

## 20/03/23 - Verslag Mechels Ondernemersplatform Binnenstad

### Aanwezig:

Jan Simons, Tommy Willems, Birgitte van de Graaff, Piet Verlinden (Unizo), Luc Mariën, Christian Michiels (Horeca Mechelen/Mechelen MeeMaken), Kathleen Van Steenwinkel, Lieve Jaspaert, Ranja Van Asbroeck

### Agenda

1. Masterplan Binnendijle
2. Warm Welkom Weekend Maart
3. Weekend van de Klant
4. Uitbreiding Shopping Shuttle
5. Bereikbaarheidsfolder
6. Aanbesteding Kerstverlichting
7. Hellende en Bellende Vlakken
8. Varia

### Bespreking à Zie presentaties in bijlage

#### **Masterplan Binnendijle**

- Kan er gezwommen worden zonder redder? Luc Mariën (Markta)  
*Dat kan, al moet er gekeken worden naar hoe dit volgens de huidige regelgeving dan moet kunnen. Veel steden gaan hiermee aan de slag wat ook de druk op openbare zwemplaatsen zal verminderen.*

#### **Warm Welkom Weekend maart**

- Geen opmerkingen

#### **Weekend van de Klant**

- Maandag 25/03 is er een kick-off meeting met alle betrokken partijen (Stad Mechelen, Unizo nationaal, Unizo Mechelen, Comeos, Mechelen MeeMaken en Ondernemend Mechelen).
- Unizo Mechelen kijkt na deze kick-off op welke manier zij wensen bij te dragen.
- Van waar komt het budget om deel te nemen en hoeveel bedraagt dit? Christian Michiels *Het basispakket voor Weekend van de Klant kost € 42.000 en werd betaald door Mechelen Feest. Mechelen MeeMaken engageert zich om dit weekend te vullen met activiteiten door hiervoor € 30.000 vrij te maken. De dienst economie zal samen met het evenementenloket de organisatorische rol voor dit evenement op zich nemen.*

#### **Uitbreiding Shopping Shuttle**

- Op dit moment ligt enkel de zaterdagavondrit niet in dezelfde evolutielijn als die van de opstart Mechelen Zuid. Voor een definitieve evaluatie wachten we de evaluatieperiode af en bekijken ondertussen de cijfers per uur.
- Christian Michiels vraagt 200 geplastificeerde plannen om deze bij horeca te verdelen, zodat deze op de terrastafels gelegd kunnen worden bij geïnteresseerde zaken.
- Piet Verlinden benadrukt dat de scheurblokken met routes erg belangrijk zijn. Er zijn nieuwe versies in druk die weldra verdeeld zullen worden.
- Dienst marketing en communicatie blijft inzetten op de communicatie rond deze (extra) shopping shuttles.

### **Bereikbaarheidsfolder**

- Zal er een vervolg gegeven worden in het najaar met focus op herfstcollecties? Birgitte van de Graaff

De onderliggende boodschap van deze huis-aan-huis folder is de bereikbaarheid van het centrum in de verf te zetten bij 31 omliggende gemeentes. De focus op actuele activiteiten zijn aanvullend en versterken enkel de hoofdboodschap dat Mechelen aantrekkelijk én bereikbaar is als winkelstad. Er staat geen heruitgave van deze bereikbaarheidsfolder op het programma in het najaar.

- Piet Verlinden benadrukt dat het belangrijk is dat de boodschap rond bereikbaarheid blijft uitgestuurd worden, ook naast deze huis-aan-huis campagne.

### **Aanbesteding Kerstverlichting**

- Zowel Veemarkt als stationsomgeving dienen in de opdracht meer aandacht te krijgen.
- Vanuit de MOB geen verdere opmerkingen of suggesties

### **Hellende en bellende vlakken**

- Kan er een sticker voorzien worden voor toegankelijke zaken? Birgitte van de Graaff  
*We kregen vanuit handel en horeca al meermaals de opmerking dat er te veel labels gemaakt worden voor zaken (borstvoeding, homo- en transfobie, lokale producten, toegankelijk toilet, dementievriendelijke horeca,...).*
- Jan Simons benadrukt dat we zeker niet mogen vergeten dat er ook voor dit (mooie) project er zaken zich engageerden om hun zaak toegankelijker te maken. Deze zaken verdienen ook een vermelding.  
*Zaken die toegankelijk zijn worden mee opgenomen in de toegankelijkheidsapp.*
- Houdt de bouwdienst rekening met toegankelijkheid bij aanvragen voor bouwen of verbouwen? Christian Michiels  
*Ja*

### **Varia**

- **De Zomer is van Mechelen zal toegelicht worden op MOB 15/05**
- **Evenementensubsidie van Mechelen MeeMaken**
- **Riddermarkt op 2 juni 2024**  
Luc Mariën geeft voorrang aan de Mechelse marktkramen om deel te nemen, nadien aangevuld met externen.  
Kathleen Van Steenwinkel geeft aan mee deel te willen nemen met Pardoës.
- **Geldautomaten**  
Piet Verlinden vraagt of de geldautomaten in de stad in kaart gebracht kunnen worden. Vooral voor de ondernemer is hier nood aan. Stad Mechelen bekijkt waar er plek gevonden kan worden voor deze kaart.
- **Stoepbordenreglement**  
Birgitte van de Graaff vraagt om ondernemers te herinneren aan het bestaande reglement.
- **Losse kasseien**  
Luc Mariën geeft aan dat er losse kasseien liggen onder de oesterbar. Steve Kinaert van de dienst Economie gaat zaterdag ter plaatse zodat het meldingsformulier nauwkeurig ingevuld kan worden.

### **Volgende MoB**

- 15/05/2024 op de gekende locatie