

**MECHELEN
MEEMAKEN vzw**

Raad van Bestuur

Maandag 8 januari 2018

Agenda

- Goedkeuring verslag RVB december
- Toelichting nieuwjaarsreceptie
- Toelichting platform Mechelen Winkelstad
- Planning 2018
- Evaluatie BF en WWW
- Evaluatie eindejaar
- VARIA

Nieuwjaarsreceptie

- 22 januari om 20u, Salons Van Dijck
- Inschrijven!!
- Planning:
 - Speech schepen van Economie
 - Speech Geert: promotaks, realisaties, toekomst
 - Toelichting platform winkelstad
 - Toelichting bij standjes/partners
 - Netwerkmoment met partners
- Standje T-shirts: wie?

Winkelstad: platform voor de handelaar

Home > Ondernemen > Winkelstad: platform voor de handelaar

Op het platform 'Mechelen Winkelstad' vind je een overzicht van alle informatie die voor jou als handelaar of horeca-uitbater van belang is.



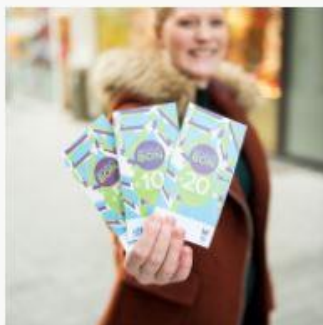
Shoppen in Mechelen
website



Nieuwsbrieven
Mechelen Meemaken



Evenementen



Mechelenbon



Loket Handel &
Horeca



Mechelen MeeMaken
vzw

Wonen en Economie

Huis van de Mechelaar

Reuzenstraat 1

2800 Mechelen

📍 Navigeer

☎ 0800 2 0800

✉ economie@mechelen.be

Platform Mechelen Winkelstad

- Universele login
- Inhoud:
 - Vzw, wat doet ze, wie is ze, hoe lid worden, verslagen, nieuwsbrieven
 - Evenementen, inschrijven en promomateriaal downloaden
 - Algemene stadsinfo
 - Nieuws en opportuniteiten → hulp van handelaars nodig!!

Planning 2018

- Beelden al klaar, communicatie vroeger starten
 - Raamstickers tijdig laten drukken, verdeling door Ecooeriers
- Dringend!! Evenementenloket Valentijn en WWW
- Acties Valentijn?

Planning 2018

- Vergaderingen:

8 januari

5 februari

5 maart

2 april → 9 april: Algemene Vergadering??

7 mei

4 juni

2 juli

6 augustus

3 september

1 oktober

5 november

3 december

Evaluatie WWW: intern

Budget:

- Iets hoger dan gepland
- Volgende keer besparen op personeelskost (SPOCS)
- Volgende keer besparen op VIP-bus
- Volgende keer meerkost voor truck en decoratie
- Ondersteuning eventplanner is noodzakelijk

Evaluatie WWW: intern

– postief:

- Meerwaarde truck, presentator, continue muziek
- Meerwaarde extra foodcorners

- verbetering:

- Onderling overleg: wie doet juist wat
- Timings: sneller starten met aanvraag vergunningen, contact met truck ...
- Bedeling brieven: Grote Markt vergeten!
- Aankondigingsborden aan de stops

Evaluatie WWW: bezoeker

- **Algemeen:**
 - 57 deelnemers: 25 mannen, 32 vrouwen
 - Leeftijd: evenredig verdeeld
 - Vervoer: wagen (27), Fiets/voet (18), OV (12)
 - Meerderheid shopt wekelijks in Mechelen (28), 3 mensen kwamen voor eerste keer
 - Vrijwel iedereen komt terug. 6 mensen niet

Evaluatie WWW: bezoeker

- **Communicatie:**
 - Niet op de hoogte: 22!
 - Social media: 15
 - Mond aan mond: 10
 - Raamstickers: 7
 - Advertentie: 3

Evaluatie WWW: bezoeker

- **Beleving:**

- Sfeer:

- goed (21) en zeer goed (13). Niet goed (7), slecht (2)

- Animatie (zaterdag)

- Zeer goed (12), goed (10), niet goed (3) slecht (1),
neutraal (7)

- Catwalktruck (zondag)

- Goed (8), niet goed (7), slecht (2), neutraal (6)

Evaluatie BF: intern

- Budget:
 - Budget overschreden
- Positief:
 - Communicatie
 - Hostessen en de member cards
 - 2800love T-shirts
 - Animatie
 - Schaatstickets als wedstrijd + enquete

Evaluatie BF: intern

- Verbetering:
 - Verkeer Bruul nog tegenhouden na 18u!!
 - Meer animatie/zichtbaarder
 - Onderling overleg
 - Organisatie verdeling promomateriaal

Evaluatie BF: intern

- Enquête handelaars:
 - 25 deelnemers, 24 deden mee
 - 20 vonden het een succes
 - 21 willen het opnieuw
 - 20u is prima als einduur
 - Nadeel: dip in verkoop week vooraf en nadien.
Communicatie over kortingen niet te vroeg starten.

Evaluatie BF: extern

- Passantentellingen:
 - 41.300 (tweede beste dag, na zat WWW)
 - Piek tussen 16u en 18u, omstreeks 17u verdubbeling gemiddelde vrijdag
- Bezoekersenquête
 - 96 deelnemers, 26 mannen, 70 vrouwen
 - Leeftijd: te grote focus op jongeren

Evaluatie BF: extern

- Bezoekersenquête
 - 80 deelnemers uit Mechelen
 - Meerderheid winkelt wekelijks (48), voor 7 mensen was het de eerste keer in M
 - OV (26) en Fiets/voet (51) overtreffen de wagen (18) als vervoermiddel!
 - Meerderheid komt terug (82), slechts 1 niet

Evaluatie BF: extern

- Communicatie
 - Meerderheid (55) kwam speciaal voor BF naar Mechelen. Toevallig in de stad (37)
 - Slechts 5 mensen niet op de hoogte van event
 - Social media: 60
 - Mond aan mond: 32
 - Raamstickers: 28
 - Advertentie: 13
 - Sim.be: 4
 - andere: 3

Evaluatie BF: extern

- Beleving:
 - Sfeer:
 - Goed (44), zeer goed (36), rest neutraal
 - Animatie:
 - Goed (41), neutraal (30), zeer goed (11), niet goed (6), slecht (3)
 - Acties in de winkels:
 - Goed (41), neutraal (27), zeer goed (18), niet goed (6), slecht (1)

Evaluatie eindejaar

- Koopzondagen:
 - Passanten???
 - Animatie???
 - Sfeer??
 - Niemand open op 31/12!?

Evaluatie eindejaar

- Kerstbomen:
 - Positieve reacties
 - Verdeling moet beter en selectiever (bepaalde locaties was doorgang een probleem)
 - Geen eigen bestellingen van handelaars
 - Communicatie: aankleding zelf voorzien?
 - Vooraf bevragen wie er wil?

Evaluatie eindejaar

- Eindejaarswedstrijd
 - Online blijft noodzakelijk voor gegevens en verbeteren
 - Wedstrijdvraag blijft noodzakelijk om tombolawetgeving te omzeilen
 - Maar: moet eenvoudiger. 1 vraag en 1 schifting
 - 200.000 formulieren was veel te veel
 - Verdeling verliep zeer chaotisch

Evaluatie eindejaar

- KARGO-route:
 - Kostprijs?
 - positief: extra beleving, aankleding in de stad
 - negatief:
 - Containers soms gesloten
 - Ganzendries mislukt
 - Mensen leggen niet de route af
 - Fotowedstrijd was geen succes

Evaluatie eindejaar

- Bevraging bij handelaars nog wenselijk?
 - Kerstbomen
 - Wedstrijd
 - animatie

VARIA

- Handelaarsmagazine
- Boekhouder
- Ecokoeriers
- Etentje
- Draagtasjes 'Irritant'
- Opstart werkgroepen WWW en Braderie