



MECHELEN MEEMAKEN vzw

Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.

Wij willen jouw mening over de Herfstbraderie!



Op zaterdag 9 en zondag 10 september vond de Herfstbraderie plaats in de Mechelse binnenstad. Om onze toekomstige edities nog te verbeteren en te vernieuwen, willen we graag jouw mening horen.

We zijn erg benieuwd naar jullie ervaringen met de eerste koopzondag tijdens

de braderie. Velen vulden hierover al een poll in op Facebook, maar via deze bevraging peilen we nog naar een aantal andere zaken.

De **enquête** bevat een tiental korte vraagjes. Invullen neemt dus écht niet meer dan vijf minuten in beslag. Invullen kan **tot 27 september** via [deze link](#).

Reminder: eindejaarsmagazine voor en door handelaars

Na het succes van het eindejaarsmagazine 'Shop smart, shop local' dat vorig jaar door Kelli en Johan van Lily in het leven werd geroepen, ondersteunt Mechelen MeeMaken vzw dit jaar de realisatie van een tweede editie.

We streven naar een oplage van **30.000 exemplaren**, die we tijdens Black Friday en via winkels, hotels, de dienst Toerisme en nationale media verspreiden. Het **thema** is dit keer niet Kerstmis maar '**gezelligheid**'.

Wil je schitteren in dit magazine en herken je jouw zaak/product in het thema 'gezelligheid'? Stuur dan onmiddellijk een **mail naar** johan@shoplily.be om je kandidaat te stellen. **Iedereen komt in aanmerking**: van hotel, over winkel, tot restaurant of schoonheidssalon maar we merken dat er vooral nog veel ruimte is voor leuke horecazaken om het aanbod in het magazine te vervolledigen.

De **deelnameprijs** bedraagt **325 €** (393,25 € BTW incl.) en dient om de kosten voor de productie en verspreiding van het magazine te bekostigen. Schrijf je zeker in **voor vrijdag 22 september**!

Infomoment Black Friday



Op **24 november 2017** van 16u tot 20u organiseert Mechelen MeeMaken vzw voor de eerste keer een Black Friday-geïnspireerde **avondshopping**. In Amerika staan mensen op die dag uren in de rij en verpletteren ze elkaar haast om hun favoriete koopjes te scoren.

Mechelen MeeMaken vzw geeft aan dit event haar eigen invulling. We stimuleren handelaars en andere sectoren om hun klanten die avond **extra te verwennen** zodat ze geprikkeld worden om ook hun eindejaarsaankopen in Mechelen te doen. Kortingen, geschenken, een gratis staal of gadget, een wedstrijdactie, een Black Friday-menu of cocktail? Jij bepaalt hoe je Black Friday invult en wij zorgen voor de communicatie.

Al overtuigd? **Schrijf je dan snel in** en laat weten welke actie jij onderneemt op 24 november door een mail te sturen naar mechelenmeemaken@mechelen.be

Nog niet helemaal overtuigd of hongerig naar **meer informatie**? Dan nodigen we je graag uit voor een extra woordje uitleg tijdens een gratis **ontbijtmeeting** en netwerkmoment op vrijdag 22 september bij Conventus, Geitestraat 32. De deuren gaan open om 8u, om 8u30 starten we met onze uiteenzetting. Bevestig wel even je komst via conventus.mechelen@icloud.com.

Standhouders gezocht voor 'Feest van het brood'

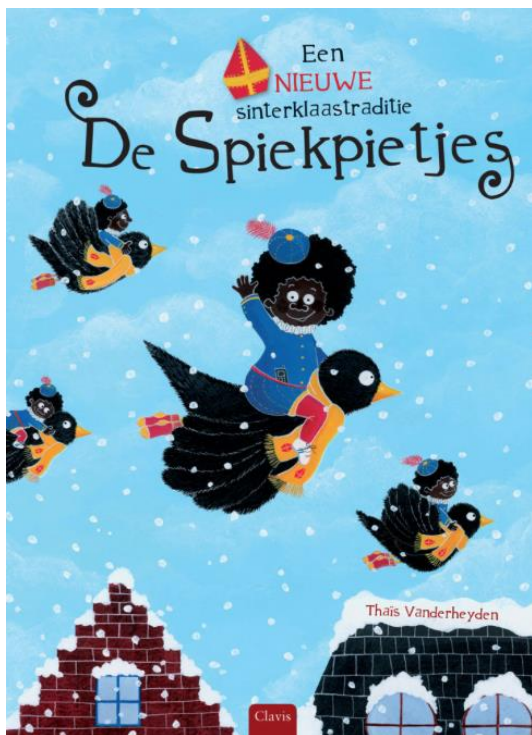
Op ~~zondag 24 september~~ vindt van 10u tot 14u in het St.Romboutscollege een wereldrecordpoging plaats om zo veel mogelijk (meer dan 102) nationaliteiten samen aan tafel te laten gaan. Tijdens dit feest krijgen mensen gratis akkerbrood, geschonken door Broodnodig.

Daarnaast staan er verschillende **lokale handelaars met kraampjes** om er hun eten en drinken te koop aan te bieden, van honing voor bij het brood, tot heerlijke taarten, oesters ...

Elke handelaar is welkom om er zijn lokale producten te verkopen. Mechelse zaken dienen **geen standgeld** te betalen. Wel vraagt de organisatie om 20% van de omzet van die dag aan een **goed doel** te schenken. Handelaars met een kraampje van buiten Mechelen betalen 100€ standgeld.

Wie interesse heeft om deel te nemen aan dit event kan contact opnemen met [Inneke Vos](#) van Iv-ent en het standhoudersdossier opvragen. Meer informatie over het Feest van het Brood vind je [hier](#).

Mechelen Sintstad: verstop de Spiekpietjes in je etalage



Van **25 november tot 3 december** staat Mechelen in het teken van Sintstad. Dit jaar ontvangen we niet Sinterklaas zelf, maar nemen de Spiekpietjes (www.despiekpietjes.be) hun intrek in het stadhuis. Terwijl zij overdag aan het werk zijn, kunnen scholen en gezinnen een kijkje nemen in het stadhuis en zo ontdekken wat deze kleine Pietjes juist doen. Omdat we Sintstad niet willen beperken tot het stadhuis, organiseren we dit jaar ook een **zoektocht naar de Spiekpietjes** in de binnenstad.

Gezinnen kunnen bij UiT een plattegrond opvullen met hierop de locaties waar ze Spiekpietjes kunnen spotten. **Dit leidt hen langs mooie Mechelse plaatsen, maar eventueel ook langs jouw winkel of horecazaak.**

Wil jij de Spiekpietjes ontvangen, dan krijg je van Mechelen Kinderstad enkele **Spiekpietjes-poppen die je in je etalage verstoppt** (ze moeten ook zichtbaar zijn buiten je openingsuren), gezinnen komen bij jou langs, tellen de Spiekpietjes en noteren dit op hun plattegrond. Hun ingevuld formulier kunnen ze weer omruilen bij UiT voor een leuk cadeautje. Deze extra trafiek langs je zaak kan je gebruiken om mensen binnen te lokken door eventueel een extra actie te koppelen aan de komst van de Spiekpietjes.

september door een e-mail te sturen naar geertrui.nees@mechelen.be. Voor meer informatie kan je ook bellen naar 015 29 80 13. De plaatsen zijn beperkt, Mechelen Kinderstad neemt de eindbeslissing over de deelnemende handelszaken.

Horecastandje tijdens het Warm Welkom Weekend?

In de vorige nieuwsflits kon je alles lezen over de plannen van Mechelen MeeMaken vzw voor het Warm Welkom Weekend van 13 t.e.m. 15 oktober. Zo kondigden we aan dat op **zondag 15 oktober** van 13u tot 18u een catwalktruck de binnenstad zal innemen. Op verschillende stopplaatsen langs het parcours (Bruul, IJzerenleen, OLV-sstraat, Korenmarkt en Schoenmarkt) showen de deelnemende handelaars hun koopwaar aan de bezoeker.

Het is de bedoeling dat deze stopplaatsen tijdens maar ook voor en na de passage van de truck een levendige plek worden. Daarom moedigen we **alle horecazaken** in de buurt van bovenvermelde stopplaatsen aan om deze middag een kraampje met een hapje of drankje buiten te zetten.

Daarnaast zal de truck gevolgd worden door een **partybus** waarop we een aantal prominenten en select aantal bezoekers uitnodigen voor een VIP-ervaring van de catwalk. Heb je interesse om de **catering op de partybus te verzorgen of sponsoren**, neem dan voor **maandag 25 september** contact op met mechelenmeemaken@mechelen.be.

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

 **MECHELEN**