

RVB Mechelen MeeMaken december

Datum	04/12/2017	
Tijdstip	19.00 – 22.00u	
Plaats	Zaal Ommegang, Huis van de Mechelaar	
Aanwezigen	Dienst economie	Evelien Morreel
	CBS	Katleen Den Roover
	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Christian Michiels, Kurt Biesemans, Debbie Waterschoot, Raf Pauwels, Eva Ellegeest, Guido Verlinden, Birgitte van de Graaf
	Verontschuldigd	Ellen De Weerd (dienst Economie), Lieve Jaspaert (Marcom), Nico Maes, Stephanie Fierens, Guy Van Lint, Stijn Bevernage

1. Goedkeuring verslag november + stavaza	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Het verslag van de RVB van november wordt goedgekeurd door de RVB - Er wordt een stand van zaken gegeven van lopende projecten <ul style="list-style-type: none"> o Aanvankelijk had het college voor zondag 10/9/2018 enkel een koopzondag goedgekeurd maar mocht er geen braderie doorgaan. Uiteindelijk werd beslist dat de braderie toch ook op zondag 10/9/2018 mag doorgaan. o Van de 1000 #2800love T-shirts werden er zo'n 300 opgehaald voor Black Friday. De rest proberen we aan de man te brengen tijdens de nieuwjaarsreceptie op 22/01/2017. Er wordt dan op een formulier aangeduid wie een exemplaar heeft meegenomen. o Eindejaarswedstrijd: op 5/12 worden 200.000 wedstrijdformulieren geleverd bij Kurt. Deze worden op 6/12 en 7/12 verdeeld over 700-tal handelaren. Per zaak is er een pakje van 270 formulieren voorzien. Deze worden bezorgd samen met de raamstickers, een handleiding. De pancartes voor op de toonbank worden nageleverd. Op de formulieren staat een unieke code die online gevalideerd moet worden. Tevens dienen er drie vragen over de KARGO-route beantwoord te worden alsook een schiftingsvraag. Tussentijds worden onder toezicht van een deurwaarder 600 winnaars van tickets voor de schaatsboot bepaald. o Handelaarsmagazine: een eerste lading werd verdeeld over de deelnemende handelaars alsook via een aantal bedrijven in de rand rond Mechelen. Op 8/12 zitten er 12500 exemplaren bij GVA. Ook online wordt het magazine beschikbaar gesteld om te downloaden. Er zijn momenteel nog zeer veel magazines beschikbaar bij Kurt. Bij de dienst Toerisme zal het magazine uiteindelijk niet komen te liggen wegens een foute opname van het kortingtarief op de Toren. o Mechelse Troef: op 4/12 stonden er 87 gasten op de gastenlijst voor Mechelse Troef (inclusief genomineerden). Enige probleem: Mark Uytterhoeven ging de presentatie van de avond gratis op zich nemen. Hij heeft afgezegd en Unizo heeft geen budget voor presentator voorzien. Roos Van Acker is bereid de presentatie te doen aan een tarief van 1200 euro. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Op het wedstrijdformulier moet aangegeven worden dat de gegevens gebruikt mogen worden voor nieuwsbrieven over shoppingevents. Dat is het geval. - Tip van Madzuli: op de landingspagina van een event ook een button aanmaken om aan te melden om op de hoogte te blijven van toekomstige events. - Er wordt opgemerkt dat het handelaarsmagazine ook bij de hotels zou moeten komen te liggen. Tevens is de RVB het erover eens dat Lily en Supergoods veel meer vermeld worden in het magazine dan andere ondernemers. Dit is enigszins begrijpelijk aangezien ze dit vrijwillig doen en dit enigszins een compensatie voor de inzet is, maar dit was niet de afspraak. Indien er in de toekomst nog een samenwerking volgt, moeten hier duidelijkere afspraken rond gemaakt worden. - De RVB stelt de vraag of reeds een boekhouder werd aangesteld voor 2018. Er werden drie kandidaten geconsulteerd. Filip Jacobs haakte af, Marcel was ruim duurder dan BNI (1950 euro). Zij 		

zullen worden aangesteld.

- De RVB gaat akkoord om de presentator voor de Mechelse Troef-avond te bekostigen, maar probeer dit aan 1000 euro te regelen ipv 1200.

Actie:

- **Kurt** bezorgt aan Evelien de lijst van wie voor Black Friday zijn T-shirt kwam ophalen
- Wie is kandidaat om het standje met T-shirts te bemannen op de nieuwjaarsreceptie?
- **Voorzitter Geert Milis** en **Penningmeester Christian Michiels** nemen verder contact op met de boekhouder om de nodige overeenkomst op te stellen en afspraken te maken
- **Evelien** neemt contact op met de hotelassociatie voor de verdere verdeling van het handelaarsmagazine.
- **Geert/Christian** onderhandelen verder met Unizo over kostprijs presentator Mechelse Troef.

2. Toelichting voorbijne campagnes Madzuli

Kevin Geets

bijlage

Melding:

- Madzuli stelt de resultaten van de voorbijne campagnes voor (zomersolden, herfstbraderie, WWW en Black Friday). Het doorklinkpercentage (CTR) zit over het algemeen goed.
- De doelgroep is vnl. vrouwen tussen 25 - 54
- Tijdens de laatste campagne (BF) werd meer budget besteed aan Facebook. Dit leverde meer kwalitatieve bezoekers op.
- Er worden ook middelen ingezet om commitment/interactie bij de bezoeker te verhogen zoals het aanbieden van downloads (vb. acties Black Friday). Dit maakt het engagement van de bezoeker meetbaarder.
- Het totale budget voor de tweede helft van 2017 bedroeg 20.000 euro. Madzuli geeft aan dat voor meer resultaten een groter budget wenselijk is, maar plakt hier geen bedrag op.

Reactie RVB:

- Vanuit de RVB wordt gevraagd naar een duidelijker overzicht van de bereikte regio's (postcoderapport) en opgemerkt dat er eigenlijk veel minder ingezet moet worden op regio 2800, aangezien de bewoners van Mechelen de evenementen meestal al in het straatbeeld zien passeren.
- De RVB merkt op dat ook in de periodes tussen evenementen Mechelen in the picture gezet moet worden met tussentijdse campagnes (vb. wedstrijdacties)
- Voor 2018 dient een nieuwe overeenkomst aangegaan te worden. Er dienen dus opnieuw drie offertes aangevraagd
- Er wordt gevraagd naar een ruwe schatting van de kost per bezoeker om die naar de website te krijgen. Verhouding hoeveel gespendeerd/hoeveel bezoekers.

- **Madzuli** voegt de postcoderapporten toe aan hun algemene presentatie en haalt in toekomstige regio's postcode 2800 uit hun targetregio. Ze bezorgen de RVB ook nog eens het oorspronkelijke mediaplan.
- **Christian** bepaalt het budget voor 2018, **Madzuli** lijst op welke mogelijkheden nu nog niet benut worden en eventueel mogelijk zijn, alsook suggesties voor tussentijdse campagnes. **Raf, Christian, Kurt en Geert** volgen dit verder op. Evelien vraagt een tweede offerte op bij Luon (partner waarmee toerisme werkt), team digitaal vraagt een derde offerte.
- **Madzuli** neemt een schatting van de kost per bezoeker op in het algemene rapport.

3. Toelichtingen Ecooeriers

Inneke Vos, Veerle Dewael

Melding:

- In het verleden was het onderscheid tussen het handenvrij shoppen en de andere diensten van de Ecooeriers nauwelijks afgebakend. Daarom voeren ze nu enkele aanpassingen door en bieden ze vier aparte diensten aan:
 - o **Handenvrij shoppen:** klant laat zijn aankopen bij de handelaar achter, deze worden opgehaald door de Ecooeriers en aan huis geleverd. Voor de handelaar is en blijft deze

<p>dienst gratis. Voor de klant blijft ze betalend (6 euro per levering, een levering kan meerdere aankopen bevatten). De dienst wordt aangepast aan de openingsuren van de winkels/het shoppingevent</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ First mile: e-pakketten worden bij de handelaar opgehaald en via Sendr geleverd. Momenteel is de dienst nog gratis voor handelaars, maar bevestigingen wijzen uit dat handelaars bereid zijn voor deze dienst te betalen. Twee wijzigingen worden doorgevoerd. 1. De dienst wordt betalend (maandelijkse fee, bedrag?) vanaf eind januari 2018 en 2. de dienst wordt uitgebreid/geconsolideerd door samen te werken met andere leveranciers dan enkel Sendr (vb. bpost). Gesprekken zijn momenteel gaande hierover. ○ Last mile: wanneer leveranciers niet tot bij de handelaar geraken, kunnen ze leveren in een depot vanwaar de Ecokeerders de levering tot bij de handelaars brengen. Zeker relevant voor de toekomst wanneer steeds minder leveranciers de binnenstad in zullen kunnen. ○ Stockbeheer voor vb. webshops.
<ul style="list-style-type: none"> - de RVB vraagt duidelijkheid over een eventuele fysieke hub van de Ecokeerders/handenvrij shoppen tijdens de eindejaarsperiode. De mogelijkheid bestond om het pand achter de garagepoort in de Nauwstraat in te vullen. Mechelen MeeMaken wilde eventueel de kost van een vrijwilliger om de post te bemannen op zich nemen. - Inneke en Veerle geven aan dat een fysieke hub eigenlijk niet wenselijk is. Als de hub als bewaarruimte fungeert, verdienen ze hier niets aan en promoten ze zo hun eigen concept niet, nl. dat je je aankopen in de winkel kan achterlaten en niet naar een fysieke locatie moet brengen. Als promostand vinden ze de locatie dan weer niet geschikt. Aankleding zou te veel budget vragen. - De RVB herhaalt dat het niet de bedoeling is dat Mechelen MeeMaken vzw deze diensten betaalt voor de handelaars of klanten. Wel wil ze ondersteuning bieden bij de communicatie en de diensten verder promoten via haar netwerk. Zo geeft ze aan budget te willen vrij maken voor een promosticker op de fietsen zelf, op voorwaarde dat het logo van Mechelen MeeMaken er in opgenomen kan worden. Ook zal in de FB-groep nog een oproep gelanceerd worden om het handenvrij shoppen te promoten en de voorlopig nog gratis service last mile. Andere concrete vragen tot ondersteuning/communicatieplan dient wel vanuit de Ecokeerders zelf te komen. - Het bericht/gerucht dat ook kleinere leveranciers in de toekomst de binnenstad niet meer mogen inrijden baart de RVB zorgen. De vraag hoe het met de precieze huidige en toekomstige reglementering voor leveranciers zit, dient op de HAR gesteld te worden
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Penningmeester Christian maakt budget vrij voor druk van sticker op de fietsen - Inneke en Veerle zelf zorgen ervoor dat de sticker opgemaakt wordt met juiste inhoud, logo ... - Evelien plaats een post op FB over handenvrij shoppen en last-mile. Inneke en Veerle leveren hiervoor input aan. - Leden van de HAR brengen de vraag over reglementering leveranciers naar het volgende overleg.

4. Valentijn en WWW	Geert Milis
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De volgende evenementen/acties op de kalender zijn Valentijn en het Warm Welkom Weekend. Hiervoor dienen snel de eerste stappen ondernomen te worden. 	
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valentijn: <ul style="list-style-type: none"> ○ ideeën: raamstickers in het thema van Valentijn (cfr. Herfst in de Geitestraat) ○ fotowedstrijd: pittoresk bankje, flowerwall, brug met hangsloten ... waarvoor foto genomen moet worden, gedeeld op social media. Prijs: romantisch reisje naar Parijs, Venetië ... zo veel mogelijk gesponsord. ○ Hostessen die als cupido's/liefdesengeltjes de shoppers verwelkomen en helpen bij het uitzoeken van een kadootje voor hun geliefde (overschot handelaarsmagazine uitdelen met tips?) - Warm Welkom Weekend: 	

De RVB is overtuigd van het succes en de meerwaarde van de catwalktruck tijdens de vorige editie van het WWW en is akkoord dat deze opnieuw mag doorgaan tijdens de editie van maart. In januari wordt de evaluatie van de werkgroep onder de loep genomen zodat verbeteringen kunnen worden doorgevoerd.

Actie:

- **Geert** informeert asap bij Wies en Els of ze willen nadenken over Valentijnsacties?
- **Kurt** vraagt offertes bij reisbureaus op
- **Evelien** contacteert Evita met vraag om organisatie WWW opnieuw te begeleiden.
- **Evelien** zet op de agenda van januari: evaluatie WWW en Black Friday
- De werkgroep WWW plant een eerste bijeenkomst in en dient zo snel mogelijk een aanvraag bij het evenementenloket in (Debbie)

5. Varia

Geert Milis

Melding:

- Door een miscommunicatie tijdens de RVB is er een fout geslopen in de communicatie rond de koopzondagen eindejaar. De ene is van mening dat soldenzondag nog niet aangekondigd mag worden in de campagne van eindejaar, de ander vindt dat het wel kan, maar dat de term soldendag ipv soldenzondag foutief gehanteerd is.
- Debbie heeft de bezoekersenquetes van de voorbije events onder de loep genomen. De RVB concludeert dat het niet zinvol is in de toekomst op deze manier door te gaan met het afnemen van enquêtes aangezien: steeds vooral jongeren bevraagd worden, ondanks specifieke instructies, en de bevraagden zichzelf tegenspreken.
- De RVB wil het nieuwe jaar graag inzetten met een informeel etentje (niet gekoppeld aan een vergadering). Er zal een doodle opgesteld worden om een datum te prikken.

Reactie RVB:

- De RVB besluit dat in de toekomst de vier koopzondagen van het eindejaar als dusdanig gebundeld worden. Vier koopzondagen, geen onderscheid met soldenzondag. Enkel voor de bovenstraatbanners is dit niet mogelijk gezien deze elk jaar opnieuw gebruikt dienen te worden wegens hogere kostprijs van productie.

Actie:

- Evelien stelt doodle op.