



Beste handelaar,

Op maandag 22 januari vond de nieuwjaarsreceptie van vzw Mechelen MeeMaken plaats in Salons Van Dijck. Met meer dan 200 aanwezigen blikken de organisatoren tevreden terug.

Naast een aangenaam netwerkmoment was de nieuwjaarsreceptie ook de uitgelezen kans om een aantal plannen voor 2018 voor te stellen. Hieronder komen we nog even terug op een aantal zaken:

- nieuw communicatieplatform 'Mechelen Winkelstad'*
- opleidingen/workshops in 2018*
- Valentijnsactie*
- samenwerking met Joyn - digitale klantenkaart*

Nieuw communicatieplatform

'Mechelen Winkelstad'

Om de communicatie tussen stad Mechelen en vzw Mechelen MeeMaken enerzijds en jullie als handelaar, horecauitbater of ondernemer in de dienstensector anderzijds nog meer te verbeteren, bouwde stad Mechelen een nieuw communicatieplatform.

Op het platform 'Mechelen Winkelstad' staat **alle info die voor jou relevant is verzameld**. Zo vind je er niet alleen alle info over de shoppingevenementen, koopzondagen, vergunningen, opleidingen en interessant nieuws, maar kan je er ook alle nieuwsbrieven en verslagen van Mechelen MeeMaken vzw raadplegen.

Op het platform 'Mechelen Winkelstad' vind je een overzicht van alle informatie die voor jou als handelaar of horeca-uitbater van belang is.



Shoppen in Mechelen website



Nieuwsbrieven Mechelen Meemaken



Evenementen

Wonen en Economie

Huis van de Mechelaar
Reuzenstraat 1
2800 Mechelen
📍 Navigeer
☎ 0800 2 0800
✉ economie@mechelen.be



Heb je al een account - omdat je je in het verleden al aanmeldde voor de Mechelenbon of omdat je een profiel aanmaakte voor je zaak op shoppeninmechelen.be - dan kan je met diezelfde gebruikersnaam en

wachtwoord op het platform **inloggen**.

Dat doe je door te surfen naar www.mechelen.be/winkelstad. Nadat je je hebt aangemeld, krijg je toegang tot het platform.

Nog niet geregistreerd? dan vind je [hier](#) de handleiding om je account aan te maken.

Workshops 2018

In deze sterk en snel veranderende tijden is up-to-date blijven met de laatste nieuwigheden onmisbaar voor een ondernemer. Om op deze vraag in te spelen, organiseert stad Mechelen in het kader van [EFRO- en Hermèsproject Mechelen MeeMaken](#) in 2018 minstens drie workshops.

Deze workshops worden georganiseerd in samenwerking met [Fortio](#), gespecialiseerd in bedrijfsopleidingen.

Tijdens de nieuwjaarsreceptie konden de aanwezige ondernemers stemmen op de workshops die hen het meeste interesseerden.

- Hospitality: gastvrijheid loont
- Klachtenbehandeling
- Goedkope vormen van promotie
- E-mailmarketing
- Social Media
- Visual merchandising (etalage)
- Onderhandelen met leveranciers

Binnenkort maken we bekend welke workshops op welke data zullen plaatsvinden.

Valentijnsacties op 10/02 en 14/02



De Valentijnsverlichting - met eyecatchers op een aantal plaatsen - heb je wellicht al gezien. Daarnaast zijn er ook enkele acties voorzien.

Knuffelactie

Op **zaterdag 10/02** wordt Mechelen de meest liefdevolle stad van België. **Tussen 10u en 15u** zullen twee acteurs mensen aanmoedigen om te zoenen en knuffelen. De foto's die hiervan genomen worden, kunnen shoppers later downloaden.

Lovewall & animatie



Op Valentijn zelf (**14/02**) kunnen bezoekers tussen **13u en 19u** op onze **lovewall** op de **IJzerenleen** een liefdesboodschap of complimentje schrijven. Wie een foto of selfie voor de wall neemt en deze foto deelt via de sociale media met #2800love maakt kans op een mooie Valentijnstrip of tickets voor het Filmhuis.

Tussen **16u en 18u** zullen tevens op de **IJzerenleen** een of meerdere **muzikale acts** plaatsvinden. Tussen **18u en 18u30** zullen de **winnaars van de eindejaarswedstrijd** bekend gemaakt worden. De hoofdprijzen worden op dat moment overhandigd aan de aanwezige winnaars.

Tussen **14u en 18u30** zullen twee verklede hostessen eveneens een **Valentijnsgeschenkje** uitdelen in alle winkelstraten van de **binnenstad**.

Het enige wat jij moet doen is deze Valentijnsacties zo veel mogelijk promoten via Facebook en je eigen kanalen.

Mechelen MeeMaken in zee met Joyn

De tijd dat klanten 20 verschillende klantenkaarten in hun portefeuille hadden zitten, nadert zijn einde. In veel steden worden traditionele spaar- en klantenkaarten vervangen door **digitale spaarkaarten** of apps.

Verschillende bedrijven bieden de mogelijkheid aan om bij hen aan te sluiten en klanten in jouw zaak en die van collega's punten te laten verzamelen in ruil

voor mooie beloningen.

Uiteraard staat het elke handelaar vrij te kiezen met welke dienst hij in zee gaat, al zijn stad Mechelen en handelaarsvzw Mechelen MeeMaken voorstander van een **unaniem systeem**. Daarom onderzocht ze de voorbij maanden verschillende mogelijkheden.

Uiteindelijk koos de vzw ervoor om met Joyn in zee te gaan. Via dit citymarketing platform, waarbij al meer dan 50 Mechelse handelaars zijn aangesloten, kunnen klanten niet enkel punten sparen bij individuele handelszaken, maar dankzij de vzw kunnen ze ook **punten sparen voor de wedstrijden die Mechelen MeeMaken tijdens haar grote evenementen (Warm Welkom, Braderie, Black Friday ...) organiseert.**

Meer info? www.joyn.be

Vragen? Mail naar mechelenmeemaken@mechelen.be



AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie



Copyright © 2018 STAD MECHELEN, All rights reserved.

Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je handelaar bent in Mechelen en de nieuwsbrief Mechelen Mee-Maken wil ontvangen.

Our mailing address is:

STAD MECHELEN

Markt 21

Mechelen 2800

Belgium

[Add us to your address book](#)

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#)