

AANBEVELINGEN BURGERPANEL REACTIE STADSBESTUUR MECHELEN

In 2021 vond het allereerste burgerpanel van Mechelen plaats. Het burgerpanel bestaat uit 50 Mechelaars, 16 jaar of ouder. Een loting uit het bevolkingsregister bepaalt wie in het burgerpanel zit. 27 van de 50 Mechelaars namen uiteindelijk deel. Zij bogen zich over de vraag op welke manier Mechelen zowel een bruisende stad kan zijn, als een stad waar plaats is voor stilte en rust. Het burgerpanel schreef 84 aanbevelingen voor Mechelen. Meer informatie over het burgerpanel vind je op www.mechelen.be/burgerpanel.

In dit document vind je alle aanbevelingen en de reacties hierop van het stadsbestuur van Mechelen.

BEVORDEREN VAN ONTMOETING

1. DE STAD KAN SOCIALE COHESIE BEVORDEREN DOOR ONTMOETINGEN TUSSEN VERSCHILLENDE DOELGROEPEN TE FACILITEREN.

Mechelen wil bij uitstek een inclusieve en solidaire stad zijn. Onze visie kan je raadplegen op mechelen.be/visie-inclusieve-stad. Ontmoetingen faciliteren tussen Mechelaars zien we dan ook als een belangrijke opdracht.

2. DOOR KLEINE ACTIES TE ORGANISEREN OP VERSCHILLENDE PLAATSEN IN MECHELEN MOETEN WE EEN OPEN PLATFORM MAKEN WAAR VERSCHILLENDE HOMOGENE GROEPEN SAMEN KUNNEN KOMEN.

Samen maken we de stad en dat doen we met veel aandacht voor inclusiviteit. We werken rond uiteenlopende thema's regelmatig samen met het middenveld en belangengroepen die zich inzetten voor specifieke doelgroepen. We erkennen daarbij ook het belang van een veilige omgeving om te zijn wie je bent. Er loopt bijvoorbeeld een proefproject rond Safe Spaces voor jongeren via het project Orpheus (mechelen.be/orpheus).

3. DE STAD KAN SOCIALE COHESIE BEVORDEREN DOOR MEER IN TE ZETTEN OP TOEGANKELIJKE ACTIVITEITEN IN BUURTEN. DOOR HUN DIVERS AANBOD SPREKEN ZE EEN BREDE DOELGROEP AAN (BIJV. BUURTFEESTEN, ETEN).

We werken met buurtengagementsnetwerken (BEN). We willen buurten uitdagen, maar tegelijk ook mee laten beslissen over hoe zij hun buurt kunnen verbeteren. We kiezen voor een open aanbod waar buurtbewoners samen iets organiseren. We geloven in de kracht van mensen en gaan ervan uit dat Mechelaars zelf heel wat goede ideeën hebben rond hun buurt, wat hun sterkte is en waar ze nog verder op kunnen en willen inzetten.

Eén van de criteria in het BEN-reglement is naast de betrokkenheid van de buurt ook het bereik van diverse deelnemers uit de buurt. We zullen meer aandacht schenken aan het bevorderen van de toegankelijkheid van buurtactiviteiten door organisatoren bewust te maken van de drempels om eraan deel te nemen. Meer informatie over de BEN vind je op mechelen.be/ben.

4. NA HET CORONAJAAR IS ER NOOD AAN MEER ACTIVITEITEN DIE BRUISEN EN DE SOCIALE SAMENHANG STIMULEREN.

Op vlak van buurtactiviteiten keurde de gemeenteraad op 31 mei 2021 de aanpassing van het reglement voor buurtengagementsnetwerken goed (zie ook antwoord 3). Op deze manier verlaagt de stad de drempels voor inwoners om activiteiten te organiseren die de samenhang in de buurt stimuleren. Het volledige reglement kan je raadplegen op mechelen.be/ben.

FACILITEREN VAN ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN

5. IN DE DORPEN ORGANISEREN DE VERENIGINGEN AL HEEL WAT EVENEMENTEN. DE STAD MOET DIE BLIJVEND ONDERSTEUNEN (LOGISTIEK, SUBSIDIES, ORGANISATORISCH...) EN ER NIET ZELF EVENEMENTEN ORGANISEREN. DE EVENEMENTEN IN DE DORPEN MOETEN VAN ONDERUIT DOOR BEWONERS GEORGANISEERD WORDEN.

We vinden het belangrijk om initiatieven van onderuit maximaal te ondersteunen en aan te moedigen. Daarnaast organiseren we ook zelf zaken, liefst samen met de Mechelaar.

Verenigingen die evenementen organiseren, kunnen rekenen op heel wat ondersteuning via het Evenementenloket (mechelen.be/evenementenloket). Daarnaast werken we soms evenementen uit met verenigingen en ondernemers, al dan niet via vzw Mechelen Feest. Denk aan kerstmarkten of kermissen in de verschillende wijken en dorpen.

Vanuit de gedachte dat Mechelaars hun stad mee maken tot wat ze is, maakten we ook het subsidiereglement voor buurtengagementsnetwerken op (mechelen.be/ben).

6. ALS BEWONERS ZELF GEEN INITIATIEF NEMEN, KAN DE STAD INITIATIEF NEMEN OM IN DE WIJKEN EN DORPEN EVENEMENTEN TE ORGANISEREN IN SAMENSpraak MET DE BEWONERS.

We nemen samen met partners initiatieven in de buurt om sociale cohesie te versterken. We zullen initiatieven blijven stimuleren en er draagvlak voor zoeken bij de Mechelaar. In het kader van buurtontwikkeling wordt dit de komende jaren verder uitgewerkt.

7. DE STAD MOET GEMEENSCHAPPEN EN BUURTBEWONERS NOG MEER STIMULEREN EN ONDERSTEUNEN OM ZELF INITIATIEF TE NEMEN (EVENTUEEL VIA AANWEZIGE ORGANISATIES).

We erkennen dat we de mogelijkheden om initiatieven te nemen nog meer kunnen communiceren. We nemen dit op met de aanwezige partners en organisaties. We verzamelden al heel wat informatie op mechelen.be/ontmoeting.

8. DE STAD MOET DE NODIGE TOOLS AANBIEDEN OM MECHELAARS DIE SOCIALE COHESIE WILLEN BEVORDEREN TE ONDERSTEUNEN: ÉÉN AANSPREEKPUNT PER WIJK, INSPIRERENDE VOORBEELDEN OPLIJSTEN, THEMA'S AANREIKEN, ADMINISTRATIE ZOVEEL MOGELIJK BEPERKEN...

We erkennen dat we nog extra kunnen inzetten op communicatie en de manieren waarop we het aanbod kenbaar maken. We maken werk van een communicatieplan voor initiatieven die sociale cohesie bevorderen. We herbekijken de aparte website [Mechelenmakers.be](https://mechelenmakers.be).

In het vernieuwde BEN-reglement (buurtengagementsnetwerk) vonden we een evenwicht tussen beperkte administratie voor de organisator en een noodzakelijke verantwoording van de subsidiëring. Iedere burger kan met zijn vragen rond sociale cohesie terecht bij socialecohesie@mechelen.be.

9. HET EVENEMENTENLOKET MAG MEER IN DE KIJKER GEZET WORDEN EN TOEGANKELIJKER WORDEN.

We erkennen dat we nog extra kunnen inzetten op communicatie en de manieren waarop we het aanbod kenbaar maken. We maken werk van duidelijke, overzichtelijke en toegankelijke communicatie over het Evenementenloket.

10. DE DIVERSE SOORTEN ONDERSTEUNING DIE DE STAD AANBIEDT OM SOCIALE COHESIE TE STIMULEREN, KAN OVERZICHTELIJKER EN TOEGANKELIJKER GECOMMUNICEERD WORDEN.

We erkennen dat we nog extra kunnen inzetten op communicatie en de manieren waarop we het aanbod kenbaar maken. We maken werk van duidelijke, overzichtelijke en toegankelijke communicatie

over de ondersteuning van buurtactiviteiten. We verzamelden al heel wat informatie op mechelen.be/ontmoeting.

LEVENDIGE BUURTEN CREËREN

11. DE STAD MOET OPENBARE PLAATSEN UITBOUWEN WAAR ACTIVITEITEN EN ONTMOETINGEN KUNNEN PLAATSVINDEN. BIJVOORBEELD GRASPLEINTJES, VOLKSTUUNTJES, DORPS- EN BUURTHUIZEN, LOKALE DIENSTENCENTRA, SPORTPLEKKEN EN PETANQUE.

Als algemene beleidsdoelstelling is het belangrijk om in de vele dossiers met betrekking tot het openbaar domein telkens de bril op te zetten van 'ontmoeting'. We doen dit telkens in nauw overleg met betrokken stakeholders zoals buurtbewoners en handelaars.

12. DE STAD MOET INZETTEN OP WIJKHUIZEN EN LOKALE DIENSTENCENTRA IN WIJKEN MET WEINIG SOCIALE COHESIE.

Aangename infrastructuur waar je elkaar kan ontmoeten, is zeker en vast belangrijk. Binnen het goedgekeurde meerjarenplan zijn er op korte termijn geen nieuwe wijkhuizen of lokale dienstencentra voorzien. Anderzijds is er al heel wat infrastructuur die we vandaag op verschillende manieren kunnen inzetten. Dit kan ook voor de nodige kruisbestuiving zorgen.

Anderzijds is er ook niet altijd formele infrastructuur nodig om sociale cohesie te bevorderen. In wijk Arsenaal gaan we bijvoorbeeld de komende jaren de hele wijk opwaarderen en ook sociale cohesie een duwtje in de rug geven. We verwachten dat we op basis van dit project heel wat zullen leren voor andere wijken en dorpen in Mechelen.

13. DE STAD MOET LEEGSTAANDE GEBOUWEN EN HANDELSPANDEN LEVENDIG HOUDEN DOOR ER JONGEREN EEN CREATIEVE INVULLING AAN TE GEVEN.

Samen met Mest vzw (mest.be) geven we leegstaande panden in Mechelen een nieuwe, tijdelijke invulling. Dat is met vallen en opstaan. Door tijdelijk invulling te geven aan panden creëren we kansen voor jonge starters of Mechelaars met zin voor experiment. Tegelijk is de tijdelijkheid een drempel en een grote uitdaging. Want er is altijd de onzekerheid over de locatie. We proberen dit vanuit de stad zo goed mogelijk te ondersteunen en zoeken zelf naar oplossingen.

14. WE MOETEN ALLE POSITIEVE ELEMENTEN (PARKEN, PLEINEN, SOCIALE INITIATIEVEN,...) IN DE WIJKEN PROMOTEN EN OP DIE MANIER DE WIJKEN AANTREKKELIJKER MAKEN.

Onze wijken hebben inderdaad heel wat troeven. De voorbije coronaperiode kende veel leed, maar bracht tegelijk heel wat Mechelaars op een positieve manier dicht bij hun buurt. De eigen buurt beter leren kennen en de vele mogelijkheden ontdekken en gebruiken, kunnen we aanmoedigen via inspirerende voorbeelden die we verspreiden via de stadskanalen. Een andere manier is om de vele bestaande wandelingen blijvend te promoten, zoals de wandel- en fietstochten door de wijken en dorpen die Visit Mechelen ontwikkelde. Binnen 'buurtontwikkeling' willen we meer positieve initiatieven in de buurt zichtbaar maken.

15. ER MOETEN MEER EVENEMENTEN IN DE WIJKEN GEORGANISEERD WORDEN.

Met vzw Mechelen Feest (mechelen.be/mechelenfeest) organiseren we vandaag al evenementen in de wijken en dorpen. Zo konden buurten in 2021 intekenen op een buurtkerstmarkt. Mechelen Feest vzw voorzorg materiaal en ondersteuning. Het effectieve initiatief ligt echter wel bij de buurt. We organiseren vanuit de stad dus zaken in de mate van het mogelijke. Tegelijk moedigen we initiatieven vanuit de wijken zelf aan.

PROFESSIONALS EN VERENIGINGEN INZETTEN

16. HET INZETTEN VAN PROFESSIONALS EN/OF SLEUTELFIGUREN VOOR SOCIALE COHESIE IS BELANGRIJK. ZIJ KUNNEN IN BUURTEN DE NODEN ROND SOCIALE COHESIE IN KAART BRENGEN EN INITIATIEVEN ONDERNEMEN. ZE KUNNEN GROEPEN SAMENBRENGEN EN OVERBRUGGENDE CONTACTEN STIMULEREN.

We doen dit binnen het kader van buurtontwikkeling. Met het project Pleinmakers bijvoorbeeld experimenteren we vandaag met sleutelfiguren in enkele specifieke wijken (mechelen.be/pleinmakers). Daarnaast kunnen we succeservaringen nog meer uitwisselen tussen buurten. Bestaande buurtwerkingen kunnen veel van elkaar leren. En beginnende buurtwerkingen kunnen er inspiratie uit halen.

17. PROFESSIONALS MOETEN ONDERSTEUNEN EN INSPIREREN, NIET STUREN OF BETUTTELEN. INITIATIEVEN KOMEN ZOVEEL MOGELIJK VAN BEWONERS ZELF EN GROEIEN OP EEN NATUURLIJKE MANIER.

Deze aanbeveling sluit ook mooi aan bij aanbeveling 16. We vinden het belangrijk om samen aan onze stad te blijven werken. Professionals zijn soms nodig om te verbinden en om de brug te slaan tussen een initiatief en de participatie van inwoners.

18. MUZIEK-, SPORT-, JEUGDVERENIGINGEN, ENZOVOORT, ZIJN BELANGRIJK WANT ZE ZORGEN VOOR MEER VERBONDENHEID TUSSEN MENSEN. DE STAD MOET MECHELAARS STIMULEREN LID TE WORDEN VAN EEN VERENIGING.

We zijn principieel akkoord dat lidmaatschap in een vereniging een grote maatschappelijke meerwaarde biedt. Een algemeen verenigingsbeleid is er vandaag niet in Mechelen. Wel zijn er per sector sterke samenwerkingen met de stad. Zo hebben de culturele verenigingen een nauwe band met onze cultuurdienst of heeft de jeugddienst heel nauw contact met jeugdbewegingen en het Mechelse jeugdwerk.

We promoten deelname aan verenigingen op diverse manieren. Naar de individuele Mechelaars bijvoorbeeld via de UiTPAS of naar de verschillende verenigingen door tal van ondersteunende maatregelen (via werkingssubsidies, projectsubsidies, infrastructuursubsidies, enzovoort).

We kunnen per sector van verenigingen zeker bekijken op welke manier we het lidmaatschap van Mechelaars nog kunnen versterken. En hoe we kunnen zorgen dat alle Mechelaars hun weg vinden naar de verschillende verenigingen (zie ook de aanbevelingen rond diversiteit).

AANDACHT HEBBEN VOOR DIVERSITEIT

19. ER MOET OP JAARBASIS EEN GOEDE MIX ZIJN VAN EVENEMENTEN VOOR VERSCHILLENDE DOELGROEPEN EN ROND VERSCHILLENDE ONDERWERPEN. EN BINNEN ELK EVENEMENT MOETEN VERSCHILLENDE DOELGROEPEN ZICH WELKOM VOELEN.

We zijn het absoluut eens dat er op jaarbasis een goede mix moet zijn van evenementen voor verschillende doelgroepen en rond verschillende onderwerpen. Binnen elk evenement moeten we er uiteraard ook voor zorgen dat verschillende doelgroepen welkom zijn. Anderzijds kan dit niet steeds een doel op zich zijn. Een kinderfuif is bijvoorbeeld gericht op kinderen, maar alle kinderen moeten zich er wel welkom voelen.

20. WE VIERN DIVERSITEIT MET EEN JAARLIJKS FEEST WAAR DIVERSITEIT CENTRAAL STAAT.

We blijven diversiteit promoten. Zo zet Mechelen zich actief in om een stad te zijn waar iedereen welkom is. Een initiatief zoals de Warmste week 'Kunnen zijn wie je bent' past volledig in onze visie. Deze evenementen blijven we naar Mechelen halen. Daarnaast is er Global Fiesta, hét diversiteitsfestival in onze stad.

21. IN DE SUPERDIVERSE STAD MECHELEN MOET ER MEER INGEZET WORDEN OP HET SAMENBRENGEN VAN DE VERSCHILLENDE MENSEN UIT EENZELFDE STRAAT, BUURT OF WIJK.

Samen maken we de stad en dat doen we steeds met veel aandacht voor inclusiviteit. Een van de criteria in het BEN-regelement (buurtengagementsnetwerk, mechelen.be/ben) is naast de betrokkenheid van de buurt ook het bereik van diverse deelnemers uit de buurt. We werken eraan om de diversiteit in de buurtengagementsnetwerken te versterken.

22. DE STAD MOET GELIJKGEZINDE MENSEN OF INWONERS MET EENZELFDE ACHTERGROND SAMENBRENGEN ALS EEN OPSTAP NAAR OVERBRUGGENDE CONTACTEN TUSSEN CULTUREN (DOELGROEPWERKINGEN ONDERSTEUNEN).

Ontmoeting tussen Mechelaars met diverse achtergronden staat vandaag centraal in tal van projecten en acties die we promoten. We zien onze rol in de eerste plaats in het promoten en faciliteren van die overbruggende contacten. We kunnen hier nog sterker op inzetten.

23. DE STAD MOET SCHOLEN EN RELEVANTE ORGANISATIES STIMULEREN OM MEER TE WERKEN ROND SUPERDIVERSITEIT.

We zetten hier sterk op in en werken aan gelijke onderwijskansen voor iedereen. Met de Open Blik-avonden brengen we specifieke thema's in scholen zodat leerkrachten en directies er mee aan de slag kunnen (mechelen.be/open-blik). Daarnaast wordt er gewerkt aan superdiversiteit in scholen door onder andere de regenboogwerkgroep en verschillende verenigingen.

24. ER MOET MEER AANDACHT ZIJN VOOR VERSCHILLENDE CULTUREN BINNEN VERSCHILLENDE EVENEMENTEN.

We zetten de komende jaren nog meer in op diversiteit. Meer en meer diverse Mechelaars moeten kunnen genieten van de vele evenementen in de stad. Dat wil ook zeggen dat het aanbod zelf diverser moet. We erkennen dat hier nog veel stappen gezet kunnen worden en willen hier dan ook een coördinerende rol in opnemen. Binnen het Cultuurcentrum wordt er iemand aangesteld die hierrond zal werken.

25. DE STAD MOET MEER EVENEMENTEN ORGANISEREN DIE WERKEN ROND INTERCULTURALITEIT. GLOBAL FIESTA EN OTTERTROTTER ZIJN GOEDE VOORBEELDEN OM VERSCHILLENDE CULTUREN TE LEREN KENNEN.

Global Fiesta en Ottertrotter zijn inderdaad waardevolle evenementen die we graag opnieuw zien plaatsvinden in Mechelen. Ontmoeting tussen verschillende culturen staat er telkens centraal. Interculturaliteit kan ook op kleinschaligere manier worden gestimuleerd, bijvoorbeeld in buurtactiviteiten.

26. DE STAD MOET EROVER WAKEN DAT EVENEMENTEN DE GEMEENSCHAPPELIJKE WAARDEN EN IDENTITEIT VAN MECHELEN UITDRAGEN. EN DIT NIET VOOR ÉÉN SPECIFIEKE GROEP MAAR NAAR DE GANSE GEMEENSCHAP.

Wie een evenement wil organiseren in Mechelen moet daarvoor een aanvraag doen via het Evenementenloket (mechelen.be/evenementenloket). Er is op dit moment geen specifieke diversiteitsvoorwaarde voorzien in de aanvraagprocedure. We bekijken op welke manier dit zinvol is.

27. OP RUSTPLEKKEN KUNNEN DE DIVERSITEIT EN VERSCHILLENDE CULTUREN VAN MECHELEN GETOOND WORDEN (BV DOOR KUNST UIT ANDERE CULTUREN).

We blijven de diversiteit zichtbaar maken via De Mensen Maken de Stad (mechelenmakers.be/demensenmakendestad). Met dit project brachten we het diverse Mechelen succesvol in beeld.

We zetten zeker ook in op kunst in de openbare ruimte. We bekijken op welke manier we diversiteit

hierin een plek geven. Het is in elk geval een thema waar we met de nodige zorg een meerstemmig debat over willen voeren via het dekolonisatietraject (mechelen.be/dekolonisatie).

28. DE STAD MOET DE SOCIALE COHESIE TUSSEN WIJKEN EN BUURTEN BEVORDEREN. SOCIALE SAMENHANG IS VAAK BEPERKT IN GEOGRAFIE. ANDERE STRATEN BETREKKEN IS ZEER MOEILIJK EN IS DE UITDAGING.

We gaan aan de slag om meer verbinding te leggen tussen de verschillende initiatieven in de wijken. Daarvoor passen we onze communicatie ook aan. Initiatieven die een buurt overstijgen zoals bijvoorbeeld ‘burendag’ blijven we ondersteunen.

AANDACHT HEBBEN VOOR DE BUURT EN DE RUSTGEVENDE STAD

29. BIJ HET ORGANISEREN VAN EVENEMENTEN MOET DE ORGANISATOR GESTIMULEERD WORDEN OM AANDACHT TE HEBBEN VOOR ZOWEL HET BRUISENDE ALS HET RUSTGEVENDE.

Het Evenementenloket kan dit zeker als aanbeveling meegeven tijdens de aanvraagprocedure van evenementen. Vandaag is er al het feestencharter met 10 ‘geboden’ om te zorgen voor een bruisende, maar ook leefbare stad (mechelen.be/evenementenrapport).

30. BIJ GROTE EVENEMENTEN IN MECHELEN (BIJVOORBEELD FESTIVALS) MOETEN ER OOK PLEKKEN ZIJN WAAR MENSEN EVEN TOT RUST KUNNEN KOMEN MET RUSTIGE ACTIVITEITEN (BV. KLEINERE CONCERTEN).

Tijdens Maanrock vind je al verschillende jaren kleinere podia, waar een meer intieme sfeer is dan aan de grotere podia.

31. GEBIEDEN EN STRATEN WAAR EVENEMENTEN MOGEN GEORGANISEERD WORDEN MOET DE STAD GOED AFBAKENEN OP EEN PLAN. DE STAD DEFINIEERT RUSTPLEKKEN EN PLANT DEZE NIET TE DICHT BIJ EVENEMENTLOCATIES.

We hebben een lijst van publieke locaties, pleinen en parken waar evenementen georganiseerd kunnen worden. We keurden een retributiereglement goed voor het gebruik van deze locaties (mechelen.be/reglementen-evenementen).

32. DE STAD ORGANISEERT ZELF RUSTGEVENDE EVENEMENTEN OP DE LUWTEPLEKKEN IN MECHELEN ZODAT VERBINDING TUSSEN MENSEN KAN ONTSTAAN. BV. KUNST, VOORDRACHTEN, ZACHTE MUZIEK, EEN WANDELING LANGS STILTEPLEKKEN MET GELUIDS- EN LICHTINSTALLATIE DIE VERANDERT ALS BEWONERS ER VOORBIJKOMEN.

In 2021 en 2022 werkt Mechelen Feest vzw met het thema van rust en stilte. Onder de naam Zinderende Stilte zijn er tal van activiteiten die het belang en de kracht van stilte in de verf zetten (mechelen.be/zinderende-stilte).

33. IN ELKE BUURT/WIJK WORDT EEN RUSTPLEK GECREËERD WAAR OOK EVENEMENTEN KUNNEN PLAATSVINDEN.

We zorgen overal in Mechelen voor meer ontmoetingsplekken. We creëren tal van nieuwe buurtparken. Met de heraanleg van de vesten komt er veel open ruimte bij voor onder andere groen, om tot rust te komen en elkaar te ontmoeten.

Op deze plekken moeten zeker ook evenementen kunnen doorgaan, maar telkens met in het achterhoofd de draagkracht van de plek en de buurt. De nieuwe buurtparken lenen zich uitstekend voor kleinschalige evenementen, maar minder tot grootschalige concerten of festivals. Daarvoor zijn er andere en betere locaties in Mechelen.

34. EEN RUSTPLEK KAN ZOWEL EEN STILTEPLEK ALS EEN ACTIEVE PLEK ZIJN (BV. VOOR SPELENDE KINDEREN).

Rust vinden doet iedereen op zijn of haar manier. We richten in Mechelen wel graag enkele specifieke plekken in als stilteplek. Op deze plekken is het echt de bedoeling om stil en rustig te zijn. Denk maar aan de stiltetuin van het Aartsbisshoppelijk paleis of het toekomstig StiltEBOS in het Tivolipark.

AFWEGINGSKADER EN EVENEMENTEN EN BETROKKENHEID BEWONERS

35. DE TOETS OM IMPACT TE METEN BIJ EVENEMENTEN, ZOALS VOORGESTELD DOOR EXPERT CHRISTINE MERCKX, MOET DE STAD TOEPASSEN OP GROTE EVENEMENTEN.

We vragen aan Mechelen Feest vzw om voor eigen, grote evenementen de impacttoets toe te passen die is ontwikkeld door expert Christine Merckx.

36. DE STAD MOET EEN MODEL MAKEN VOOR ZELFREFLECTIE OM KLEINERE EVENEMENTEN TE OPTIMALISEREN (MET VERSCHILLENDE PUNTEN WAAROP EVENEMENTEN KUNNEN SCOREN). DE STAD MOET ONDERSTEUNING GEVEN BIJ HET TOEPASSEN VAN DIT MODEL VOOR DE KLEINERE EVENEMENTEN VIA WORKSHOPS ETC.

Het Evenementenloket bundelt vandaag alle expertise rond het organiseren van evenementen in Mechelen. Elke organisator kan daar terecht voor advies (mechelen.be/evenementenloket).

37. BIJ EVENEMENTEN IS ER BEST EEN EVENWICHT TUSSEN HET COMMERCIËLE, DE IDENTITEIT VAN DE STAD, DE BETROKKENHEID EN INSPRAAK VAN BEWONERS EN DEELNEMERS.

Voor het aanvragen van een evenement in Mechelen bestaat er vandaag al een uitgebreide checklist. Daarnaast zijn wederzijdse engagements en doelstellingen afgesproken in het feestencharter. Tijdig informeren is bijvoorbeeld een belangrijke doelstelling uit het feestencharter, maar ook samenwerking met handel en horeca en een divers aanbod. Afhankelijk van de grootte van het evenement, is communicatie naar buurtbewoners verplicht (mechelen.be/evenementenrapport).

38. ORGANISATOREN BETREKKEN ZOVEEL MOGELIJK BEWONERS BIJ DE ORGANISATIE VAN HUN EVENEMENT. HET IS BELANGRIJK DAT GEËNGAGEERDEN/GEÏNTERESSEERDEN BURGERS OOK ZELF MEE KUNNEN ORGANISEREN.

We kunnen dit als een aanbeveling meenemen, maar zeker niet opleggen. Bij de grotere evenementen die we zelf organiseren, moedigen we uiteraard de inbreng en inzet van Mechelaars aan. Denk maar aan de vele vrijwilligers die van Maanrock telkens mee een succes maken.

39. DE STAD MOET EROVER WAKEN DAT EVENEMENTEN DE GEMEENSCHAPPELIJKE WAARDEN EN IDENTITEIT VAN MECHELEN UITDRAGEN. EN DIT NIET VOOR ÉÉN SPECIFIEKE GROEP MAAR NAAR DE GANSE GEMEENSCHAP.

Bij aanvragen voor evenementen kijken we altijd naar de impact op omgeving. In het feestencharter zijn duidelijke en wederzijdse ambities geformuleerd. Ambities die Mechelen doen bruisen, maar tegelijk oog hebben voor duurzaamheid, geluidsnormen en samenwerking met bijvoorbeeld de Mechelse handel en horeca (mechelen.be/evenementenrapport).

40. BURGERS DIE IMPACT ONDERVINDEN VAN EVENEMENTEN MOETEN BETROKKEN WORDEN BIJ DE EVALUATIE ERVAN.

Uiteraard kunnen Mechelaars altijd bij het stadsbestuur terecht voor suggesties en vragen. Dit kan vandaag al via de vele kanalen die er zijn. We hebben voorlopig niet de intentie om uitgebreide bevestigingen te organiseren na elk evenement dat we organiseren.

41. ALS DE STAD IETS ORGANISEERT VOOR EEN BUURT OF WIJK, MOET ZE EERST GOED DE NODEN BEVRAGEN.

Nieuwe activiteiten en evenementen organiseren we meestal niet zomaar. Heel vaak komen die voort uit een concrete vraag of nood bij de Mechelaar. Anderzijds vinden we dat er ruimte moet zijn om te experimenteren. Soms is een nood niet gekend of echt zichtbaar. Zo voelen mensen misschien niet meteen de nood om contact te hebben met hun burens. Pas na een georganiseerd buurtfeest, blijkt hoe geweldig de ontmoeting was en is de nood naar een volgend buurtfeest er wel.

AANDACHT HEBBEN VOOR COMMUNICATIE ROND EVENEMENTEN

42. DE STAD MOET DUIDELIJKER EN RUIM OP TIJD COMMUNICEREN WAT ER IN DE STAD GAAT GEBEUREN. WANNEER EN WAAR IS DE STAD BRUISEND EN WANNEER EN WAAR IS DE STAD STIL?

We communiceren vandaag al de vele evenementen en activiteiten in de stad via een uitgebreide mix aan kanalen. Wel kunnen we bekijken in welke mate onze communicatie alle Mechelaars voldoende bereikt en waar we nog extra op moeten inzetten.

43. DE STAD MOET PER TRIMESTER EEN ACTIVITEITENKALENDER OPMAKEN MET GROTERE, PUBLIEKE EVENEMENTEN DIE IN HET CENTRUM, DE WIJKEN EN DORPEN GEORGANISEERD WORDEN (ZOWEL OP PUBLIEK DOMEIN ALS IN DE CULTUURHUIZEN).

Dat doen we al via de UiTkalender in Nieuwe Maan, op uitemechelen.be, via de digitale nieuwsbrief en Facebookpagina van UiT in Mechelen.

44. DE STAD MOET EEN ACTIVITEITENKALENDER BREED VERSPREIDEN (ONDER ANDERE MET AFFICHES, BIJ DE HANDELAARS, VIA HOLPR, QR IN NIEUWE MAAN, ONLINE,...).

Zie ook aanbeveling 42 en 43. We communiceren evenementen en activiteiten via een uitgebreide mix aan kanalen zoals de Nieuwe Maan, onze online kanalen, affiches, digitale zuilen in de stad, enzovoort. Ook organisatoren kunnen voor de promotie van hun evenementen rekenen op onze steun (mechelen.be/promotie). Een papieren activiteitenkalender is voorlopig niet aan de orde.

45. ORGANISATOREN MOETEN EENVOUDIG HUN EVENEMENT OP DE ACTIVITEITENKALENDER KUNNEN ZETTEN.

Elke organisator kan een activiteit of evenement toevoegen in de UiTdatabank. UiT in Mechelen neemt deze activiteiten dan mee in stedelijke informatiekanaal (uitemechelen.be/jouw-activiteit-op-deze-website).

46. BIJ DE COMMUNICATIE MOET HET EVENEMENTENLEVEN BREDER GEZIEN WORDEN. BIJVOORBEELD OOK CULTURELE EN RELIGIEUZE ACTIVITEITEN ZOALS DE RAMADAN HOREN ERBIJ.

Culturele of religieuze activiteiten kunnen zeker meegenomen worden via de stedelijke communicatie, zolang er ook een publieke deelname mogelijk is (uitemechelen.be/jouw-activiteit-op-deze-website).

47. COMMUNICATIE MOET TOEGANKELIJK ZIJN VOOR IEDEREEN. NIET IEDEREEN IS DIGITAAL VAARDIG.

Digitale inclusie wordt komende jaren inderdaad nog meer een belangrijk aandachtspunt. We hopen via Vlaanderen extra middelen binnen te halen om daarrond te werken. We kregen alvast de kans om via het project Digibanken verschillende verbetertrajecten rond digitale inclusie op te starten (digibanken.vlaanderen.be).

48. EVENEMENTEN KUNNEN NOG BETER AANGEKONDIGD WORDEN IN DE NIEUWE MAAN.

Ongeveer de laatste acht pagina's van Nieuwe Maan zijn standaard voorbehouden voor vrijetijdscommunicatie. De redactieraad van Nieuwe Maan evalueert maandelijks het ruim gelezen stadsmagazine. Als er specifieke verbeterpunten zijn rond het communiceren van evenementen dan gaat ze daar heel graag mee aan de slag.

49. DE VERSCHILLENDE DORPSBLADEN EN DE NIEUWE MAAN MOETEN BETER SAMENWERKEN.

De dorpsbladen zijn een initiatief van een buurtengagementsnetwerk (mechelen.be/ben). Ze behandelen regiogebonden thema's. De Nieuwe Maan is het stadsmagazine voor gans Mechelen. Nieuws uit dorpen wordt uiteraard regelmatig meegenomen. Daarnaast versturen we maandelijks digitale nieuwsbrieven naar de verschillende dorpen en Battel.

50. DORPEN MOETEN BETER GEÏNFORMEERD WORDEN OVER DE ACTIVITEITEN EN EVENEMENTEN IN HET CENTRUM EN OMGEKEERD.

We versturen maandelijks digitale nieuwsbrieven naar de verschillende dorpen en Battel met buurtgerichte informatie. Informatie en activiteiten uit het centrum komen in beperkte mate aan bod. Daarnaast kan iedereen zich abonneren op de wekelijkse nieuwsbrief van UiT in Mechelen (uitinmechelen.be). Via Nieuwe Maan ontvangen alle Mechelaars in het centrum, de wijken en dorpen, alle relevante informatie over evenementen en activiteiten.

SPREIDEN VAN EVENEMENTEN

51. DE STAD MOET HET ORGANISEREN VAN EVENEMENTEN STIMULEREN ZOWEL IN HET CENTRUM, DE WIJKEN EN DORPEN.

We willen samen met Mechelen Feest vzw een beleid uitwerken om buurten te ondersteunen in het organiseren van kleinschalige evenementen. Een eerste experiment waren de buurtkerstmarkten in 2021. Mechelen Feest vzw leverde het nodige materiaal aan om er een gezellig kerstgebeuren van te maken.

52. MAANROCK MOET BLIJVEN DOORGAAN IN HET CENTRUM VAN DE STAD.

We hebben niet de intentie om Maanrock uit het centrum van de stad weg te trekken. Een groot festival moet nog steeds kunnen doorgaan op de Grote Markt.

53. ER MOET AANDACHT ZIJN VOOR ZOWEL GROTE ALS KLEINE EVENEMENTEN.

We maken samen met Mechelen Feest vzw graag werk van meer kleinschalige evenementen. Tijdens de voorbije coronapandemie experimenteerden we hier al mee, bijvoorbeeld tijdens de Predikheerlijke Zomer in Het Predikheren (hetpredikheren.be). We willen ook bekijken in welke mate we de programmatie van het Cultuurcentrum Mechelen en Mechelen Feest vzw kunnen organiseren op kleine, minder gekende plekken in Mechelen.

54. MECHELEN FEEST INFORMEERT ALLE ORGANISATIES EN VERENIGINGEN IN HET CENTRUM, DE WIJKEN EN DORPEN OVER HUN JAARTHEMA. EN GEEFT HEN DE MOGELIJKHEID OM HIER ZELF MEE AAN DE SLAG TE GAAN. ZO CREËER JE ACTIVITEITEN VOOR VERSCHILLENDE DOELGROEPEN EN OP VERSCHILLENDE LOCATIES.

Mechelen Feest vzw gaat graag met zoveel mogelijk Mechelaars aan de slag rond de jaarthema's. Corona strooide helaas heel wat roet in het eten. Zo waren er ambitieuze plannen om samen met alle Mechelaars te werken rond het torenjaar in 2020-2021. Nu de coronapandemie stilaan voorbij is, hopen we rond de volgende themajaren opnieuw aan de slag te kunnen met de Mechelaars.

55. DE STAD KAN EEN ROND TREKKEND EVENEMENT ORGANISEREN DAT ZOWEL HET CENTRUM, DE WIJKEN ALS DORPEN AANDOET.

We zijn het idee zeker genegen. We moeten bekijken binnen welke mogelijkheden en welk kader dit kan passen. Binnen een themajaar zijn er mogelijkheden, maar ook op vlak van beleidsparticipatie zijn er al voorstellen om een soort tour langs de wijken te doen. Dit kan gekoppeld worden aan kleinschalige nevenactiviteiten.

TOEGANKELIJKHEID EVENEMENTEN EN STILTEPLEKKEN VERBETEREN

56. MOBILITEIT IS EEN BELANGRIJK AANDACHTSPUNT BIJ EVENEMENTEN. DE STAD MOET ZORGEN VOOR EEN VLOTTE TOESTROOM EN ALTERNATIEVE VERVOERSMIDDELEN VOOR 'THE LAST MILE' (BIJVOORBEELD: CONCEPT VAN DE SHOPPING SHUTTLE OOK VOORZIEN TIJDENS EVENEMENTEN)

De locatie van grote evenementen bepaalt wat de mogelijkheden of nodige maatregelen rond duurzame mobiliteit kunnen zijn. Tijdens Maanrock bijvoorbeeld promoten we sterk om met de fiets of het openbaar vervoer te komen. De Shopping Shuttle is vooral een zinvol concept voor evenementen waar je aan en af loopt, zoals de zaterdagmarkt of een Warm Welkom Weekend. Voor evenementen met een duidelijk begin- en einduur volstaat meestal het bestaande openbaar vervoer.

57. DE TOESTROOM VAN MENSEN EN AUTO'S MOET BEPERKT WORDEN BIJ GROTE EVENEMENTEN. ONDER ANDERE DOOR ER OP VOORHAND GOED OVER TE COMMUNICEREN EN ALTERNATIEVEN AAN TE BIEDEN.

Voor grote evenementen zoals Maanrock werken we met een vervoersplan. Afhankelijk van de grootte van het evenement is het verplicht om een vervoersplan voor te leggen. We zetten ook sterk in op duurzame vervoersmiddelen.

58. EVENEMENTEN MOETEN ECONOMISCH TOEGANKELIJK ZIJN EN EEN DIVERS PUBLIEK BEREIKEN.

De vele evenementen die we, via Mechelen Feest vzw, zelf organiseren, zijn bewust gratis. Op die manier proberen we een zo divers mogelijk publiek aan te spreken. Voor drank en eten hanteren we democratische prijzen. Voor initiatieven van derde partijen is er bij de vergunningsaanvraag steeds aandacht voor het democratisch karakter, maar een echte prijszetting kunnen we niet opleggen.

RUSTPLEKKEN IN MECHELEN CREËREN

59. DE RUSTPLEKKEN IN MECHELEN KUNNEN BETER MET ELKAAR VERBONDEN WORDEN ZODAT ER EEN NETWERK VAN RUSTPLEKKEN ONTSTAAT.

Rustplekken, en dan vooral de rustplekken in de natuur en het groen, verbinden we door een netwerk van trage wegen. De trage wegen die er vandaag al zijn in Mechelen willen we nog zichtbaarder maken. Op korte termijn komen er ook heel wat nieuwe trage wegen bij.

60. DE WATERLIJNEN DIE IN EN ROND DE STAD VLOEIEN ZIJN OOK LUWTEPLEKKEN. ER MOETEN MEER MOGELIJKHEDEN GECREËRD WORDEN OM HIERVAN TE KUNNEN GENIETEN ALS LUWTEPLEK.

De Dijleterrassen aan Thomas More zijn niet meer weg te denken aan de Zandpoortvest. Het is eigenlijk niet te geloven dat deze bijzondere plek nog niet zo lang geleden gewoon een autoparking was. Deze legislatuur willen we eerste stappen zetten voor een nieuw ontwerp van de omgeving van de Binnendijle tussen de Kraanbrug en de jachthaven. Net zoals de Dijleterrassen willen we hier meer ruimte voorzien voor groen en ontmoeting ([mechelen.be/14-werven-voor-mechelen](https://www.mechelen.be/14-werven-voor-mechelen)).

61. IN DE BUURT VAN ZORGINSTELLINGEN MOETEN RUSTPLEKKEN WORDEN VOORZIEN, ZOWEL BINNEN ALS IN DE DIRECTE OMGEVING.

Het is een waardevolle aanbeveling om samen met de verschillende zorginstellingen te bekijken welke opportuniteiten er nog zijn rond het creëren van rustplekken.

62. RUSTPLEKKEN MOETEN ALS VOORWAARDE OPGELEGD WORDEN BIJ NIEUWE BOUWPLANNEN VAN GROTE BOUWPROJECTEN DIE (DEELS) PUBLIEK TOEGANKELIJK ZIJN (BIJV. KOMET).

Grote stadsvernieuwingprojecten in Mechelen zijn voor onze stad telkens een belangrijke kans op vergroening. Komet, Keerdok, Ragheno, Het Zegel, zijn daar goede voorbeelden van (mechelen.be/stadsvernieuwing). We zetten dan maximaal in op een autoluw en zelfs autovrij gebied met het nodige groen en rustplekken. Dit wordt als voorwaarde meegenomen in de stedenbouwkundige ontwikkeling.

63. OP EEN LUWTEPLEK MOET JE KUNNEN ZITTEN OP BANKEN OF ANDERE MOGELIJKHEDEN.

We willen bekijken op welke plekken er extra zitbanken of picknickbanken mogelijk en wenselijk zijn.

64. RUSTPLEKKEN MOETEN AANTREKKELIJK ZIJN VOOR IEDEREEN, BIJVOORBEELD OOK VOOR JONGEREN EN KINDEREN.

We vinden het belangrijk dat elke Mechelaar zich overal thuis voelt in Mechelen.

LAWAAI EN HINDER

65. DE STAD MOET EEN ONDERSCHIED MAKEN TUSSEN STILTEPLEKKEN, LUWTEPLEKKEN, RUSTPLEKKEN, SPEELPLEKKEN, PICKNICKPLEKKEN, ENZOVOORT. OP STILTEPLEKKEN KAN DUIDELIJK AANGEGEVEN ZIJN WAAR JE BIJVOORBEELD WEL KAN SPELEN OF PICKNICKEN.

We maken geen strikt onderscheid tussen verschillende plekken in de stad die kunnen dienen als stilte-, rust- of speelplek. Uitzondering hierop is de Stiltetuin van het Aartsbisschoppelijk Paleis en het toekomstig Stiltebos in Tivoli. Op deze stilteplekken zijn duidelijke afspraken en regels. Samengevat kunnen alle plekken in Mechelen dienen als stilteplek, omgekeerd geldt dat niet.

66. DE STAD MOET VOLDOENDE VUILBAKKEN VOORZIEN OP DE STILTEPLEKKEN EN DE OVERLAST EN MISBRUIK ERVAN BEPERKEN.

Er is in Mechelen een uitgebreid en doordacht spreidingsplan voor vuilbakken dat we samen met Mooimakers opstelden. Op basis daarvan wegen we af of en hoeveel vuilbakken er waar worden geplaatst (mechelen.be/vuilnisbakkenplan).

67. HET IS BELANGRIJK STORENDE OMGEVINGSPRIKKELS WEG TE NEMEN, VOORAL SLUIPVERKEER OF VRACHTVERKEER EN AUTO'S MET ZWARE MOTOREN IN DE DORPSKERNEN.

Sluipverkeer is absoluut te vermijden. In de dorpskernen hebben we liever geen zwaar verkeer. In het algemeen zorgen we voor maatregelen om een gepaste snelheid af te dwingen. Zowel sluipverkeer tegengaan als snelheidsduivels aanpakken, kan met fysieke, infrastructurele ingrepen, maar ook door het plaatsen van ANPR-camera's. We bekijken dit steeds geval per geval.

68. IN MECHELEN ZORGEN VEEL WERKEN VOOR LAWAAI (BV. STATIONSOMGEVING). BIJ WERKEN MET HINDER IS EEN GOEDE COMMUNICATIE NAAR BUURTBEWONERS NOODZAKELIJK.

Goede communicatie is ontzettend belangrijk naar omwonenden, handelaars en andere stakeholders. Daarnaast nemen we of dringen we aan op maatregelen om de hinder zoveel mogelijk te beperken. En we reiken oplossingen aan tijdens periodes van bijvoorbeeld moeilijkere bereikbaarheid. Onze minder hinder coördinator speelt hierin een belangrijke rol. De recente aanpak in de Onze-Lieve-Vrouwestraat is daarbij een mooi voorbeeld.

69. GELUID MAG NIET SCHADELIJK ZIJN VOOR DE GEZONDHEID. MECHELEN HANTEERT STRIKTE GELUIDSNORMEN.

Mechelen hanteert inderdaad de geldende regelgeving over geluid. Bij elke vergunning passen we het regelgevend kader VLAREM II toe. Afwijkingen kunnen uiteraard gegeven worden in bepaalde omstandigheden en enkel onder voorwaarden. Wanneer een verhoging van de geluidsnorm wordt toegestaan, moeten er bijvoorbeeld gratis oordopjes aangeboden worden. Het Evenementenloket kan hierin het nodige advies geven over wat de mogelijkheden en verwachtingen zijn.

(mechelen.be/algemene-regelgeving).

70. DE BEZOEKERS VAN EEN STILTEPLEK MOETEN VOLDOENDE GESENSIBILISEERD WORDEN OM ER STIL TE ZIJN, OOK 'S AVONDS.

Bij overlast zullen we samen met de politie en bevoegde diensten onderzoeken welke maatregelen er nodig zijn.

71. STILTEPLEKKEN MOETEN 'S NACHTS WORDEN AFGESLOTEN IN GEVAL VAN VEEL OVERLAST.

Verschillende parken in de binnenstad en de wijken worden 's nachts al afgesloten. Voor de Stiltetuin van het Aartsbisschoppelijk paleis gelden aparte openingsuren die werden afgesproken met de Aartsbisschop.

72. BIJ NIEUWE STILTEPLEKKEN MOET ER GOED NAGEDACHT WORDEN OVER DE EXACTE LOCATIE REKENING HOUDEND MET MOGELIJKE OVERLAST (BV VANDALISME, DEALEN).

Als er na de inrichting van een stilteplek onregelmatigheden voordoen, zullen we niet nalaten om gepaste maatregelen te nemen.

COMMUNICATIE OVER STILTEPLEKKEN VERBETEREN

73. MECHELEN HEEFT HEEL WAT LUWTEPLEKKEN, MAAR DE COMMUNICATIE EROVER MAG BETER.

Op dit moment zijn de verschillende luwteplekken digitaal samengebracht in een digitale luwteatlas (mechelenmakers.be/luwteplekken). Iedereen kan hierin zijn persoonlijke luwteplek delen. We kunnen de 'luwteatlas' zeker nog meer onder de aandacht brengen via onze verschillende stadskanalen.

74. IN DE COMMUNICATIE OVER LUWTEPLEKKEN MOET ER EXTRA AANDACHT ZIJN VOOR OUDEREN, BIJVOORBEELD DOOR TE COMMUNICEREN VIA DE WOONZORGCENTRA.

Het is een waardevolle aanbeveling om onze luwteatlas te delen met onze woonzorgcentra (mechelenmakers.be/luwteplekken).

75. DE STAD MOET EEN KAART ONTWIKKELEN MET ALLE STILTEPLEKKEN OP EN DE VERBINDINGEN ERTUSSEN.

Er bestaat een digitale luwteatlas (mechelenmakers.be/luwteplekken). Op dit moment is dat enkel een kaart met daarop de verschillende luwteplekken en niet de ‘zachte’ verbindingen ertussen. In functie van de verschillende trage wegen die we willen opwaarderen en uitbreiden, kunnen we bekijken hoe we luwteplekken en trage wegen op één kaart kunnen samenbrengen.

VEILIGE EN AANGENAME VERBINDINGEN CREËREN

76. OP HET FIETS- EN WANDELNETWERK IN MECHELEN IS ER MEER NOOD AAN BANKEN, BIJVOORBEELD LANGS DE ZENNE EN FIETSOSTRADE.

Concrete suggesties voor bijkomende rustpunten kunnen we zeker bekijken. Voor het plaatsen van picknickbanken kan de Mechelaar al suggesties doorgeven. Elk jaar kopen we picknickbanken aan om her en der in Mechelen te plaatsen.

77. BIJ HET PLAATSEN VAN BANKEN LANGS HET FIETS- EN WANDELNETWERK KAN DE STAD HAAR INWONERS BEVRAGEN OVER DE SPREIDING VAN DE BANKEN.

We vroegen al suggesties aan Mechelaars voor locaties voor picknickbanken. Hierdoor hebben we een goed beeld van mogelijke locaties.

78. HET OPENEN VAN PRIVATE BUURTWEGEN VOOR WANDELAARS MOET VERDER GESTIMULEERD WORDEN.

We werken aan de opwaardering van heel wat trage wegen.

79. DE STAD MOET AUTOLUWE OF GROENE VERBINDINGEN AANLEGGEN TUSSEN HET CENTRUM EN DE DORPEN MET AANDACHT VOOR EVENTUELE OVERLAST.

Deze aanbeveling past heel goed in de algemene beleidsvisie om duurzaam vervoer te stimuleren. We werken op de grote assen al aan een aanzienlijke verbetering van de fiets- en wandelinfrastructuur. Ook het netwerk aan trage wegen wordt verder uitgebreid.

AANDACHT HEBBEN VOOR GROEN EN WATER

80. TERRASSEN AAN EN OP HET WATER WERKEN RUSTGEVEND. DE STAD BEKIJKT EXTRA MOGELIJKHEDEN (BIJV. AAN DE VISMARKT OF VAARTDIJK) ZONDER DAARBIJ DE WATERSPORTMOGELIJKHEDEN TE HYPOTHEKEREN.

In overleg met Mechelen Feest vzw en de horeca kunnen we zeker de wenselijkheid en mogelijkheid bekijken om drijvende terrassen aan te leggen.

81. DE STAD MOET MINDER KLASSIEKE VORMEN VAN GROEN TOEPASSEN ZOALS DAKTUINEN EN VERTICALE TUINEN (ZOWEL OP PRIVATE ALS OPENBARE GEBOUWEN).

Op onze eigen gebouwen passen we dit waar mogelijk al toe (bijvoorbeeld Douaneplein of parking Zandpoortvest). We moedigen de Mechelaar ook aan om geveltuintjes aan te leggen.

82. ER MAG MEER WILDE NATUUR ZIJN IN MECHELEN.

Waar mogelijk doen we vandaag al zoveel mogelijk aan extensief beheer. We leggen perkjes zo aan dat ze ‘bijkvriendelijker’ zijn. Samen met Natuurpunt werken we daarvoor een bijenplan uit. We doen ook mee met acties zoals Maai Mei Niet en roepen Mechelaars op om mee te doen. Via onze actie Boom zoekt Grond moedigen we Mechelaars aan om meer natuur te creëren dankzij extra bomen, hagen en tiny forests.

83. DE STAD MOET MEER INZETTEN OP HET VERGROENEN VAN STRATEN EN BUURTEN. DAARNAAST ZIJN WATER EN FONTEINEN OOK GOED OM RUST TE GEVEN.

We zijn het hier volmondig mee eens. In 2022 richtten we een Team Ontharding op. Dat team moet waar mogelijk ontharden en vergroenen en dit zoveel mogelijk samen met de Mechelaar. Extra water creëren, is moeilijker, maar wordt zeker ook bekeken. Er zijn natuurlijk de verschillende initiatieven om onze vlietjes terug open te leggen. Echte fonteinën leggen we niet standaard overal aan. Zij zijn bijzonder duur om aan te leggen en in onderhoud.

84. DE STAD MOET BEWONERS AANMOEDIGEN OM SAMEN MET BUREN EN MET ONDERSTEUNING VAN DE STAD HUN STRAAT TE VERGROENEN, OP VOORWAARDE DAT DE STOEP BREED GENOEG BLIJFT VOOR PERSONEN MET EEN ROLSTOEL OF BUGGY.

Dit is een bijzonder waardevolle aanbeveling. Hier gaan we dan ook graag mee aan de slag.