

16/02/23 - Verslag Mechels Ondernemersplatform Binnenstad

Aanwezig:

Greet Geypen, Jan Simons, Vicky Vanmarcke, Tommy Willems, Sophie Vandewalle, Birgitte Vandergraaf, Piet Verlinden, Kurt Schelfhout, Christian Michiels, Piet Verlinden, Charlotte Vandemoortele, Kris Hofmans

Agenda

- MoB 2023
- Parkeeracties (door Charlotte Vandemoortele)
- Signalisatie Shopping Shuttle (door Charlotte Vandemoortele)
- Bewegwijzering voor voetgangers (door Charlotte Vandemoortele)
- Varia

Bespreking à Zie presentaties in bijlage

Uitwerking acties

- Voorstel om beide opties kortparkeren te vereenvoudigen naar één systeem: 45 minuten (30 minuten aan €1 en 15 minuten gratis).
- Er wordt gekeken naar een moment om met hotels te kijken naar mogelijkheden tot kortparkeren voor hen.
- Kortparkeren niet op zondagen. Aangezien de focus op zondagen volledig anders ligt dan van ma-za. Op zondag is de nood aan kortparkeren minder groot.
- De voorgestelde extra locaties worden goedgekeurd.
- Er wordt onderzocht of een systeem met sensoren op deze parkeerplaatsen in de toekomst toegevoegd kan worden (als de prijs de meerwaarde niet overstijgt). In tussentijd zal het nieuwe kortparkeerregime wel al van start kunnen gaan met de 'standaard' handhaving door parkeerwachters.

Drop-Off zones

- Voorkeur voor de parkeerplaats in Van Beethovenstraat gaat naar drop-off in plaats van kortparkeren.
- Er moet een nog geschiktere naam gevonden worden voor deze zone's (kiss&shop, kiss&ride,...).
- We onderzoeken of er extra plaatsen kunnen komen op de Leermarkt voor drop-off of kortparkeren (rekening houdende met terrasvergunningen).

Lijnticket

- Op de vraag of er combitickets mogelijk zijn met deelfietsen is het antwoord vandaag negatief, maar we houden testprojecten van De Lijn in de gaten. Wel is het nu mogelijk van je halte zo te kiezen om vlot op een leenfiets over te schakelen.
- De gebruiker betaalt 2 euro voor een H&T ticket. We kiezen voor zaterdag en koopzondagen. Andere zondagen passen niet binnen het concept van het Shopping Biljet.
- De naam van het ticket blijft shopgericht, het is geen Visit ticket.

Kortingstickets

- De actie moet via verschillende kanalen gedeeld worden (Mechelen MeeMaken, Unizo, Dienst Economie) en telkens naar dezelfde registratiepagina leiden.

- Via de registratiepagina kunnen handel/horeca kiezen voor een afhaalpunt (Huis van de Mechelaar, vrijwillige handel/horeca-uitbaters,...)
- We verdelen de tickets enkel onder de geïnteresseerden, zo worden ze optimaal ingezet.
- De timing voor deze actie is zo snel mogelijk.
- Er is geen controlemechanisme om te zien of ondernemers deze tickets wel degelijk aan consumenten uitdelen. Echter is het in het voordeel van de ondernemer dat ze klanten hiermee trakteren.
- De tickets kunnen niet worden gecumuleerd. Daardoor is misbruik beperkter mogelijk.
- Diensten worden niet noodzakelijk uitgesloten. Eventueel moeten kleinere pakketjes ook mogelijk te bestellen zijn voor bvb. Immokantoren.
- Unizo is bereid mee te investeren in een app-systeem/kortingssysteem dat op langere termijn ingezet kan worden. Dit wordt verder onderzocht door de Stad.

Communicatie bewegwijzering

- Het ontwerp mag zeer strak en duidelijk zijn
- De scheurblokken met alle parkings op was een succes, in die richting moeten we nu ook denken.

Shopping Shuttle

- Het succes van de route Zuid is beperkt, echter is het te vroeg om al te evalueren. Een nieuwe evaluatie volgt na 6 maanden.
- De route Zuid heeft nog een sterkere communicatie nodig om ook binnen Mechelen meer bekendheid te krijgen.

Varia

Nieuwe middenstandsvlaggen. Deze vlaggen zullen vanaf 20/02 straatbeeld sieren en de ontwerpen brengen duidelijk de belangrijkste troeven van Mechelen in beeld.

Volgende MoB op 26/04/2023

- Agenda tbc