

**MECHELEN  
MEEMAKEN vzw**

# Raad van Bestuur

Maandag 7 mei 2018

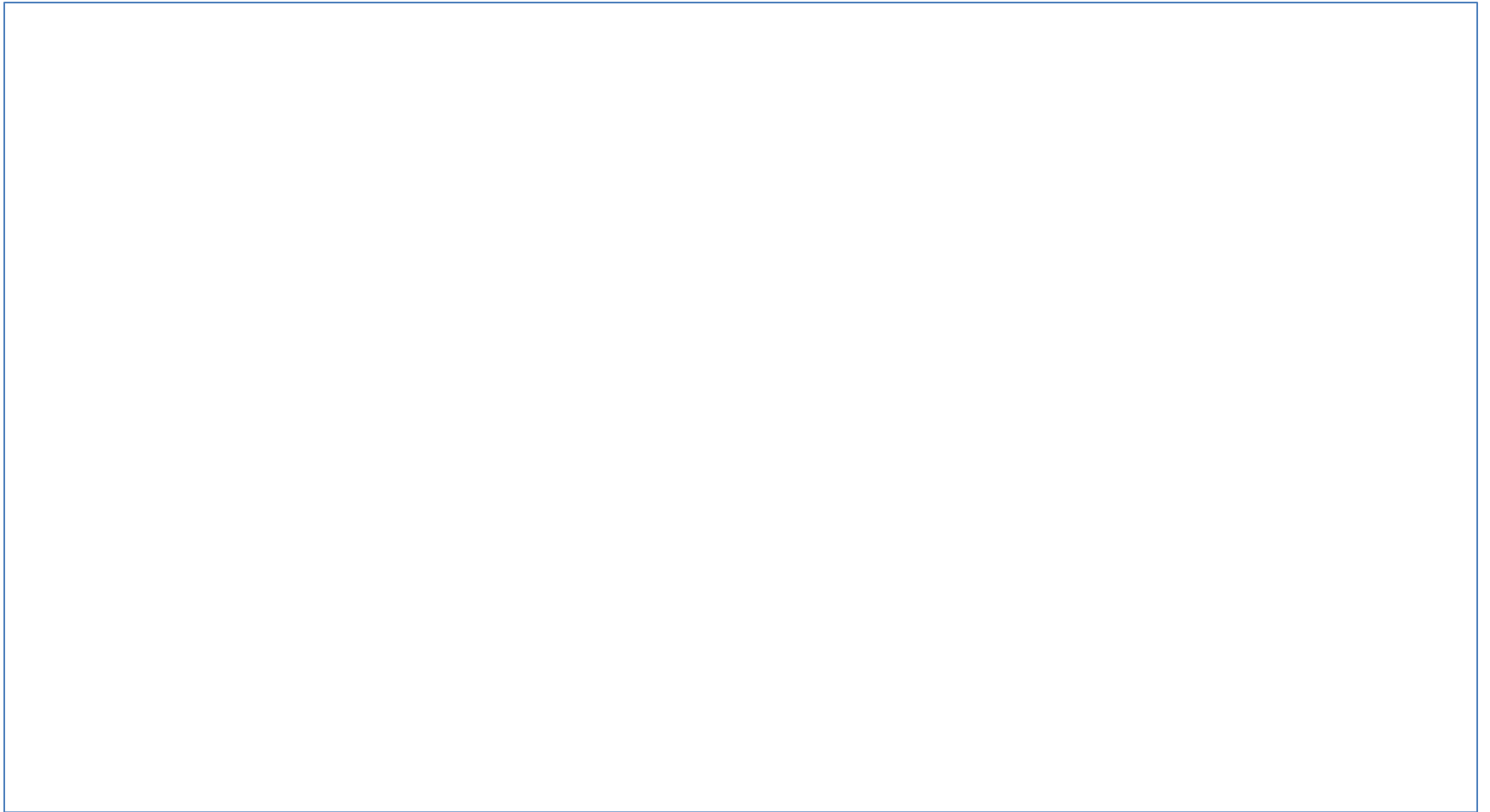
# Agenda

- Goedkeuring verslag RVB april
- Campagnes Visit Mechelen
- Stavaza Lentebraderie
- Evaluatie Mechelen Culinair
- Muziek samenwerking mmMechelen Feest
- EFRO-project: magazine en video's
- Shoppen met Bach
- Mechelse Troef
- Animatie koopzondag 01/07
- Verslag overleg Joyn
- VARIA

# Goedkeuring verslag RVB april

- Goedkeuring verslag RVB 09/04/2018

# Toelichting campagnes Visit Mechelen



# Stavaza Lentebraderie

- Inschrijvingen
  - Intern: 103, waarvan 56 met Tebo-kraam(en)
  - Extern: 50
- Animatie
  - Springkasteel IJzerenleen, Gr. Van Egmontstr.
  - Grime Bruul en OLV
  - Mobiele ballonencloons
  - Mobiele muziekgroep

# Evaluatie Mechelen Culinaire

- Inschrijvingen: 88
- Aanwezig: 35!
- Organisatie (onthaal): zeer chaotisch
- Kostprijs: ?
  
- Volgend netwerkevent: 01/07. Sinte-Mettetuin niet beschikbaar (parkdag), aanvraag voor Korenmarkt

# Samenwerking muziek MMM Feest

- Lentebraderie eerste test, nadien evaluatie
- 27/05 muziek speeldag (groene geluiden)

# EFRO-project Mechelen MeeMaken

- Drie acties:
  - Magazine lerend netwerk
  - Videocampagne (B2B & B2C)
  - Virtuele winkelstraten in 360°

Kosten volledig gedragen door Stad Mechelen/project



**Europese Unie**

**AGENTSCHAP  
INNOVEREN &  
ONDERNEMEN**



**EFRO  
EUROPEES FONDS  
VOOR REGIONALE  
ONTWIKKELING**



# EFRO-project: Virtueel Mechelen

- Vanuit Visit Mechelen opgestart: Virtueel Mechelen  
[https://www.poppr.be/virtualtour/mechelen360/index.html?startscene=0&startactions=lookat\(-48.12,23.99,108.66,0,0\);](https://www.poppr.be/virtualtour/mechelen360/index.html?startscene=0&startactions=lookat(-48.12,23.99,108.66,0,0);)
- Voorlopig nog geen winkelstraten
- Globale beelden winkelstraat, geen specifieke winkels.
- Beelden niet enkel bruikbaar op poppr site, maar ook op sociale media, shoppeninmechelen.be ...

# EFRO-project: Videocampagnes

- **B2C video's:**

- aftermovie WWW:

<https://www.youtube.com/watch?v=LKdy26hXfNw>

- Aftermovie Lentebraderie

→ Bruikbaar voor promo toekomstige edities

- **B2B compilatievideo:**

- Aftermovie WWW

- Aftermovie Lentebraderie

- Netwerkevent Mechelen Culinair

- Workshop visual merchandising

→ Bruikbaar voor promo naar eigen handelaars (vb. rapportering tijdens nieuwjaarsreceptie), andere steden en EFRO (Evelien)

# EFRO-project: Magazine Lerend netwerk

- Doel: *‘Lokaal laagdrempelig, lerend netwerk waarlangs handelaars op de hoogte blijven van nieuwe tendensen en omgaan met uitdagingen. Handelaars leren van elkaar, inspireren elkaar’*
- Acties:
  - Interessante partners op nieuwjaarsreceptie
  - Drie workshops
  - Netwerkmomenten
- Nadeel:
  - Handelaar moet tijd vrij maken
  - Steeds dezelfde geïnteresseerden/aanwezigen (beperkt publiek)
  - Beperkt aantal thema's aan bod

# EFRO-project: Magazine Lerend netwerk

- Conclusie: manier om kennis bij de handelaar te brengen die nóg laagdrempeliger is = magazine dat handelaar overal kan meememen/lezen wanneer hij zin heeft
- Tien thema's waarbij telkens een expert + lokale expert tips geeft/zijn verhaal doet

# EFRO-project: Magazine Lerend netwerk

- Mogelijke thema's:
  - Hoe maak ik van mijn zaak een sterk merk?
  - Hoe maak ik dat sterk merk bekend? (vb. sociale media, andere goedkope vormen van promotie)
  - Hoe houd ik mijn merk aantrekkelijk? (vb. etalage)
  - Hoe houd ik mijn zaak rendabel (vb. onderhandelen met leveranciers, kostenbeheer)
  - Hoe maak ik van mijn personeel een hecht team?
  - Het belang van een goed netwerk
  - Klantenbestand: de nieuwe privacywetgeving
  - Klachtenbehandeling (online en offline)
  - Nuttige links/personen/eventuele meters en peters

# Shopper met Bach

- Vorig jaar tijdens weekend van Maanrock, weinig handelaars/consumenten op de hoogte
- Nu: weekend voor Maanrock
- Budget: 8 x 50 euro = 400 euro (EFRO?)

Bedoeling:

Zaterdag 18 augustus, tussen 14.30 en 16.00 en tussen 16.30 en 18.00, geeft celliste max. 8 concertjes van 25 minuten op diverse onverwachte locaties

# Shopper met Bach

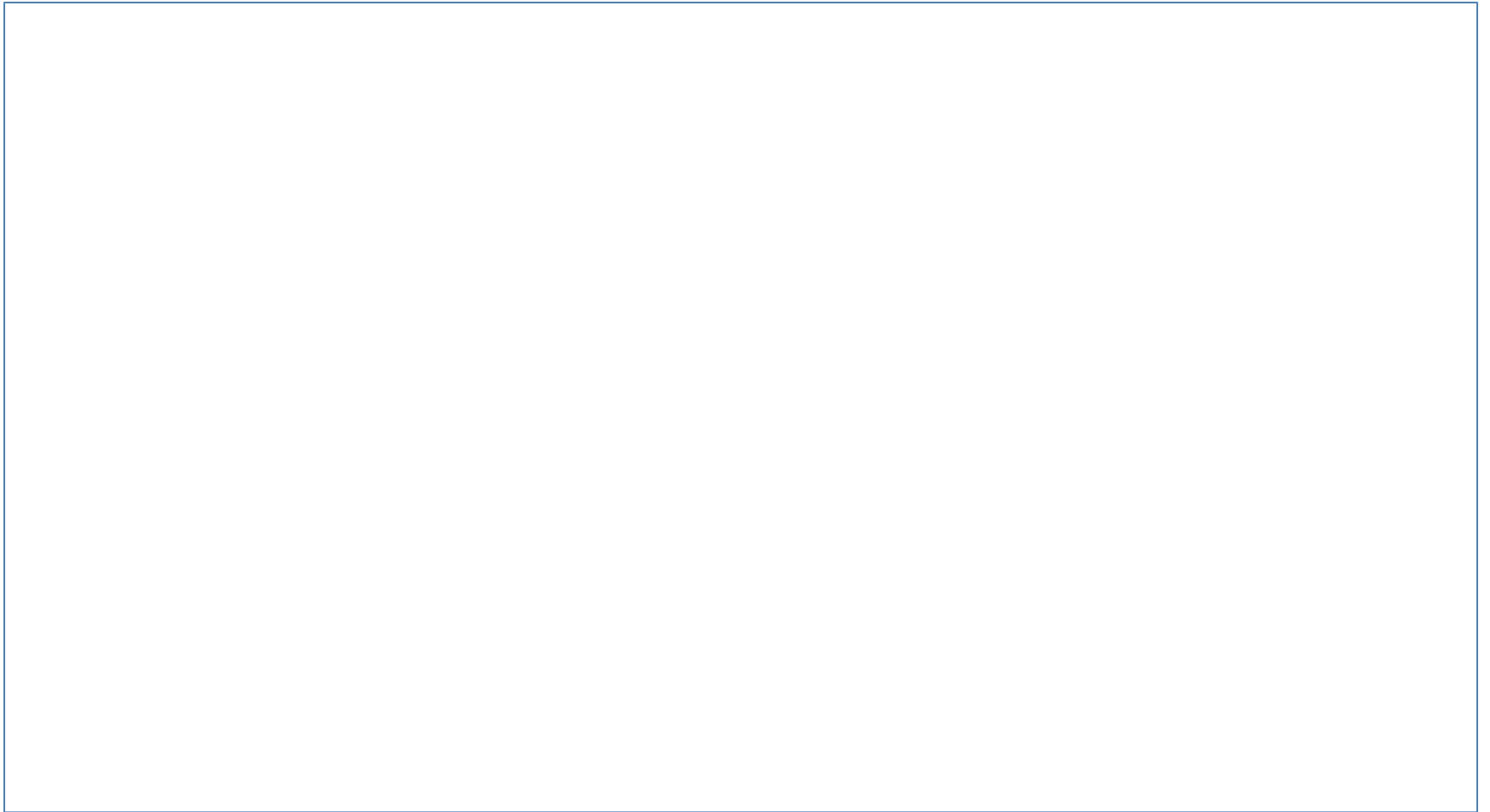
Bedoeling:

Geen grote actie, geen grote comm. Campagne, wel extra animatie, beleving voor wie op dat moment in Mechelen winkelt.

8 locaties, niet op voorhand communiceren (discussie te vermijden + verrassingseffect)

- Botermarkt                      Korte Bruul
- Bruul                                OLV-straat
- Hoogstraat                        Korenmarkt
- Bafferstraat                      Grote Markt
- Geitestraat/borzestraat/blauwhondstraat
- IJzerenleen

# Mechelse Troef





# Koopzondag 01/07: animatie?

- Animatie wenselijk?
  - Welke soort?
  - Welke locaties?
  - Welke uren?
  - Budget?
- 
- Advertentie koopzondag 01/07?

# Verslag overleg Joyn

# Varia

## – Tussentijdse campagnes Madzuli

- 01/06 – 17/06 Opening museum hof van busleyden
  - Vb. kom shoppen voor 30/6 en win ticket museum
- 25/07 – 05/08 Mechelen Kinderstrand
- 06/08 – 18/08 shoppen met Bach
- 19/08 – 27/08 terug naar school

- Data nieuwe brainstorm (met of zonder begeleiding?) in juni

# Varia

- Vergadering op ma 02/07?