



Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.

In deze nieuwsbrief:

- [- Kom mee brainstormen over nieuwe acties](#)*
- [- Koopzondag en netwerkdrink op zondag 1 juli](#)*
- [- Zelf een event organiseren via het evenementenloket](#)*
- [- Campagne tegen wildplassen](#)*
- [- Schrijf je in voor het Weekend van de Klant](#)*
- [- Ambachtsman of -vrouw? Vraag gratis uw erkenning aan](#)*
- [- Geef jouw sociaal of participatief ondernemersidee een vliegende start](#)*



Creatieve geesten gezocht: kom mee brainstormen over nieuwe acties!

Met de drukke zomersolden voor de deur, lijkt het najaar voor velen van jullie wellicht nog veraf. Omdat we ook graag van het laatste deel van 2018 een spetterend succes maken, vragen we echter nu al jouw hulp om hierover mee te komen nadenken.

Heb jij zin om mee na te denken over een opvolger voor de K.A.R.G.O-route, een verfrissende eindejaarswedstrijd of leuke acties om de shoppingweekends in 2019 een boost te geven, vul dan deze [doodle](#) in en duid jouw moment van voorkeur aan. Hopelijk zien we jou dan snel op de volgende brainstorm!

Koopzondag en netwerkdrink op zondag 1 juli

Om de zomersolden goed te kunnen inzetten, wordt voor zondag 1 juli 2018

Naar de bezoeker toe wordt door vzw Mechelen MeeMaken en stad Mechelen uitvoerig gecommuniceerd dat de shopper die zondag ook in Mechelen terecht kan voor zijn koopjes.

In het verleden streefde de vzw steeds uniforme openingsuren na voor koopzondagen. (nl. 13u - 18u) Omdat heel wat handelaars er toch hun eigen openingsuren op nahielden en communicatie hierover voor de consument verwarrend werd, worden er deze keer **geen openingsuren naar de consument gecommuniceerd**. Nadien zal dit geëvalueerd worden.

Mechelen MeeMaken vzw zorgt er bovendien voor dat er tijdens dit eerste soldenweekend op zaterdag en zondag **animatie** voorzien is.

Maak je graag zelf mee reclame voor het zomershoppen in Mechelen? Download dan [hier](#) het campagnemateriaal. (inloggen doe je met je Mechelenbon-account)

Afsluitende drink op de Korenmarkt

Wie zin heeft om na afloop van het drukke soldenweekend samen met collega's even te bekomen of na te keuvelen, is van harte welkom op zondag 1 juli vanaf 18u30 op de Korenmarkt voor een gezellige netwerkdink.

Wettelijk kader zondagsopeningen

Sinds oktober is Mechelen erkend als toeristisch centrum. Deze erkenning heeft als gevolg voor de handelaars dat het college van burgemeester en schepenen 15 maal per jaar een afwijking kan toestaan op de zondagsrust. Waar het vroeger slechts 6 zondagen was toegestaan om personeel te werk te stellen, is dat nu maximaal 15 keer per jaar.

Graag wijzen we u er nogmaals even op dat deze erkenning niet wil zeggen dat individuele handelaars kunnen besluiten hun deuren op willekeurige zondagen te openen. Afwijkingen op de zondagsrust moeten dus nog steeds

beperkt in aantal. De huidige kalender met afwijkingen op de rustdag kan u steeds [hier](#) raadplegen.

Zelf een event organiseren via het evenementenloket

Je zaak viert zijn zoveelste verjaardag, je houdt opendeurdagen, wil je klanten verwennen met een foodtruck voor de deur of wil om een andere reden een feestje of evenement op poten zetten? Dan dien je dit tijdig aan te vragen bij het evenementenloket, in volgende gevallen:

- Je organiseert iets in je zaak, maar je verwacht **meer dan 150 personen**
- Je organiseert iets in je zaak, maar gaat ook een deel van **het openbaar domein** gebruiken.

Je event aanvragen kan door het [webformulier](#) in te vullen. Elke activiteit vraagt wel om een andere procedure. Zo zal een activiteit in de winkel sneller vergund worden dan wanneer je iets op het openbaar domein organiseert. Hou hier rekening mee en vul het formulier **minstens 4 weken voor je activiteit** in.

Opgelet: het gaat hier om individuele activiteiten. Activiteiten die ingericht worden door Mechelen Meemaken vzw, zoals de braderie, het Warm Welkom Weekend, Black Friday... worden door de vzw in hun globaliteit aangevraagd.

Indien je tijdens een van deze evenementen een actie op poten wil zetten, dien je je activiteiten aan hen door te geven via mechelenmeemaken@mechelen.be.

Meer info kan je vinden op www.mechelen.be/evenementenloket

Heb je toch nog bijkomende vragen, dan kan je het evenementenloket ook telefonisch bereiken van maandag tot vrijdag van 10u tot 12u en van 14u tot 16u.



Nieuwe maatregelen tegen wildplassen

Als de nood hoog is worden rustige steegjes snel tot openbaar toilet gebombardeerd. De stank die blijft hangen is onaangenaam voor voorbijgangers en buurtbewoners. De problemen zijn vaak het grootst in rustige straatjes rond de uitgaansbuurten, bijvoorbeeld in de Begijnenstraat en de Minderbroedersgang.

Tijd voor actie! In de Begijnenstraat en de Minderbroedersgang krijgen de populaire wildplasplekjes een facelift. Donkere hoekjes kleden we gezellig aan waardoor ze minder uitnodigen tot wildplassen.

Ook **openbare plaspunten** moeten het wildplassen tegengaan. Dat zijn cafés en restaurants waar je kan plassen zonder te consumeren. Deze plekken maken we herkenbaar met het **'pee for free-label'**. Zie je het label hangen aan het venster van een café of restaurant? Dan betekent dat dat je op deze plaats gratis naar het toilet kan.

Enkele horecazaken in de omgeving van de Vismarkt en de Begijnenstraat kregen de primeur. Binnenkort willen we dit verder uitbreiden naar andere delen in de stad. Interesse om deze actie te ondersteunen?

Meer info vind je op www.mechelen.be/wildplassen of vraag je op via simon.huybrechts@mechelen.be.

Schrijf je in voor het Weekend van de Klant



Vorig jaar bundelden Unizo en Comeos de 'Dag van de Klant' en 'Sunday Shopday' voor het eerst samen tot het 'Weekend van de Klant'.

Dit jaar staat het 'Weekend van de Klant' in Mechelen dubbel garant voor **een weekend vol shopp plezier**. Van 5 tot 7 oktober gaat namelijk ook het **Warm Welkom Weekend** door. Twee events waarbij shoppers extra in de watten gelegd worden, welke shopper (en handelaar) wil daar nu niet bij zijn?

Via [deze website](#) kan je als stad en handelaar niet alleen aan de consument laten weten dat je deelneemt. Schrijf je jouw zaak in **vóór 15 september**, dan ontvang je bovendien een **gratis communicatiepakketje** met een affiche, raamstrook, raamsticker, 25 ballonnen en 4 vellen stickertjes om op je attenties te kleven.

Inschrijven kan via [dit formulier](#).

Vakman of -vrouw? Laat jouw ambacht gratis erkennen

Sinds juni 2016 kunnen vakmensen en -vrouwen een wettelijke erkenning aanvragen om hun ambachtelijke activiteit en knowhow te valoriseren.

Tot nu toe vroegen 1.647 ambachtslieden deze erkenning aan en 1.017 kregen ze ook, vooral in de sectoren van voeding, luxeproducten, hout, textiel en meubelen.

Zij kunnen het label Erkend Ambacht gebruiken voor een betere zichtbaarheid

bij het publiek. Voor een koper is het immers interessant om te weten dat hij te maken heeft met een vakman.

De procedure is overigens volledig gratis. Meer info en de voorwaarden vind je [hier](#).

Geef jouw sociaal of participatief ondernemersidee een vliegende start

Wil je graag participatief of coöperatief ondernemen? Of wil je als ondernemer kansengroepen tewerkstellen? Heb je hiervoor een sterk idee, maar kan je wel wat hulp gebruiken om dit uit werken? De Vlaamse overheid wil jou daar graag bij ondersteunen en werkte hiervoor een traject uit.

Meer info over het programma, de voorwaarden en inschrijvingen vind je op www.socialeconomie.be/ondernemersidee

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

 **MECHELEN**

This email was sent to evelien.morreel@mechelen.be
[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

STAD MECHELEN · Markt 21 · Mechelen 2800 · Belgium