

RVB Mechelen MeeMaken april		
Datum	09/04/2018	
Tijdstip	20.30u – 22u	
Plaats	Zaal Panorama, De Zeeridder	
Aanwezigen	Dienst Economie	Evelien Morreel, Ellen De Weerd
	CBS	Katleen Den Roover
	Mechelen MeeMaken vzw	Kurt Biesemans, Debbie Waterschoot, Raf Pauwels, Eva Ellegeest, Birgitte van de Graaf, Christian Michiels, Stephanie Fierens, Guy Van Lint, Guido Verlinden
	Verontschuldigd	Geert Milis, Stijn Bevernage, Lieve Jaspaert
	Niet aanwezig	Nico Maes

1. Goedkeuring verslag maart	Kurt Biesemans	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Het verslag van de RVB van maart wordt goedgekeurd. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB merkt op dat de aanvankelijke leden van de werkgroep eindejaar niet betrokken werden bij de evaluatie van de eindejaarsacties en zij hier wel vragende partij voor waren. Intussen werden de medewerkers per mail op de hoogte gesteld van de evaluatie door de RVB en enquête. Evaluaties na evenementen moeten korter op de bal worden gehouden. Best wordt voorgaand aan het event al een evaluatievergadering ingepland. Voor de braderie ligt deze vast op 15/05. Voor het Warm Welkom Weekend dient deze nog te gebeuren 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluatie WWW door de werkgroep 		

2. Evaluatie Warm Welkom Weekend	Debbie Waterschoot, Christian Michiels	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Passantencijfers tonen dat het event geen geweldig succes was, te danken aan de barre weersomstandigheden. - Inhoudelijk is de evaluatie wel positief: we hebben onszelf opnieuw verbeterd (inschrijvingen, organisatie, communicatie, aankleding truck) maar helaas heeft het slechte weer de cijfers niet positief beïnvloed. - Financieel: perfect binnen budget gebleven. Minder ingezet op print, meer op online communicatie. Animatie minder dan vorig jaar omdat er enkel op zaterdag ingezet is op animatie. Truck ook binnen budget gebleven. Zonder online communicatie en ereloon van Evita zitten we op 20.000 EUR (in tegenstelling tot 30.000 EUR vorige lente-editie). 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Evaluatie WWW door interne werkgroep en deelnemers catwalktruck 		

3. Evaluatie Valentijnsactie en Paasactie	Christian Michiels	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Inhoudelijk werd de Valentijnsactie geëvalueerd tijdens de RVB van maart. Financieel kostenplaatje: 2969 € voor het uitdelen van pralines door hostessen, pianist, lovewall, zangeres, reischeque,... De actie is, zoals eerder beslist, voor herhaling vatbaar, mits er eerder voor mobiele animatie wordt gekozen dan een podium. (niet geschikt bij koud weer) - Op zaterdag 31 maart (paasweekend) deelden 4 hostessen, verkleed als paashaas, zo'n 70 kg paaseitjes uit aan shoppers. De eitjes kostten 5 EUR/kg. Het totale prijskaartje van deze actie bedraagt amper 1000 euro. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Gezien de RVB positieve reacties op de paasactie opving is ze van mening dat ze, zeker voor deze kostprijs, in de toekomst herhaald dient te worden. 		

4. Mededelingen vanuit de werkgroep Beleving en bezoeker	Evelien Morreel	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - KBC familiedag op 22/04– 2500 medewerkers en familie komen naar de binnenstad. Vooral veel extra drukte verwacht voor horeca. Wordt gecommuniceerd via nieuwsbrief - Zomer is van Mechelen: persconferentie en aftrap op 17/05/2018 (aanvankelijk 14/05, datum gewijzigd). Zomershoppen wordt, net als vorig jaar, opgenomen in het programmaboekje. - 9 mei Europadag – Wereldmuziek, wereldkeuken op het Cultuurplein - Stadsplan toerisme – aankoop 20.000 exemplaren door vzw Mechelen MeeMaken. Leverancier is Z card (Antwerpen) geworden. Opstart meeting op 19/04, planning wordt dan opgesteld en nadien input gevraagd aan betrokken diensten en vzw. Jaarlijkse herdruk maar we zijn niet verplicht om dan opnieuw te investeren. Verspreiding: pro-actief bij aantal zaken + algemene oproep nieuwsbrief. - 17 mei dag tegen homofobie: net als vorig jaar bedrijven en handelaars aanmoedigen om regenboogbutton op te spelden en FB-afbeelding in te stellen. Daarnaast ook een wedstrijd voor handelaars. Door deel te nemen aan de actie kunnen handelaars een afterworkparty met mocktails winnen. De oproep rond deze actie verschijnt begin mei in de nieuwsbrief. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Debbie geeft aan graag betrokken te worden bij de werkgroep rond het stadsplan. - De RVB loopt niet echt warm voor de wedstrijd 'Dag tegen homofobie' en begrijpt de keuze voor mocktails niet. 		
<ul style="list-style-type: none"> - Evelien: navragen waar mmM Feest de programmaboekjes DZIVM en DWIVM verdeeld. <i>Antwoord: tot vorige winter gebeurde dit eerder willekeurig, laatste winter baseerden ze zich ook op de locatus (volledig overzicht handel en horeca).</i> 		

5. Ambassadeursdag voor handelaars	Evelien Morreel	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Uit de brainstorms rond visie en strategie voor Mechelen MeeMaken kwam naar voren dat de handelaar een eerste ambassadeur voor Mechelen moet zijn. Hiervoor heeft hij de nodige tools nodig. Visit Mechelen organiseert een tweetal keer per jaar een ambassadeursdag voor geïnteresseerden (tot nu toe vooral horeca) die kunnen kennismaken met toeristische hoogtepunten van Mechelen, zodat de handelaar de nodige achtergrondinfo over de stad heeft, om elke dag ambassadeur van zijn stad te zijn tegenover klanten. - De eerstvolgende dag is gepland op 12/11/2018. Acht de RVB het interessant om zo'n extra dag in te lassen, specifiek op handel en horeca gericht, op een aangepaste datum en met aangepast 		

programma. Zoja, waaruit zou het programma voor die ambassadeursdag moeten bestaan?
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De RVB geeft aan dat een aangepaste ambassadeursdag best interessant kan zijn. Het programma wordt best iets compacter opgesteld. Wandeling langs de highlights is zeker interessant, maar een uitgebreid bezoek aan de toren of museum is niet nodig. Het nieuwe schepenhuis/Uit-balie moet zeker aan bod komen. Een tweede deel van de dag, kan misschien gebruikt worden om de handelaar andere praktische zaken bij te brengen: bewust maken van parkeermogelijkheden, hanteren van www.shoppeninmechelen.be als belangrijk communicatiemiddel, positieve houding: negativiteit van klanten proberen te counteren door positieve aspecten van Mechelen te benadrukken ... - De RVB geeft aan dat oktober een goede periode zou zijn om deze dag te organiseren (tussen WWW en Black Friday) en dat de beste dagen hiervoor zijn: maandag, dinsdag en donderdag. (geen zaterdag of zondag!)
<ul style="list-style-type: none"> - Evelien: verder afstemmen met Visit Mechelen

6. Samenwerking zomerkermis	Evelien Morreel
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Op de RVB van maart werd vanuit de zomerkermis de vraag gesteld om een samenwerking op poten te zetten rond de koopzondag 01/07/2018. De RVB reageerde hier enthousiast op en vroeg de zomerkermis enkele concrete voorstellen uit te werken. - Volgende voorstellen kwamen uit de bus: <ul style="list-style-type: none"> a. Aankopen verschillende kaartjes voor verschillende attracties (zeer omslachtig) b. Laten drukken en verdelen van bons t.w.v. een euro korting op attractie naar keuze (enige valabele optie) c. Flyers laten drukken en verdelen met verschillende kortingen in (te onduidelijk) - Probleem: gelijkheidsbeginsel. Elke handelaar moet de kans krijgen dergelijke tickets uit te delen. Indien we alle 650 handelaars een deftig aantal tickets willen geven, loopt de kostprijs hoog op. 	
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De RVB merkt op dat een mogelijke oplossing is dat Mechelen MeeMaken de waardebons drukt en dat individuele handelaars deze bij hen kunnen aankopen om deze aan klanten uit te delen. Dit zorgt echter weer voor een hele administratieve molen (facturen opstellen). Bovendien geeft vrijwel de voltallige RVB aan zelf weinig interesse te hebben om dergelijke tickets aan te kopen. - De RVB komt tot de conclusie dat, gezien het gebrekkige enthousiasme over de aankoop van tickets en de hoge (administratieve) werklast die deze samenwerking met zich mee zou brengen, het beter is geen samenwerking rond de zomerkermis aan te gaan. 	
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evelien: op de hoogte brengen Zomerkermis van standpunt RVB. 	

7. Joyn	Evelien Morreel
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Joyn wil graag opnieuw het gesprek aangaan met Mechelen MeeMaken vzw. Naar eigen zeggen hebben zij hun plan van aanpak gewijzigd en willen ze de nieuwe aanpak graag opnieuw voorstellen. Loont het om Joyn opnieuw uit te nodigen voor een gesprek of willen we überhaupt niet meer in zee gaan met Joyn? 	
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Debbie geeft aan dat Joyn gehoor heeft gegeven aan de klachten die zij in de vorige RVB reeds aanhaalde. Bovendien merkt ze plots een stijging in het aantal Joyn-klantenkaarten in omloop. 	

- De RVB geeft aan dat ze het systeem met de stadspunten en daaraan een wedstrijd gekoppeld nog steeds interessant vindt, op voorwaarde dat er voldoende handelaars aangesloten zijn. Momenteel is dit eerder beperkt.
- Uit overleg met Comeos bleek dat ketens niet steeds tevreden zijn over Joyn. Zo zijn hun kassasystemen vaak niet compatibel met die van Joyn.
- De RVB merkt op dat een Joyn app een handig communicatiekanaal kan zijn voor het winkelgebeuren in Mechelen. Tijdens het laatste overleg bleek echter dat de conversie van klantenkaart naar app slechts 10% bedraagt. Joyn-app als communicatietool zit momenteel dus nog in een premature fase. Zelfs met een aantal gebreken, heeft www.shoppeninmechelen.be met meer dan 8.000 bezoekers per maand een veel groter potentieel.
- De RVB beslist echter dat het zinvol kan zijn om te luisteren naar het nieuwe voorstel van Joyn en beslist om in kleine kring (werkgroep van Stijn, Raf, Kurt en Christian) opnieuw samen te zitten, dit voor aanvang van de volgende RVB zodat nadien meteen verslag uitgebracht kan worden.

Actie:

- **Evelien:** uitnodigen Joyn voor overleg op maandag 07/05 om 18u15. Afspraak werd ondertussen bevestigd.

8. VARIA

Geert Milis

Melding:

- **Openingsuren** koopzondag 01/07/2018. In het verleden werd bij koopzondagen de uren 13u – 18u gehanteerd. Vanuit de AV werd echter geadviseerd om 10u als startuur te communiceren, gezien de tweede dag van de solden drukte met zich meebrengt en in grote steden als Antwerpen de winkels wel vroeger open gaan.
- **Raamstickers braderie:** verdelen over het voltallig handelsapparaat zoals bij WWW en Valentijn met risico dat veel kostbare stickers (bijna 2 euro per stuk) in de vuilbak belanden of enkel verdelen over zij die inschreven en aangaven een sticker te wensen met risico dat groot deel dat niet inschreef de actie wel nog wil aankondigen met een sticker.
- Kurt Biesemans stelt voor om op zaterdag 12 mei, na afloop van de braderie een afterwork-**network drink** te organiseren.

Reactie RVB:

- De RVB is van mening dat zo consequent mogelijk omgesprongen moet worden met **openingsuren** op koopzondag en is dus geen voorstander van afwijkende uren te communiceren 10u – 18u. Bovendien hanteren veel ondernemers, ondanks afgesproken uren, hun eigen uren. Daarom besluit de RVB om voor de eerste maal geen openingsuren te communiceren. Nadien wordt dit geëvalueerd.
- De RVB kiest voor een tussenoplossing. **Raamstickers** verdelen over alle handelaars binnen braderiegebied (vorige jaren 250 stuks) maar niet over volledige binnenstad, + aantal zaken aan station die vragende partij zijn. Voorrang geven aan wie registreerde een sticker te wensen.
- De RVB merkt op dat 12 mei geen goed moment is voor een netwerk/afterworkdrink. Dit omdat veel handelaars na de braderie vermoeid zijn en liever naar huis willen. Bovendien vindt op 4 mei reeds het Mechelen Culinair netwerkevent plaats. Hiervoor schreven reeds 70 handelaars zich in.
- Tegenvoorstel: afterwork/netwerkdrink na afloop koopzondag 01/07/2018. Mogelijke locatie: Sinte-Mettetuin alternatief: Korenmarkt. Aanvraag inname openbaar domein dient snel te gebeuren

Actie:

- **Evelien:** aanvraag inname openbaar domein bij evenementenloket indienen.