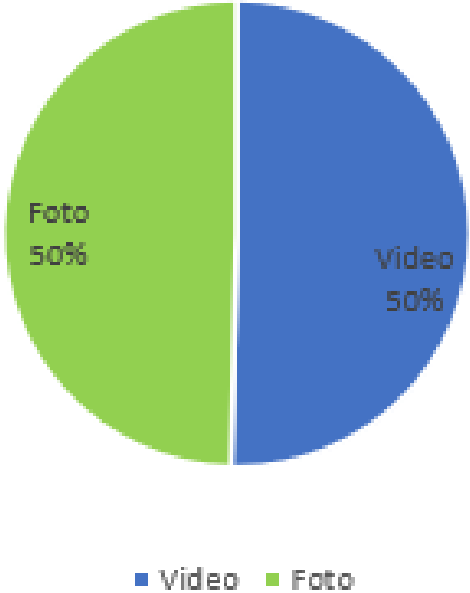
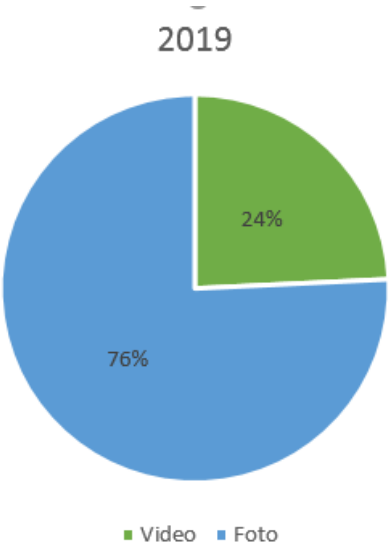
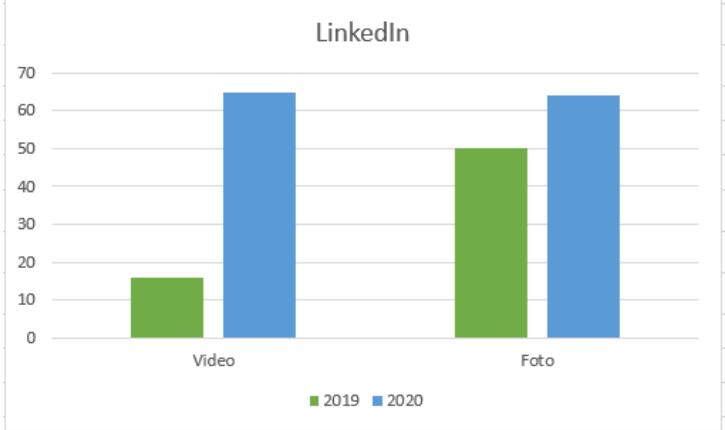
👍👍👍 176 13 opmerkingen 34 keer gedeeld

👍 Leuk 🗨️ Opmerking plaatsen 🔄 Delen

Achter de
schermen

FACEBOOK 2020 – VIRALE MARKETING

LinkedIn 2020



LINKEDIN 2020

Onderwerp	Weergaven	Video- weergaven	Klikken	Interessant	Comments	Gedeeld
Mechelen in Beweging	17.611	5.756	212	382	5	6
Onroerendgoed- prijs 2020	15.379		320	376	11	3
De pakjesautomaten van bpost	7.602		305	121	3	6
Hannah Arendt Instituut	5.110		149	106	2	2
Torenbouwers	4.346	-	92	61	0	3

Stad Mechelen
3.204 volgers
4 mnd •

Vanaf november wordt de volledige Mechelse binnenstad één aaneengesloten fietszone. 179 straten in de binnenstad, goed voor zo'n 30 km openbare weg, worden zo fietsstraten waarin het verboden is om fietsers in te halen.
Meer info vind je op <https://lnkd.in/eeUndKV>

Zo zorgen we voor een veiliger en aangener Mechelen

MECHELEN

214 • 12 commentaren • 4.273 weergaven

LINKEDIN 2020


Stad Mechelen
 4.361 volgers
 1 mnd • 

Een nieuwe mijlpaal binnen het stationsproject. Jongens, dat gaat schoon worden!
[#mecheleninbeweging](#) [#2800love](#)



#2800nws
**Twee nieuwe treinsporen
 sinds vandaag in gebruik**

0:02 / 1:09




 382 • 5 commentaren • 5.761 weergaven


Stad Mechelen
 4.361 volgers
 4 mnd • 

Het Predikheren wint de Onroerendergoedprijs 2020 🏆 Het voormalige klooster stond sinds 1975 leeg en werd herbestemd tot stadsbibliotheek. De bibliotheek is nu een culturele hotspot die ook als ontmoetingsplaats gebruikt wordt door de Mechelaars. Deze herbestemming zorgde letterlijk voor nieuw leven op een verlaten plek.

Naast de hoofdprijs wint onze nieuwe bibliotheek ook de publieksprijs.

De Onroerendergoedprijs belooft recente realisaties op het vlak van monumentenzorg, landschapszorg en archeologie. De vijfde editie van de prijs stond in het teken van erfgoed dat publiek toegankelijk is.

[#trots](#) [#Mechelen](#)






 376 • 11 commentaren

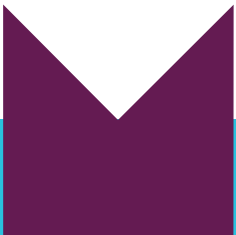

Stad Mechelen
 4.361 volgers
 7 mnd • 

Nieuw in Mechelen:
 De pakjesautomaten van bpost. De eerst is geplaatst aan de Olivetenvest. En er volgen er nog.
 Ze zijn 24/7 bereikbaar en op wandel- of fietsafstand. Zo worden jullie pakjes nóg groener geleverd, met minder verplaatsingen én dus minder CO2 in de lucht.
[#2800love](#)






 121 • 3 commentaren





Stad Mechelen

4.361 volgers

9 mnd •

Op woensdag 27 mei lanceren de Vrije Universiteit Brussel (VUB) de Universiteit Antwerpen (UAntwerpen) en stad Mechelen het Hannah Arendt Instituut voor diversiteit, stedelijkheid en burgerschap.

Het Hannah Arendt Instituut zal zich buigen over maatschappelijke uitdagingen zoals migratie, diversiteit en sociaaleconomische en politieke achterstelling, zoals die het sterkst tot uiting komen in een stedelijke context, en de brede maatschappelijke impact van globalisering, ecologische ontwrichting, digitalisering en de druk op mensenrechten en democratische waarden.

Als thuisbasis krijgt het instituut een zijvleugel van het Mechelse stadhuis, met daarin ook ruimte voor opleidingen.



106 • 2 commentaren



Stad Mechelen

4.361 volgers

1 j •

[BREAKING] Stad Mechelen zoekt Torenbouwers.

De kathedraal van Mechelen is dan nooit de grootste ter wereld geworden, toch is de Sint-Romboutstoren hét icoon van Mechelen.

Dit jaar zet de stad haar zomer- en winterfestiviteiten volledig in teken van de toren én bouwt ze samen met zo veel mogelijk mensen de torenspits van 70 meter hoog die er, ondanks de plannen, nooit gekomen is.

Op zaterdag 29 februari kan iedereen de plannen komen bekijken in de oude brandweerkazerne en vanaf april krijgt het kartonnen bouwwerk vorm. Alle bouwonderdelen krijgen nadien een tweede leven. [#onzetoren](#)

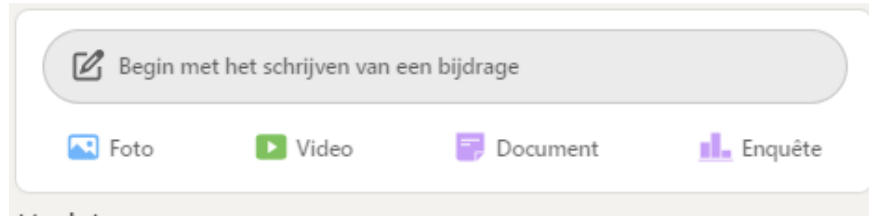
Bouw jij mee aan de torenspits van 70 meter hoog? www.onzetoren.be



61

LINKEDIN 2020

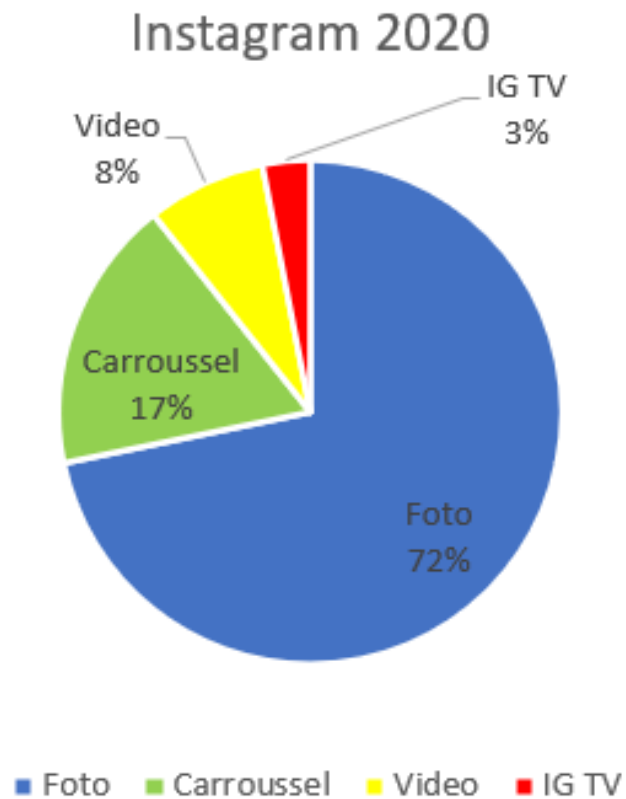
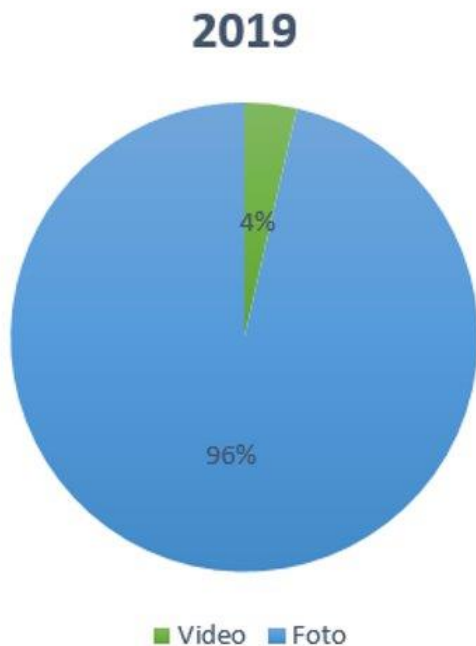
- 2020 was een enorm jaar voor LinkedIn. Het platform lanceerde een nieuwe interface, LinkedIn Live, Events, Polls en Stories. (niet alles is beschikbaar voor bedrijven)



- We zagen een cultuuromslag die ontstond door de opkomst van **telewerk**. We begonnen allen massaal meer te posten op LinkedIn (misschien om de gemiste teamomgeving een beetje na te bootsen?)
- We zien hier dat het format **Actualiteit** en **Vacatures** goed aanslaan.
- LinkedIn heeft duidelijk de ambitie om **meer te worden dan een vacature netwerk**, de persoonlijke aanpak en conversaties beginnen LinkedIn te overheersen.
- Toekomst: In 2021 is LinkedIn zeker een kanaal om meer op in te zetten.

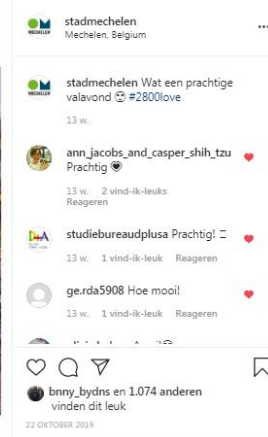
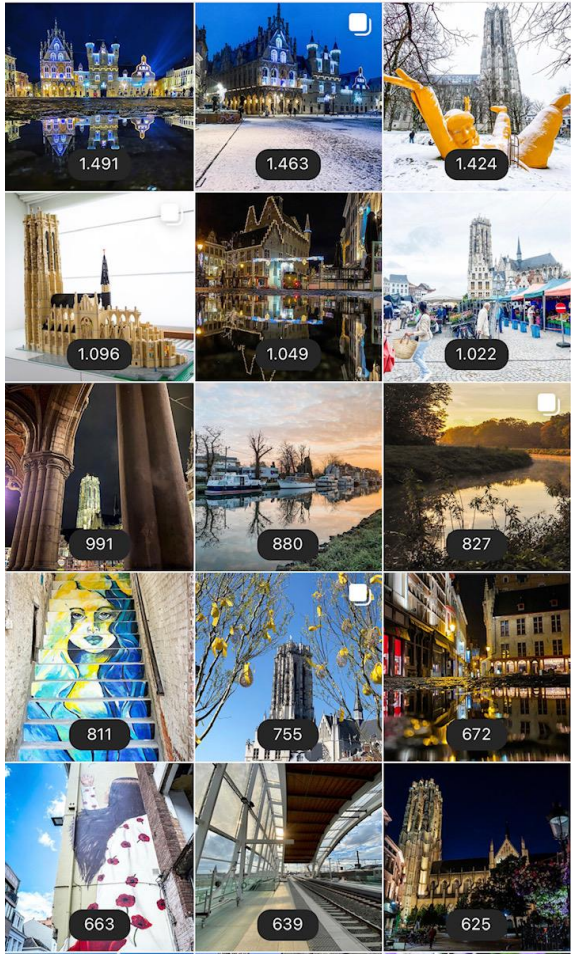


LINKEDIN 2020

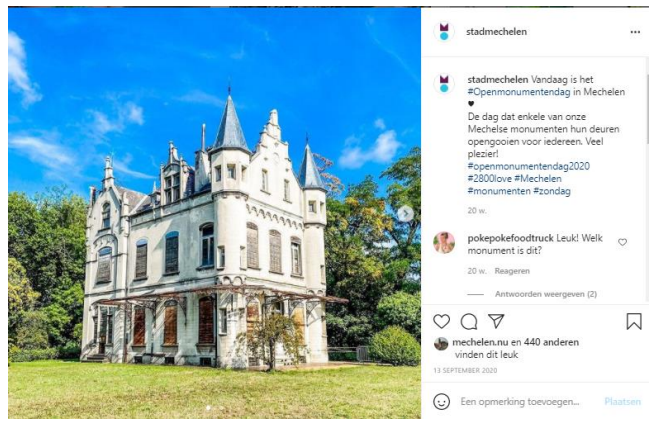
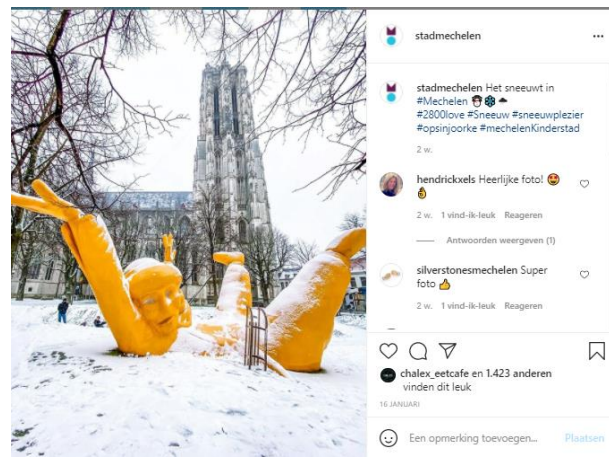
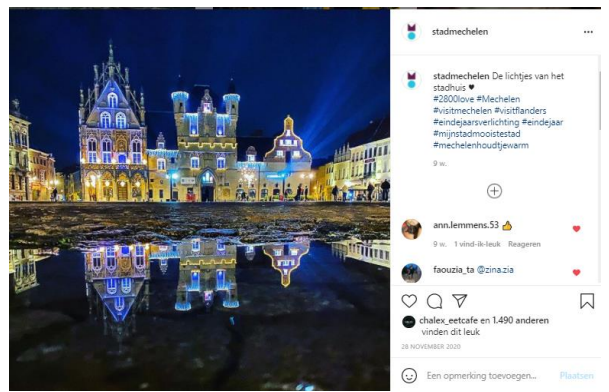
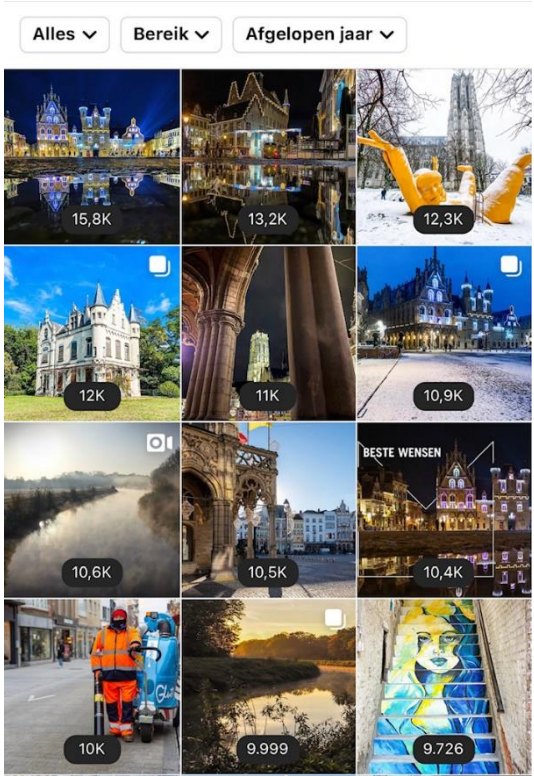


INSTAGRAM 2020

Alles ▾ Vind-ik-leuks ▾ Afgelopen jaar ▾



INSTAGRAM 2020



INSTAGRAM 2020

- **Stories:**
 - We zetten stories nu veel vaker in omwille van de **swipe-up functie**.
 - In 2020 waren stories nog niet in te plannen dus enkel manueel op te laden. Sinds kort kan dit wel.
 - Stories hebben nog geen eigen stijl -> project rond huisstijl bij stories
- **Hashtags:**
 - Je kan tot 30 hashtags inzetten voor de feed en tot 10 bij stories.
 - We gebruiken enkel #2800love #Mechelen #visitmechelen of #shoppeninmechelen
 - Ook #2800deelt, #2800circulair, #2800tegencorona



INSTAGRAM 2020

Stad Mechelen @StadMechelen · 21 feb. 2020

[BREAKING] Stad Mechelen zoekt Torenbouwers. Bouw jij mee aan de torenspits van 70 meter hoog? 🏗️ onzetoren.be

Eerst een keer proberen? Kom naar onze demo voor Torenbouwers op zaterdag 29 februari

#onzetoren



#2800nws
Word Torenbouwer

0:59 1,6K keer bekeken

6 12 30

Stad Mechelen @StadMechelen · 10 mei 2020

Op maandag 11 mei gaan onze winkels terug open. Om dit veilig te laten verlopen volg je deze tips.



2800love is ... veilig shoppen

Binnen en buiten minstens 1,5 meter afstand houden.

5 13

Stad Mechelen @StadMechelen · 14 mrt. 2020

Update [#2800tegen corona](https://2800tegen corona)

Wil jij ook je steentje bijdragen? Meld je aan als vrijwilliger of download dit kaartje. We bundelen de komende dagen en weken zo veel mogelijk initiatieven op onze website. Delen is lief mechelen.be/coronavirus/he...



Beste buur

Mijn naam is _____

Ik woon in _____

Mijn telefoonnummer is _____

MECHELEN

Ik woon in je buurt en wil er voor je zijn.

Het coronavirus is gevaarlijk voor kwetsbare mensen en ouderen. Behoor je tot de risicogroep? Dan vermijd je het best grote groepen mensen en drukke plekken.

Heb je iets nodig van de winkel of de apotheek en kan je zelf niet gaan? Dan wil ik zeker iets voor je meebrengen. Ook als je je eenzaam voelt, mag je me altijd contacteren via: sms WhatsApp telefoon

Stad Mechelen @StadMechelen · 24 jul. 2020

Opgelet: Vanaf zaterdag 25 juli is het verplicht om een mondmasker te dragen 🧢 in de Mechelse binnenstad (binnen de vesten), zowel te voet, als op je fiets, step, scooter [#2800tegen corona](https://2800tegen corona) mechelen.be/coronavirus



14 40 65



TWITTER 2020

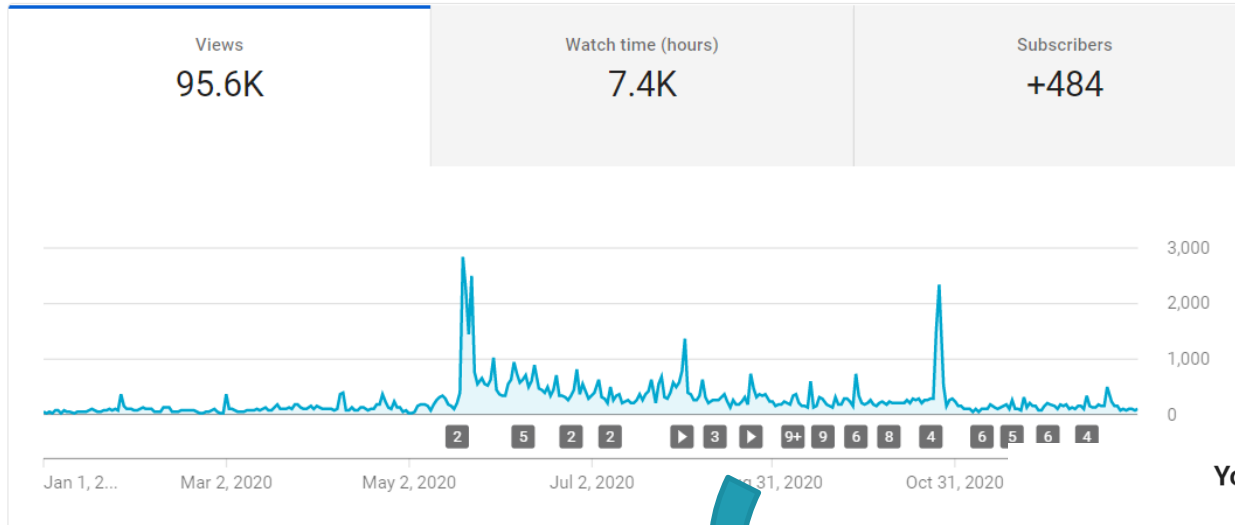
Twitter algemeen:

- Daling Twitter gebruikers blijft aanhouden. Twitter heeft, net als vorig jaar, ook dit jaar weer flinke wat klappen geïncasseerd. Met een daling in gebruik van -10% daalt Twitter het meest van alle sociale media kanalen.

Twitter stad Mechelen

- We zagen **weinig interactie of engagement** op Twitter. Tenzij het ging over nieuwsfeiten zoals corona updates.

Your videos got 95,601 views in 2020



Your videos got 31,210 views in 2019



YOUTUBE 2020



#2800NWS opgraving
Eandistip

468 views • 3 months ago



#2800werkt: Ontmoet Staf

454 views • 1 year ago



Duurzame stadsdistributie

316 views • 7 months ago



Vijf tips om thuis fit te blijven

341 views • 10 months ago

YOUTUBE 2020

YouTube Stad Mechelen

- We gebruiken YouTube vooral om **video's op te slaan** die we daarna kunnen embedden in onze website.
- Het inzetten van YouTube als echt kanaal om bereik te halen is beperkt.

Livestreams

- Door corona wordt ons kanaal anders ingezet.
- We gebruiken het als een **manier om met elkaar in verbinding** te blijven. We zien een grote stijging van bereik door het inzetten van onze **livestreams** (Gemeenteraad, Huwelijken, ...)
- Veiligheid: Camera's binnenstad

TRENDS



TREND 1: Vertrouwen in sociale media daalt

- Een opvallende ontwikkeling is dat het vertrouwen in sociale media over het algemeen is gedaald.
- Publiek debat over onze privacy en data. Welke prijs voor privacy lever je in om gratis sociale media kanalen te gebruiken?



TREND 1

TREND 2: Coronacrisis

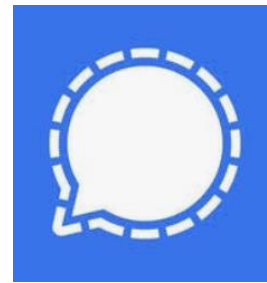
- De coronacrisis zorgde voor een **nieuwe ervaring van sociale media en online activiteiten**. We weten er elkaar te vinden en in contact te blijven, in tijden wanneer dat fysiek wat minder of helemaal niet meer kan.
- Een beperking van fysieke contacten en frustratie over coronamaatregelen zorgen voor een grote stijging in de **online verzuring**.
- Geruchten, **fake news** en verspreiden van onwaarheden blijft een stijgende trend, die moeilijk te stoppen is. We lezen minder kranten of worden vaak geconfronteerd met een paywall, waardoor we soms de nuance missen van krantenkoppen. Hierdoor bereikt informatie ons vaak ongefilterd via sociale media.



TREND 2

TREND 3: Bewuster worden van onze data/privacy

- Massale exodus van WhatsApp en Messenger omwille van de nieuwe privacyvoorwaarden.
 - Moederbedrijf Facebook wil data verzameld in WhatsApp gebruiken.
 - In de EU laat de privacywetgeving dit niet toe, maar er is veel wantrouwen.
- We kijken nu naar Telegram of Signal om met elkaar in contact te komen.



TREND 4: LinkedIn

- Opvallende groei in **het dagelijks gebruik** van LinkedIn
- Het platform had veel moeite om leden om te zetten naar actieve gebruikers. Een grote groep gebruikte LinkedIn alleen wanneer zij een nieuwe baan zochten, waarbij het medium vooral als online cv diende.
- Een focus op een **verbeterde tijdlijn** en **hashtags** in combinatie met **een aangename gebruikerservaring op hun app** heeft wel degelijk een effect op het dagelijks gebruik.
 - Waar het aantal dagelijkse gebruikers vorig jaar al met 19% groeide, is het dit jaar nog eens 24% gegroeid! (Cijfers uit NL)
 - Berichten halen dan ook potentieel een groter bereik.



TREND 4

TREND 4: Video marketing

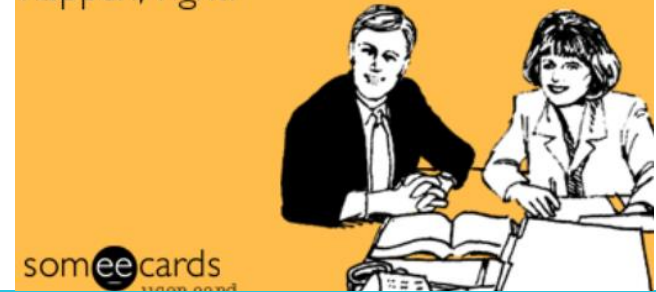
Video marketing is in 2021 een blijvertje.

- **Video= manier om met elkaar in verbinding** (Teams, Zoom, videobellen en online evenementen). Ons hele sociale doen en laten vindt zo goed als alleen online plaats.
- Nadruk op **persoonlijke verhalen** en **eerlijke brand** stories, die niet perfect gemonteerd zijn.

Korte video content (15 sec) wordt meer en meer populair dankzij apps zoals TikTok

- **IG** heeft dit begrepen en is **Reels** heel hard aan het pushen op het platform.
- **FB** gaat een versie van Reels uitbrengen met oog op India (waar TikTok verboden is)
- **YouTube** gaat werken met Shorts (korte video content.)

We want you to make us one of those "viral" videos. You can make that happen, right?



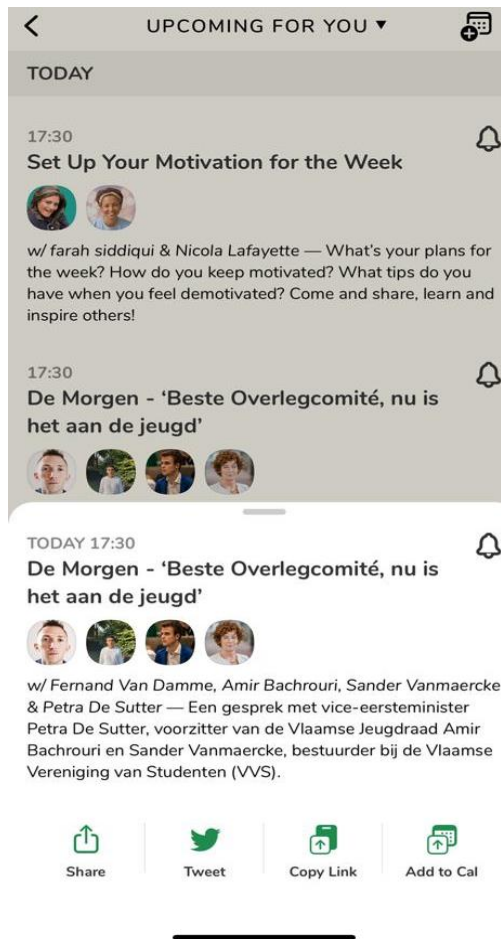
TREND 5



TREND 8: We luisteren graag

- We praten steeds vaker tegen apparaten, denk aan Google Home, Siri en Alexa. Hierdoor zal 'spraak' steeds meer mainstream worden in huishoudens.
- Dit heeft ook een vertaling naar sociale media waar we zien dat **Podcasts** boomen. De technologie om er zelf mee aan de slag te gaan is makkelijker en als gebruiker zijn ze zeer toegankelijk dankzij streaming apps zoals Spotify, Apple Podcasts, etc..
- Nieuwe sociale media kanalen - gebaseerd op gesproken berichten – duiken ook op, zoals **Clubhouse**.

TREND 6



Clubhouse

Een app die functioneert als een telefoongesprek met meerdere mensen.

- Je hebt **Rooms** (rond een onderwerp of mensen)
- Het platform is nog in bèta en op dit moment een ramp naar privacy.
 - Clubhouse vraagt volledige toegang tot je contactenlijst voordat je iemand anders mag uitnodigen.
 - Een gebrek aan moderatietools waardoor desinformatie en haatberichten snel over het netwerk konden verspreiden.

CLUBHOUSE

