

RVB Mechelen MeeMaken november

| | | |
|-------------------|--------------------------|--|
| Datum | 06/11/2017 | |
| Tijdstip | 20.30 – 22.30 | |
| Plaats | Conventus | |
| Aanwezigen | Dienst economie | Ellen De Weerdt, Evelien Morreel |
| | CBS | Katleen Den Roover |
| | Mechelen MeeMaken vzw | Geert Milis, Christian Michiels, Kurt Biesemans, Debbie Waterschoot, Stephanie Fierens, Raf Pauwels, Stijn Bevernage, Eva Ellegeest, Guy Van Lint, Guido Verlinden, Birgitte van de Graaf |

| | | |
|--|-------------|--|
| 1. Goedkeuring Verslag RVB oktober | Geert Milis | |
| Melding: | | |
| - / | | |
| Reactie RVB: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - De RVB vraagt zich af welke ketens betrokken zijn bij het overleg over de evenementenkalender van 2018. Zara, Inno en C&A waren aanwezig tijdens het overleg, Veritas heeft bemerkingen doorgegeven via e-mail. - Schepen Den Roover vraagt om een aanpassing in punt 4. Het eindejaarsmagazine overstijgt de individuele handelaars die hierin adverteren. | | |
| Actie: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Aanpassing maken in verslag RVB oktober. | | |

| | | |
|---|-------------|--|
| 2. Stand van zaken eindejaar | Geert Milis | |
| Melding: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - KARGO-route: uitgelichte kunst op 5 verschillende pleinen in Mechelen tussen 24 november en 7 januari. De pleinen die worden ingevuld zijn: Stationsplein met een 'boom van baden', Ganzendries met een ganzenbord, OLV-plein met 'vriendinnen', Romboutskerkhof met 'mode Ursulinen' & aan de Katelijnekerk 'Kerstsfeer snuiven'. De communicatie omtrent deze route wordt opgenomen in het handelaarsmagazine en het boekje van Mechelen Houdt je Warm. - Tijdens alle koopweekends wordt extra animatie voorzien in samenwerking met mmMFeest. - Kerstbomen worden bedeed aan alle handelaars die de promotaks betalen. De uitvoeringsdienst heeft reeds mondeling bevestigd dat zij deze kerstbomen zullen plaatsen het weekend na Black Friday. - Eindejaarswedstrijd (vanaf 8 dec): Er worden 200 000 wedstrijdformulieren gedrukt. Aan de handelaars zal gevraagd worden om per aankoop aan de klant een wedstrijdformulier te overhandigen. De deelnemers dienen 3 vragen te beantwoorden waarvan de antwoorden te vinden zijn op de 5 verschillende locaties van de KARGO-route. De prijzenpot is momenteel gevuld met: e-bikes, een vintage badkamer en M-bons. Er wordt aan de RVB gevraagd of zij ideeën hebben voor de verdeling en inzameling van de formulieren. De winnaars van deze eindejaaractie zullen gekozen worden onder begeleiding van een deurwaarder. | | |
| Reactie RVB: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Er wordt geopteerd om op alle 5 locaties van de KARGO-route een bus te plaatsen waarin de ingevulde formulieren verzameld worden. Aanvullend zou er op de grote markt ook nog 1 extra bus geplaatst kunnen worden. Deze bussen moeten dan geleidigd worden om de X aantal dagen. Een andere mogelijkheid die geopperd wordt is om de ingevulde formulieren te laten inleveren bij horecazaken die zich aan de pleinen bevinden. Het probleem hierbij is dat de horecazaken niet alle dagen geopend zijn. - De RVB stelt de vraag of deze kunstwerken bewaakt zijn en wie aansprakelijk is voor eventuele | | |

schade aan de kunstwerken. Er zal geen permanente bewaking voorzien worden aan de kunstwerken maar wel zullen de werken op het OLV-plein, Romboutskerkhof en aan de Katelijnekerk in een container geplaatst worden die wordt afgesloten met een glazen wand. De boom met baden op het stationsplein zal op een verhoog geplaatst worden. Er wordt vanuit de RVB voorgesteld om de kunstenaars een formulier te laten ondertekenen dat wij niet verantwoordelijk zijn voor eventuele schade.

- Hoe gaat de digitalisering van de gegevens verlopen? De wedstrijdformulieren bevatten namelijk een schat aan informatie die zeker niet mag verloren gaan. We zouden hiervoor eventueel jobstudenten kunnen inschakelen.

- FB event aanmaken voor de KARGO-route

| | | |
|---|-------------|--|
| 3. Stand van zaken magazine | Geert Milis | |
| Melding: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ongeveer 45 handelaars hebben deelgenomen aan het eindejaarsmagazine. - Extra zaken vanuit het stad en Mechelen MeeMaken die werden opgenomen in het magazine zijn: evenementenkalender MM, KARGO-route, parkings, promo toren en de evenementen van mmM Feest. - De magazines worden als volgt bedeed: <ul style="list-style-type: none"> ° 5000 stuks tijdens Black Friday op 24/11 ° 10 000 stuks bij de deelnemende handelaars, hotels en toerisme 23/11 ° 15 000 stuks als bijlage GVA op 8/12 | | |
| Reactie RVB: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - De RVB stelt de vraag of het magazine handelaars zal bezorgd worden aan de deelnemende handelaars ter goedkeuring alvorens het in druk gaat. Wegens tijdsdruk zal dit niet mogelijk zijn. - Kunnen de magazines ook nog bijkomend verspreid worden via industrieterrein Mechelen Noord, Mechelen Zuid, Sanoma (Bar Marie), FNG, Telenet en eventueel huisartsen. | | |
| Actie: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Navragen of de magazines verspreid kunnen worden via FNG, Telenet, Sanoma, huisartsen en de industrieterreinen. | | |

| | | |
|---|-------------|--|
| 4. Verdeling schaatstickets | Geert Milis | |
| Melding: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Er werden 1 000 toegangstickets aangekocht voor de schaatsboot die verdeeld moeten worden. - Voorstel is om voort te bouwen op de wedstrijdformulieren van de eindejaarsactie. Eén week na de start van de eindejaarswedstrijd zouden er 500 x 2 winnaars getrokken worden uit de deelnameformulieren. De winnaars van de schaatstickets gaan terug in de grote pot en blijven kans maken op de hoofdprijzen. | | |
| Reactie RVB: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Er wordt besloten om de verdeling van de schaatstickets als volgt te laten verlopen: <ul style="list-style-type: none"> ° Tijdens Black Friday zal een bezoekersenquête worden afgenomen. De deelnemers zullen beloond worden met 2 gratis tickets. Schatting op 100 tickets. ° Deelnemers die aan 1 van de 5 kunstwerken een foto trekken en deze delen met enkele hashtags waaronder #2800Love worden beloond met 2 toegangstickets. ° De overige tickets worden getrokken uit de deelnameformulieren van de eindejaarsactie. | | |
| Actie: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Enquête bezorgen aan de RVB | | |

| | | |
|---|-------------|--|
| 5. Mechelse Troef | Geert Milis | |
| Melding: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Het college vraagt verduidelijking over Mechelse Troef. | | |
| Reactie RVB: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Mechelse Troef is een samenwerking tussen UNIZO en Mechelen Meemaken met als doel om Mechelen als ondernemende stad op de kaart te zetten. Dit netwerkevent doelt op het samenbrengen van de handelaars. - De lokale kleinhandel gaat het buffet verzorgen. Dit levert voor hen gratis publiciteit op. - Tijdens dit netwerkevent met walking diner worden in vier categorieën prijzen uitgereikt: ondernemer van het jaar, starter van het jaar, lifetime achievement award en Mechelaar van het jaar. Via de website www.mechelsetroef.be kan iedereen stemmen voor zijn favoriete handelaar. - Er wordt besloten om 1 gratis ticket twv € 70 te geven per onderneming/ per btw nummer en dit met een maximum van 100 tickets. Indien de ondernemer zijn/haar partner wenst mee te nemen dient het extra ticket door de ondernemer zelf aangekocht te worden. - Er worden maximaal 100 tickets aangeboden. De maximale kostprijs voor Mechelen MeeMaken bedraagt € 7000. Indien er minder inschrijvingen zijn zal de vzw dus ook minder tickets aankopen. - Communicatie over de 100 tickets verloopt via de nieuwsbrief en de facebookpagina. Het gratis ticket kan verkregen worden door een mail te sturen naar mechelenmeemaken@mechelen.be. - Tijdens de eerste onderhandelingen met UNIZO is niet duidelijk gecommuniceerd dat de toegangsprijs €70 per ticket bedraagt. De RVB ging er vanuit dat de tickets minder duur waren en dat er dus ook meer tickets konden aangekocht worden. - Minderheid van de RVB geeft aan al iets van communicatie/promotie te zijn tegengekomen rond Mechelse Troef. De RVB geeft aan dat het event te weinig onder de aandacht is gebracht. - Mechelen MeeMaken zou tijdens Mechelse Troef een woordje uitleg geven over het opzet van Mechelen MeeMaken. Om zo de vzw extra in de kijker te zetten. | | |
| Actie: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Nieuwsbrief uitsturen rond de inschrijvingen van Mechelse Troef. | | |

| | | |
|--|-------------|--|
| 6. Commerciële opdrachten aan leden RVB | Geert Milis | |
| Melding: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Er heerst verwarring over de betekenis/interpretatie van artikel 10 opgenomen in de statuten van Mechelen MeeMaken. Mogen de leden van de vzw tegen betaling prestaties leveren aan de vzw zoals drukwerk,... - Artikel 10 §1. Er is geen bijdrage verschuldigd door de leden. §2. De leden mogen noch rechtstreeks, noch onrechtstreeks vermogensvoordelen verkrijgen uit de vereniging. | | |
| Reactie RVB: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - De RVB geeft aan dat de jurist Wim Rasschaert, die de opstelling van de statuten mee heeft begeleid, heeft verzekerd dat leden tegen betaling prestaties mogen uitoefenen. Het is niet de bedoeling om vermogensvoordeel te ontvangen om aanwezig te zijn op vergaderingen en dergelijke. - De RVB stelt voor om bij de eigen juridische dienst en bij Wim Rasschaert na te vragen hoe we dit artikel dienen te interpreteren. - Het is belangrijk dat steeds 3 offertes worden opgevraagd en dat de leden van de vzw zonder voorkennis hun offerte opstellen. | | |
| Actie: | | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Ellen: Contact opnemen met juridische dienst + Wim Rasschaert. Reactie Wim Rasschaert: Bedoeling van de bepaling is dat men geen vermogensvoordelen (die niet gebaseerd zijn op prestaties, maar bvb. hun enkele oorsprong zouden vinden in het lidmaatschap) mag toekennen. Leden en bestuurders mogen uiteraard wel prestaties leveren aan de VZW, die markconform | | |

vergoed worden.

De vzw mag bvb ook wel winst maken bij de verwezenlijking van haar maatschappelijk doel, maar ze mag die winst niet uitkeren aan de leden van de vereniging.

Reactie eigen juridische dienst: Akkoord met de reactie van Wim Rasschaert maar voegt eraan toe dat we moeten bewaken dat er steeds 3 offertes worden opgevraagd.

- Opnemen in het huishoudelijke reglement dat telkens 3 offertes opgevraagd moeten worden zonder voorkennis.

| | | |
|--|-------------|--|
| 7. Varia | Geert Milis | |
| Melding: | | |
| - / | | |
| Reactie AV: | | |
| <ul style="list-style-type: none">- Er worden tuinkaarsen uitgedeeld aan de handelaars die ingeschreven hebben om deel te nemen aan Black Friday maar krijgen de handelaars die een zwarte loper bij Birgitte hebben besteld ook een tuinkaars?- Birgitte haalt twee acties aan uit andere steden: een juttentasje met #BXLlove en een reuze kerstbal met rode loper waarvoor je een foto kon nemen.- Belangrijk om de papieren kalenders uit te delen op papier. Het is te laat om dit tijdens de eindejaarsreceptie te doen. | | |
| Actie: | | |
| - / | | |