

| RVB Mechelen MeeMaken April |                          |                                                                                                                                                              |
|-----------------------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Datum</b>                | 01/04/2019               |                                                                                                                                                              |
| <b>Tijdstip</b>             | 19.00 – 20u45            |                                                                                                                                                              |
| <b>Plaats</b>               | Conventus                |                                                                                                                                                              |
| <b>Aanwezigen</b>           | Mechelen<br>MeeMaken vzw | Geert Milis, Eva Ellegeest, Birgitte van de Graaf, Vladimir Voskanian, Stijn Bevernage, Stephanie Fierens, Raf Pauwels, Guido Verlinden, Christiaan Michiels |
|                             | CBS                      | /                                                                                                                                                            |
|                             | Stad Mechelen            | Caroline Van Steen (Dienst Economie), Lisa van der Zweep (Dienst Economie)                                                                                   |
|                             | Verontschuldigd          | An Walraevens, Kurt Biesemans, Guy Van Lint<br>Schepen Greet Geypen, Lieve Jaspaert (Dienst marcom)                                                          |
|                             | Niet aanwezig            |                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |             |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
| <b>1. Goedkeuring verslag maart</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Geert Milis |  |
| <b>Melding:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Excuses voor laattijdige bezorging van het verslag</li> <li>- Opmerking rond punt 3: Wat is de <b>impact van herverdeling binnenstad</b> in winkelgebieden?</li> <li>- Opmerking rond varia – aanbod RTV: We gaan niet in op aanbod voor uitzenden van spots?</li> <li>- <b>Het verslag van de RVB van maart wordt goedgekeurd door de RVB</b></li> </ul>                                              |             |  |
| <b>Reactie RVB:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Praktische indeling</b> van het kernwinkelgebied voor de bedeling van stickers, affiches, opvolgen van nieuwe ondernemers,...</li> <li>- <b>RvB</b> vraagt of het een optie is om coördinatie en financiering van opmaak van spots te bekijken met MARCOM.</li> </ul>                                                                                                                           |             |  |
| <b>Actie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sint Katelijnestraat: Stijn Bevernage zal bedelen.</li> <li>- Keizerstraat: Vladimir Voskanian zal bedelen.</li> <li>- Belangrijk om aantallen bij te houden per straat.</li> <li>- Geert zal aan Lisa een overzicht bezorgen van verantwoordelijke per gebied.</li> <li>- Er is een overzicht nodig van handelszaken per winkelgebied. Lisa vraag hiervoor lijst van promotaks als basis op.</li> </ul> |             |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
| <b>2. Evaluatie Warm Welkom Weekend</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Lisa van der Zweep |  |
| <b>Melding:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Een evenement als het Warm Welkom Weekend is sterk weersafhankelijk. Op vlak van opkomst was het daarom zeker een mindere editie.</li> <li>- Wel positieve reacties ontvangen van aanwezige bezoekers. Werkpunt: communicatie rond het programma naar de bezoeker toe.</li> <li>- Op organisatorisch vlak heerste er chaos achter de schermen. Timing van start modeshows werd niet gerespecteerd. Er waren technische problemen en catwalk was te kort.</li> <li>- Leden van werkgroep hebben het gevoel dat ze enorm veel werk hebben verricht voor weinig return. Hebben het gevoel dat ze op de dag zelf te weinig met hun eigen winkel en klanten bezig konden zijn.</li> </ul> |                    |  |
| <b>Reactie RVB:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De Raad van Bestuur geeft aan dat de opkomst voor een dergelijk evenement inderdaad heel sterk weersafhankelijk is.</li> <li>- Er wordt nagedacht om het Warm Welkom Weekend later te organiseren om zo meer kans te hebben op goed weer. Verder wordt er ook geopperd om na te denken over een nieuwe vorm van het evenement.</li> <li>- De Raad van Bestuur vindt het een goed idee om een workshop te organiseren om zo op zoek te</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |                    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| gaan naar nieuwe krachten die de werkgroep kan ondersteunen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Actie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisatie van een workshop rond het Warm Welkom Weekend op dinsdag 16 april van 18u30 tot 20u00. Bedoeling om op die avond kort de werking en het budget van Mechelen MeeMaken toe te lichten. De afgelopen editie van het Warm Welkom Weekend te evalueren en te luisteren naar nieuwe input.</li> <li>- Op die manier trachten we nieuwe handelaars te engageren en te motiveren om zich in te zetten voor de werkgroep Warm Welkom Weekend.</li> <li>- Verslag van deze workshop nemen we mee op in de nieuwsbrief en op facebookpagina.</li> <li>- Tijdens de workshop zijn Geert, Lisa &amp; An aanwezig.</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>4. Lentebraderie – stand van zaken</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Lisa van der Zweep |
| <b>Melding:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkgroep braderie: Geert, Kurt, Brigitte &amp; Guy (voor inplanning) en Lisa</li> <li>- Inschrijvingen werden geopend op 15 maart 2019 en lopen nog tot 6 mei 2019. Tijdens de week van 13 mei 2019 krijgen ingeschreven handelaars bevestiging van inschrijving en informatie rond standplaats.</li> <li>- Op dit moment zijn er 44 interne handelaars ingeschreven. 22 externe handelaars hebben zich opgegeven.</li> <li>- Programma werd opgesteld naar analogie van vorig jaar. Op zaterdag 1 juni zal ook Den Boerenbuiten georganiseerd worden op de Korenmarkt en de Ganzendries.</li> <li>- Weinig respons bij producenten om deel te nemen aan Den Boerenbuiten</li> <li>- Qua animatie werden er offertes opgevraagd voor springkastelen, kindergrime, een brassband en een steltenloper die ballonnen zal uitdelen.</li> <li>- Offerte voor bewaking werd ook opgevraagd. Guido heeft contact opgenomen met wijkwerking om optie te bekijken.</li> <li>- Leverancier van TEBO kramen werd verwittigd.</li> <li>- Bob zal tijdens de Lentebraderie op verschillende momenten foto's nemen van het braderiegebied. Zo het succes van het evenement in beeld brengen.</li> <li>- Communicatieplan is idem aan de vorige editie</li> <li>- Financieel: budget voorzien van € 19500, maar Den Boerenbuiten was initieel niet geraamd. Bekijken of dit haalbaar is.</li> <li>- Aanvraag voor het evenement werd ingediend bij het evenementenloket. Zal besproken worden tijdens het college van 15 april 2019.</li> </ul> |                    |
| <b>Reactie RVB:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De RvB gaat akkoord met het vooropgestelde programma.</li> <li>- De RvB vindt dat er nood is aan extra engagement bij interne handelaars. Het is voor hen dat we de braderie organiseren.</li> <li>- Optie om samen te werken met wijkagenten voor bewaking Lentebraderie zeker onderzoeken.</li> <li>- RvB vraagt om zeker het openingsuur van de autoluwe zone aan te passen. Auto's mogen pas toegelaten worden na het sluiten van de braderie.</li> <li>- RvB vraagt om de mogelijkheid te bekijken rond het opzetten van een omleidingsroute voor fietsers</li> <li>- RvB vraagt om de banner van Onze-Lieve-Vrouwe Straat te verplaatsen naar Sint Katelijnestraat.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |
| <b>Actie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stijn Bevernage gaat na of er bekenden staan in de lijst van reeds gecontacteerde producenten voor Den Boerenbuiten. Hij zal hen dan even persoonlijk aanspreken.</li> <li>- Vladimir Voskanian zal Anneleen van Kabas aanspreken rond contacten voor Den Boerenbuiten.</li> <li>- Geert Milis gaat na welke interne handelaars er vorig jaar vergeten werden.</li> <li>- Lisa neemt contact op met 't Winkeltje en Natuurwinkeltje voor Den Boerenbuiten.</li> <li>- Geert Milis neemt contact op met wijkagenten om inzet en kostprijs voor bewaking te bespreken.</li> <li>- Lisa neemt planning van banners op met MARCOM.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |

|                                                                                                                                                                                                  |                    |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
| <b>5. Paasactie – stand van zaken</b>                                                                                                                                                            | Lisa van der Zweep |  |
| <b>Melding:</b>                                                                                                                                                                                  |                    |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zaterdag 20 april 2019 van 14u tot 17u zal er chocolade uitgedeeld worden door 2 hostessen in paasthema-kledij.</li> <li>- Budget: +/- € 600</li> </ul> |                    |  |
| <b>Reactie RVB:</b>                                                                                                                                                                              |                    |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- RvB is blij met deze actie.</li> </ul>                                                                                                                  |                    |  |
| <b>Actie:</b>                                                                                                                                                                                    |                    |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chocolade die uitgedeeld moet worden, moet nog naar Conventus gebracht worden.</li> </ul>                                                               |                    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
| <b>6. Mobiliseren van krachten voor werkgroepen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Geert Milis |  |
| <b>Melding:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eerste stap om nieuwe krachten te mobiliseren voor werkgroepen via workshop rond het Warm Welkom Weekend.</li> <li>- Daarnaast ook een idee om op regelmatige basis kleine netwerkevenementen te organiseren. Maar is daar budget voor?</li> <li>- Staat RvB open voor nieuwe ideeën van andere handelaars?</li> </ul>                                                                                                                                                                                    |             |  |
| <b>Reactie RVB:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |             |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- RvB vindt organisatie van workshop rond het Warm Welkom Weekend zeker een goed idee. Verder zijn ze ook te vinden voor organisatie van netwerkevenementen. Daar werd budget voor voorzien.</li> <li>- Netwerkevenementen graag nu in te plannen en te organiseren.</li> <li>- RvB ziet nieuwe ideeën die toepasbaar zijn voor de hele binnenstad graag komen. Kandidaten moeten aangemoedigd worden.</li> <li>- Werkpunt om ketens meer te betrekken. Meer promotaks laten betalen.</li> </ul>            |             |  |
| <b>Actie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caroline Van Steen vraagt na bij het evenementenloket of er voor de netwerkevenementen een aanvraag ingediend moet worden.</li> <li>- Christiaan Michiels organiseert netwerkevenementen. Lisa maakt een uitnodiging op.</li> <li>- Planning: Zaterdag 20 april 2019 op plein Veemarkt</li> <li>- Na Lentebraderie 1/06 bij Zahia</li> <li>- Na solden zomer bij Bar Louis – Vijfhoek</li> <li>- Lisa informeert bij Kelli &amp; Johan naar hun ideeën en koppelt terug naar Raad van Bestuur.</li> </ul> |             |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
| <b>7. Vraag naar Sam</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Lisa van der Zweep |  |
| <b>Melding:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Een initiatief van Maxine Willemsen en naar analogie van 'Ask for Angela'</li> <li>- Een project dat werd opgestart in UK en overgegaan is naar Australië. Als antwoord op grensoverschrijdend gedrag in het uitgaansleven. Er bestaat nog geen alternatief in Vlaanderen.</li> <li>- Concept: Gendergelijkheid nog verder doortrekken en safe space creëren in de stad.</li> <li>- Sam café: Een bordje/sticker/poster in een neutrale stijl dat ergens opgehangen wordt met "Vraag Naar Sam". De persoon die wordt lastiggevallen krijgt een veiliger gevoel en weet dat er hulp beschikbaar is.</li> <li>- Primeur in België en we verlagen een drempel.</li> <li>- Sam omwille van de genderneutraliteit voor M/V/X.</li> <li>- Horeca Mechelen vindt het een mooi initiatief en zal het zeker ondersteunen.</li> <li>- Vraag aan Mechelen MeeMaken om het project financieel te ondersteunen. Budget: € 2000</li> </ul> |                    |  |
| <b>Reactie RVB:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De Raad van Bestuur vindt niet dat het de taak is van Mechelen MeeMaken om dit project financieel te steunen. Ze moeten ergens een grens trekken. Raden aan, aan Maxine om hiervoor budgetten aan te vragen via Horeca Vlaanderen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                    |  |
| <b>Actie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisa neemt contact op met Maxine en zal beslissing meedelen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                    |  |
| <b>8. Lunalia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Lisa van der Zweep |  |
| <b>Melding:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ter promotie van Lunalia werd er aan handels – en horecazaken de kans gegeven promotiepakketten van Lunalia aan te vragen.</li> <li>- In totaal tekenden daar 10 handelszaken op in.</li> <li>- Vraag van Lunalia: hoe organiseren we bedeling van promotiepakketten?</li> <li>- Overzicht van de zaken: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Scruples'life</li> <li>- Simon Levelt</li> <li>- Pink</li> <li>- Sports Direct</li> <li>- Good2Be</li> <li>- Antiquariaat Garcia</li> <li>- Gentry</li> <li>- La Loggia</li> <li>- Café au Lait</li> <li>- Herbs&amp;Things</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                    |  |
| <b>Reactie RVB:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De RvB stelt voor om te vragen aan de betrokken handelaars om zelf hun promotiepakketten op te halen bij Lunalia.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                    |  |
| <b>Actie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisa volgt verder op.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--|
| <b>9. Mechelenbonnen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Lisa van der Zweep |  |
| <b>Melding:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mechelen MeeMaken vzw kocht heel wat Mechelenbonnen aan in het kader van de eindejaarsactie vorig jaar. Wat doen we met die bonnen?</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |  |
| <b>Reactie RVB:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De RvB stelt voor om na te vragen of deze Mechelenbonnen ingeruild kunnen worden voor nieuwe exemplaren met langere houdbaarheidsdatum.</li> <li>- Zou het een optie zijn om Mechelenbonnen in te zetten als een incentive bij een online enquête. Zouden dankzij een dergelijke enquête gegevens kunnen verzamelen over consumenten die shoppen in Mechelen. Belangrijk om ons af te vragen of we met deze actie de juiste doelgroep bereiken. Checken bij Madzuli wat de opties en de kostprijs van een dergelijke enquête zouden zijn.</li> </ul> |                    |  |
| <b>Actie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lisa vraagt opties met betrekking tot het inruilen van Mechelenbonnen na bij Annika Dewachter.</li> <li>- Raf &amp; Lisa nemen kostprijs rond online enquête op tijdens meeting met Madzuli.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |             |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--|
| <b>10. Varia</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Geert Milis |  |
| <b>Melding:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beschikken we over <b>passantentellingen</b> van evenementen van vorig jaar?</li> <li>- <b>Evenementen</b> aanvragen: aanmoedigen van evenementen door derden. (Evenementenloket) - infomoment voor georganiseerd op 31/3.</li> <li>- <b>Welkomspakket nieuwe ondernemers:</b> werkpunt om dit terug op te starten.</li> <li>- <b>Sjarabang vzw:</b> Wedstrijd liep tot 25 maart 2019. We moeten nu een winnaar kiezen. Jury kiest Hannah Gevers uit als winnaar.</li> <li>- <b>Mechelen Kinderstad:</b> Organisatie van speeldag op 12 mei met Lego/Playmobil als partner. Zij zouden graag een etalagewandeling organiseren in thema. MMM is zeker geïnteresseerd om deel te nemen.</li> <li>- <b>Sintstad:</b> Opzet van de sintstoet nog niet helemaal duidelijk. Er wordt nagedacht om een etalagewandeling te organiseren in thema ipv te werken met een sintstoet op woensdag.</li> <li>- <b>Plastic tassen:</b> Er wordt een verbod opgelegd om nog plastic zakken mee te geven aan consument als handelaar. Details zullen opgenomen worden in een nieuwsbrief. RvB geen voorstander van de aanmaak van een algemene, herbruikbare zak in thema Mechelen wegens te duur.</li> <li>- <b>HaR:</b> Reorganisatie in aanloop. Voorstellen voor een nieuwe naam van dit orgaan zijn steeds welkom.</li> <li>- <b>Evenementenloket:</b> Werd een beslissing genomen tot meer inspraak van handelaars en horeca.</li> <li>- <b>FAVV:</b> voeren een actie in mei</li> <li>- <b>Kalender 2020 opstellen:</b> volgende vergadering opnemen. Alles in het teken van het Torenjaar?</li> </ul> |             |  |
| <b>Reactie RVB:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De RvB zou een overzicht van de <b>passantentelling</b> willen ontvangen.</li> <li>- <b>Wedstrijd Sjarabang:</b> wat met giraf die stuk is gegaan? RvB vraag aan Geert om contact op te nemen met betrokken ouders.</li> <li>- <b>RvB</b> is zeker voorstander van meer inspraak in organisatie van evenementen. Op dit moment werden ze echter niet gehoord bij verplaatsing van evenementen op 11/07 en 21/07 naar nieuwe locatie.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |             |  |
| <b>Actie:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caroline Van Steen bezorgt overzicht van <b>passantentelling</b> aan RvB</li> <li>- Brigitte zal haar kladversie van <b>welkomstbrief</b> aan Lisa bezorgen.</li> <li>- Sjarabang vzw: Lisa contacteert winnaar. Organisatie van een ophaalmoment met pers. Geert initieert eerste contact met personen die daar bij moeten zijn: Marleen Joos + GvA.</li> <li>- Christiaan zal in naam van <b>Horeca Mechelen</b> en <b>MMM</b> een brief schrijven naar betrokken instanties rond beslissing van verplaatsen van evenementen naar nieuwe locatie. Concrete vraag om externe evenementen naar een nieuwe locatie te verplaatsen.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |  |