



QUICK RESPONSE CODES

MECHELEN



KRACHT VAN QR

- Aanbieden en ontsluiten van extra informatie (zowel meertalige teksten als beeld)
- Kleine oppervlakte, veel informatie
- Integratie van call-to-actions die naar extra beleving leiden
- Verdieping van beleving en verbreding van kennis
- Internationale herkenbaarheid technologie
- Gebruik technologie kent revival

ENKELE VALKUILEN VAN QR

- Content biedt geen meerwaarde
- Ontbreken van verhaallijn of overkoepelend product
- Codes zijn onleesbaar
- Codes worden ontoegankelijk aangebracht
- Digitale drempel
- Evolutie van digitale toepassingen, veroudering van gebruikte technologie
- Geen of te weinig onderhoud

DUURZAME CREATIE

- Productontwikkeling
 - Inventaris mogelijke thema's, met meerwaarde voor stad en beleving
 - Bepalen en uitschrijven verhaallijn
 - Creatie digitale flows
 - Creatie meertalige en relevante content
- Implementatie
 - Bestaande of nieuwe infrastructuur in openbare ruimte
- Promotie en communicatie
 - Inbedding in structuren Visit Mechelen en Stad Mechelen
- Onderhoud



ADVIESIE

- QR is een technologie, geen product
- Hou rekening met zowel krachten als valkuilen, en stel een plan op
- Pas QR toe binnen duurzame productontwikkeling
- Focus op meerwaarde van technologie binnen verhaallijnen
- Bed producten in een bredere werking in

DUURZAME MOGELIJKHEDEN X VISIT

- Strategie
 - Inbedding in actieplan en bij verhaallijnen Visit Mechelen
- Infrastructuur
 - Mogelijkheden: bestaande (bruine) infoborden op ooghoogte Visit Mechelen / privé-muren
 - Content flow: gebruik meertalige website Visit Mechelen



- Mogelijke productontwikkeling
 - Dorpessessies Visit Mechelen nov/dec 2020
 - 10% van toeristisch relevante voorstellen van bewoners bevatten gebruik van QR technologie (=9)
 - Vanuit elk dorp voorstellen ontvangen
 - Inbedding in strategie Visit Mechelen = bovenlokale versterking van beleving binnen krachtige verhaallijnen



MOGELIJKE VOLGENDE STAPPEN

- Studie haalbaarheid, mogelijkheden & impact
- Uitwerking stappenplan
- Realisatie voorjaar 2022

VRAGEN & CONTACT

Visit Mechelen: Els Van Zele

Marketing & Communicatie: Lieve Jaspaert

Presentatie raadscommissie 11.03.2021

