

15/05/2024 - Verslag Mechels Ondernemersplatform Binnenstad

Aanwezig:

Jan Simons, Tommy Willems, Birgitte van de Graaff, Luc Mariën, Christian Michiels (Horeca Mechelen/Mechelen MeeMaken), Kathleen Van Steenwinkel, Marie Verhauwaert, Barbara Willems, Sophie Vandewalle, Carin Van der Hoeven, Ilse Hermans, Greet Geypen

Agenda

1. De Zomer is van Mechelen
2. ZE-Project
3. Video's bereikbaarheid
4. Hemelvaartweekend in cijfers
5. Events
6. Varia

Bespreking à Zie presentaties in bijlage

De Zomer is van Mechelen

Toelichting door Barbara Willems van Mechelen Feest.

- Er komt een inspraakmoment voor Maanrock, hiervoor zullen later uitnodigingen volgen.
- De politieverordening voor Maanrock zal vereenvoudigd worden.
- Naast de vertrouwde donderdagen zal Parkpop ook 2x doorgaan op een zondag. Op 21 juli (Nationale Feestdag) en 4 augustus (Koopzondag).
- Er komt een overzichtelijke kalender met alle evenementen (aangevraagd via evenementenloket) online, nadat technische issues verholpen zijn.
- Er zijn terug plannen voor kleinschalige kerstmarkten naar het voorbeeld van Korenmarkt in 2023. Mechelen MeeMaken en Mechelen Feest moedigen pleinen aan zich hiervoor in te schrijven. Het blijven kerstmarkten gedragen door de lokale ondernemers.
- Wat gebruik van herbruikbare materialen betreft voor zaken op het evenementengebied, wachten we de politieverordening af

ZE-Project

- Geen opmerkingen

Video's Bereikbaarheid

- Er werden 7 video's ontwikkeld voor de verschillende richtingen die bezoekers en shoppers kiezen om naar Mechelen te komen
- Deze video's staan op het Youtube kanaal van Stad Mechelen en op de bereikbaarheidspagina's van de website
- Deze video's zijn niet geschikt voor sociale media maar wel ideaal om in te zetten in campagnes en nieuwsbrieven

Hemelvaartweekend in cijfers

- Zowel bij horeca als handel krijgen we positieve reacties op het afgelopen Hemelvaartweekend
- Het was zonnig en het voelde heel druk aan, dat zien we bevestigd in de cijfers van het Hemelvaartweekend

- Een stijging op vrijdag vergeleken met 2023, een daling op zaterdag. Belangrijk verschil met vorig jaar is dat er dit jaar geen Special Olympics waren en dat het braderiegebied voor het eerst helemaal doorliep (dus geen kerende bezoekers langs de sensoren)
- Vanuit verschillende hoeken horen we dat de omzetcijfers beter waren dan vorig jaar. We bekijken dit graag binnen ons dataproject of dit aanvoelen klopt op grote schaal, die cijfers komen steeds met enkele weken vertraging.
- Recordaantal deelnemers en recordaantal lokale deelnemers. Focus op volgende edities is bestaande handelspanden te motiveren ook naar buiten toe te treden
- Suggestie van Ilse (Studio Tosti) om ondernemers te motiveren hun contacten aan te spreken ook deel te nemen met de braderie (webshops,...)

Events

- Grote nieuwkomer is Café Tournee, initiatief gedragen door 5 cafés
- Warm Welkom Weekend van de Klant krijgt meer en meer vorm, weldra volgt uitgebreid programma van dit weekend

Varia

- **Er werden 2 aanvragen ingediend voor de evenementensubsidie van Mechelen MeeMaken.** Deze voldeden niet aan de voorwaarden en werden niet goedgekeurd. Er zal in augustus een nieuwe oproep gelanceerd worden.
- **De Centerparking krijgt een volledig nieuwe invulling.** Het dossier zit in een stroomversnelling en het ontwerp dat op tafel ligt is voor de hinder dat de herontwikkeling met zich mee zal brengen de beste optie.
- **Het Lakenhuis op de Korenmarkt is in ontwikkeling,** er is sprake van een publiek toegankelijke binnentuin die de Korenmarkt met de Adegemstraat zal verbinden.
- **De OVAM parking thv Sint Katelijnestraat zal nieuwe invulling krijgen.** De bestaande parking zal ondergronds komen.
- **Op vraag van Horeca Groot Mechelen werden er door marcom affiches gedrukt met de uitgebreide Shopping Shuttle.** Op vraag van Birgitte zullen deze ook op kleiner formaat afgedrukt worden voor de ondernemers die minder ruimte hebben om deze te hangen.

Volgende MoB

- 19/06/2024 op de gekende locatie