

# MECHELEN



**Interreg**   
2 Seas Mers Zeeën  
**FLAVOUR**  
European Regional Development Fund



## Mechelen Impact in cijfers

**€11,771,941.04**  
sociale meerwaarde  
gecreëerd tijdens het  
project

Elke geïnvesteerde **€1**  
leverde **€10.55** sociale  
meerwaarde op.

### Sociale impact (SROI)

Dankzij de Social Value Engine, een online tool ontworpen door Social Value UK, hebben we een geldwaarde kunnen berekenen voor de sociale impact van Mechelen en het FLAVOUR-project.

### Het FLAVOUR-project

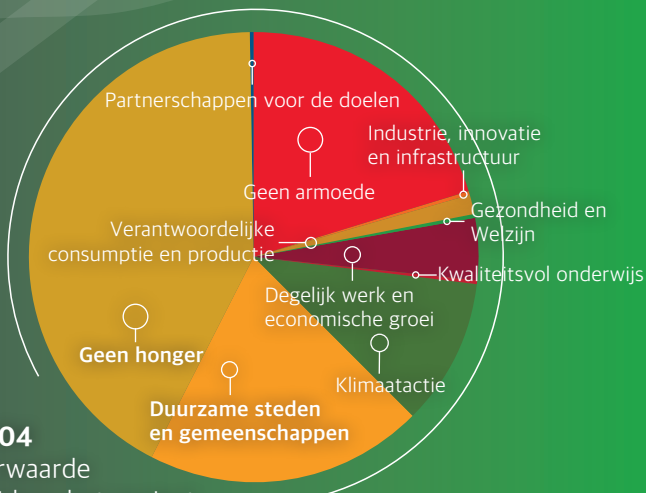
Het FLAVOUR-project (Food Surplus and Labour, the Valorisation of Underused Resources) is een samenwerking tussen 10 partners in 3 verschillende landen (België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk). De partners bestaan uit sociale ondernemingen, liefdadigheidsinstellingen, lokale overheden en universiteiten. Het project wordt gedeeltelijk gefinancierd door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en richt zich op de preventie van voedselverspilling door het verzamelen en herverdelen en/of verwerken van voedseloverschotten. Hierdoor worden jobs in de sociale economie gecreëerd. Door voedseloverschotten te herverdelen worden daarnaast ook mensen in voedselonzekerheid ondersteund.

### Mechelen

Foodsavers Mechelen is een samenwerking tussen stad Mechelen en haar partner uit de sociale economie, Ecoso vzw. Ecoso beheert de ophaal- en distributie activiteiten. De stad Mechelen heeft de financiering van FLAVOUR gebruikt voor het opzetten van een nieuw regionaal distributieplatform voor voedseloverschotten voor stad Mechelen en de omliggende gemeenten. Foodsavers Mechelen creëert sociale tewerkstelling door voedseloverschotten te verdelen aan tal van sociale organisaties. Via FLAVOUR heeft Foodsavers Mechelen sociale werknemers, mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, opgeleid en begeleid in het verbeteren van hun werkbekwaamheid.

-  **Foodsavers Mechelen**  
p/a Sociaal Huis  
Langs Schipstraat 27  
2800 Mechelen, België
-  **foodsavers@mechelen.be**
-  **0474947483**

The Social Value engine gebruikt de Sustainable Development Goals (SDG's) om organisaties te laten zien hoe hun activiteiten vrede en welvaart creëren voor mens en planeet, nu en in de toekomst. De 17 SDG's zijn een dringende oproep tot actie door alle landen - ontwikkelde en ontwikkelingslanden - in een mondiaal partnerschap.



**€11,771,941.04**  
 Sociale meerwaarde  
 gecreëerd tijdens het project



HERWIN

## Resultaten

- **Grotere voedselzekerheid leidt tot verbetering van gezondheid en welzijn**
- Verlaging van de huishoudelijke uitgaven door het ontvangen van voedseloverschotten
- Sociale organisaties die werken met mensen in voedselonzekerheid, versterken sociale netwerken en ondersteuningsstructuren voor bewoners
- **Grotere erkenning en bewustmaking van distributie/verwerking van voedseloverschotten**
- Hoogwaardige valorisatie van voedseloverschotten (menselijke consumptie).
- Sterkere sociale netwerken en werknemers melden meer zelfvertrouwen
- Meer werkgelegenheid voor kwetsbare mensen
- Meer vaardigheden, technische ondersteuning en inzetbaarheid door on-the-job-training
- Verhoogde hoeveelheid herverdeelde voedseloverschotten



enquiries@socialvalueengine.com

socialvalueengine.com