

<b>RVB Mechelen MeeMaken maart</b>		
<b>Datum</b>	04/03/2019	
<b>Tijdstip</b>	19.00 – 20u30	
<b>Plaats</b>	Panorama zaal	
<b>Aanwezigen</b>	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Kurt Biesemans, Birgitte van de Graaf, An Walraevens, Eva Ellegeest, Christiaan Michiels, Lieve Jaspaert (MARCOM)
	CBS	/
	Stad Mechelen	Caroline Van Steen (Dienst Economie)
	Verontschuldigd	Stephanie Fierens, Schepen Greet Geypen, Guy Van Lint, Vladimir Voskanian, Stijn Bevernage, Raf Pauwels
	Niet aanwezig	

<b>1. Goedkeuring verslag januari</b>	Geert Milis	
<b>Melding:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Geen opmerkingen</li> <li>- <b>Het verslag van de RVB van februari wordt goedgekeurd door de RVB</b></li> </ul>		

<b>2. Stand van zaken Warm Welkom Weekend</b>	An Walraevens	
<b>Melding:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Het concept van het Warm Welkom Weekend is licht aangepast: er wordt met vaste podia gewerkt ipv met rondrijdende catwalks. Om het evenement aan te kondigen worden er twee positieve betogingen georganiseerd op de twee voorafgaande zaterdagen telkens om 11u en 14u.</li> <li>- Beeldmateriaal kan doorgegeven worden aan MARCOM om te gebruiken op social media. Persoonlijke posts worden graag getagd met #2800love.</li> <li>- Elke handelaar kan een pancarte krijgen voor zijn zaak die multifunctioneel kan ingezet worden: tijdens de catwalk, in de vitrine van de handelszaak, tijdens de betoging, ... .</li> <li>- Er werden zes banners besteld, waar hangen die zes?</li> <li>- Het project kost momenteel 17.300 €. Dit ligt onder de geraamde kost van 20.000 €. Kosten voor Sabam zijn eveneens gebudgetteerd.</li> <li>- De tijd om dit event georganiseerd te krijgen was te krap. In de toekomst moet hier veel vroeger aan gestart worden.</li> </ul>		
<b>Reactie RVB:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De Raad van Bestuur is tevreden over de concepten die voor het Warm Welkom Weekend uitgewerkt zijn! Waarvoor dank!</li> <li>- De werkgroepen moeten inderdaad vroeger starten.</li> </ul>		
<b>Actie:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- MARCOM kijkt na waar de zes banners specifiek hangen.</li> <li>- MARCOM heeft de opvolging van de communicatie eenmalig op zich genomen. In de toekomst wordt dit terug overgedragen aan de project coördinator Mechelen MeeMaken.</li> <li>- Een collega van de dienst Economie volgt het verspreiden van de bewonersbrieven in overleg met Kurt op.</li> <li>- De projectmedewerker bekijkt samen met het dagelijks bestuur de opstart van de werkgroepen die voor de komende evenementen van 2019 moeten opstarten.</li> </ul>		

<b>3. Herverdeling van de gebieden in het kernwinkelgebied</b>	Geert Milis	
<b>Melding:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Naar aanleiding van de besprekingen met schepen Geypen blijkt duidelijk dat er meer nood is aan terugkoppeling van de informatie die bekend wordt gemaakt via de handelsadviesraad (HAR) en ook via de Raad van Bestuur van Mechelen MeeMaken.</li> <li>- De voorzitter doet een voorstel van indeling van de binnenstad in zeven zones: <ul style="list-style-type: none"> <li>*Beefferstraat/Veemarkt/Grote Markt</li> <li>*Hoogstraat/Korenmarkt/Guldenstraat/eerste deel OLVstraat</li> <li>*Nauwstraat/Vismarkt/Haverwerf</li> <li>*Ijzerenleen/Schoenmarkt/Steenweg</li> <li>*Korte Bruul/drie straatjes/Botermarkt</li> <li>*Bruul tot aan Vijfhoek</li> <li>*Graaf van Egmontstraat/Hanswijkstraat/OLVstraat deel twee</li> </ul> </li> </ul>		
<b>Reactie RVB:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De RvB gaat akkoord met de voorgestelde indeling.</li> </ul>		
<b>Actie:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De voorgestelde indeling wordt teruggekoppeld naar de HAR.</li> </ul>		

<b>4. Braderie – stand van zaken</b>	Geert Milis	
<b>Melding:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De werkgroep rond de Braderie moet dringend opgestart worden. Kurt trekt.</li> </ul>		
<b>Reactie RVB:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alle werkgroepen dienen dringend opgestart te worden.</li> <li>- Voor het goed functioneren van de werkgroepen moet er een brainstorm komen over aanpak, rode draad, wat is de visie van de vzw rond evenementen, ... .</li> </ul>		
<b>Actie:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kurt start de werkgroep dringend op.</li> <li>- De organisatie van de braderie neemt Lisa prior op bij haar start.</li> <li>- Dienst Economie stuurt de draaiboeken door naar de leden van de werkgroepen.</li> <li>- Lisa organiseert een brainstorm over de organisatie van de werkgroepen in de toekomst.</li> </ul>		

<b>5. Valentijnsactie - evaluatie</b>	Geert Milis	
<b>Melding:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De Valentijnsactie heeft plaatsgevonden.</li> </ul>		
<b>Reactie RVB:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Iedereen is tevreden over de afgelopen Valentijnsactie. Er zijn geen negatieve reacties gekomen.</li> </ul>		
<b>Actie:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Volgend jaar is deze actie zeker voor herhaling vatbaar.</li> </ul>		

<b>6. Sjarabang vzw</b>	Caroline Van Steen	
<b>Melding:</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- De campagne van Sjarabang is gelanceerd maar nog niet op de facebook pagina van Mechelen MeeMaken bekend gemaakt. Probleem is dat het juridisch niet waterdicht is om een wedstrijd via een Facebookpagina te lanceren.</li> </ul>		

<p><b>Reactie RVB:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De Raad van Bestuur vraagt de wedstrijdvoorwaarden op de Facebookpagina te zetten.</li> </ul>
<p><b>Actie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De wedstrijdvoorwaarden worden op de Facebook pagina van Mechelen MeeMaken gezet.</li> <li>- In de Raad van Bestuur van april wordt de winnaar geselecteerd.</li> </ul>

<b>7. Sintparade</b>	Geert Milis
<p><b>Melding:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tijdens de Raad van Bestuur van februari is men principiële akkoord gegaan met het financieel ondersteunen van een Sintparade op 4 december 2019. De Jeugdinst van de stad is trekker van deze parade. Reden voor de ondersteuning door de vzw is de beleving in de binnenstad.</li> </ul>	
<p><b>Reactie RVB:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De RvB stelt voor om een actie te koppelen aan deze parade, indien deze zou doorgaan. Vergelijkbaar met de actie van 2018.</li> </ul>	
<p><b>Actie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wedstrijd koppelen aan de Sintparade.</li> </ul>	

<b>8. Varia</b>	Geert Milis
<p><b>Melding:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Start van het <b>schooljaar</b>: opnieuw een actie uitwerken?</li> <li>- Er komt geen <b>carnavalstoet</b> in maart.</li> <li>- Retailtour van <b>SPRYG</b>: waarom is Mechelen MeeMaken niet betrokken?</li> <li>- Vraag van <b>RTV</b> tot het uitzenden van 20 sec. durende spots. Voor 7 events vragen zij 8.575,00 € voor 15 spots/dag. De doelgroep die bereikt kan worden is de volgende: Voorname 55+. RTV wordt bekeken in de zeer ruime omgeving van Mechelen. De spots zouden nog voor het WWW kunnen opgestart worden.</li> <li>- Na de eindejaarsactie is er nog voor 4.000 € aan <b>Mechelenbonnen</b> beschikbaar. Hoe wenden we die aan?</li> <li>- De <b>muziekinstallatie</b> aan de Croq and Roll is stuk.</li> <li>- <b>Huisvuilophaling</b>: heel regelmatig blijven vuilnisbakken staan.</li> <li>- <b>Lisa</b> start op 6 maart as.</li> <li>- <b>UIT kalender</b> voor Mechelen: <ul style="list-style-type: none"> <li>*16/3: finale voetbal</li> <li>*6/4: Bourgondisch weekend</li> <li>*22/9: UIT zonder Uitlaat</li> </ul> </li> <li>- Is het mogelijk om een <b>bankkaart</b> voor de vzw te bekomen?</li> <li>- <b>Reclamezuilen</b> op de Botermarkt maken reclame voor Media Markt.</li> </ul>	
<p><b>Reactie RVB:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- De RvB is het idee van een actie rond de start van het <b>schooljaar</b> genegen. Een afgeleide van de actie van 2018 is prima.</li> <li>- De RvB neemt akte van het uitblijven in 2019 van een <b>carnavalstoet</b> in Mechelen.</li> <li>- <b>SPRYG</b> is een onafhankelijke organisatie die congressen organiseert. Het congres rond retail ging toevallig door in Mechelen en focuste zich niet specifiek op Mechelen. De vakschepen werd gevraagd om een lezing te geven.</li> <li>- De RvB stelt zich de vraag of de spot op <b>RTV</b> voor het WWW nog kwalitatief kan zijn, gezien de tijd zeer beperkt is.</li> <li>- Het lijkt een goed idee deze <b>Mechelenbonnen</b> te hergebruiken voor een nieuwe wedstrijd. Opgelet dat deze niet vervallen en nog voldoende lang bruikbaar blijven (nieuwe aankopen eventueel met</li> </ul>	

de oude bonnen om de duurtijd te verlengen.)

- De RvB vraagt naar een handhavingsbeleid rond het achterlaten van **huisvuilnisbakken**.
- De RvB vraagt duidelijke afspraken rond de taakhoud van **Lisa**. Vraag van de handelaars is ook dat zij snel met haar kennis mogen maken.
- De reclamezuilen zijn privé eigendom en worden niet door de stad gevoed.

**Actie:**

- Opzetten van een actie rond de start van het **schooljaar**.
- Stad zorgt voor een terugkoppeling van het **SPRYG** event naar de RvB.
- RvB leest de offerte van RTV na maar beslist nu niet in te stappen in een campagne omdat het te kort dag is. Op basis van de analyse van de offerte kan dan bekeken worden of het interessant is in de toekomst om 7 events bekend te maken via RTV.  
Misschien is het interessanter om zelf een campagne op te zetten en deze eventueel via meerdere kanalen te verspreiden, zoals bijvoorbeeld via UGC Mechelen. Het doelpubliek is hier jonger en het bereik waarschijnlijk even groot.  
Over het concept van de promofilmjes moet vooraf goed nagedacht worden: welke boodschap wil je brengen als stad?  
Rond communicatie wordt sowieso naar de toekomst toe, in overleg met schep en Geypen en Lisa nagedacht: hoe bijvoorbeeld onze shoppingzondagen beter communiceren, welke kanalen gebruiken, ... .
- De overgebleven **Mechelenbonnen** koppelen aan een nieuwe actie.
- De vzw laat een techniker komen om de **muziekinstallatie** aan de Ijzerenleen na te kijken.
- Dienst Economie neem het probleem van de **vuilnisbakken** mee naar de stuurgroep Bestuurlijke Handhaving.
- In overleg met het kabinet van schep en Geypen wordt er een nieuw overleg ingepland met het dagelijks bestuur van de vzw.
- Christian bekijkt of het mogelijk is om een **bankkaart** voor de vzw aan te vragen.