

RVB Mechelen MeeMaken vzw oktober

Datum	02/10/2017	
Tijdstip	19.00 – 22.00	
Plaats	Panoramazaal, De Zeeridder	
Aanwezigen	Dienst Economie	Evelien Morreel, Ellen De Weerd
	CBS	Katleen Den Roover
	Mechelen MeeMaken vzw	Geert Milis, Kurt Biesemans, Birgitte van de Graaf, Nico Maes, Christian Michiels, Debbie Waterschoot, Guido Verlinden, Stijn Bevernage
Verontschuldigd		Raf Pauwels, Eva Ellegeest, Guy Van Lint, Stephanie Fierens

1. Goedkeuring verslag RVB september	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Tijdens de vergadering van september werd aangegeven om tijdens de workshops rond de ambities van Mechelen Meemaken ook de consument te betrekken. In overleg met Marcom is echter besloten om de consument in dit stadium niet te betrekken. Wel zullen relevante cijfergegevens zoals passantentelling ... aanhalen om een beeld te schetsen van de shopper in Mechelen. - Eindejaarsmagazine: Voorlopig zijn er 39 deelnemende zaken. Mechelen Meemaken zal per zaak 100 euro financieren. Het college is akkoord gegaan om 5000 euro voor dit project te financieren. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB stelt de vraag via welke kanalen de verschillende zaken zijn aangesproken over het eindejaarsmagazine en of er voldoende financiering is. Via de nieuwsbrief en facebook werd een oproep gedaan om in te schrijven voor het magazine. Lily geeft aan dat ze met de huidige financiering zullen toekomen. 		
Actie:		
- /		

2. Evaluatie Braderie	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Tijdens de braderie zijn er 2 jobstudenten aangesteld om een enquête af te nemen bij de bezoekers. In totaal zijn er 127 enquêtes ingevuld. De algemene indruk van de braderie was zeer positief. Zondag scoorde de algemene indruk wat lager. Dit heeft waarschijnlijk te maken met de afwezigheid van een aantal kramen op zondag en enkele zaken die niet geopend waren. Opmerkelijk was wel dat een groot deel van de bezoekers met de auto kwam, het andere deel (inwoners Mechelen) met fiets of te voet. Amper mensen die gebruik maken van het openbaar vervoer. - Uit de enquête bleek dat volgende punten kunnen verbeteren in Mechelen: leegstand, vriendelijkheid, langere openingsuren, meer naamsbekendheid,... - Ook bij de handelaars werd een enquête gehouden. Enerzijds werd er op facebook een poll gelanceerd waar gepolst werd naar het al dan niet succes van de zondagsopening. Hieruit bleek dat 46 handelaars zondag als een succes aanschouwden en slechts 8 handelaars niet. Anderzijds werd aan de handelaars ook een online enquête bezorgd. Hieruit bleek zondag door de meerderheid (27 van de 40) ook positief ervaren. - Evelien geeft aan dat het niet haalbaar is voor haar om in de toekomst de braderie nog op haar eentje te trekken. Er zou vanuit de RVB meer ondersteuning moeten komen. Ze geeft aan dat haar taak het ondersteunen van de events is, maar niet om deze helemaal zelf uit te werken. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Halverwege de Bruul, ter hoogte van Mediamarkt, moet volgende keer meer ingezet worden op animatie. Door de fietsenrekken die daar staan is het nauwelijks mogelijk om deze plekken te laten innemen door standhouders. - De handelaars hebben opgemerkt dat er zondag veel nieuwe kopers waren. De RVB geeft aan dat dit een goede zaak is maar dat we ook een heleboel klanten die normaal op vrijdag naar de braderie kwamen kwijt zijn. De vraag wordt gesteld of we volgend jaar de braderie 3 dagen kunnen laten doorgaan. 		

- Er wordt opgemerkt dat zondag enkel in de namiddag goed was. Dus in de toekomst op zondag best pas rond de middag starten.
- Horecazaken ervaren zondag ook als een positieve zaak.
- De RVB merkt op dat de combinatie van de braderie met het klokkenwerpen en open monumentendag ideaal is. Volgend jaar zal dit op 9 september plaatsvinden dus we kunnen de braderie best dat weekend organiseren.
- De RVB vraagt aan Evelien een lijst met alle taken gekoppeld aan de braderie. Hieruit zullen de taken verdeeld worden. Wel geven ze aan dat ze ook deze editie meer wouden helpen maar dat Evelien alle taken naar zich heeft toegetrokken.

Actie:

- **Evelien** bezorgt een lijst met alle taken gekoppeld aan de braderie.

3. Financieel verslag

Christian Michiels

Melding:

- Braderie: Ongeveer € 20 000 gespendeerd deze editie. Na aftrek van de huurprijs van de kramen komen we op een budget van ± € 17000. Dat is ongeveer € 4000 minder dan de vorige editie. Er werd minder uitgegeven aan bewaking.
- Communicatiebudget: Momenteel € 4100 voor braderie (excl. Madzulli en campagnebeeld). Kostprijs campagnebeeld braderie € 6600, voor black Friday € 5375. Algemeen moeten we ongeveer € 20 000 rekenen voor alle campagnebeelden die 3 à 4 jaar in gebruik zullen blijven.
- Campagnebeeld eindejaar is aan vernieuwing toe. mmMechelen Feest heeft hiervoor geen budget meer. Mechelen Meemaken zal samen met Marcom de kost van het nieuwe campagnebeeld dragen.
- Momenteel nog € 191 000 budget op de rekening.
- Aanslagbrieven werden uitgestuurd.

Reactie RVB:

- We moeten bewaken dat niet enkel mmMechelen feest gekoppeld wordt aan de acties van 'Mechelen houdt je warm'. Gezien we mee financieren moet er in de communicatie telkens een duidelijke vermelding naar Mechelen Meemaken komen. Dit ter versterking van onze brand.
- Schepen Den Roover geeft aan dat de doelstellingen van Mechelen Meemaken en Mechelen Feest niet op dezelfde lijn zitten en dat ze dus geen voorstander is van het mengen van de budgetten.

Actie:

- /

4. Huishoudelijk reglement

Geert Milis

Melding:

- Financiële clause die een maximumregel van 50% terugbetaling met een maximum van € 5000 oplegt werd toegevoegd aan het huishoudelijk reglement.
- In het college werd opgemerkt dat € 5000 te weinig is. Zeker voor projecten zoals het eindejaarsmagazine gezien het overkoepelende/grensoverschrijdende karakter.

Reactie RVB:

- Katleen Den Roover: de zienswijze van het college is dat er voor het eindejaarsmagazine geen bijkomende financiering moet zijn gezien Mechelen Meemaken een budget heeft ontvangen voor het invullen van zulke zaken. Het eindejaarsmagazine overstijgt de 'promotaxgebieden' en zou dus niet onder de regel van max € 5000 mogen vallen. Het totaalverhaal van het magazine gaat over shoppen in Mechelen. Er wordt dus voor iedereen een meerwaarde gecreëerd.
- De RVB beslist om het eindejaarsmagazine te beschouwen als een evenement zodat er ook een gelijkwaardig budget voor vrijgemaakt kan worden, en dus niet als een lokaal initiatief dat onderworpen is aan de regels van het HR.
- De RVB keurt het huishoudelijk reglement goed.

Actie:

- De **penningmeester** dient voor 2018 het handelaarsmagazine mee in de begroting op te nemen als apart item.

5. Kalender	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Openingsuren koopzondagen 17, 24 en 31 december tussen 11-17 uur. Afgestemd met handelaars op facebook. - Openingsuren soldenzondag 7 januari ook tussen 11-17 uur. - Voor koopzondagen en solden worden dezelfde campagnebeelden gebruikt. Er moet in woordgebruik wel een onderscheid gemaakt worden tussen koopzondag en soldenzondag. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Het is belangrijk om eerst in overleg te gaan met de winkelketens alvorens de kalender definitief te bevestigen. Als de ketens meewerken aan de extra koopzondagen staan we als shoppingstad veel sterker. Dit dient zo snel mogelijk te gebeuren zodat nadien de kalender kan bekrachtigd worden tijdens de algemene vergadering. Nadien mag er niets meer wijzigen aan de data. - De RVB merkt op dat het weekend van de klant geen succes was. De ketens waren geopend maar slechts weinige zelfstandigen waren geopend. 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Evelien: Vastleggen van een overleg met de ketens 		

6. Algemene vergadering	Geert Milis	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Voor de algemene vergadering moet er in de nabije toekomst een datum geprikt worden. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - De RVB besluit om de algemene vergadering te laten plaatsvinden op 6 november 2017 om 18.30 uur. - Bij de uitnodiging moet het reglement, agenda, voorstel kalender en de begroting gestuurd worden. 		
Actie:		
<ul style="list-style-type: none"> - Evelien: Uitnodiging voor Algemene vergadering uitsturen met als bijlagen HR, kalender en begroting - Broodjes voorzien tijdens deze vergadering 		

7. Aankleding stationsplein	Nico Maes	
Melding:		
<ul style="list-style-type: none"> - Pijnpunten aan het stationsplein zijn betrokkenheid bij de events van het handelskerngebied en de eindejaarsverlichting. Er is 2 jaar geleden op de HAR beloofd dat de kerstverlichting aan het stationsplein jaarlijks zou uitgebreid worden. In realiteit is dit niet het geval. Vorig jaar is de verlichting zelfs twee weken te laat aangestoken op het stationsplein. - Het is de bedoeling om tijdens de eindejaarsperiode op 5 vergeten pleinen in Mechelen een kunstwerk te plaatsen om zo de pleinen meer in kaart te brengen. De bedoeling is om een kunstparcours uit te werken waaraan een wedstrijd is gekoppeld. Enkel de mensen die effectief de 5 kunstwerken hebben bezocht zullen de vragen kunnen beantwoorden. Aan het stationsplein zou een kerstboom geplaatst worden gemaakt uit oude baden. De bedoeling is om dit kunstwerk te plaatsen op het plein vlak voor de meatory. Er wordt per plein een budget van 2000 euro voorzien. 		
Reactie RVB:		
<ul style="list-style-type: none"> - Volgend jaar loopt de huidige aanbesteding van de kerstverlichting op zijn einde. Er moet dan gekeken worden naar een aanbesteding die beter is afgestemd op de verschillende promotaxgebieden. - Het stationsplein is de toegangspoort tot Mechelen voor vele bezoekers. Het plein zou aangekleed moeten worden tot een feestelijke omgeving. De zaakvoerders geven aan dat ze bereid zijn om mee te financieren om hun eigen gevel te voorzien van extra verlichting. Het voorstel van de RVB is om via een aanvraag beroep te doen op de € 5000 die voor een groepsinitiatief kan voorzien worden door Mechelen Meemaken. Nico geeft aan dat het moeilijk is om tijd te vinden om dit dossier nog tijdig in te dienen. 		

- Gezien de huidige aanbesteding stelt de RVB de vraag of het toegestaan is om eigen verlichting aan de gevel op te hangen.
- Mechelen Meemaken gaat kerstbomen voorzien voor alle handelaars op de invalstraten en tussenstraten zoals Geitestraat, Boucherystraat,... Voor de Bruul worden er geen kerstbomen aangekocht. Vroeger werden de bomen aangekocht door de verschillende comités.
- De RVB vraagt wie er verantwoordelijk is bij ongelukken of beschadigingen aan de kunstwerken.

Actie:

- **Ellen:** Nagaan of eigen verlichting is toegestaan gezien de huidige aanbesteding. In de huidige aanbesteding staat hierover geen specifieke informatie vermeld. Wel dient er bij eigen verlichting een aanvraag bij het college ingediend te worden.
- **Evelien:** Nagaan wie er verantwoordelijk is bij ongelukken of schade aan de kunstwerken.

8. JOYN

Geert Milis

Melding:

- Er zijn verschillende spaarschema's mogelijk bij JOYN. Bij het **individueel spaarschema** spaart de consument punten in elke handelzaak waar hij/zij iets koopt. De verschillende klantenkaarten worden voor de consument gebundeld in 1 kaart. De handelaar bepaalt zelf welke beloning gekoppeld wordt aan x aantal punten. Bij **de stadspunten** krijgt de consument 'Mechelen Meemaken Coins' bij elke aankoop, bij elke scan er wordt gemaakt. De consument kan deze stadspunten inruilen voor stadsvoordelen zoals een Mechelenbon, cultuurticket, zwembadticket,... Ook is het mogelijk om te werken met **campagnes met winstkansen**. Belangrijke data/events kunnen gekoppeld worden aan een wedstrijd. Hoe meer scans, hoe meer winstkansen de consument heeft.
- Het is mogelijk om de online marketing uit te besteden aan JOYN. Kostprijs: 55 €/uur. Er wordt gemiddeld 6 à 8 uur per maand + 2 uur per nieuwsbrief gerekend.
- Mogelijkheid tot toegang tot het intranet van JOYN. Kostprijs tussen 150 – 500 €/maand. De stad Mechelen is momenteel ook aan het bouwen aan een eigen intranet.
- Stappenplan: **1.** Beslissen welke formule we gaan hanteren? **2.** Maken van promotionele afspraken met JOYN. **3.** KICK-OFF – Een infomoment voor de handelaars. **4.** Salesteam van JOYN gaat 2 a 3 weken op pad. **5.** Start 6 weken na de KICK-OFF.

Reactie RVB:

- De RVB besluit om voorlopig te starten met de individuele spaarpunten en de campagnes met winstkansen. Later kan bekeken worden of we ook met de stadspunten gaan werken.
- Er wordt besloten om te starten met 5 campagnes die gekoppeld zijn aan 5 belangrijke events. Het budget dat per campagne wordt voorzien bedraagt € 2000.
- De gebieden die we gaan betrekken bij het hele JOYN verhaal zijn het kernwinkelgebied en de stationsbuurt.
- De RVB stelt vast dat de KICKOFF tijdens het eindejaar te snel is. Evelien stelt voor om de KICKOFF te laten plaatsvinden tijdens de nieuwjaarsreceptie van Mechelen Meemaken. Voorstel is om tijdens deze receptie verschillende standjes te plaatsen met dienstverleners zoals JOYN, ecooeriers,...
- De RVB besluit om de bedeling van de uitnodiging en de online marketing (incl. nieuwsbrief) niet uit te besteden.
- Gezien de ontwikkeling van een intern intranetplatform van de stad Mechelen zal er niet aangesloten worden op het JOYN intranet.

Actie:

- Prijzenpot opstellen voor de eerste actie. Oprichten van een JOYN prijzenpotcomité.

9. Nieuwjaarsreceptie

Evelien Morreel

Melding:

- De noodzaak voor het organiseren van een receptie wordt benadrukt. Een receptie kan zorgen voor extra naamsbekendheid van de vzw en voor extra betrokkenheid van potentiële leden. Ook is het de ideale moment voor het verspreiden van de papieren kalender.
- Er zijn enkele belangrijke zaken die aangekondigd moeten worden door de vzw zoals het handelsplatform en het lerend netwerk. Dit zou in de vorm van een 'mini-beurs' georganiseerd worden op de receptie. Verschillende standen zoals ecooeriers, slimme lockers,... kunnen hun

<p>informatie delen met geïnteresseerden op de beurs.</p> <ul style="list-style-type: none"> - De zaal voor de receptie zal vzw Mechelen Meemaken voorzien. De catering zal gefinancierd worden door Europees budget.
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iedereen gaat akkoord met het voorstel voor het delen van de kosten van de receptie. - Er wordt besloten om de receptie te organiseren op het einde van januari.
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ellen: zoeken naar zaal, datum en catering. Voorstel om de receptie te laten plaatsvinden op maandag 22 januari.

10. Mechelen Troef!	Christian Michiels	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mechelen Troef is een samenwerking met UNIZO. De troeven van Mechelen zullen officieel uitgereikt worden en nadien kan er genoten worden van een maaltijd die bereid wordt door lokale horeca-zaken. - Start: 19.30 uur. Einde: 24.00 uur. - Financieel kan dit ondersteund worden door Mechelen Meemaken omdat de kosten van de eindejaarsreceptie dit jaar gedeeld zal zijn. Het huidige budget dat voorzien werd voor de eindejaarsreceptie kan nu in Mechelen Troef! geïnvesteerd worden. De kostprijs voor Mechelen Meemaken zou voor dit initiatief € 6000 zijn. 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De RVB stelt voor om de uitnodiging van de eindejaarsreceptie te laten drukken en dus niet digitaal. De uitnodiging van Mechelen Troef zal niet door ons verstuurd worden. 		
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - / 		

11. VARIA	Geert Milis	
<p>Melding:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hoe gaan we nieuwkomers verwelkomen in de toekomst? Gaan we voor zaken die X aantal jaar bestaan ook iets doen? - Mogen de straatmuziekinstallaties ook op zondag aanstaan? - Gaat er op het Warm Welkom Weekend ook een enquête afgenomen worden? - Wanneer is de banner in de Boucherystraat klaar? - Spankabels in de Hoogstraat zijn stuk dus het is niet mogelijk om hier een banner van WWW te hangen. - Gaan we ook dit jaar op 14 februari de lichten aansteken? 		
<p>Reactie RVB:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nieuwkomers krijgen een artikel op Mechelen Meemaken. Dit is sowieso al een cadeau. - Gaan er ook op de OLV-straat en Ijzerenleen muziekinstallaties komen? Ja maar deze zullen niet tegen het WWW klaar zijn. Alle andere installaties zullen tijdig gebruiksklaar zijn. - Op WWW gaan er 2 jobstudenten enquêtes afnemen. 		
<p>Actie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evelien: Enquêteurs inschakelen tijdens WWW. - Ellen: Muziek op zondag? In de politieverordening staat het volgende: Muziek mag tussen 10 uur en het wettelijke sluitingsuur van de winkels of in geval van braderie tot het door college bepaalde einduur. Er mogen geen reclameboodschappen uitgezonden worden. - Evelien: Navraag spankabels Hoogstraat en banner Boucherystraat. Banners Boucherystraat werden opgehangen op 12/10. Herstelling kabel Hoogstraat laat op zich wachten. Is niet enkel kabel, maar ook verankering in de muur die aan vernieuwing toe is. 		