



Gemeenteraadscommissie stadsontwikkeling – Reductie van plastic 01/03/2018

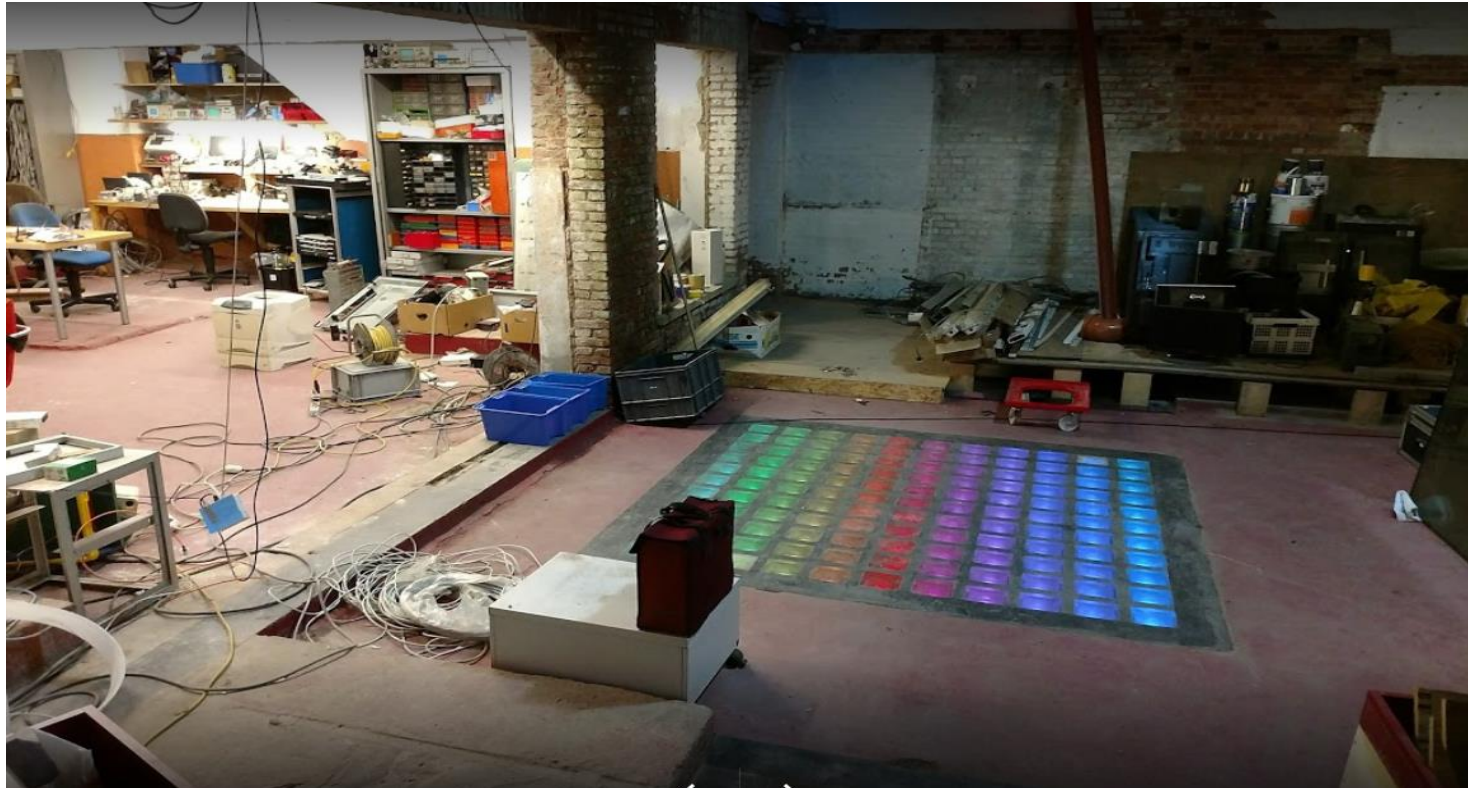
Gestelde vragen

1. Wat kunnen wij doen om handelaars, ondernemers en hun klanten nog meer te helpen om de plasticberg te verkleinen in onze stad?
2. Is het denkbaar dat we bijv nog verder gaan en dat Stad Mechelen i.s.m. creatieve ondernemers een herbruikbare shoppingzak bedenkt en ontwikkelt, die dus milieubewust is en tegelijk kan opduiken in het straatbeeld als een duurzaam city marketing item?
3. Kunnen we als mediastad ook de media- en communicatiebedrijven aansporen om voor hun magazineverpakkingen te kiezen voor 100% gerecycleerde materialen?
4. M.a.w. hoe kunnen we na de Mechelenbon, de eco-koeriers en andere duurzame initiatieven ook in de reductie van plastic in Mechelen nog een stap voorwaarts zetten?

Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

Potterijstraat

De stad Mechelen, OVAM, Thomas More en Vlaanderen Circulair werken sinds 2016 samen rond het project 'terug in Omloop'. Verschillende scenarios worden onderzocht naar haalbaarheid van een circulair laboratorium. Nu tijdelijke invulling van met Klusbib, KO-lab en project met straathoekwerkers (activatieproject vlot bouwen met afval).



Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

Project Plastic Moon

Subsidie Mechelen Klimaatneutraal voor project Plastic Moon (5000 euro voor klimaatneutrale initiatieven en buurten).

Doelstelling: de buurt en andere geïnteresseerde verenigingen plastic afval (HDPE) laten verzamelen, om dit samen tijdens een workshop te verwerken tot balkonbloembakken die zorgen voor meer kleur en groen op straat.

Door middel van workshops moet het buurtlaboratorium moet een plek worden waar Mechelaars samen met onderzoekers en ontwerpers mee zoeken naar antwoorden op de afval- en grondstoffenproblematiek.



Dit is nog maar een proefversie.

Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

Project Plastic Moon



Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

M-fair promotie 2016

Om de M-fair te promoten werden er een 200-tal herbruikbare zakken gemaakt van oude en niet meer bruikbare stadsvlaggen (met oude logo's, projecten die al voorbij waren). Deze zakken werden geproduceerd door een externe partner en waren heel gegeerd bij de Mechelaar.



Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

Draagtassen Marcom

- Niet geweven polypropyleen tassen: herbruikbaar, makkelijk te reinigen en eenvoudig te recycleren omdat ze uitsluitend in 1 materiaal gemaakt zijn.



- Biologisch afbreekbare mäïszakjes voor algemeen gebruik
- => Marketing en communicatie wil bij een volgende bestelling plastic weren en de mogelijkheid voor katoenen zakken onderzoeken.

Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

Roze zak

- In Mechelen en hele IVAREM regio is er al jaren de roze zak waarin recycleerbare plastic verpakkingen die niet in de PMD zak mogen verzameld worden (o.a. plasticfolie, yoghurtpotjes, botervlootjes,..)
- Vanaf 1 januari 2019 komt er in Vlaanderen de P+MD-zak. Voor de IVAREM regio is dit vanaf 2021.



Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

Stad om te zoenen 2014: verkiezing Schoonste kraam

- Sensibilisering om minder te werken met plastic draagtassen, maar wel met ecologische alternatieven (linnen, bio-afbrekbare).
- 500 herbruikbare tassen werden uitgedeeld aan de marktkramers



Antwoord vraag 1- Wat doen we nu al?

Statiegeldalliantie

In de collegevergadering van 23 februari 2018 heeft het college besloten om zich als stad aan te sluiten bij de statiegeldalliantie die ervoor ijvert om statiegeld in te voeren op Vlaams niveau op plastic drankverpakkingen.

Antwoord vraag 1: Wat doen we nu al?

Urban LivingLab voor Circulaire Economie



CEnario heeft als doel de transitie naar een
circulaire stad te versnellen door circulaire
economie te benaderen vanuit een
burgerperspectief. Binnen dit project is de
behoefte van de burger het uitgangspunt om
circulaire oplossingen te verkennen en
nieuwe samenwerkingsvormen te zoeken en
te bevorderen.

Opportunities CEnario



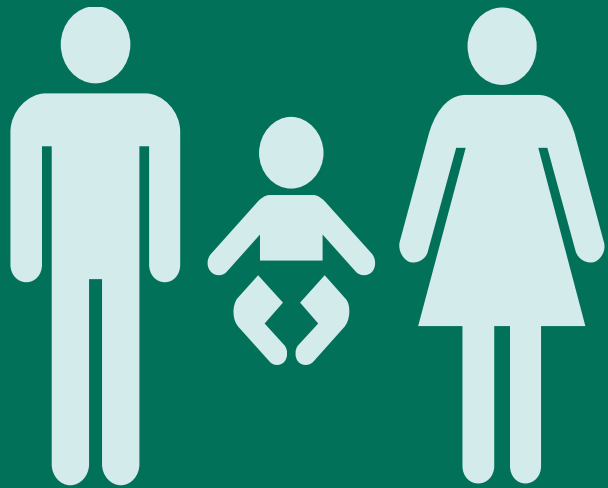
en veel
meer...

CITYLABM



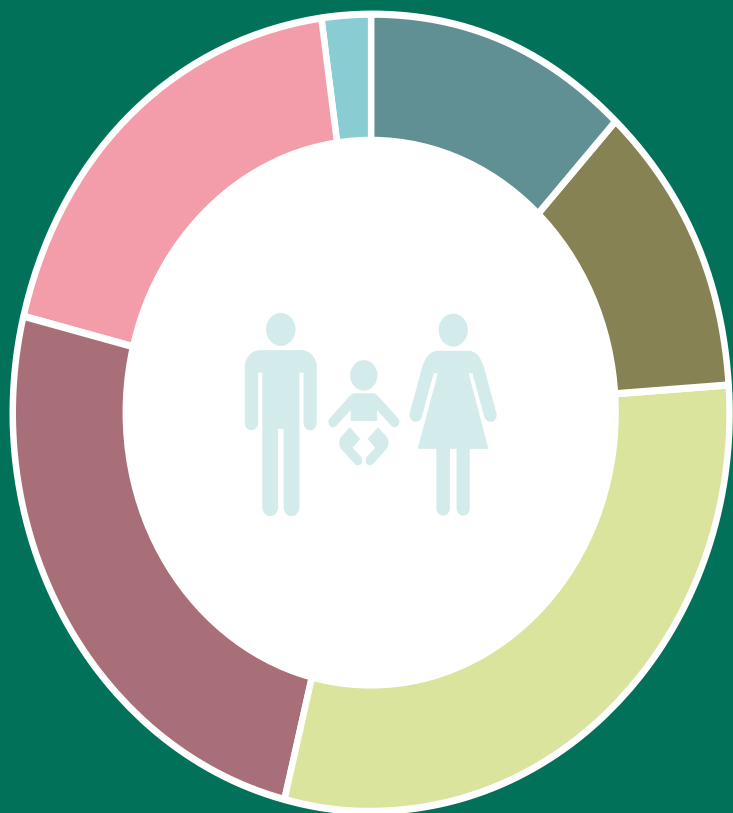
CITYLAB







Wat weten we over die burger?



**Aantal inwoners:
1303**

**Aantal gezinnen:
550**



	niet gehuwde paren met thuiswonend(e) kind(eren)	2%
	gehuwde paren zonder thuiswonend kind	19%
	gehuwde paren met thuiswonend(e) kind(eren)	25%
	alleenwonenden	30%
	alleenstaande ouders	12%
	niet gehuwde paren zonder thuiswonend kind	12%

PLAN VAN AANPAK

Exploreren

Connecteren

Implementeren

Evaluëren

Transfereren

Communicatie

Projectmanagement

Exploreren

2.1 We exploreren de behoeften, bezorgdheden, en interesses van de buurtbewoners.

2.2 We identificeren de actoren in het ecosysteem (met andere woorden het ganse netwerk) die de transitie naar een duurzame stad helpen te versnellen.

2.3 We kijken naar het CE potentieel (initiatieven en materieel)

2.4 De community builder bouwt een community uit rond
CEnario: laagdrempelig contact- en aanspreekpunt

Connecteren

3.1 Cocreatiesessie met burgers en stakeholders: via cocreatieve en participatieve technieken verbindt Studio Dott burgers en stakeholders. Mogelijke CE testcases worden voorgesteld, besproken en in concrete scenario's vertaald.

3.2 Prioriteren van CE initiatieven: samen met de burgers worden minstens 4 CE oplossingsmogelijkheden geselecteerd die binnen de projectperiode worden uitgevoerd.

Implementeren

4.1 Ontwikkelen van concepten tot projectplannen: geselecteerde cases vertalen naar een uitvoerbaar projectinitiatief. De stad neemt hierbij de rol als facilitator

4.2 Financiële impulsen: via vouchers en crowdfundingplatform.

Het beoogde businessmodel van de CE toepassingen is er in de eerste plaats op gericht om zonder subsidie te kunnen opschalen.

Evaluëren

5.1 Evaluatie van de uitgerolde CE projecten: appreciatie van de burgers en stakeholders zowel naar resultaat als proces.

De stuurgroep rond dit project fungeert als permanent sturing-, monitorings- en coachingplatform voor de projectvoortgang..

Transfereren

We leveren geen receptenboek op voor gegarandeerd succes.

Er bestaan immers geen pasklare oplossingen.

De aanpak en uitkomsten in het testgebied kunnen andere steden evenwel inspireren bij het opzetten van CE acties die vanuit behoeften van burgers ontstaan → leerlessen zoals wat werkte, en wat niet?

De ervaringen worden ruim gedeeld zowel tussentijds als op het einde van het project via een kwalitatief eindrapport.

Antwoord vraag 2/3/4

Wat kunnen we in de toekomst doen?

De ladder van Lansink

A. Preventie

Afvalpreventie is het belangrijkste,

B. Hergebruik

een zo hoogwaardig mogelijk hergebruik,

C. Recycling

D. Energie

de derde vorm is de verbranding met energierecuperatie,

E. Verbranden

F. Storten

te vermijden is storten.



Antwoord vraag 2/3/4: Wat kunnen we in de toekomst doen?

- Optie 1: Inzetten op toekomstig thema van Braderie/Shoppingweekend
 - Mogelijke samenwerking opzetten tussen de afdeling marketing en communicatie en de dienst economie en vzw Mechelen Meemaken
 - Om samen met de handelaars activiteiten rond de thema's circulaire economie, reductie plastic, ontwikkeling milieubewuste shoppingzak op poten te zetten
 - Eventueel in samenwerking met vb. Arbeidszorg.

Antwoord vraag 2/3/4: Wat kunnen we in de toekomst doen?

- Optie 2: Inzetten op project CEnario

Hierbij dient wel de kanttekening gemaakt worden, dat het project van onderuit gestart wordt in de wijk van Battelsesteenweg, en het is onduidelijk of het thema van reductie van plastic en circulaire economie aan bod zal komen.

Antwoord vraag 2/3/4: Wat kunnen we in de toekomst doen?

- Optie 3: Inzetten op Europees project Scifi om data te verzamelen
- Binnen het project zijn er 3 uitdagingen geformuleerd met o.a. Clean Environment.
- Er zijn momenteel geen datagegevens van hoe groot het probleem is
→ vb. bij hoeveel % van de winkeliers krijg je nog altijd een plastic draagtas bij aankoop. Om hoeveel zakjes gaat het precies?
- Kan pas opgestart worden in een tweede fase van het project (eind 2019)

Antwoord vraag 2/3/4: Wat kunnen we in de toekomst doen?

- Optie 4: Verbod: algemeen/alleen zaterdagmarkt
- Andere opties?

Antwoord vraag 2/3/4: Wat kunnen we in de toekomst doen?

- Indien nieuwe initiatieven met bedrijven in cocreatie:

Extra personeel en middelen moeten voorzien worden om dit verder uit te werken