

Meet in Mechelen

29 maart 2018



**MEET IN
MECHELEN**

Toerisme Mechelen

Productontwikkeling

Pers & Trade

Onthaal

MICE



Meet in Mechelen

Congresbureau van de stad Mechelen (Toerisme)

Oprichting maart 2014

1,5 FTE

Werkingsbudget:

25,000€



Meet in Mechelen = MICE

M eetings

I ncentives

C ongresses

E xhibitions



Meet in Mechelen



- **Geschikte vergaderlocatie**
- **Leukste teambuilding**
- **Lekkerste restaurant**
- **Hotel met zachtste kussens**

Troeven

MECHELEN:

- Centrale ligging tussen Antwerpen en Brussel
- Vlot bereikbaar, zowel met auto, trein als vliegtuig
- Compacte historische kunststad
- Veel groen en blauw
- Geknipt voor kleine en middelgrote meetings

Zwaktes

MECHELEN:

- Onbekend in België en buitenland als MICE-bestemming
- Beperkt MICE-aanbod vnl. te kort aan hotels en grotere vergaderlocaties

Kansen

MECHELEN:

- Mechelen tonen als nieuwe MICE-bestemming aan klanten (via ontdekkingsdagen en site inspections)
- Sterke partnerships uitbouwen (1+1=3)
- Groot klantenpotentieel op korte afstand

Bedreigingen voor Mechelen

MECHELEN:

- Hoger prijspeil (logies) dan andere steden in Vlaanderen
- Tekort aan logiescapaciteit tijdens de week
- Te weinig MICE-vorming bij aanbieders

Troeven

MEET IN MECHELEN:

- Gratis dienstverlening
- Objectief en volledig advies op maat
- Introductie bij de juiste contacten
- Offerte binnen 24u tot 48u
- Grondige én actuele kennis van het aanbod

Doelgroepen en doelmarkten

MICE-DOELSTELLING:

- ❑ Mechelen én groene regio op de kaart te zetten als interessante bestemming voor meetings en meetcentives

MICE-DOELGROEPEN:

- ❑ Bedrijven en non profit-organisaties
- ❑ Associations
- ❑ Intermediairen (PCO's, eventbureaus, DMC's)

MICE-DOELMARKTEN:

- ❑ Vlaanderen
- ❑ Brussel
- ❑ Zuid-Nederland
- ❑ United Kingdom

MICE-aanbod in Mechelen én regio

110 vergaderlocaties
(35 in de regio)

15 hotels
(3 in de regio)

100 teambuildings
(35 in de regio)

40 restaurants
(10 in de regio)



MICE - marketingmix

2017 = 11 ontdekkingsdagen = 240 p.



MICE - marketingmix

2017 = 5 vakbeurzen



MICE - marketingmix

10 nieuwsbrieven – 3745 contacten



MICE - marketingmix



571 volgers



682 volgers



1299 volgers

MICE - website

Meet in Mechelen

Home · Meet in Mechelen

VRAAG HIER JE GRATIS OFFERTE AAN

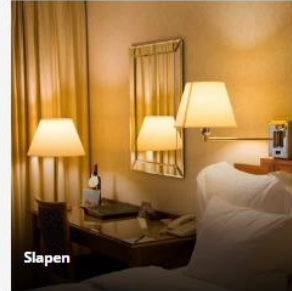
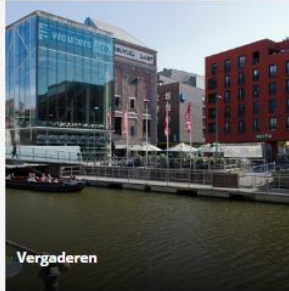
De organisatie van een meeting, incentive of event vraagt tijd en kennis. Tenzij u zich laat adviseren door de specialisten van Meet in Mechelen.

Wij kennen de stad en haar omgeving door en door. En we verlenen u graag advies op maat. Helemaal **gratis**. Neem vrijblijvend [contact](#) op en laat u verrassen!

SCHRIJF JE IN OP ONZE NIEUWSBRIEF

LinkedIn

Follow @meetinmechelen 1,123 followers



MICE – samenwerking met partners

- **Professionalisering van het aanbod en continu uitbreiden van het aanbod**
- **Partners samenbrengen en zorgen voor kruisbestuiving o.a. via ambassadeursdag**
- **Deelname maandelijks hoteloverleg**

MICE-cijfers voor 2017

219 aanvragen = +9,5%



2017 Statistiek cijfers van Meet in Mechelen

	Aantal dossiers	OK
2015	132	41
2016	199	80
2017	219	85

Herkomst 2017	Aantal dossiers	%
Mechelen	43	21,6%
Brussel Hoofdst. Gewest	42	21,1%
Prov. Antwerpen	39	19,6%
Buitenland	18	9%

MICE

Opvallende conclusies cijfers 2017

- Aantal dossiers : stijging van 9,5%
- 56% zijn corporates
- gemiddeld aantal personen < 50
- in totaal potentiële besteding van 4.578.121 €
(volgens gemiddelden van Toerisme Vlaanderen)
- in totaal potentieel van 19.706 deelnemers
- 1/5 aanvragen via partners

MICE: nieuw in 2018

Samenwerking met Toerisme Vlaanderen

- Aantrekken van internationale associations, congressen op middellange termijn (2 à 3 j)
- Kwaliteitstraject opgestart ism Toerisme Vlaanderen om 'kwaliteitslabel' te krijgen voor 'special venues' (meeting in erfgoedlocaties):
 - * Hof van Busleyden + Predikherenklooster + Heilige Geestkapel en –huis
 - * Erfgoed- en congrescentrum Lamot

MICE: Q&A

