

**MECHELEN
MEEMAKEN vzw**

Raad van Bestuur

Maandag 9 juli 2018

Agenda

- Goedkeuring verslag RVB juni
- Evaluatie Soldenweekend + netwerkmoment
- Muziek in de winkelstraten
- Verslag overleg RTV
- Verslag creatieve brainstorm
- Verslag overleg WWW M-Fair
- Stavaza Herfstbraderie
- Stavaza bevraging koopzondagen
- VARIA

Goedkeuring verslag juni

- Goedkeuring verslag RVB 04/06/2018
- Geen opmerkingen per mail

Evaluatie Soldenweekend

- Passanten (geen unieke bezoekers, gemeten Bruul)

zaterdag 30 juni 2018	30392
zondag 1 juli 2018	17847
zaterdag 1 juli 2017	29077
zondag 2 juli 2017	17768
zaterdag 2 juli 2016	35375
zondag 3 juli 2016	22807

noot: 2018: temperatuur gemiddeld 8 graden hoger dan voorbije twee jaar
Tvgl. weekend voor solden

zaterdag 23 juni 2018	26004
zondag 24 juni 2018	5723

Evaluatie Soldenweekend

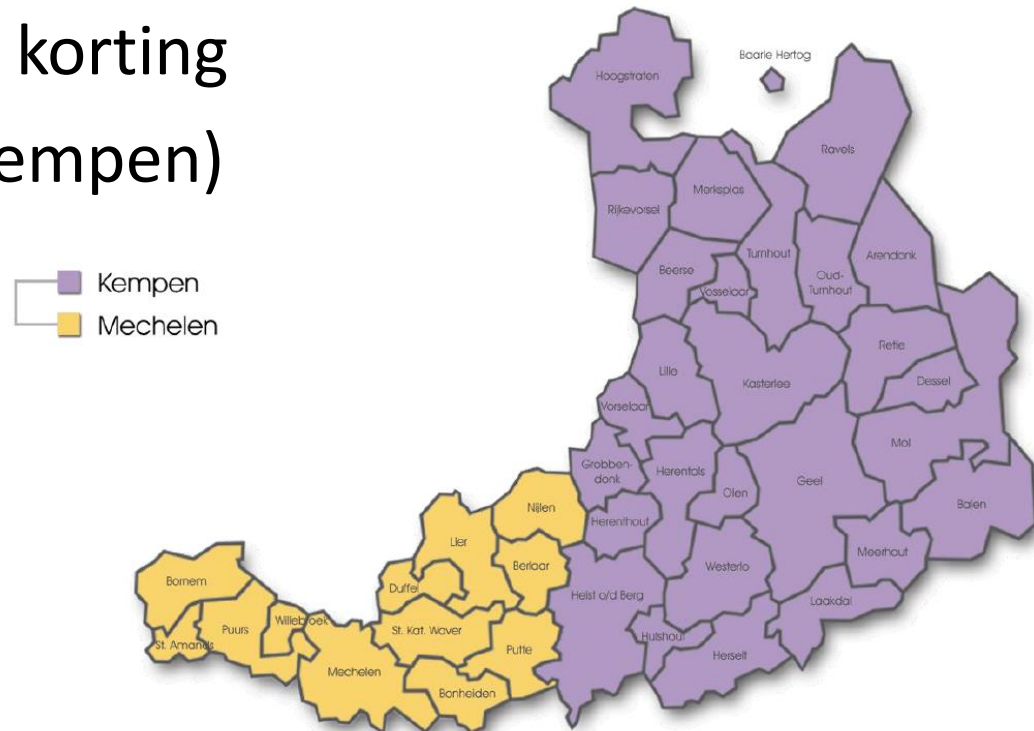
- Verkoop
- Animatie
- Netwerkmoment:
 - Aanwezigen
 - Kostprijs?
 - Samenwerking horeca Korenmarkt
 - Nieuwtjes?

Muziek in de winkelstraten

- Klachten over huidige muzieklijst
- This Plays 2 voorziet muziek in Sint-Niklaas
- Proefperiode 3 maanden: rustige, loungy, slow pop, winkelwandelmuziek
- Kostprijs voor een jaar: 2212,56 euro (incl. BTW)
- Stavaza: installatie binnenkort (geen datum, locaties en contactpersonen zijn doorgegeven)
- !Belangrijk: duidelijke afspraken maken: wanneer muziek spelen (ma – za: 10-18u?), opletten met volume

Verslag overleg RTV

- Weinig interesse in sponsordeal met logovermelding
- Nadenken over andere win-win deals/acties
- Tarieven: 50% korting (Mechelen én Kempen)



Tarieven RTV

28 uitzenddagen 2018:

4 acties x 7 dagen

9 800 euro – 50% = **4 900 euro**

49 uitzenddagen 2019:

7 acties x 7 dagen

17 150 – 50% = **8 575 euro**

40 uitzenddagen 2018:

4 acties x 10 dagen

13 040 euro – 50% = **6 520 euro**

70 uitzenddagen 2019:

7 acties x 10 dagen

22 820 euro – 50% = **11 410 euro**

1 dag = 15 vertoningen

Verlag brainstorm eindejaar

Black Friday

- Zelfde concept: kortingen & animatie, zwart & goud
- Geen hostessen & membercards meer
- Geen kaarsen maar vlaggen en ballonen
- Communicatie: geen begin uur, wel 'avondshopping tot 20u'

Verslag brainstorm eindejaar

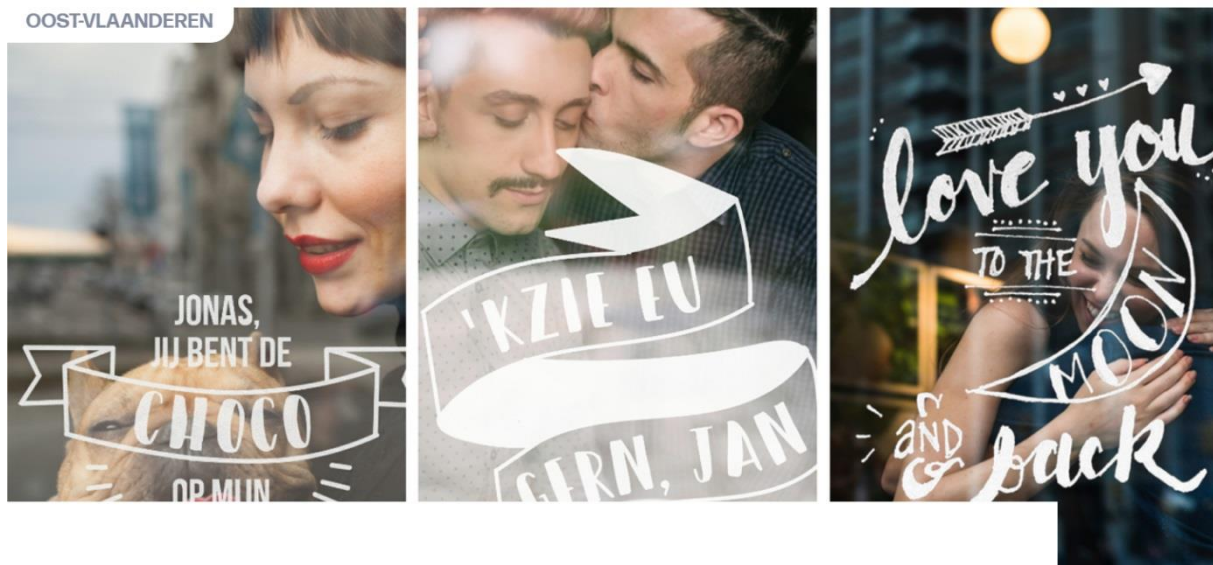
Eindejaarswedstrijd

- Bij aankoop kraslot, smiley gekrast = kans op een prijs, schiftingsvraag en gegevens invullen, indienen
- Papieren verwerking, maar enkele van de 'smiley' kaartjes, dus aantal is beperkt
- Prijzen: elektrische fietsen, Mechelenbons, SUP-tocht ... aantallen en waarde nog te bepalen
- Zoeken naar sponsoring. Duidelijke afspraken op papier!

Verlag brainstorm eindejaar

Opvolger KARGO – etalageroute tijdens eindejaar

- Oproep naar handelaars: wie wil etalage laten decoreren door kunstenaar (afh. v kostprijs deels zelf bekostigen of volledig MMM) in winter/kerstthema
- Route langs deze etalages (a la Sjarabang), laten opnemen in winterbrochure MMM Feest?



Verslag brainstorm eindejaar

Opvolger KARGO – etalageroute



Verslag brainstorm eindejaar

Animatie eindejaar

- Samen met MMM Feest – thema opnieuw vuur en vlam
- Alle shoppingweekends, maar ...
- 1/3 weekends/koopzondagen animatie in etalages
leegstaande panden
 - Opfleuren leegstaande panden
 - Verrassingseffect 'Levende etalages' (vb. clowns, mimespelers, goochelaar ...)
 - Creatieve handelaars kunnen zelf ook leven in hun etalage brengen (levende poppen)

Verslag brainstorm eindejaar

Eindejaar varia

- Ipv parking tickets uitdelen (parkings willen wellicht geen voordeel bieden, parkings zitten op dat moment sowieso vol)
 - Extra shuttles tijdens drukste shoppingweekend (werken met sponsors?) of originele shuttles (vb. limo) = beleving

Verlag brainstorm eindejaar

Acties 2019

- Boost voor de woensdagen en zaterdag tussendoor.
 - Zoete zondag: duo's tussen winkel en horeca.
Shoppern + gratis koffie/taartje
 - Valentijn: wereldrecordpoging kussen
 - 21 juni: midsommer event (muziek en shoppen)
 - Moederdag, vaderdag
 - Kinderopvang op woensdagmiddag
 - Blue Monday, singles day
- Veel ideeën, weinig concreet.

Verslag opstartvergadering WWW

Zelfde concept maar samenwerking met M-Fair (7/10)

Communicatie:

- Naar elkaars website/FB verwijzen
- Gezamenlijke flyer, gedeelde hostessen?
- Gezamenlijke persactie?

Catwaltruck

- Zelfde presentator als M-Fair
- Eerste stop = M-Fair stop (OLV-kerk)
- Aankleding truck???

Verlag opstartvergadering WWW

Communicatie intern:

- Oproep nieuwsbrief deelnemers catwalk: begin augustus. Afsluiten eind augustus
- Oproep nieuwsbrief: organiseer je ook iets op vrijdag? Laat ons weten

Stavaza Herfstbraderie

Inschrijvingen gestart:

- Extern: voorschot betalen bij inschrijving + reglement beschikbaar om te handhaven
- Intern: TEBO wil niet zelf inschrijvingen doen/individueel betalingen ontvangen/facturen
 - MMM beheert inschrijvingen, ontvangt en factureert.
 - schade door kramen: gedekt door BA
 - Schade aan kramen: geen dekking door verzekering mogelijk. Indien schade: familiale verzekering van tegenpartij
 - Prijs huur TEBO drie dagen: +- 46 euro

Stavaza Herfstbraderie

Animatie

Vastgelegd:

- Vrijdag: 2 muzikale acts
- Zaterdag: 1 muzikale act, 1 majorettes act, 1 springkasteel, 1 spelact
- Zondag: springkasteel

Nog vast te leggen voor za & zo

Grime, ballonnen, muziek

Stavaza Herfstbraderie

Advertentie in print?

Ja/nee, welke kanalen?

Ook video beschikbaar voor promo

Stavaza bevraging koopzondagen

- 75 deelnemers
- Meerdere opties waren mogelijk
- Reminder in nieuwsbrief juli gestuurd
- Nadien bevraging met tablet in de winkels

Eerste resultaten

Optie 1: 'deelnemen aan bestaande kalender': 50/75

32/50 willen liever de huidige kalender behouden

12/50 staan ook open voor een vaste maandelijkse koopzondag

6/50 zijn eigenlijk geen voorstander zijn van koopzondagen, maar zouden meedoen

Stavaza bevraging koopzondagen

Optie 2: 'vaste maandelijkse koopzondag': 22/75

10 voorstanders van vaste maandelijkse koopzondag ipv huidige kalender

+ **12** die beide opties goed vinden (zie deel 1)

Optie 3: 'geen voorstander van koopzondagen': 21/75

15 zijn absoluut geen voorstander

6 zijn geen voorstander maar doen wel mee (zie deel 1)

Varia

- RVB begin augustus?