



ONDERNEMERS- PLATFORM 13/10/22



MECHELEN 

AGENDA

- Heraanleg Vesten
- De Zomer is van Mechelen / Mechelen Houdt je Warm
- Datagestuurde winkelgebieden

DE NIEUWE VESTEN

17 oktober:

- Start fase 4 = Guido
Gezellelaan en Oliveteninvest
- + Start fase 5 = Tinellaan

FASE 4A GUIDO GEZELLELAAN EN OLIVETENVEST

17 tot en met 23 oktober



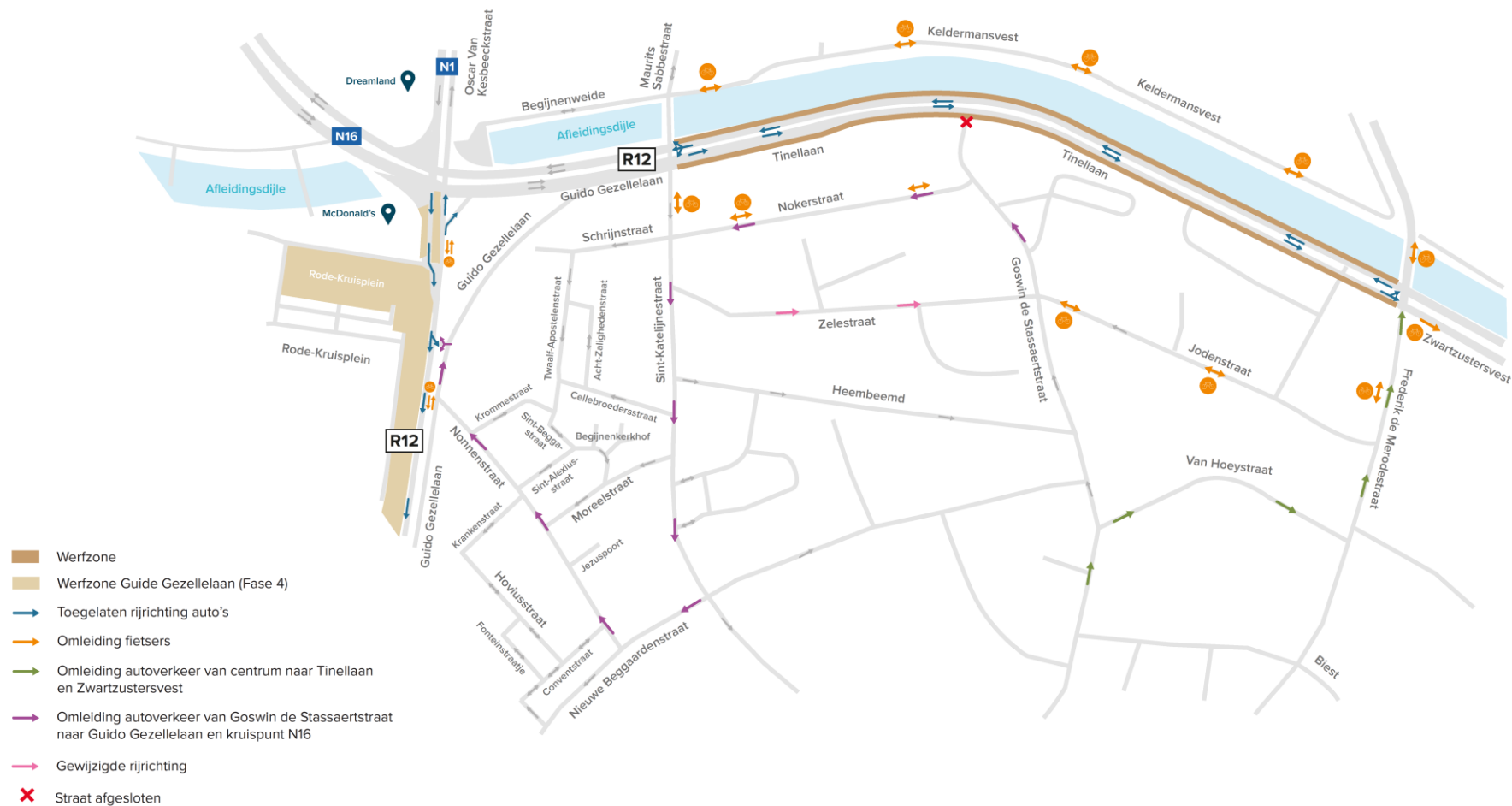
FASE 4B GUIDO GEZELLELAAN EN OLIVETENVEST

24 oktober tot en met
7 november



FASE 5A EDGARD TINELLAAN

17 oktober tot en met 23 oktober





HERAANLEG VESTEN

- Communicatie:
 - Naar handelaars: nieuwsbrief MMM!
 - Nieuwe folder huis aan huis
 - En steeds: www.denieuwevesten.be en de verschillende social media



MECHELEN FEEST

- Evaluatie De Zomer is van Mechelen
- Eerste aankondiging Mechelen Houdt je Warm



DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN



MECHELEN 

DATAGESTUURDE WINKELGEBIEDEN



DOEL

Handelaars & horeca-ondernemers ondersteunen en inspireren om meer data-gedreven beslissingen te nemen

De datagedrevensturing van het beleid van steden en gemeenten versterken, met daarbij een maximale uitwisseling van data tussen de actoren

VERWACHT RESULTAAT

Databronnen vertalen naar gebruiksvriendelijke, relevante inzichten dankzij prototype handelaarsdashboard en generiek bruikbaar beleidsdashboard

BETROKKENHEID CREËREN

Starten vanuit de noden van handelaars & horeca-ondernemers

- Juni '21: Co-creatie traject om databehoeften in kaart brengen
- Oktober '21: Inspiratie-workshop 'Aan de slag met data'
- Najaar '22: Testpanel prototype handelaarsdashboard
- Voorjaar '23: Coaching sessies & disseminatie

AGENDA

- Beschikbare data
- Belang van de juiste interpretatie
- Een eerste blik op de data
- Stand van zaken prototype handelaarsdashboard



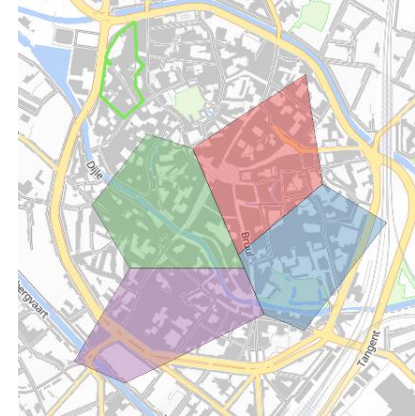
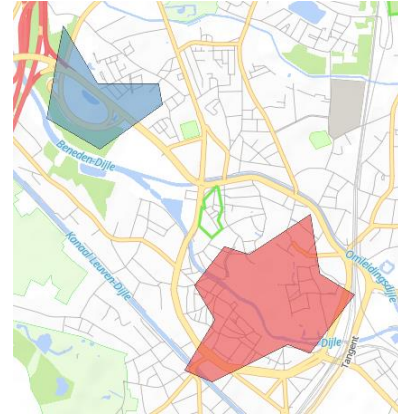
BESCHIKBARE DATA VOOR 2022

- Vanaf 2015: passantentelling Keenvision camera's
 - Hoek Bruul x Geitestraat
 - Telt aantal passanten per dag in 4 verschillende richtingen
 - *Wordt eind 2022 vervangen door Citymesh sensoren (GDPR)*
- Vanaf 2016: Passantentelling The Retail Factory
 - 4 locaties: Ellis Burger, Telenet, Megamobile, Decathlon
 - *Stopgezet in juli 2022 o.w.v. onbetrouwbaarheid data*
- Vanaf 2016: Shopping shuttle
 - Aantal passagiers

BESCHIKBARE DATA VANAF 2022

Proximus telecom data – bezoekerstelling

- # unieke bezoekers per meetgebied
- per uur, per dag of per maand
- woonplaats (gemeente - ... - land)
- gemiddelde bezoektijd
- terugkeergedrag (op maandbasis)
- bezoekersprofielen →
- kruisbezoeken tss. de meetgebieden
- geanonimiseerde en geaggregeerde data o.b.v. minstens 30 personen
- dagelijkse aanlevering (max 48u vertraging)



1. Niet-structurele Dagbezoeker (kort)
2. Niet-structurele Dagbezoeker (lang)
3. Niet-Structurele Verblijfsbezoeker
4. Structurele Dagbezoeker
5. Structurele Verblijfsbezoeker
6. Inwoner

BESCHIKBARE DATA VANAF 2022

Worldline data – bestedingen

- alle betalingen via Worldline-betaalterminals bij de handelaars
- # unieke kopers
- totale transactiewaarde en # transacties
- per uur, per dag of per maand
- sectorensplit →
- woonplaats (provincie – land)
- geanonimiseerde en geaggregeerde data minstens 10 handelaars
- maandelijkse aanlevering van data



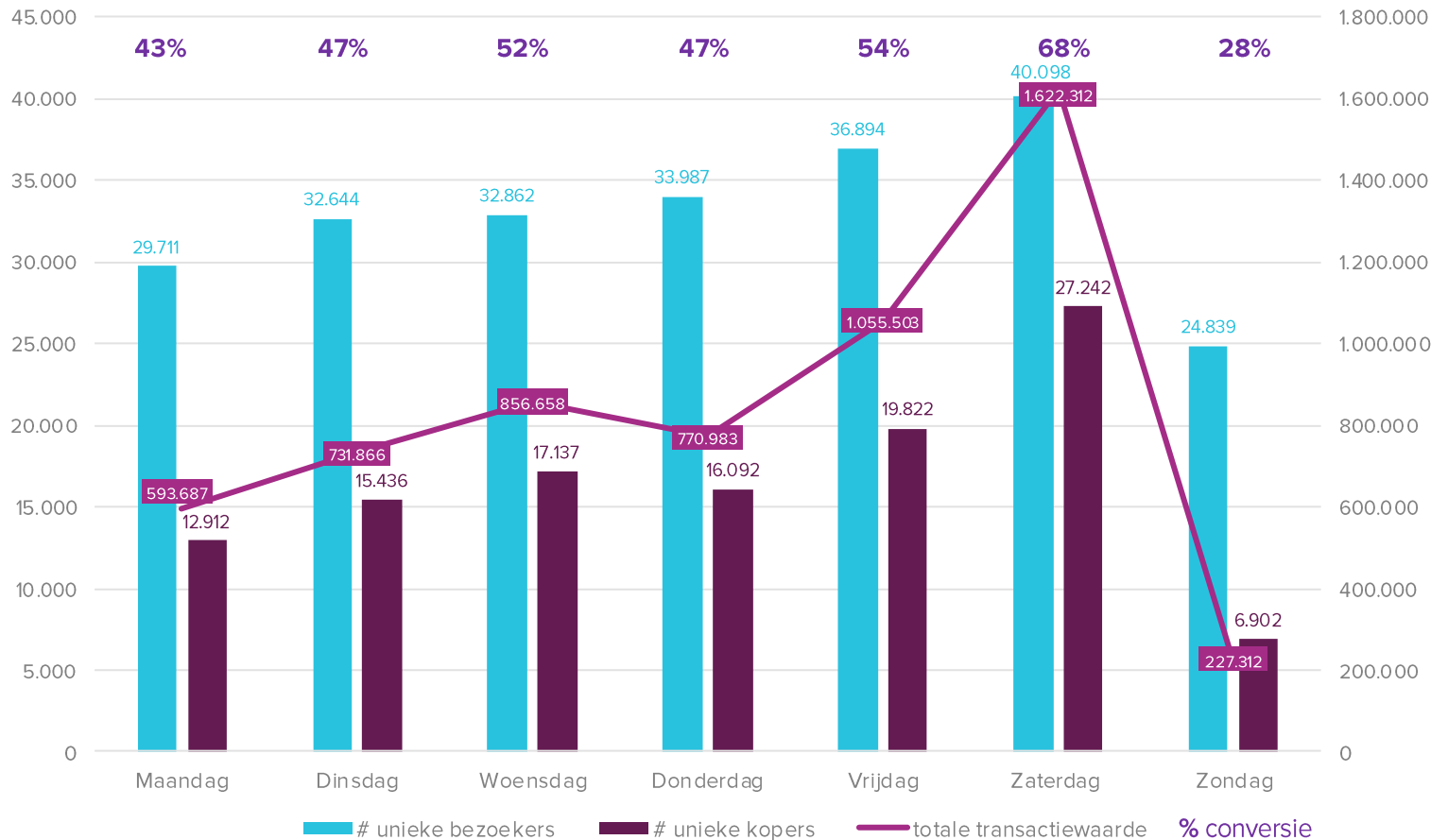
- Convenience
- Periodic goods
- White & brown
- Restaurants & bars
- Services
- Other retail
- Others



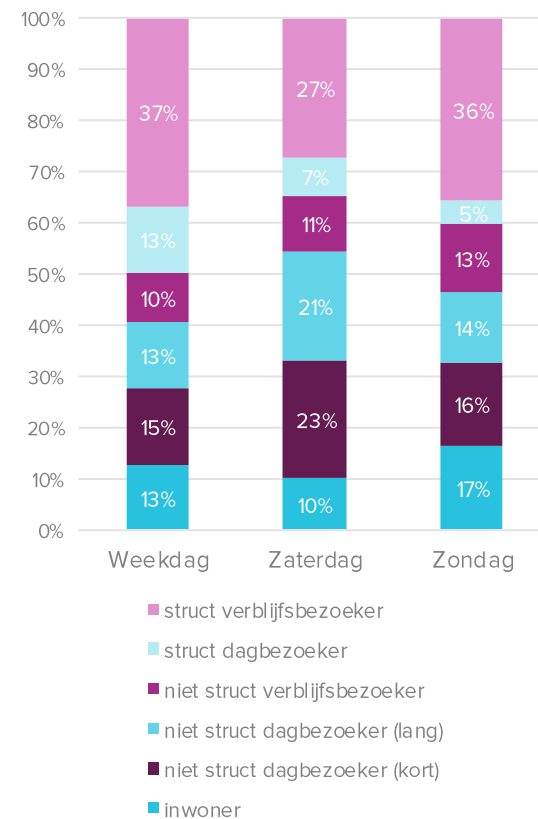
BELANG VAN DE JUISTE INTERPRETATIE

- **Bezoekers vs passanten**
 - Keenvision capteert passanten op een specifiek punt
 - Vb. dezelfde bezoeker kan meerdere keren geteld worden*
 - Proximus capteert unieke bezoekers aan het meetgebied
- **Beperking van bezoekersprofielen**
 - Wordt berekend o.b.v. algoritmes – heeft geen weet van echte intenties
 - Vb. inwoners van het meetgebied worden aanzien als 'inwoners', maar we weten niet of ze thuis waren of zijn gaan winkelen*
 - Vb. doorgaand verkeer wordt eruit gefilterd o.b.v. max. 30 min in meetgebied*
- **Meetgebied in het achterhoofd houden**
 - Meetgebieden benaderen zoveel mogelijk het kernwinkelgebied en zijn berekende inschattingen (toewijzing aan specifiek meetgebied o.b.v. zendmast), maar geen specifieke locaties
 - De grote supermarkten buiten het KWG vallen niet binnen de bestedingscijfers (sector convenience)
- **Beperking GDPR**
 - Minimum drempels → data niet altijd beschikbaar tot op het laagste niveau
- **Data beschikbaar voor 2022, nog geen vergelijking mogelijk met vorig(e) ja(a)r(en)**

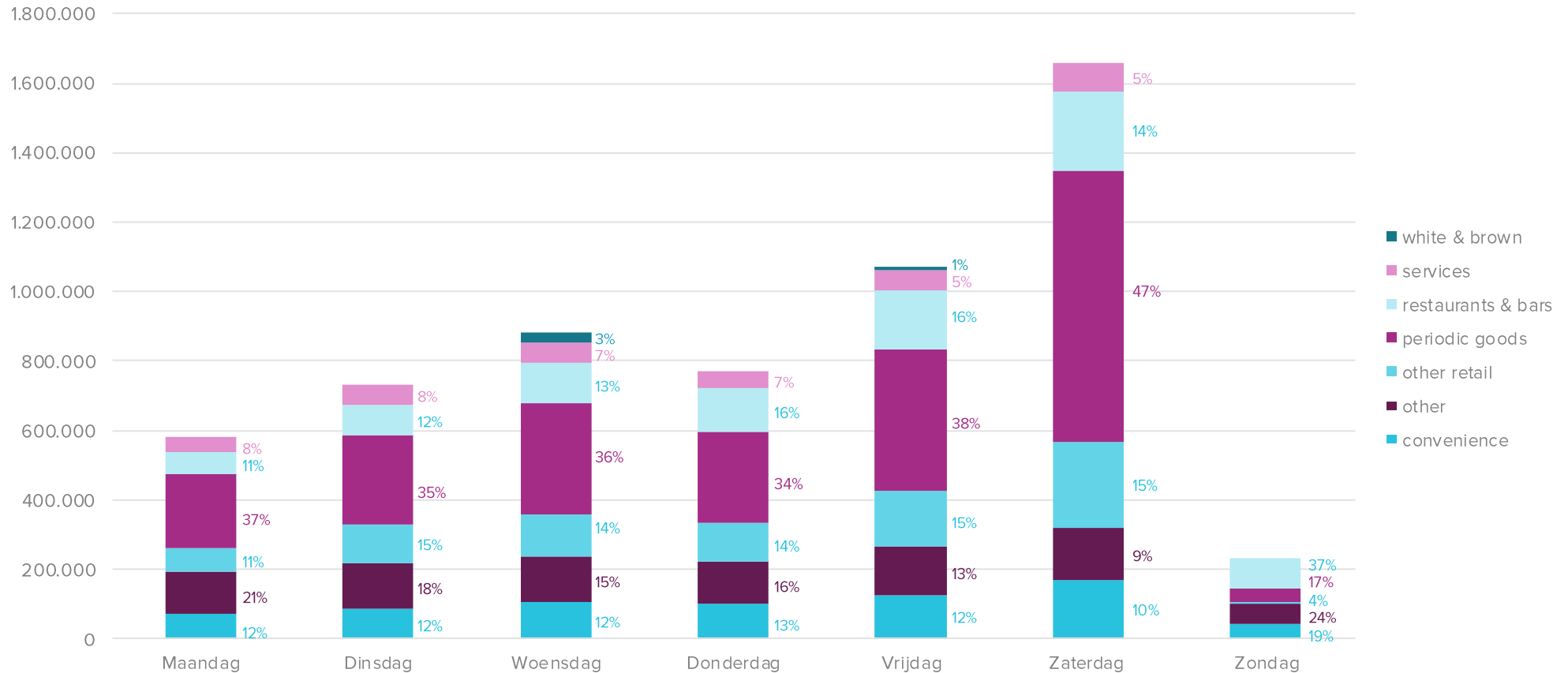
GEMIDDELTE WEEK



Profiel bezoekers



GEMIDDELTE WEEK - TRANSACTIEWAARDE



GEMIDDELTE ZATERDAG

40.098
unieke bezoekers

27.242
unieke kopers

68%
conversie

€ 1.622.312
totale transactiewaarde

	%	verblijftijd
Inwoner	10%	16u 14min
Niet-struct. dagbezoeker (kort)	23%	1u 13min
Niet-struct. dagbezoeker (lang)	21%	3u 35min
Niet-struct. verblijfsbezoeker	11%	3u 49min
Structureel dagbezoeker	7%	3u 19min
Structureel verblijfsbezoeker	27%	3u 14min
		4u 13min

36.841
transacties

€ 43
/ transactie

€ 59
/ koper

Restaurants
& bars

Periodic goods

5.850 kopers

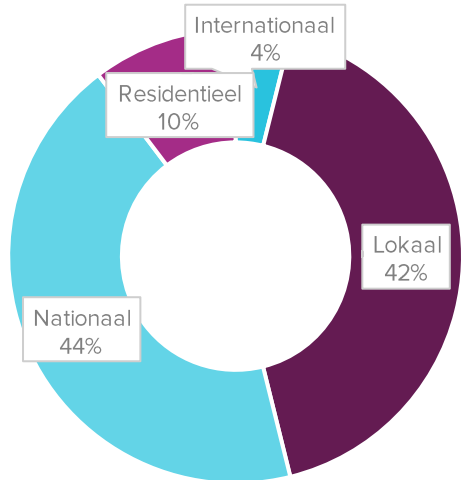
8.645 kopers

€ 37 / transactie

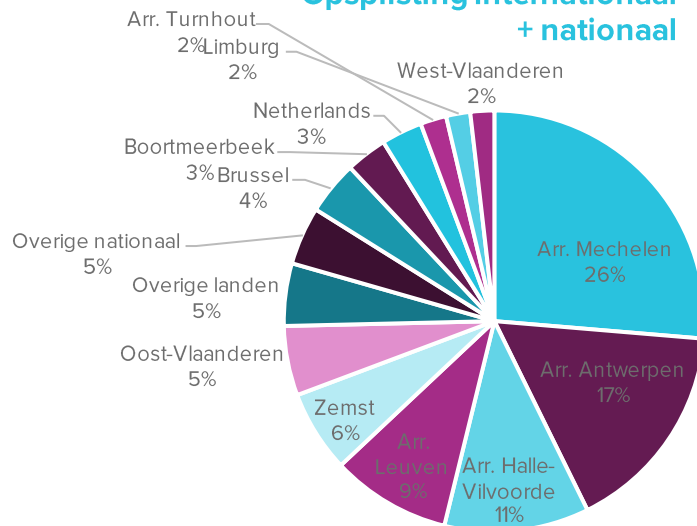
€ 76 / transactie

€ 39 / koper

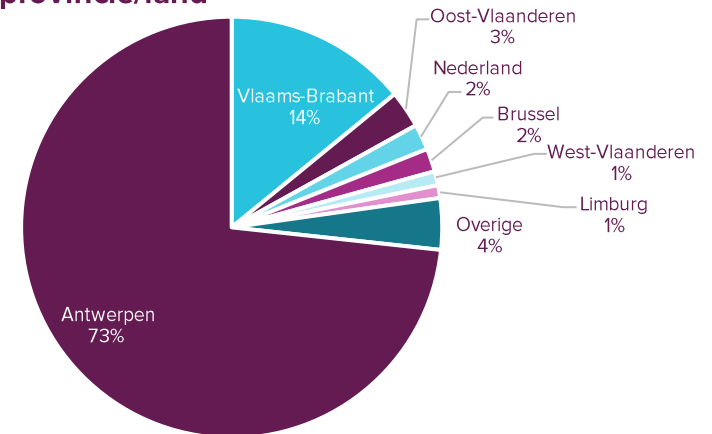
€ 89 / koper



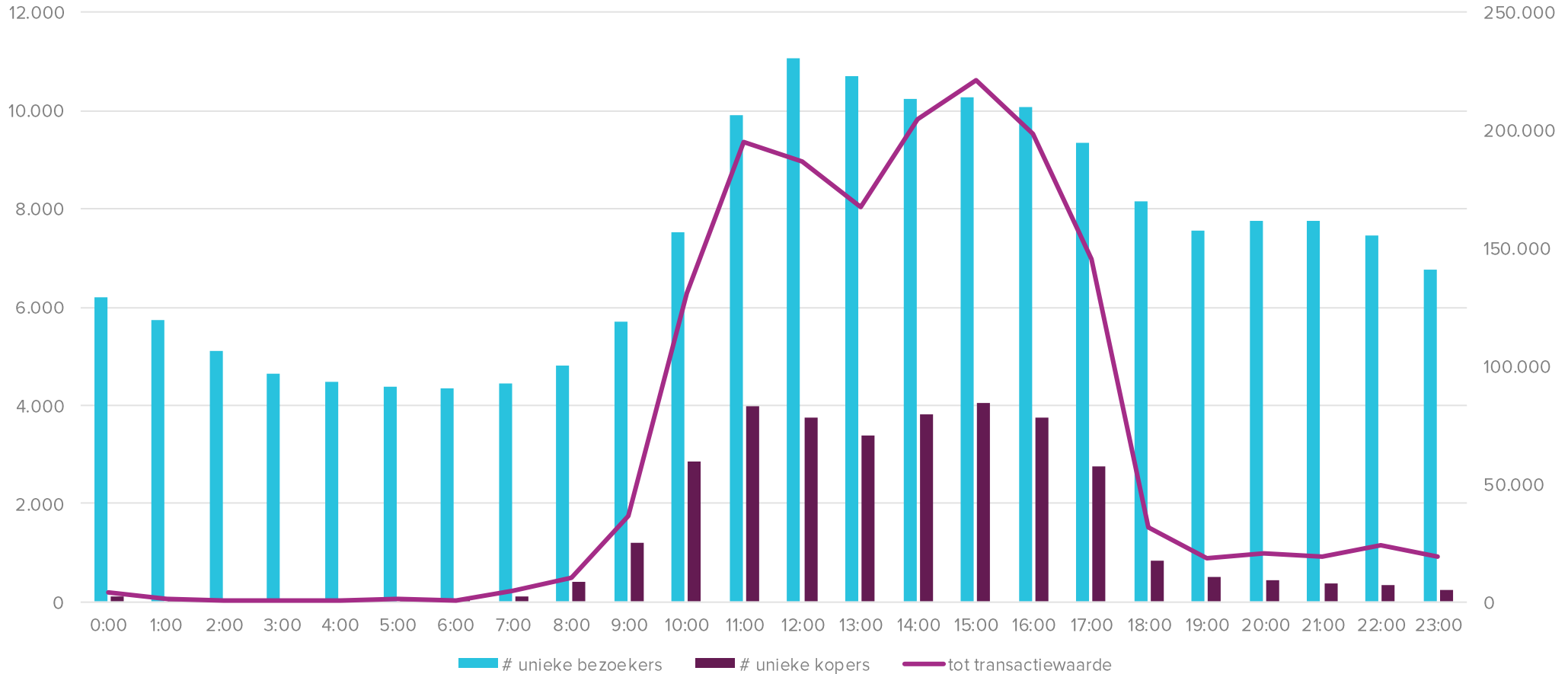
Opsplijting internationaal + nationaal



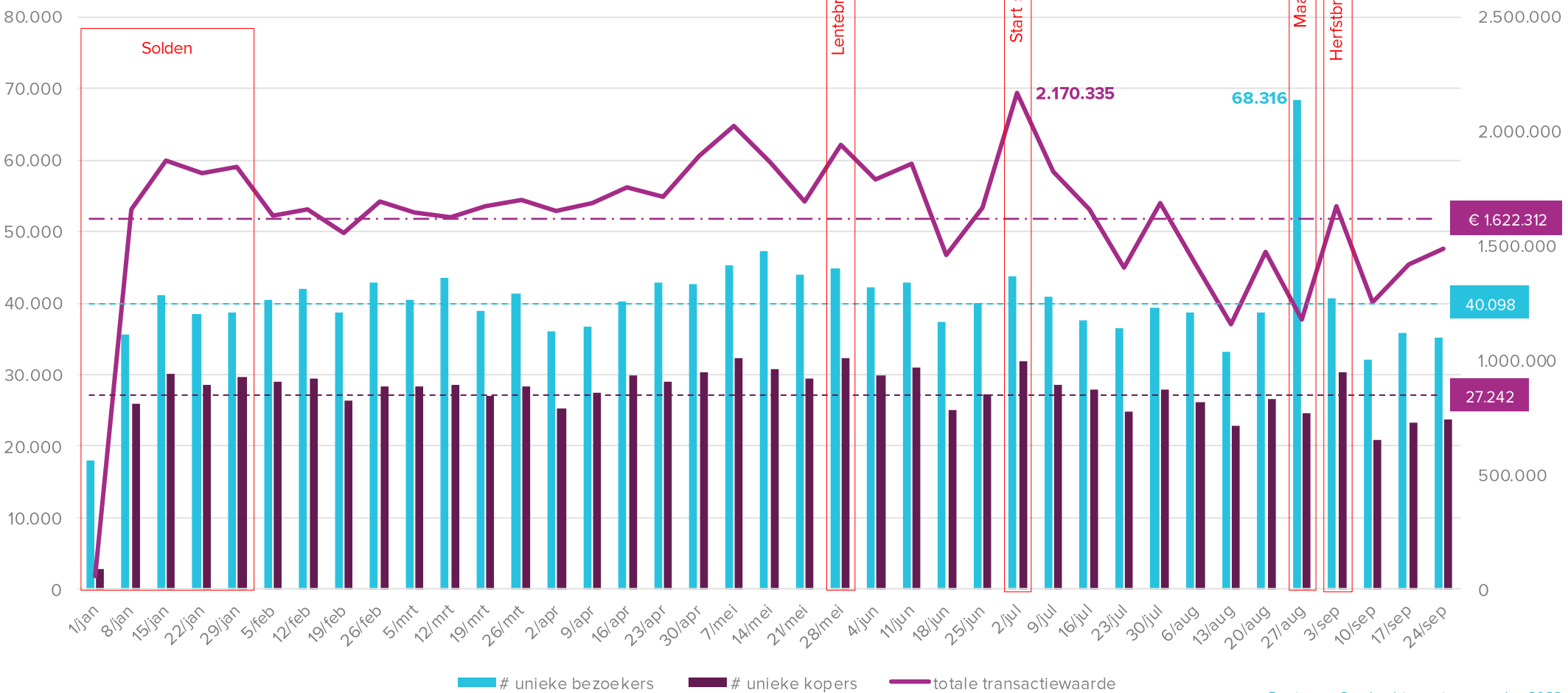
kopers volgens provincie/land



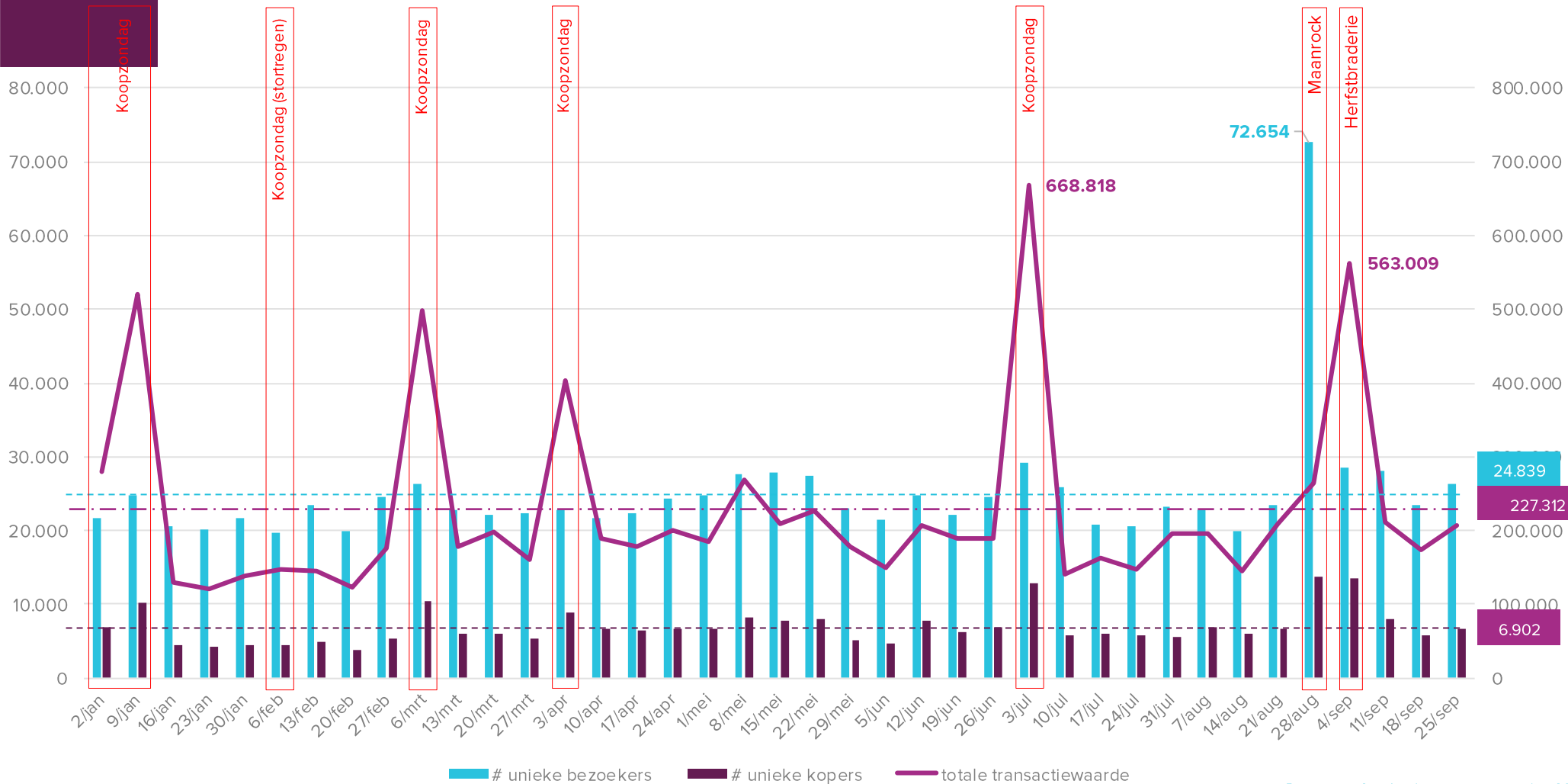
GEMIDDELDE ZATERDAG (PER UUR)



OVERZICHT ZATERDAGEN 2022



OVERZICHT ZONDAGEN 2022

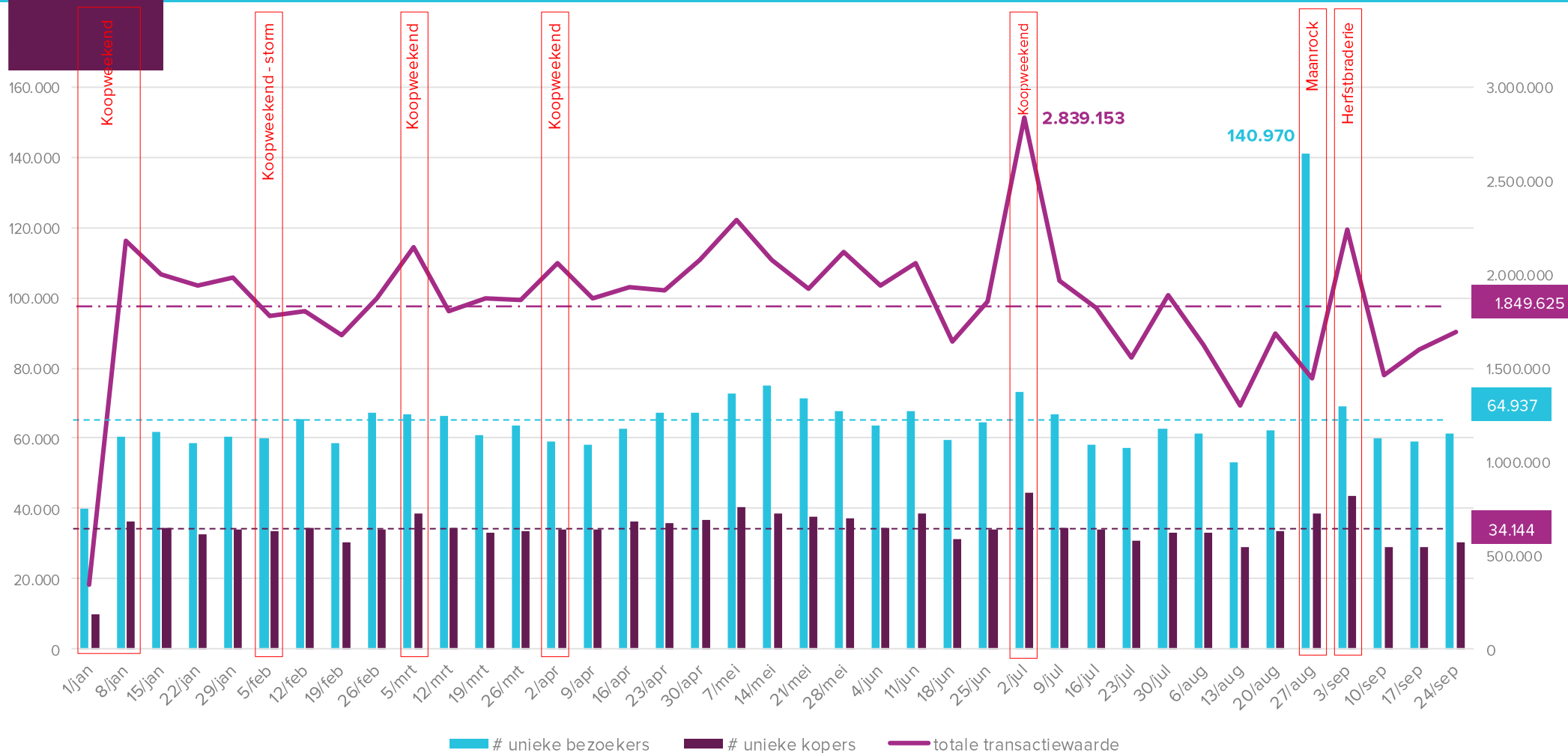


24.839

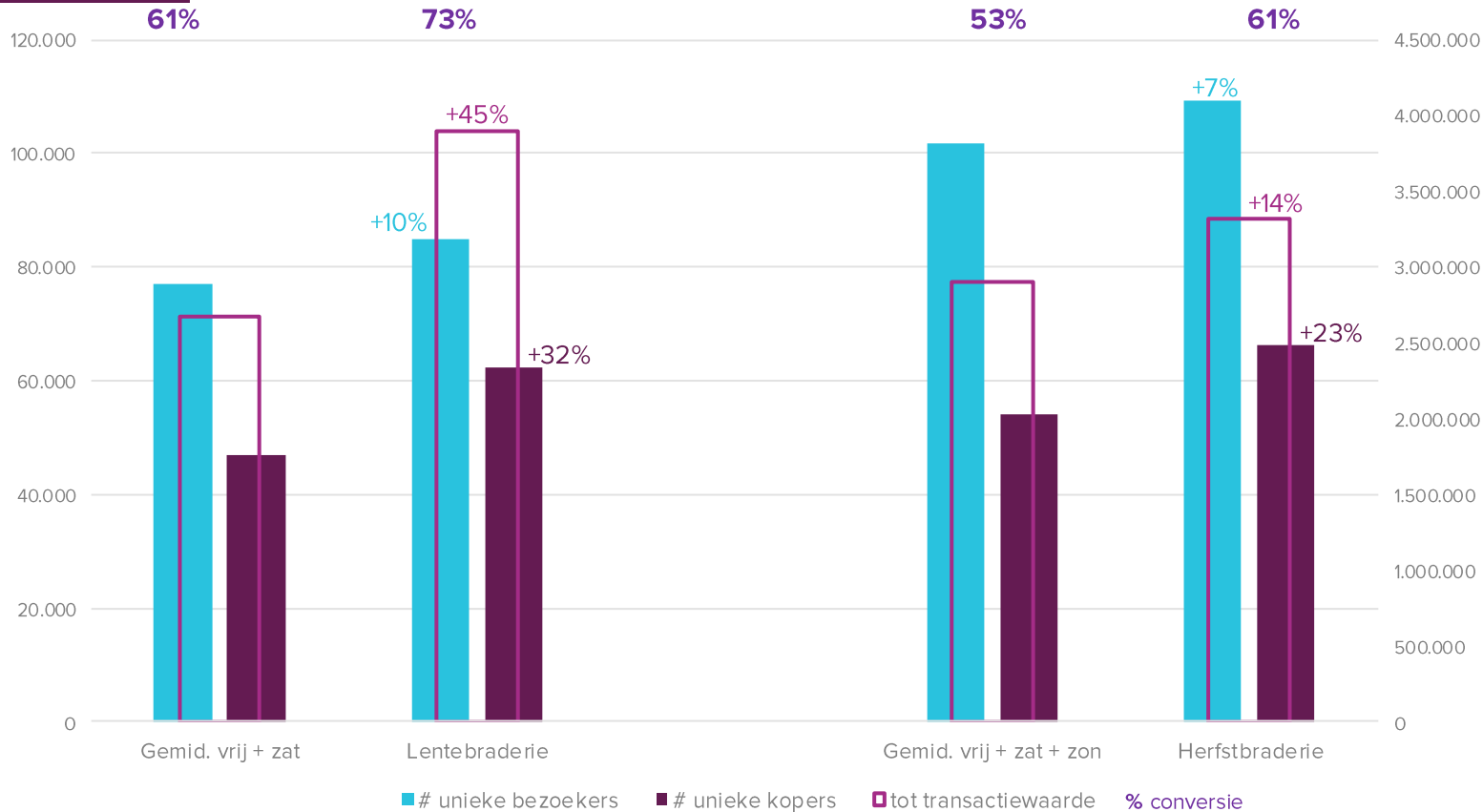
227.312

6.902

OVERZICHT WEEKENDS 2022 (ZAT + ZON)



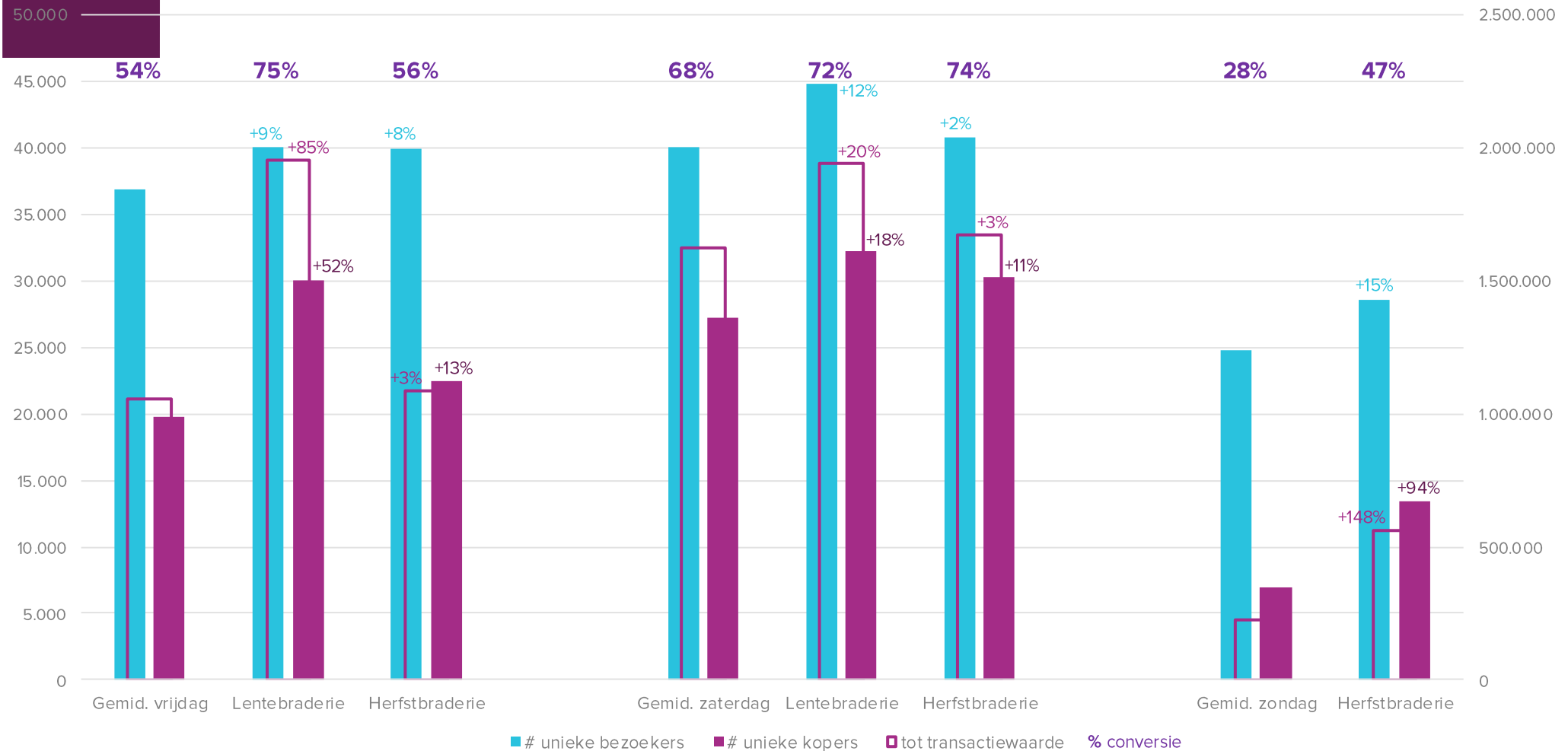
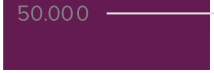
BRADERIE – TOTAAL WEEKEND



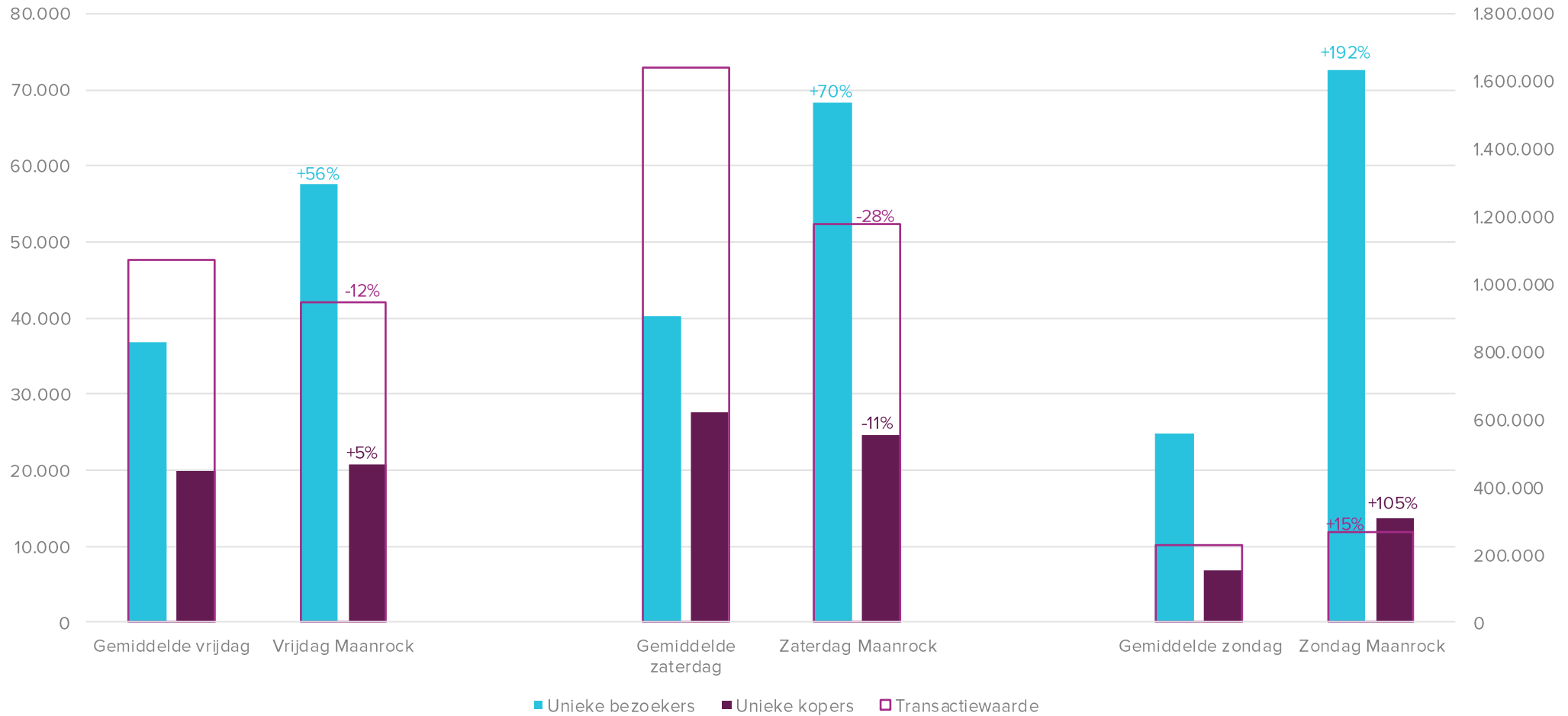
Lentebraderie	
Convenience	+21%
Other retail	+27%
Periodic goods	+81%
Restaurants & Bars	+16%
Services	+31%

Herfstbraderie	
Convenience	+6%
Other	+13%
Other retail	+16%
Periodic goods	+15%
Restaurants & Bars	+7%
Services	+33%

BRADERIE – PER DAG



MAANROCK



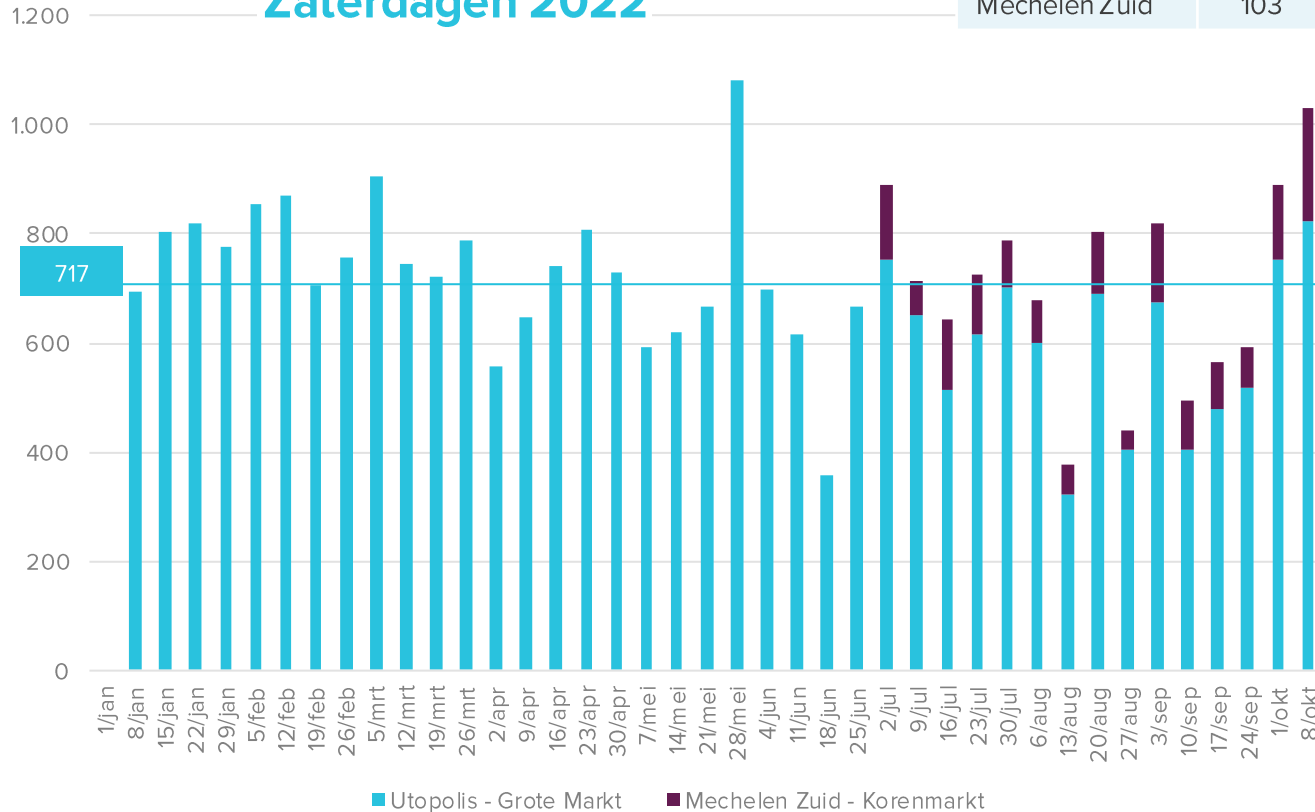


MAANROCK - HERKOMST

Info volgt

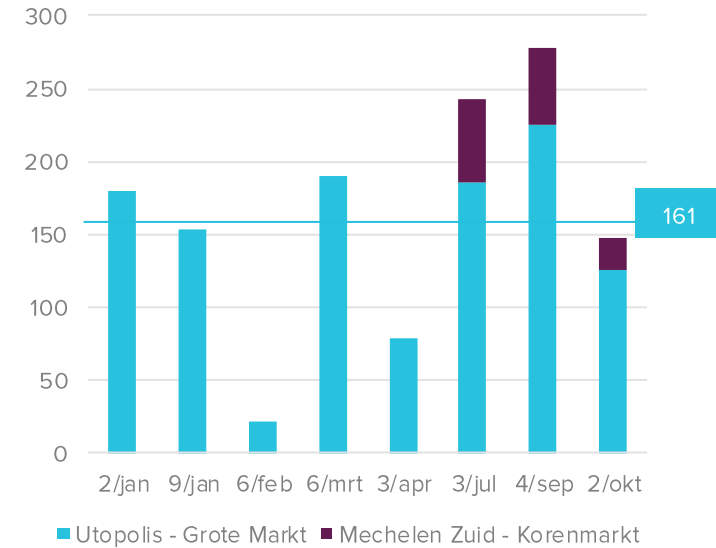
SHOPPING SHUTTLE: # PASSAGIERS

Zaterdagen 2022



Gemiddeld # passagiers	
Utopolis	678
Mechelen Zuid	103

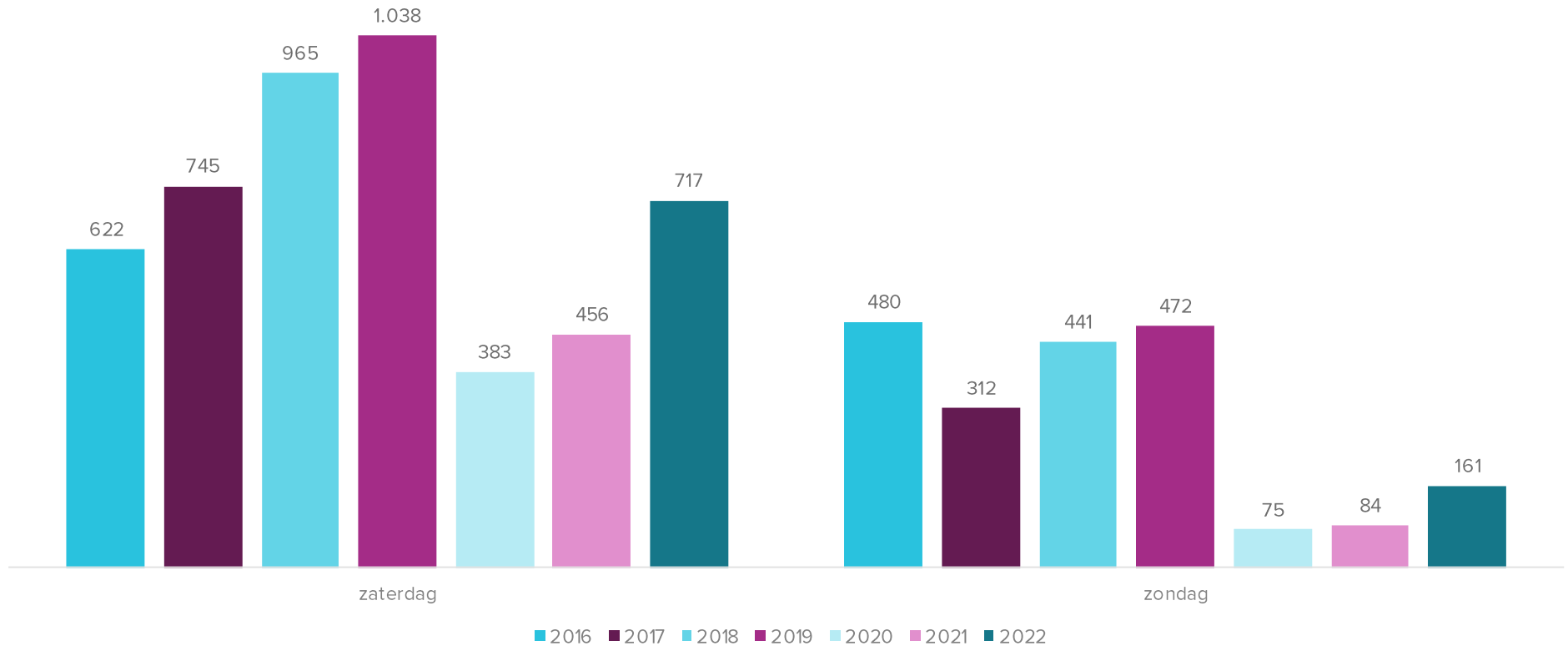
Zondagen 2022



Gemiddeld # passagiers	
Utopolis	145
Mechelen Zuid	44

SHOPPING SHUTTLE - EVOLUTIE

Gemiddeld # passagiers





STATUS – PROTOTYPE HANDELAARSDASHBOARD

- September: Oplevering 1^e prototype dashboard door Thomas More
(zie volgende slides voor mock-ups)
 - Oktober: testpanel van 15 handelaars *(nog 2 plaatsen vrij)*
 - Testpanel: Beans, Kuub, Bar Popular, Gentry, den Brilleman, Kato Gateaux, Cosma, Stitch and co, Good2be, Bar Moemoe, Decathlon, Dille & Kamille, Inno, Rituals, Swarovski
 - Vrij gebruik gedurende 2-tal weken, gevolgd door evaluatiesessie
 - November: herwerking dashboard o.b.v. feedback
 - December: oplevering prototype *(beperkt aantal licenties)*
 - Voorjaar '23: coachingsessies
- Vervolgproject aangevraagd bij VLAIO (beslissing december 2022)

HANDELAARSDASHBOARD

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Gemiddelde weeromstandigheid



25°C droog

Events

Solden periode

Unieke bezoekers

267 334

-7,88%

t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Totale bestedingen

€ 2 170 338

+30,08%

t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Aantal transacties

45 040

+21,69%

t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding
per koper

€54,75

+7,67%

t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

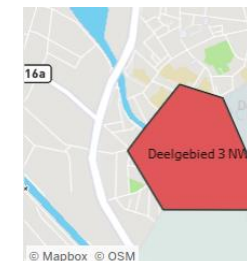
Conversie

14,83%

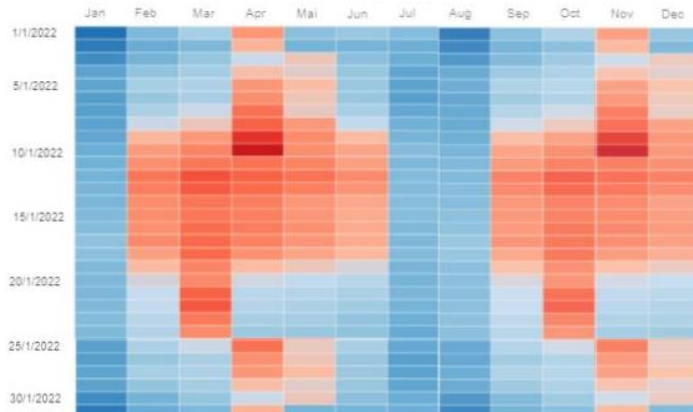
+23,75%

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

Meetzone kernwinkelgebied



Conversie in 2022

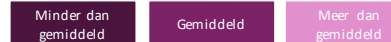


Sentiment drukte handelaars Mechelen

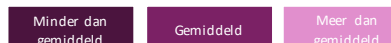
Hoe druk was het in jouw zaak gisteren?



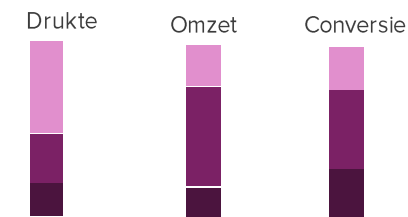
Hoe was jouw omzet gisteren?



Hoe was jouw conversie gisteren?



Dit zeggen jouw collega ondernemers:



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een dag

Zat 2 juli 2022

Selecteer een locatie



Unieke bezoekers

267 334

-7,88%

t.a.v. een gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde weeromstandigheid

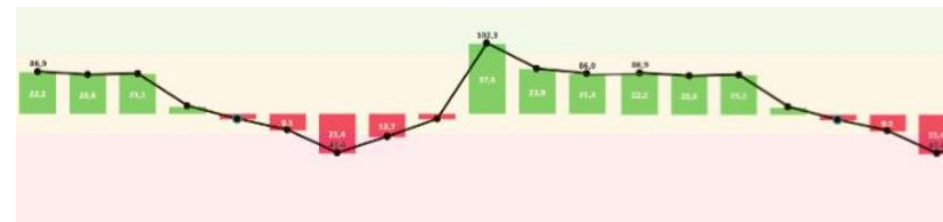


25°C droog

Events

Solden periode

Overzicht drukte per uur

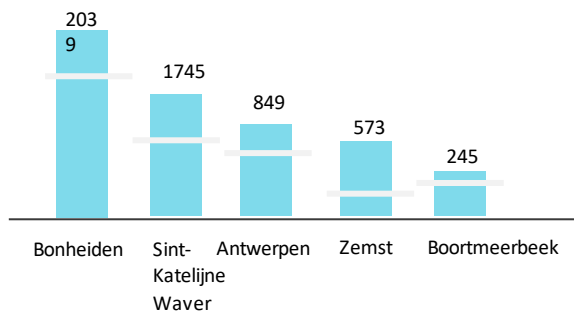


0:00 00:01 00:02 03:00 04:00 05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00 16:00 17:00 18:00 19:00 20:00 21:00 22:00 23:00

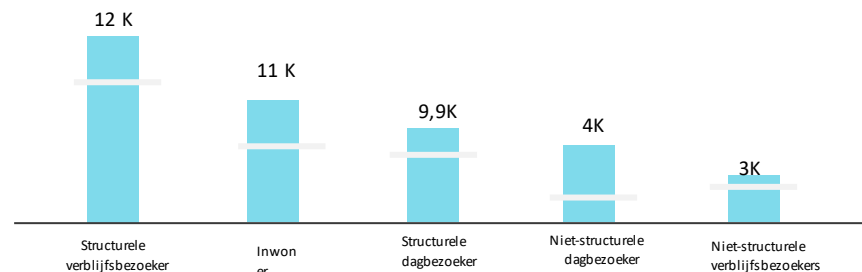
Top 6 herkomst bezoekers

24,5 K uit Mechelen

80% van totaal aantal bezoekers



Druktesnelheid per type bezoeker



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een sector

Gemiddelde weeromstandigheid



25°C droog

Events

Solden periode

Unieke kopers

39 644

+20,82%

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

Totale bestedingen

€ 2 170 338

+30,08%

t.a.v. een
gemiddelde zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde
besteding per koper

€ 54,75

+7,67%

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

Gemiddelde besteding
per ticket

€ 48,19

+6,9%

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

Conversie

14,83%

+23,75%

t.a.v. een
gemiddelde
zaterdag
(op volledige dataset)

Meetzone
kernwinkelgebied

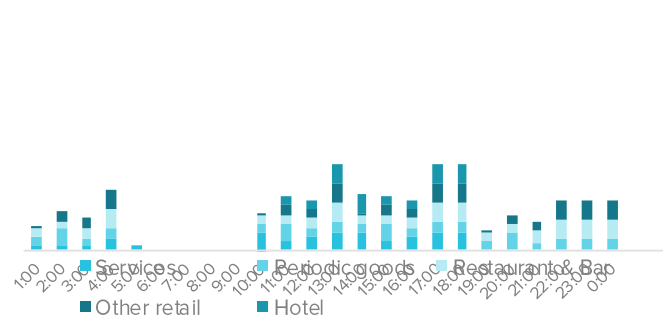


Bestedingen per sector

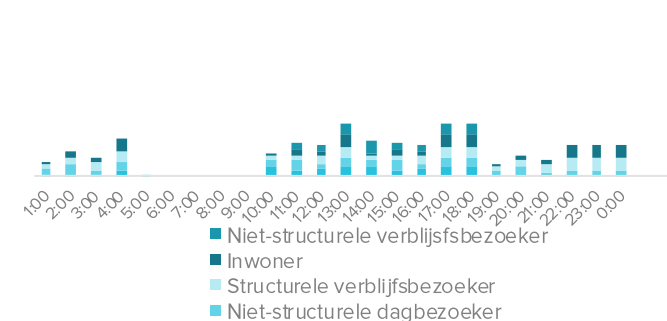


Aantal transacties per sector

Bestedingen o.b.v. sector per uur



Bestedingen o.b.v. bezoekerstype per uur



HANDELAARSDASHBOARD

Snapshot

Analyse drukte

Analyse bestedingen

DAGOVERZICHT

PERIODE

Selecteer een startdag

Selecteer een einddag

Drukke (aantal unieke bezoekers)

Drukste dag in geselecteerde periode
2 juli 2022

Minst drukke dag in geselecteerde
periode: **14 juli 2022**

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 21 934 bezoekers Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Uitgaven (aantal unieke kopers en uitgaven in € per consument)

Meest gespenseerd (bedrag per koper) in
geselecteerde periode: **2 juli 2022**

Minst gespenseerd (bedrag per koper) in
geselecteerde periode: **14 juli 2022**

Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
				1	2 19 454 unieke kopers € 25 per koper Zon, 25°C Solden	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

VRAGEN WELKOM!

Sandrine Raskin

Projectcoördinator dienst economie
sandrine.raskin@mechelen.be

VARIA

- Opening P Keerdok: 21/11
- 7/11-10/11: P Grote Markt gesloten
- Eindejaarsbrochure MMM in opmaak
- ...
- Volgend ondernemersplatform: 10/11

