

Aanwezig	Fabienne Blavier, voorzitter Marina De Bie, schepen Christiaan Backx, Catherine François, Tom Kestens, Melikan Kucam, Indrani Muyltermans, Frank Nobels en Jan Verbergt, commissieleden
Aanwezig niet- commissieleden (raadsleden)	Van den Bossche Rita
Verslaggever	Alex Eekelaers
Ambtenaren	Myriam Colle, Aurelie Van Hoecke, Hilde Van der Auwera en Alex Eekelaers
Externen	
Verontschuldigd	Greet Geypen, Bart De Nijn en Stefaan Deleus, schepenen Patrick Princen, Wesley Doms, Karel Geys, Glenn Nason en Magda Van Loon, commissieleden
Datum	16 mei 2018 – van 20.00u tot 21.50 uur

### **1. Goedkeuring verslag 26 april 2018.**

Er zijn geen opmerkingen op het verslag van de vergadering van 26 april 2018.

### **2. Toelichting over werking AGB Energiepunt Mechelen (Toelichting door Aurélie Van Hoecke, Energiepunt Mechelen).**

Aan de hand van een PowerPointpresentatie wordt "het jaarverslag 2017" over de werking van AGB Energiepunt Mechelen toegelicht. De PowerPointpresentatie gaat in bijlage.

Vragen commissieleden.

#### Wat is een communicatieve energierekening?

Momenteel tonen energierekeningen (facturen) niet veel vergelijkende informatie. Zo kan je enkel je jaarverbruik gaan vergelijken met je eigen verbruik in de voorgaande jaren. Hier wil men op een attractieve manier (smiley, kleurcode, grafieken ...) gaan aangeven in welke mate er nog ruimte is voor verbetering t.o.v. vergelijkbare woningen (bewoonbare oppervlakte) en gezinnen (aantal gezinsleden). Om vervolgens een aantal tips mee te geven (vb Isoleer je dak).

Dit met als doel de inwoners bewust te laten worden van hun energieverbruik en de mogelijke renovaties die tot besparing kunnen leiden. De verdere uitwerking hiervan moet nog onderzocht worden.

Daar iedereen een energiefactuur ontvangt, betreft het een communicatiekanaal met veel potentieel.

#### Hoe wordt omgegaan met kritiek van lokale handelaars bij samenaankopen?

Je gaat bij een samenaankoop altijd onder de lokale prijs. In het bestek voor de samenaankoop "elektrische fietsen" werd bepaald dat dit in samenwerking met de lokale handelaars moest gebeuren. Zo werd bepaald dat er 1 jaar onderhoud door een lokale handelaar moet gebeuren. Zodat er een klantenbinding ontstaat.

Voor samenaankoop "huishoudtoestellen" werden Mechelse handelaars aangeschreven. Dit was ook het geval voor samenaankoop "dakisolatie". Nadat niemand van de lokale handelaars had ingeschreven werden er handelaars van buiten Mechelen aangeschreven.

Wat is het minimum bedrag dat je moet overhouden van inkomen als voorwaarde voor een energielening ?

Dat is 800 euro + 125 euro per bijkomende persoon.

Hoeveel afsluiters van een lening behoren tot de doelgroepen en voor welke maatregelen werd er geleend?

22 Personen die behoren tot de doelgroepen hebben een beroep gedaan op een energielening. Deze personen werden eerst bezocht door een energiesnoeier waarna dan de prioriteiten werden bepaald. Dakisolatie en verwarming zijn voor de doelgroepen de meest voorkomende investeringen waarvoor werd geleend. Het ging dan vaak ook om acute situaties zoals dak lekt, boiler stuk,...

Wie bepaalt deze categorieën van doelgroepen?

Deze worden bepaald door de Vlaamse overheid. Als stad kunnen we deze niet zelf bepalen.

Hoeveel leningen en welk bedrag heeft Energiepunt op dit moment uitstaan?

Aantal leningen (aangevraagd op 22/05/2018): 449

Totaal bedrag leningen (aangevraagd op 22/05/2018): 3.451.372,21 euro

<b>3. Plastiekreductie brainstorm (Bespreking door Myriam Colle, Strategie &amp; Ontwikkeling, Alex Eekelaers, Milieu en Landbouw)</b>
--

Aan de hand van een PowerPointpresentatie wordt door Hilde Van der Auwera goede praktijken voor plasticreductie uit heel de wereld toegelicht. De PowerPointpresentatie gaat in bijlage.

Vragen / bedenkingen commissieleden.

Hoeveel handelaars werden er bevraagd en hoe gebeurde dit?

De bevraging is elektronisch gebeurd via de nieuwsbrief van Mechelen MeeMaken. De nieuwsbrief telt momenteel 646 abonnees.

Wat kunnen wij doen als stad om het gebruik van plastic te beheersen?

Er werden al veel bewustwordingscampagnes georganiseerd. Wat hebben deze opgeleverd? Zijn er cijfers bekend dat deze resultaten opleveren? Op dit moment geen cijfers bekend.

We zijn als stad ervan overtuigd dat het probleem aan de bron moet worden aangepakt. Als stad hebben we hier echter weinig impact op. Een verhoogde producentenverantwoordelijkheid is nodig.

Maar wat kunnen we als stad samen met ondernemers en burgers doen? Waar is er draagvlak voor? Waarop moeten we ons focussen?

Wat betreft het alternatief uit Balie is er een lokaal voorbeeld van? Meer info op <https://www.avanieco.com>.

We dienen een oplisting te maken van beschikbare oplossingen / alternatieven voor plastic.

Hoe kunnen we ervoor zorgen dat de citymarketing herbruikbare tassen ingeburgerd geraken?

Stimuleren we handelaars om zelf een tas op de markt te brengen? We kunnen samen met ondernemers nadenken over wat het beste alternatief is. We hebben voor onze eigen organisatie ook zakken nodig.

Als we het gebruik van de plastic zak willen afbouwen moeten we een volwaardig alternatief kunnen aanbieden.

We zouden handelaars enkel toelating kunnen geven om op de braderij te staan indien ze een alternatief hebben voor de plastic zak. Indien we dit invoeren dient dit gefaseerd te gebeuren met concrete datums.

Om te prioriteren is het nodig om in kaart brengen om welke vormen van plastic het gaat.

We zouden good practices in Mechelen in beeld kunnen brengen van verenigingen, handelaars, scholen, stadsbestuur, Mechelaars, ...

We dienen meer in te zetten op circulaire economie.

Een voorbeeld hiervan is het Project "Battelsesteenweg" dat in samenwerking met OVAM gaat opgestart worden. Binnen de stad zou hiervoor een cel moeten opgericht worden.

Aanbeveling specifiek lokaal circulair Mechelen, zetten we daar op in?

Wat doen we met plastic bekertjes op onze eigen festivals?

Want winst op het gebied van het gebruik van herbruikbare bekertjes op festivals en het gebruik van alternatieven voor plastic zakken zijn zeer zichtbaar in het straatbeeld. Een goed voorbeeld van een afvalarm festival is Boomtown in Gent. Misschien kan mmMechelenFeest de heer Jeroen Vereecke organisator ervan uitnodigen om ideeën uit te wisselen / op te doen.

De horizon mag onze ambitie zijn.

### Conclusies

Willen we evolueren naar een plasticvrij Mechelen dan volgen we best hiervoor een twee sporenbeleid. Plastic mag dan nog tijdelijk gebruikt worden maar moet tegen een bepaalde termijn verboden worden.

Kunnen we incentives geven aan een supermarkt om bijvoorbeeld een verpakkingsvrij gangpad te creëren. Stad kan hiervoor eventueel een fiscaal voordeel aanbieden. We dienen hun te bevragen naar wat ze nodig hebben als return.

Willen we de afvalproductie verminderen dan zullen we stadsbreed (uitvoeringsdiensten, marcom, ...) stappen moeten ondernemen. We moeten er steeds over waken dat de alternatieven voor plastic evenveel comfort geven.

Het ontwerpen van een creatieve tas. Misschien kan dit geëxternaliseerd worden.

Acties beginnen best van onder uit.

Verslaggever: Alex Eekelaers