



MECHELEN MEEMAKEN vzw

Om de informatiedoorstroom naar handel en horeca in de stad te verbeteren, verschijnt de nieuwsbrief Mechelen MeeMaken. Je ontvangt maandelijks informatie over evenementen, bereikbaarheid, nieuwe handels- en horecazaken ... Het doel van dit alles: jou als ondernemer beter op de hoogte houden en je daarbij opportuniteiten aanreiken.

Mechelen Zingt en Bal Populaire op de Grote Markt



In Mechelen betekent een feestdag allesbehalve een doodse stilte in de stad. Op de **Vlaamse feestdag (11 juli)** en **Nationale feestdag (21 juli)** bouwt de Mechelaar immers traditiegetrouw een stevig feestje en dat zal ook dit jaar niet anders zijn.

Heel wat Mechelaars hebben die dagen vrijaf en als het weer wat meezit, stromen de terrassen en restaurants al gauw vol met ontspannen inwoners en bezoekers. 's Avonds bereiken beide feestdagen hun hoogtepunt op de Grote Markt tijdens Mechelen Zingt en het Bal Populaire.

Mechelen Zingt is een sfeervolle meezingavond die doorgaat op **11 juli van 18u tot 23u30u**. Place to be is de Grote Markt. Opwarmen doet het publiek met Lien & Bart en Wim Leys en zijn band. Nadien zorgt Vlaanderen Zingt ervoor dat iedereen uit volle borst het ene succesnummer na het andere meezingt. Opdat je geen enkele noot zou missen, worden er ter plaatse zangkrantjes uitgedeeld. De avond wordt afgesloten met een spetterend vuurwerkspektakel.

Een dikke week later - **op 21 juli** - laat Radio Modern de Mechelaar zijn benen loszwieren tijdens het **Bal Populaire van 19u30 tot 23u30**. Een knallende live-band, uitgedoste vrouwen en stoere kerels toveren de Grote Markt die avond om tot een heuse dansvloer. Naast dansen kunnen gegadigden zich ook een fitieslook laten aanmeten in de beauty boudoir, een foto nemen in de fotohoek of een verfrissend pintje drinken, natuurlijk. Ook deze avond wordt afgesloten met vuurwerk.

Cortenbach herleeft



De stad Mechelen investeert volop in het zuiden van de binnenstad. Na de vernieuwing van de Hoogstraat en Korenmarkt is de aanpak van de Cortenbach-site het logische vervolg. De verkrotte en leegstaande panden, begrensd door de Onze-Lieve-Vrouwestraat, de Korenmarkt, de Ziekeliëdenstraat en de Lieve-Heerstraat, maken de komende drie jaar plaats voor nieuwe appartementen en handelszaken.

De restauratie van het Hof van Cortenbach is de kers op de taart. Na afloop van de werken wordt dit pand een heuse trekpleister. Het resultaat wordt een mooi stukje eigentijds Mechelen met eeuwenoude roots.

De handelaars en bewoners uit de buurt werden reeds uitgebreid geïnformeerd over de stand van zaken, de timing en de aard van de werken die nog op stapel staan maar ook als handelaar of horecazaak buiten de naaste omgeving van de Cortenbach-site ben je misschien benieuwd naar wat er met dit stukje Mechelen gaat gebeuren.

Meer informatie en een duidelijk overzicht van de restauratiewerken vind je via [deze link](#).

Na-Tour Criterium op 29 juli: wijziging Centerparking

Op vrijdag 23 juni werd een nieuwsflits over het Na-Tour Criterium op zaterdag 29 juli uitgestuurd om alle handel & horeca te informeren over de timings, activiteiten en impact van dit wielerevent. Zo stond er onder andere te lezen dat alle parkings voor bezoekers tijdens dit event bereikbaar blijven, weliswaar met een aangepaste regeling voor de Centerparking in de Blauwhondstraat.

In tussentijd wijzigde deze regeling echter. De Centerparking zal het grootste deel van die dag bereikbaar zijn, enkel **tussen 15u en 18u30 is de Centerparking gesloten en zal in- of uitrijden van de parking niet mogelijk zijn. Na 18u30 kan er weggereden worden langs de Bruul.**

De volledige nieuwsflits met alle info over het Na-Tourcriterium op zaterdag 29 juli kan je [hier](#) herlezen.

Steun de 'familievriendelijke horeca'-campagne van Toerisme Vlaanderen

Enkele maanden geleden lanceerde Vlaams minister van toerisme Ben Weyts samen met Horeca Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen **de campagne 'Wij gastvrij, jij blij'**. Dit voorjaar lag de focus in deze campagne op het ontvangen van mensen met een beperking. Tijdens de zomer van 2017 is het de beurt aan families met kinderen.

Op de [campagnewebsite](#) van 'Wij gastvrij, jij blij' vinden horeca-uitbaters een heleboel **tips en tricks om zich gastvrij op te stellen tegenover mensen met een beperking en families met kinderen**. De tips gaan van het opstellen van een kindvriendelijke menu, het eerst bedienen van kinderen tot het bedenken van drankjes en mocktails voor het hele gezin.



De tips haalde Toerisme Vlaanderen bij experts en restauranthouders die extra hun best doen om de allerjongste klanten in de watten te leggen. Zo herken je in bovenstaand filmpje misschien wel collega Karel van Sava in Mechelen.

Naast tips, tricks en inspiratievideo's kan je op de website als gastvrije zaak ook het **gratis drietalig campagnepakket** aanvragen. In dit pakket vind je buttons, inkleurbare placemats en feedbackkaartjes.

'Dag van de Klant' en 'Sunday Shopday' worden samen 'Weekend van de Klant'



Het concept 'Dag van de Klant' hoeven we hier niet meer uit te leggen. Dit jaar wordt dit concept echter in een volledig nieuw kleedje gestoken.

Comeos en UNIZO bundelen namelijk de krachten en voegen 'Dag van de Klant' en 'Sunday shopday' samen tot het **'Weekend van de Klant' op zaterdag 30 september en zondag 1 oktober 2017.**

Wat betekent deze samenwerking concreet? Het principe blijft hetzelfde: **klanten in de bloemetjes zetten**. Niet enkel op zaterdag, niet enkel op zondag, maar een heel weekend lang.

Daarnaast willen Comeos en Unizo meer inzetten op funshopping: winkelen is een plezier en wordt nog plezieranter als de ganse familie zich amuseert. Ze vragen steden, handelsverenigingen en andere organisaties om mee op de kar te springen en **leuke activiteiten te voorzien** in de handelscentra.

Omdat Mechelen - voorlopig - nog niet erkend is als toeristisch centrum en er met de Herfstbraderie op 9 en 10 september al een extra koopzondag is, roept Mechelen MeeMaken vzw zondag 1 oktober niet uit tot extra koopzondag. Twee weken later (van 13 tot 15 oktober) vindt in de stad immers al het **Warm Welkom Weekend** plaats, een shoppingweekend waarbij de Mechelse zaken hun klanten de nieuwste collecties showen en overladen met extraatjes.

Indien je als zaakvoerder die zondag wil openen, is de algemene regelgeving rond sluitingsdagen en tewerkstelling van kracht. Wil je tijdens het weekend van 30 september en 1 oktober zelf een activiteit of animatie voorzien, dan kan je dat aan de organisatie laten weten door een mailtje te sturen naar info@weekendvande klant.be of door je winkel in te schrijven op [deze website](#).

In de webshop kan je eveneens **promomateriaal bestellen** om je klanten te laten weten dat er dat weekend wat in jouw zaak te beleven valt: affiches, raamstickers, raamstroken, flyers, banners, ballonnen, leuke attenties zoals speculaas, koekjes of snoepjes.

Heb je nog vragen? Surf of mail dan naar de hierboven vermelde adressen. Je kan ook steeds contact opnemen met je contactpersoon van de afgelopen jaren voor 'Dag van de Klant' of 'Sunday shopday'.

Vragen of opmerkingen? mechelenmeemaken@mechelen.be

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



EFRO
EUROPEES FONDS
VOOR REGIONALE
ONTWIKKELING



Europese Unie

 **MECHELEN**